

ISSN 2686-8156



2 (69) 2025

ФИНАНСОВЫЙ ВЕСТНИК

ISSN 2686-8156

**ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I»**

Финансовый **Вестник**

2 (69) 2025

Издание осуществляется по решению кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» с 1997 года.

Издание журнала одобрено ученым советом экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I».

Статьи и отзывы направлять по адресу:
394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, к. 349
Периодичность издания: четыре раза в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Закшевский Василий Георгиевич, доктор экономических наук, профессор, академик РАН, руководитель «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Курносков Андрей Павлович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Меренкова Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, руководитель отдела управления АПК и сельскими территориями «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Савченко Татьяна Васильевна, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Смагин Борис Игнатьевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

Широбоков Владимир Григорьевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

ISSN 2686-8156

Редакционная коллегия:

Редакторы:

д.э.н., зав. кафедрой финансов и кредита А.В. Агибалов,

д.э.н., профессор кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики

Л.А. Запорожцева

к.э.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Л.В. Евграфова

Ответственный за выпуск: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита А.А. Орехов

Сайт: <http://finance.vsau.ru/nauka/finansovyi-vestnik.html>

<https://tinyurl.com/finvestnik>

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51492

Электронная почта: finvestnikvsau@yandex.ru



СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ..5	
ГОРЕЛКИНА И.А., ЮРЬЕВ Д.Ю. ЭФФЕКТ ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА В УПРАВЛЕНИИ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	5
КУПРИЯНОВ А.А., БИЧЁВА Е.Е. ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИИ, ЕЁ СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ МАКСИМИЗАЦИИ	13
ВОРОБЬЕВ С.В., БАТИЩЕВА С.В. ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	18
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, НАЛОГИ	27
БРЯНЦЕВА Л.В., ВАРГАНОВА А.Э. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ	27
КИСЕЛЕВ Д.Д., СТЕПАНОВА Т.А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА	35
ГУНЬКИНА А.Ю., ХАУСТОВА Г.И. АНАЛИЗ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «РОССОШАНСКАЯ НИВА» РОССОШАНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	43
БРЯНЦЕВА Л.В., НАФАСОВА С.С. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	49
ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ	60
АВДЕЕВ Е.В., АФАНАСЬЕВА А.А. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ..	60
МИТЧИНА Т.Е., КИСЕЛЕВ Д.Д. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АПК В РФ	68
АКСЕНОВА Я.Д., ГРЕБЕНКИНА Е.А., МАРЫШЕВА Ю.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	74
БАНКОВСКИЙ СЕКТОР	81
ТОЛСТОЛУЦКИЙ Р.О., ФОМИЧЕВА Н.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	81

CONTENTS

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF FINANCE AND FINANCIAL MANAGEMENT.....	5
GORELKINA I.A., YURYEV D.Y. THE EFFECT OF OPERATING LEVERAGE IN MANAGING THE PROFITS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS	5
KUPRIYANOV A.A., BICHEVA E.E. CORPORATION PROFIT, ITS ESSENCE AND PROBLEMS OF MAXIMIZATION	13
VOROBYOV S.V., BATISHCHEVA S.V. LEASING AS A TOOL FOR FINANCING INVESTMENT PROJECTS	18
ACCOUNTING, ANALYSIS AND TAXES.....	27
BRYANTSEVA L.V., VARGANOVA A.E. PECULIARITIES OF INTERACTION BETWEEN FINANCIAL AND CREDIT INSTITUTIONS AND TAX AUTHORITIES	27
KISELYOV D.D., STEPANOVA T.A. STATISTICAL ANALYSIS AND MODELING OF SUNFLOWER COST	35
GUNKINA A.Y., KHAUSTOVA G.I. ANALYSIS OF THE SOLVENCY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS USING THE EXAMPLE OF LLC «ROSSOSHANSKAYA NIVA» IN THE ROSSOSHANSKY DISTRICT OF THE VORONEZH REGION.....	43
BRYANTSEVA L.V., NAFASOVA S.S. TAX POLICY OF THE CZECH REPUBLIC AND ITS IMPACT ON ECONOMIC DEVELOPMENT	49
PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRARIAN SPHERE	60
AVDEEV E.V., AFANASYEVA A.A. FEATURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN AGRICULTURE.....	60
MITCHINA T.E., KISELYOV D.D. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	68
AKSENOVA YA.D., GREBENKINA E.A., MARYSHEVA YU.V. ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE AS A FACTOR OF BUSINESS SUSTAINABILITY ..	74
BANKING SECTOR	81
TOLSTOLUTSKY R.O., FOMICHEVA N.A. THEORETICAL ASPECTS OF THE DEPOSIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS	81

Научная статья

УДК 336.6 : 631.162

Эффект операционного рычага в управлении прибылью организаций в сельском хозяйстве

Ирина Александровна Горелкина^{1✉}, Дмитрий Юрьевич Юрьев²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹irgorelkina@yandex.ru✉

Аннотация. В статье исследуется механизм управления операционной прибылью на основе разделения затрат на переменные и постоянные, позволяющий отражать и измерять формирование прибыли посредством специфических показателей финансового менеджмента. Рассматривается эффект операционного рычага, особенности его формирования и применения в отрасли сельского хозяйства. Проведен аналитический расчет эффекта операционного рычага в рамках методики операционного анализа на примере аграрного предприятия, отражены взаимосвязи его с другими параметрами, измеряемыми по данной методике.

Ключевые слова: операционный рычаг, прибыль, порог рентабельности, затраты, маржинальная прибыль, сельское хозяйство.

Для цитирования: Горелкина И.А., Юрьев Д.Ю. Эффект операционного рычага в управлении прибылью организаций в сельском хозяйстве // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 5–12.

Original article

The effect of operating leverage in managing the profits of agricultural organizations

Irina A. Gorelkina^{1✉}, Dmitry Y. Yuryev²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹irgorelkina@yandex.ru✉

Abstract. The article examines the mechanism of operating profit management based on the division of costs into variable and fixed, allowing to reflect and measure the formation of profit by means of specific indicators of financial management. The effect of operating leverage, the features of its formation and application in the agricultural sector are considered. An analytical calculation of the effect of operating leverage within the framework of the operational analysis methodology is carried out using the example of an agricultural enterprise, its interrelations with other parameters measured by this methodology are reflected.

Keywords: operating leverage, profit, breakeven point, costs, profit margin, agriculture.

For citation: Gorelkina I.A., Yuryev D.Y. The effect of operating leverage in managing the profits of agricultural organizations. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):5-12. (In Russ.).

В условиях рыночной экономики стремление к получению прибыли является основной целью деятельности, благодаря чему прибыль становится ключевым фактором, способствующим росту предпринимательской активности. При этом она также играет существенную роль как основной источник финансовых средств большинства субъектов общественного производства. Эти аспекты подчеркивают как важность, так и многообразие роли прибыли в развитии рыночной экономики. В современных условиях речь идет уже о новых видах прибыли, о чем высказывается Панфилова Е. А., подчеркивая, что экономическая прибыль выступает не единственным показателем эффективности функционирования организации, возникают новые «нефинансовые» виды прибыли, такие как - «социальная» прибыль (социальные эффекты), «экологическая» прибыль (экологические эффекты) [9].

Под прибылью понимается выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности [11]. Владимирова Т. А., Рагозин Н. А. называют три основных источника получения прибыли, это монопольное положение предприятия на рынке, основная деятельность и инновационная деятельность предприятия [2]. Рассматривая управление прибылью, в первую очередь, следует говорить о прибыли как результате операционной (основной, текущей) деятельности предприятия, в то время как два других вышеназванных источника прибыли связаны с иными аспектами управленческих воздействий.

Управление прибылью имеет разноплановый контекст. Его связывают с процессом выработки и принятия решений по её формированию (распределению, использованию); воспринимают как систему, включающую специальные приемы, методы; как механизм, состоящий из элементов, воздействующих на процесс формирования прибыли. К основным методам

управления формированием и распределением прибыли можно отнести детерминированные факторные модели прибыли от продажи, чистой прибыли, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала, считает Т. В. Щербинина [13]. Ввиду многообразия понимания управления прибылью его можно рассматривать и как воздействие методов на процесс, и как систему, совокупность процессов.

Считаем, что управление прибылью целесообразно рассматривать как механизм ее формирования в рамках системы управления прибылью организации, которая, в свою очередь, рассматривается как подсистема общей экономической системы управления деятельности организации [4, с.28].

Основой для управления служат модели формирования бухгалтерской прибыли предприятия, в частности, применяемые для внутреннего использования. Речь идет о формировании прибыли в условиях ведения организацией раздельного учета постоянных и переменных затрат, деление которых основано на их взаимосвязи с изменением объемов производства и продаж. Из-за этого возникают множество специфических показателей, которые не просто схематично отражают, но и измеряют процессы формирования прибыли. Прежде всего, появляются другие, промежуточные виды операционной прибыли. Так, Савицкая Г.В. считает, что следует различать понятия валовая прибыль (выручка минус все производственные затраты, относящиеся к реализованной продукции) и маржинальная прибыль (вклад, сумма покрытия, маржинальный доход) – выручка за вычетом всех переменных затрат, понесенных для создания объема реализованной продукции. В отличие от показателя валовой прибыли, в основе исчисления которого лежит деление затрат на производственные и непроизводственные, при исчислении маржинальной прибыли (маржинального дохода) затраты подразделяют по эластичности их к объему выпуска (реа-

лизации) продукции (товаров, услуг) на переменные и постоянные [10, с.19].

Автор считает, что маржинальная прибыль позволяет

- более правильно оценить эффективность производства отдельных видов продукции и услуг;

- точнее исчислить влияние факторов на изменение суммы затрат, прибыли, уровня рентабельности;

- определить критические (пороговые) значения объема продаж;

- установить зону безопасности (зону безубыточности) организации по уровню перечисленных показателей [10].

В литературе этот показатель зачастую называют валовой маржой. На основе его исчисляют другие показатели - коэффициент валовой маржи (коэффициент маржинального дохода) как отношение валовой маржи к выручке, валовая маржа на 1 единицу продукции. Прибыль как финансовый результат от продаж определяется в этом случае путем вычитания из валовой маржи (маржинальной прибыли) постоянных затрат, т.е. схема формирования прибыли выглядит иначе по сравнению с традиционной схемой по отчетности.

Маржинальная прибыль помогает руководителям предприятий выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать риски. Используя данный метод, можно дать более глубокую оценку финансовых результатов и точнее обосновать рекомендации для улучшения работы организации, считают Л. А. Наконечникова, Н. Н. Наконечников [7]. Маржинальная прибыль играет важную роль в финансовом управлении компании. Она позволяет оценить эффективность бизнеса, определить уровень рентабельности продукции и принимать решения о ценообразовании. Высокая маржинальная прибыль указывает на то, что компания успешно управляет переменными затратами и может рассчитывать на стабильную прибыльность. Это способствует повышению финансовой

устойчивости, улучшению ее финансового положения, отмечает Агапитов Н. С. [1].

Наличие в составе затрат постоянных приводит к тому, что при изменении объемов производства и продаж сумма общих затрат и сумма соответствующей прибыли изменяются различными темпами. Для оценки взаимосвязи изменения продаж и прибыли вследствие такого влияния постоянных затрат, в управлении формированием прибыли используется специфический прием финансового менеджмента «Операционный рычаг (леверидж)», который имеет вид показателя «Эффект операционного рычага» (ЭОР). Особенностью управления прибылью за счет ЭОР Стоянова Е.С. отмечает следующее:

1. Положительное воздействие операционный рычаг начинает проявлять лишь после прохождения порога рентабельности.

2. Наибольшее положительное воздействие операционный рычаг оказывает максимальным приближением к порогу рентабельности после его прохождения.

3. Чем больше ЭОР, тем большей силой воздействия будет обладать предприятие, наращивая объемы продаж после прохождения порога рентабельности.

4. Максимум воздействия операционного рычага имеет и обратную направленность, при любом снижении объема продаж, прибыль будет снижаться еще большими темпами.

5. ЭОР стабилен только в краткосрочном периоде [12].

Эффект операционного рычага (ЭОР) традиционно рассчитывается по формулам:

$$\text{ЭОР} = \text{Валовая маржа} / \text{Прибыль} \quad (1)$$

или

$$\text{ЭОР} = 1 + (\text{Постоянные затраты} / \text{Прибыль}) \quad (2)$$

Результат, или, как принято говорить, сила воздействия операционного рычага, показывает, на сколько процентов

изменится прибыль при изменении продаж (выручки) на 1 %.

Н. А. Ефимова, О. П. Ефимова отмечают, что непредвиденные расходы и инфляция могут свести на нет положительное действие ЭОР. Однако это не означает, что использовать ЭОР сложно, необходимо контролировать долю постоянных затрат в себестоимости [5]. Управление затратами сложный и трудоемкий процесс, который достаточно непросто организовать в отрасли сельского хозяйства, учитывая специфику её деятельности, справедливо подчеркивают авторы О. И. Золотарева, С. Н. Золотарев [6].

Необходимо сформулировать что относится к переменным и постоянным затратам в отрасли. Согласно приказу Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 [8], по характеру связи с объемом производства затраты подразделяются на переменные (условно-переменные), постоянные (условно-постоянные), смешанные. Согласно этому документу «...переменные – это такие затраты, величина которых находится в более или менее прямой пропорциональной или иной зависимости от величины объема производства. Постоянными считаются затраты, величина которых при изменении объема производства не меняется, т.е. остается более или менее постоянной. К таким затратам относятся общепроизводственные и общехозяйственные расходы» [8]. Переменные затраты традиционно считаются в расчете на 1 единицу выпускаемой продукции, однако в сельском хозяйстве имеются особенности, и в связи с технологическими процессами производства аграрной продукции переменные затраты определяют в расчете на единицу площади, поголовья, продукции.

Следует отметить, что оплата труда рабочих, как переменные затраты, в отрасли невысокая, и ее повышение обуславливает рост переменных затрат, что снижает маржинальный доход, рентабельность продаж в отрасли. Отмечаются современные проблемы, возникающие в связи с государственной политикой им-

портозамещения. В отрасли достаточно низкий уровень таких постоянных затрат, как вложения в НИОКР аграрной тематики, по сравнению с наукоемкими отраслями, а также научными вложениями в странах ЕС, США и Китая [3]. При больших вложениях в НИОКР отрасли, которые крайне необходимы, произойдет рост постоянных затрат, что приведет к росту ЭОР, повышению предпринимательского риска. По мнению И. Л. Воротникова, М. В. Муравьевой следует пересмотреть формирование постоянных и переменных затрат, стимулирование государственной поддержки покрытия затрат на НИОКР и инновационное перевооружение отраслей, формирование резервного фонда поддержки оплаты труда сельхозтоваропроизводителей, в том числе по формированию льготных режимов для отчислений с фонда оплаты труда (пенсионного, ФОМС), как важные факторы обеспечения роста маржинального дохода в аграрной отрасли [3], с чем стоит согласиться.

ЭОР является важной составляющей инструментария финансового механизма управления прибылью предприятия за счет оптимизации структуры затрат. Управление прибылью через управление величиной эффекта операционного рычага может осуществляться путем воздействия на постоянные и на переменные издержки. При управлении постоянными издержками следует иметь в виду, что высокий их уровень в значительной степени определяется отраслевой спецификой операционной деятельности. При управлении переменными затратами основным ориентиром должно быть обеспечение постоянной экономии переменных издержек. Для снижения высокого эффекта операционного рычага, показывающего высокий риск по прибыли, можно увеличивать долю переменных издержек при их жесткой экономии.

Эффект операционного рычага взаимосвязан с показателями порога рентабельности, точкой безубыточности. Безубыточность – финансовое состояние, когда в результате деятельности нет ни при-

были или убытка, т.е. выручки хватает только на покрытие затрат, и валовая маржа равна постоянным затратам:

Выручка – Переменные затраты = Валовая маржа

Валовая маржа - Постоянные затраты = 0
(3)

При небольшом удалении от порога рентабельности ЭОР будет высоким, но по мере все большего получения выручки, прибыли ЭОР снижается. Разница между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности формирует «подушку безопасности», что измеряется показателем «Запас финансовой прочности» (ЗФП), который взаимосвязан с величиной ЭОР обратно пропорциональной зависимостью, и в процентном выражении может определяться как единица, деленная на ЭОР:

$$\text{ЗФП} = 1 / \text{ЭОР} * 100 \quad (4)$$

И, конечно, ЭОР входит в операционный анализ (CVP-анализ), отражающий комплекс показателей, характеризующих и измеряющих формирование прибыли на основе взаимосвязи «Издержки – Объем – Прибыль (Cost – Volume – Profit)». Следует обратить внимание, что для корректности расчетов по методике CVP-анализ, необходима сопоставимость информационных данных по затратам и выручке, и необходимы определенные подготовительные расчеты по распределению затрат в связи с несовпадением объемов производства и продаж [4].

Расчеты ЭОР, операционного анализа проведены на примере информации аграрной предприятия КХ «Речное» Хлевенского района. Основной вид деятельности по ОКВЭД: Выращивание зерновых культур (01.11.1). Информация о затратах на производство отражается в годовой отчетности ф.13-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства». Распре-

деление затрат на производство по основным видам растениеводческой продукции, а затем по реализованной продукции показало, что в общей структуре затрат большой удельный вес занимают переменные затраты, составляющие более 60%. После корректного разделения затрат на постоянные и переменные, можно проводить расчет показателей ЭОР, операционного анализа по видам продукции (табл. 1).

Порог рентабельности показывает, что минимальные продажи для покрытия затрат, когда не будет ни прибыли, ни убытка, составят 173739 тыс.руб. по продукции «Зерновые и зернобобовые культуры на зерно», 73069 тыс.руб. по продукции «Масличные культуры», в натуральном выражении это 152534 ц и 24573 ц соответственно. Запас финансовой прочности 38,80% и 75,21% соответственно по этим видам продукции означает, что на столько процентов перешагнули порог рентабельности, или по-другому, это допустимый размер снижения продаж, при котором не будет серьезной финансовой угрозы потери прибыли. В зависимости от того, преодолело предприятие порог рентабельности или нет, на сколько, воздействие операционного рычага может быть различным. По расчетным данным, выручка от реализации превышает порог рентабельности. Так как преодолен порог рентабельности, эффект операционного рычага имеет положительное воздействие на прирост прибыли при увеличении объемов продаж. Так, при увеличении выручки на 1%, прибыль от продажи зерновых и зернобобовых культур на зерно увеличится на 2,577%, по масличным культурам на 1,331%. Чем больше доля постоянных затрат в структуре общих издержек, тем сильнее ЭОР, и тем сильнее и риск – риск не покрытия общих затрат выручкой, риск неполучения маржинальной прибыли. Более рискованное производство зерновых и зернобобовых культур на зерно.

Таблица 1. Расчет показателей финансовых результатов деятельности по методу операционного анализа, 2023 г.

Показатели	Зерновые и зернобобовые культуры на зерно	Масличные культуры
1) Выручка от реализации (1а*1б), тыс.руб.	283888	293694
1а) объем продаж, ц	249239	98770
1б) цена реализации, руб.	1139,02	2973,51
2) Переменные затраты (1а*2а), тыс.руб.	138842	116205
2а) переменные затраты на 1 ед продукции, руб.	55,706	117,65
3) Валовая маржа (1-2), тыс.руб.	145046	177489
4) Постоянные затраты, тыс. руб.	88768	44158
5) Прибыль (3-4), тыс. руб.	56278	133331
6) Эффект операционного рычага (3:5)	2,577	1,331
7) Коэффициент валовой маржи (3:1)	0,51	0,604
8) Порог рентабельности:		
8а) в стоимостном выражении (4:7) тыс.руб.	173739	73069
8б) в натуральном выражении (8а:1б), ц	152534	24573
9) Запас финансовой прочности:		
9а) в стоимостном выражении (1-8а), тыс.руб.	110149	220625
9б) в % (9а:1*100)	38,80	75,12

ЭОР может быть применим в ряде финансовых решений. Прежде всего, ЭОР позволяет применять механизм управления формированием прибыли путем воздействия на соотношение переменных и постоянных затрат. Он специфическим образом измеряет уровень производственного риска – чем выше его величина, тем недопустимо даже небольшое снижение продаж, поскольку это может привести к серьезным финансовым потерям, и наоборот, следует стремиться к росту продаж для получения высокого дохода. Кроме этого, ЭОР позволяет определить плановую прибыль (Ппл) на основе показателей фактической прибыли (Пф), плана изме-

нения продаж (ΔQ) и расчетного уровня ЭОР:

$$\text{Прирост Ппл} = \text{Пф} * (1 + \text{ЭОР} * \Delta Q) \quad (5)$$

Управление финансовыми результатами является одним из важнейших элементов финансового менеджмента, и эффективное управление прибылью на основе ЭОР обеспечивает оптимизацию ее формирования в текущем периоде. Получение высокой прибыли способствует выполнению главной цели деятельности субъектов в рыночной экономике – максимизации рыночной стоимости компании.

Список источников

1. Агапитов, Н. С. Маржа и маржинальная прибыль: определение, расчет и важность / Н. С. Агапитов // Студент и наука: актуальные вопросы современных исследований: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 июля 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 79-81.
2. Владимирова, Т. А. Основные проблемы формирования и распределения прибыли предприятия / Т. А. Владимирова, Н. П. Рагозин // Электронный научный журнал

«Вектор экономики». - 2020. - № 5. - [Электронный ресурс] URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/5/financeandcredit/Vladimirova_Ragozin.pdf (дата обращения 1.02.2025)

3. Воротников, И. Л. Маржинальный доход от замены импорта продовольствия через развитие национального аграрного сектора / И. Л. Воротников, М. В. Муравьева // Агрофорсайт. – 2020. – № 1(25). – С. 4.

4. Горелкина, И. А. Механизм управления формированием прибыли организации и его особенности в сфере АПК / И. А. Горелкина, А. Н. Гвоздкова // Финансовый вестник. – 2019. – № 2(45). – С. 27-35.

5. Ефимова, Н. А. Эффект операционного рычага как фактор повышения прибыли / Н. А. Ефимова, О. П. Ефимова // Торговля в экономической системе: теория и практика, Минск, 07–08 мая 2002 года. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2002. – С. 154-155.

6. Золотарева, О. И. Управление формированием затрат и прибылью сельскохозяйственного предприятия / О. И. Золотарева, С. Н. Золотарев // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 4(36). – С. 117-121.

7. Наконечникова, Л. А. Маржинальный анализ в управлении затратами и прибылью предприятия / Л. А. Наконечникова, Н. Н. Наконечников // Форум. – 2022. – № 1(27). – С. 38-41.

8. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792. - [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/2159717/> (дата обращения 1.02.2025)

9. Панфилова, Е. А. Классификация прибыли организации: виды и признаки / Е. А. Панфилова // Аллея науки. – 2021. – Т. 1, № 8(59). – С. 85-90.

10. Савицкая, Г. В. Сущность и методика расчета валовой и маржинальной прибыли / Г. В. Савицкая // Экономический анализ: теория и практика. - 2012.- №18 (273).- С. 19-24.

11. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие для вузов / Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 639 с.

12. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е. С. Стояновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 1999. – 656 с.

13. Щербинина, Т. В. Методы управления прибылью предприятия / Т. В. Щербинина // Мировая наука. – 2024. – № 1(82). – С. 141-144.

References

1. Agapitov, N. S. Margin and marginal profit: definition, calculation and importance / N. S. Agapitov // Student and science: topical issues of modern research: collection of articles from the II International scientific and practical conference, Penza, July 25, 2023. - Penza: Science and Education (IP Gulyaev G.Yu.), 2023. - P. 79-81.

2. Vladimirova, T. A. Main problems of formation and distribution of enterprise profits / T. A. Vladimirova, N. P. Ragozin // Electronic scientific journal "Vector of economy". - 2020. - No. 5. - [Electronic resource] URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/5/financeandcredit/Vladimirova_Ragozin.pdf (date of access 01.02.2025)

3. Vorotnikov, I. L. Marginal income from replacing food imports through the development of the national agricultural sector / I. L. Vorotnikov, M. V. Muravyova // Agroforsayt. - 2020. - No. 1 (25). - P. 4.

4. Gorelkina, I. A. The mechanism for managing the formation of an organization's profit and its features in the agro-industrial complex / I. A. Gorelkina, A. N. Gvozdkova // Financial Bulletin. - 2019. - No. 2 (45). - P. 27-35.
5. Efimova, N. A. The operating leverage effect as a profit increase factor / N. A. Efimova, O. P. Efimova // Trade in the economic system: theory and practice, Minsk, May 7-8, 2002. - Minsk: Belarusian State University of Economics, 2002. - P. 154-155.
6. Zolotareva, O. I. Cost and profit management of an agricultural enterprise / O. I. Zolotareva, S. N. Zolotarev // Innovations in the agro-industrial complex: problems and prospects. - 2022. - No. 4 (36). - P. 117-121.
7. Nakonechnikova, L. A. Marginal analysis in cost and profit management of an enterprise / L. A. Nakonechnikova, N. N. Nakonechnikov // Forum. - 2022. - No. 1 (27). - P. 38-41.
8. On approval of Methodological recommendations for accounting of production costs and calculation of the cost of products (works, services) in agricultural organizations. Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation of 06.06.2003 N 792. - [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/2159717/> (date of access 01.02.2025)
9. Panfilova, E. A. Classification of organization profit: types and characteristics / E. A. Panfilova // Alley of Science. - 2021. - Vol. 1, No. 8 (59). - P. 85-90.
10. Savitskaya, G. V. The essence and methodology of calculating gross and marginal profit / G. V. Savitskaya // Economic analysis: theory and practice. - 2012. - No. 18 (273). - P. 19-24.
11. Selezneva, N. N. Financial analysis. Financial management: a textbook for universities / Selezneva N. N., Ionova A. F. - Moscow: UNITY-DANA, 2017. - 639 p.
12. Financial management: theory and practice: Textbook / Ed. E. S. Stoyanova. - 4th ed., revised. and additional. - M.: Publishing house "Perspektiva", 1999. - 656 p.
13. Shcherbinina, T. V. Methods of enterprise profit management / T. V. Shcherbinina // World Science. - 2024. - No. 1 (82). - P. 141-144.

Информация об авторах

И.А. Горелкина – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», irgorelkina@yandex.ru

Д.Ю. Юрьев – магистрант кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», yuriev1010@yandex.ru

Information about the authors

I.A. Gorelkina – Candidate of Economics, Associate Professor, Associated Professor of the Department of Finance and credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, irgorelkina@yandex.ru

D.Y. Yuryev – Master's Degree Student of the Department of Finance and credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, yuriev1010@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06.05.2025; одобрена после рецензирования 13.05.2025; принята к публикации 14.05.2025.

The article was submitted 06.05.2025; approved after revision 13.05.2025; accepted for publication 14.05.2025.

© Горелкина И.А., Юрьев Д.Ю., 2025

Научная статья
УДК 658.155

Прибыль корпорации, её сущность и проблемы максимизации

Александр Александрович Куприянов^{1✉}, Елена Евгеньевна Бичёва²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹kuprianovaacuprianov@yandex.ru✉

Аннотация. В статье была рассмотрена экономическая категория прибыль, в частности её сущность и выполняемые функции. Также на примере одной из крупных корпораций были рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается корпорация при достижении максимально возможной прибыли. Исходя из проблем были предложены решения, опираясь на которые корпорация получит максимальную выгоду от ведения своей дальнейшей деятельности.

Ключевые слова: прибыль, корпорация, экономическая категория, финансы, себестоимость, функции прибыли, выпуск продукции.

Для цитирования: Куприянов А.А., Бичёва Е.Е. Прибыль корпорации, её сущность и проблемы максимизации // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 13–17.

Original article

Corporation profit, its essence and problems of maximization

Alexander A. Kupriyanov^{1✉}, Elena E. Bicheva²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹kuprianovaacuprianov@yandex.ru✉

Abstract. The article deals with the economic category of profit, in particular its essence and functions. Also on the example of one of the large corporations the problems faced by the corporation in achieving the maximum possible profit were considered. On the basis of the problems were proposed solutions, based on which the corporation will get the maximum benefit from the conduct of its future activities.

Keywords: profit, corporation, economic category, finance, cost, profit functions, output.

For citation: Kupriyanov A.A., Bicheva E.E. Corporation profit, its essence and problems of maximization. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):13-17. (In Russ.).

В условиях современной рыночной экономики тема исследования прибыли определяется тем обстоятельством, что результативность деятельности корпорации любой формы собственности и отрасли экономики оценивается её прибыльностью. В связи с чем, управление доходной

и расходной частью организации может рассматриваться в качестве одной из важнейших задач корпоративных финансов.

Деятельность корпорации определяется его финансовым результатом, который представляет собой систему показателей, позволяющих проводить оценку и

анализ эффективности работы организации за определённый промежуток времени. Таким образом, для оценки деятельности организации используются показатели прибыли или убытка. Также, можно воспользоваться показателями рентабельности организации, которые наиболее полно отражают успешность фирмы в плане получения прибыли по отношению к затратам или задействованным ресурсам.

Прибыль корпорации представляет собой совокупность экономических распределительных отношений, возникающих по поводу создания, распределения и использования части вновь созданной стоимости. Наиболее полно сущность прибыли раскрывается через выполняемые функции. Рассмотрим основные функции прибыли [3]:

1) по прибыли корпорации можно наиболее полно оценивать результаты проводимой работы, так как прибыль отражает деятельность корпорации как в производственной сфере, так и сбытовой;

2) прибыль корпорации используется для распределения прибавочного продукта и его выраженной денежной формы, что проявляется во взаимоотношениях между корпорацией и государством, дочерними организациями и материнской компанией, а также между сотрудниками организации и управляющим персоналом;

3) прибыль корпорации является экономическим стимулом деятельности корпорации и используется как источник осуществления расширенного воспроизводства организации.

Таким образом, прибыль как экономическая категория является одним из качественных показателей, отражающих финансово-хозяйственный результат корпорации, зависящий от внешнего воздействия со стороны государства, населения и предприятий-конкурентов.

Будем рассматривать формирование и использование прибыли на примере корпорации ПАО «Группа Черкизово».

ПАО «Группа Черкизово» - российская группа компаний, занимающихся производством и реализацией мясной продукции, также занимается производством и переработкой мяса птицы, свинины и комбикормов. Помимо своей основной деятельности корпорация занимается рядом других активностей, таких как:

1) торговля сельскохозяйственным сырьём и живыми животными;

2) осуществление оптовой и розничной торговли пищевыми продуктами;

3) транспортировка и хранение сырья и товаров;

4) предоставление посреднических и консалтинговых услуг в области сельского хозяйства;

В состав ПАО «Группа Черкизово» входит большое количество структурных подразделений нацеленных на выполнение различного рода задач, но как и большинство коммерческих предприятий ПАО «Группа Черкизово» нацелена на получение положительного финансового результата – прибыли, что позволит компании обеспечить долгосрочное функционирование на рынке. Для более детального анализа структуры прибыли проведём вертикальный анализ, представленный в таблице 1.

На основании таблицы можно сделать вывод, что корпорация ПАО «Группа Черкизово» является прибыльной, поскольку чистая прибыль за период 2023-2024 года увеличилась на 24144 тыс.руб., что несомненно говорит об эффективном управлении и продвижении производимой продукции на более широкий круг потребителей. Так за анализируемый период значительно возросла прибыль от продаж, которая характеризует прибыль, получаемую акционерным обществом от ведения основной производственно-сбытовой деятельности. Таким образом, основной проблемой максимизации прибыли выступает снижение себестоимости без потери качества выпускаемой продукции.

Проблемы организации финансов и финансовый менеджмент

Таблица 1. Вертикальный анализ прибыли ПАО «Группа Черкизово» за период 2023-2024 гг.[1]

Показатель	2023 г., тыс.руб.	2024 г., тыс.руб.	Абсолютное изменение, тыс.руб.	Темп роста, %
Прибыль до налогообложения	14661631	14463120	-198511	-1,35
Прибыль от продажи	14934051	15111606	177555	1,18
Чистая прибыль	14687071	14711215	24144	0,164
Общий конечный финансовый результат	14687071	14711215	24144	0,164
Уд. вес чистой прибыли в прибыли до налогообложения	100,173	101,715	1,542	1,539
Уд. вес прибыли от продаж в прибыли до налогообложения	101,858	104,483	2,625	2,577
Уд. вес чистой прибыли в конечном финансовом результате	100	100	0	-

Основными видами продукции производимыми ПАО «Группа Черкизово» являются: курица, индейка и свинина. Себестоимость по производимым позициям будет разниться, но следует отметить, что Группа использует несколько ключевых допущений для определения справедли-

вой стоимости биологических активов, которые позволяют проанализировать средние показатели по себестоимости данных товарных позиций. Данные о себестоимости и ценах представлены в таблице 2.

Таблица 2. Себестоимость выпускаемой продукции и её рыночная стоимость за период 2023-2024 гг.[4]

Товарная позиция	Оцениваемые показатели	Значение на 31 декабря 2024 года	Значение на 31 декабря 2023 года	Зависимость показателей и справедливой стоимости
Бройлеры	Цена на мясо птицы – руб. за кг	167,3	165,9	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
	Себестоимость производства – руб. за кг	132,0	112,9	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Товарные свиньи	Цена на свинину – руб. за кг	125,6	111,4	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
	Себестоимость производства – руб. за кг	89,7	75,4	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Индейка	Цена на индейку – руб. за кг	343,6	251,7	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
	Себестоимость производства – руб. за кг	227,1	194,0	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость

После рассмотрения таблицы 2 мы наблюдаем, что за период 2023 - 2024 гг. себестоимость выпускаемых биологических активов возросла. В основном в цену готового товара включаются затраты на его производство, поэтому ПАО «Группа Черкизово» необходимо обеспечить системный анализ по вопросам структуры, динамики и размеров данного показателя расходов, поскольку уменьшение затрат в данном направлении существенно окажет влияние на рост конечного финансового результата – прибыли корпорации.

Помимо роста себестоимости продукции к проблемам максимизации прибыли относятся: изменение ассортимента, колебание рыночной цены, различия в объемах продаж. Поэтому для решения представленных проблем ПАО «Группа Черкизово» может обратиться к следующим путям решения [2]:

1) Использование новых и проверенных методик сбережения имеющихся ресурсов с целью оптимизации расходов относимых на хранение.

2) Активное развитие сектора селекции животных, которое позволит не зависеть от интересов государств партнёров и сэкономить на закупках необходимого для разведения семенного материала.

3) Поиск новых оптимальных и обоснованных каналов сбыта готовой продукции, позволит увеличить количество потребителей продукции данного бренда и определить новые места размещения производственных мощностей.

4) Тщательное изучение сельскохозяйственного рынка с целью определения

сферы деятельности, которая активно набирает популярность и в будущем будет приносить значительный эффект.

5) Разработка мер по предотвращению падежа животных на продажу и переработку с целью увеличения количества выпускаемой продукции.

Представленные меры позволяют Группе при определённом уровне затрат максимизировать получаемую прибыль до уровня транснациональных корпораций и вывести корпорацию ПАО «Группа Черкизово» на мировой рынок как компанию, занимающуюся поставками мяса и мясной продукции в другие государства.

Подводя итоги сказанному, можно сделать вывод, что прибыль корпорации это особым образом формируемый результат деятельности компании. На примере ПАО «Группа Черкизово» были рассмотрены основные проблемы максимизации прибыли, которые возникают на крупных производствах, а также были предложены пути решения данных проблем. Применение данных путей решения позволит корпорации получить желаемый результат от которого и будет строиться вся дальнейшая стратегия развития производства. Таким образом, результат формирующийся в процессе деятельности корпорации – это сложный и трудозатратный процесс, который требует от руководителей организации быстрых и выверенных решений, позволяющих не упускать возможную будущую выгоду.

Список источников

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО "Группа Черкизово" / [Электронный ресурс] // Интерфакс: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6652&type=3> (дата обращения: 23.02.2025).

2. Основные способы увеличения прибыли / [Электронный ресурс] // Профессиональный журнал ПЭО: [сайт]. — Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/10_2021/uvlichivajem_pribyl/ (дата обращения: 23.02.2025).

3. Прибыль / [Электронный ресурс] // Сравни.ру: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.sravni.ru/text/pribyl/> (дата обращения: 23.02.2025).

4. Сводная (консолидированная) отчетность ПАО «Группа Черкизово» / [Электронный ресурс] // Интерфакс: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6652&type=4> (дата обращения: 23.02.2025).

References

1. Accounting (financial) statements of PJSC Cherkizovo Group / [Electronic resource] // Interfax: [website]. — Access mode: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6652&type=3> (date of reference: 02/23/2025).

2. The main ways to increase profits / [Electronic resource] // Professional journal of PEO: [website]. — Access mode: https://www.profiz.ru/peo/10_2021/uvelichivaem_pribyl/ (date of access: 02/23/2025).

3. Profit / [Electronic resource] // Sravni.ru: [website]. — Access mode: <https://www.sravni.ru/text/pribyl/> (date of access: 02/23/2025).

4. Consolidated financial statements of PJSC Cherkizovo Group / [Electronic resource] // Interfax: [website]. — Access mode: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6652&type=4> (date of request: 02/23/2025).

Информация об авторах

А.А. Куприянов – студент 3 курса, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», kuprianovaacuprianov@yandex.ru

Е.Е. Бичёва – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», elenabicheva@yandex.ru

Information about the authors

A.A. Kupriyanov – 3rd year student, Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, kuprianovaacuprianov@yandex.ru

E.E. Bicheva - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, elenabicheva@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 05.05.2025; одобрена после рецензирования 12.05.2025; принята к публикации 13.05.2025.

The article was submitted 05.05.2025; approved after revision 12.05.2025; accepted for publication 13.05.2025.

© Куприянов А.А., Бичёва Е.Е., 2025

Научная статья
УДК 336.64

Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных проектов

Сергей Владимирович Воробьев¹, Софья Вадимовна Батищева²✉

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

²sonya234bat@mail.ru✉

Аннотация. Лизинг представляет собой одну из важнейших форм финансирования, активно используемую для обеспечения инвестиционных проектов. Он сочетает в себе элементы аренды и кредитования, что делает его привлекательным для бизнеса, стремящегося обновить свои основные средства, улучшить финансовые показатели и оптимизировать налогообложение. В современных условиях лизинг играет важную роль в обеспечении инновационного развития предприятий. У компаний появляется возможность использовать более современное и эффективное оборудование, что способствует повышению конкурентоспособности их производства.

Ключевые слова: лизинг, финансирование, инвестиционный проект, лизингодатель, лизингополучатель.

Для цитирования: Воробьев С.В., Батищева С.В. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных проектов // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 18–26.

Original article

Leasing as a tool for financing investment projects

Sergey V. Vorobyov¹, Sofia V. Batishcheva²✉

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

²sonya234bat@mail.ru✉

Abstract. Leasing is one of the most important forms of financing, which is actively used to ensure investment projects. It combines elements of leasing and lending, which makes it attractive for businesses seeking to upgrade their fixed assets, improve financial performance and optimize taxation. In modern conditions, leasing plays an important role in ensuring the innovative development of enterprises. Companies have the opportunity to use more modern and efficient equipment, which helps to increase the competitiveness of their production.

Keywords: Leasing, financing, investment project, lessor, lessee.

For citation: Vorobyov S.V., Batishcheva S.V. Leasing as a tool for financing investment projects. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):18-26. (In Russ.).

Лизинг представляет собой финансовую сделку, в рамках которой одна сторона, называемая лизингодателем, предоставляет другой стороне, лизингополуча-

телю, право на использование определенных активов в обмен на регулярные выплаты. Лизинг (также известный как финансовая аренда) играет значительную

роль в обеспечении среднесрочного и долгосрочного финансирования для компаний в различных странах, независимо от их размера и стадии развития. Обычно к лизингу обращаются в тех случаях, когда получение кредита для приобретения оборудования или других активов невозможно, или когда собственные и заемные средства планируется использовать для других нужд [2].

Цель данной статьи заключается в анализе лизинга как эффективного средства для финансирования различных инвестиционных инициатив. Лизинг предоставляет предприятиям возможность получать необходимые активы без значительных начальных затрат, что делает его особенно привлекательным для финансирования долгосрочных и капиталоемких проектов. В статье также будут рассмотрены плюсы и минусы лизинга, его воздействие на финансовое положение компании, а также потенциальные риски, связанные с его применениями [3].

Согласно действующим гражданско-правовым нормам, лизинговому контракту, лизингодатель обязуется приобрести предмет, указанный лизингополучателем, у определенного продавца и передать его в пользование лизингополучателя, который, в свою очередь, обязуется выполнять обязательные платежи за использование данного предмета [4].

Лизинг может выступать как альтернатива традиционному банковскому кредитованию, особенно когда использование собственных ресурсов компании ограничено. Данная форма финансовой сделки включает трех участников: лизингодателя, лизингополучателя и поставщика имущества.

Предметом лизинга могут быть: здания, оборудование, транспортные средства, и другое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности, за исключением земельных участков и других природных объектов, а также имущества, по закону запрещенного для свободного обращения или для ко-

торого установлен особый порядок обращения.

Далее рассмотрим какие виды лизинга есть:

1. Оперативный лизинг: краткосрочная аренда, где риски и затраты на обслуживание остаются у лизингодателя. Подходит для быстроменяющихся активов [5].

2. Финансовый лизинг: долгосрочная аренда, при которой лизингополучатель берет на себя большую часть рисков и обязательств. Лизингополучатель имеет возможность выкупить актив по остаточной цене [6].

3. Сублизинг: когда лизингополучатель передает актив в аренду третьему лицу [7].

Преимущества лизинга для финансирования инвестиционных проектов.

Лизинг имеет множество преимуществ, делающих его привлекательным инструментом для финансирования это:

1. Снижение первоначальных затрат. Одним из главных преимуществ лизинга является то, что компании не нужно выплачивать полную стоимость активов сразу. Это особенно важно для стартапов или компаний, которые находятся на стадии расширения. Лизинг позволяет минимизировать начальные капитальные вложения, перенести их на более длительный срок и таким образом снизить финансовую нагрузку [8].

2. Гибкость финансовых потоков. Лизинговые платежи могут быть равномерно распределены на протяжении всего срока договора, что позволяет избежать крупных разовых выплат. Кроме того, лизинг предлагает гибкость в выборе условий оплаты, что дает возможность бизнесу оптимизировать денежные потоки в зависимости от финансового положения компании [9].

3. Налоговые преимущества. В ряде стран лизинговые платежи могут быть учтены как расходы, что снижает налогооблагаемую прибыль компании и, соответственно, налоговые обязательства. Для бизнесов, стремящихся уменьшить налоговое бремя, это является важным аспек-

том. Кроме того, в случае операционного лизинга арендатор не несет ответственности за амортизацию имущества, что также является выгодным с налоговой точки зрения [1].

Как отмечает Михаил Ткаченко, представитель Московской лизинговой компании: «Лизинг подразумевает работу с финансовыми ресурсами. Чем выше предоплата, тем меньше объём инвестиций, что, в свою очередь, снижает прибыль» [11].

4. Снижение рисков, связанных с устареванием активов. В рамках операционного лизинга, который предполагает возврат имущества по окончании договора, компании не нужно беспокоиться о возможном устаревании или моральном износе оборудования. Они могут обновить активы по завершению срока аренды, получив более современные и эффективные модели.

5. Преимущество для малого и среднего бизнеса. Для малых и средних предприятий, которые не всегда имеют доступ к кредитам на выгодных условиях, лизинг является удобным инструментом получения необходимого оборудования или техники. Лизинг может быть проще доступен, чем традиционные банковские кредиты, поскольку лизинговые компании зачастую менее требовательны к кредитной истории заемщика.

Оценка эффективности лизинга

Для оценки эффективности лизинга как инструмента финансирования инвестиционных проектов следует учитывать несколько факторов.

Сравнение с другими источниками финансирования. Прежде чем выбрать лизинг как способ финансирования, важно сравнить его с другими вариантами, такими как кредиты, эмиссия облигаций, привлечение собственных средств. Ключевыми критериями для оценки являются стоимость финансирования и условия платежей [2].

1. Процентные ставки по кредитам. В случае использования лизинга, процентная ставка может быть выше, чем по

банковскому кредиту, однако лизинг предоставляет значительные преимущества в виде гибкости условий и налоговых льгот. Это может сделать лизинг более выгодным в долгосрочной перспективе, особенно для компаний, которые предпочитают равномерное распределение платежей [3].

По словам Дмитрия Шабалина: «Практическая полезность показателя удорожания имущества вызывает сомнения, его основной смысл сводится к тому, что он выглядит очень привлекательно» [10].

2. Условия предоставления лизинга. Лизинговые компании часто предлагают более гибкие условия по сравнению с традиционными банками. Например, они могут предоставить более длительные сроки лизинга или снижение первоначальных платежей. В отличие от кредита, при лизинге не требуется обеспечения в виде залога, что также является преимуществом.

3. Окупаемость и доходность. Лизинг помогает ускорить окупаемость инвестиционных проектов, поскольку оборудование или недвижимость сразу становится доступной для эксплуатации, что позволяет генерировать доходы, а платежи по лизингу позволяют распределить расходы на более длительный период. Однако важно просчитать, какой эффект на рентабельность и отдачу от инвестиций окажет тот или иной лизинговый договор.

4. Ликвидность и доступ к активам. Лизинг дает возможность сохранять ликвидность компании, так как средства, которые иначе были бы использованы для покупки активов, могут быть направлены на развитие бизнеса. Это особенно важно в условиях неопределенности или нестабильности на финансовых рынках.

5. Адаптивность условий конкретной сделки — ещё одно весомое преимущество лизинга. Деятельность лизинговых фирм регулируется государством значительно мягче, чем банковский сектор, имеющий централизованное регулирование со стороны ЦБ. Финансовая стратегия лизинговых компаний преимущественно

строится на внутренних правилах, поэтому вероятность получения выгодных условий у клиента выше, чем при обращении в банк за займом.

Параметры лизингового соглашения

Рассмотрим несколько аспектов, которые важно учитывать при оформлении лизингового соглашения:

Первые взносы. Лизингодатели проявляют значительную гибкость в вопросах величины первоначального взноса. Однако, слишком большой аванс может быть невыгоден самой лизинговой компании. По словам Михаила Ткаченко, представителя Московской лизинговой компании, «лизингование подразумевает работу с финансовыми ресурсами. Чем выше предоплата, тем меньше объём инвестиций, что, в свою очередь, снижает прибыль» [11]. Аванс служит финансовым обеспечением сделки и имеет психологическое значение — это подтверждает серьёзность намерений лизингополучателя и его платёжеспособность. У каждой лизинговой фирмы существуют стандартные значения авансов для различных типов сделок. Тем не менее, если финансовая устойчивость клиента не вызывает вопросов, лизингодатель может уменьшить размер первоначального взноса или даже не требовать его при покупке ликвидного имущества.

Однако можно столкнуться и с другой ситуацией. Лизинговая фирма вряд ли будет согласна на значительный аванс, хоть его максимальная величина не регулируется законом. Согласно законодательству, финансовый лизинг рассматривается как инвестиционная деятельность, и затраты на приобретение оборудования покрываются в основном амортизационными отчислениями. При авансе в 80% срок лизинга будет крайне коротким, что не позволит полностью убить амортизацию оборудования. Это может вызвать сложности с налоговыми органами, которые могут определить сделку как обычную поставку с отсрочкой платежа.

Цена лизинга. Малому бизнесу трудно добиться более низкой процентной ставки. Михаил Ткаченко отмечает, что

«каждая лизинговая компания специальным образом формирует своё представление о выгодных сделках, устанавливая минимальные параметры лизинговых услуг» [11]. Тем не менее, при выборе лизинговой компании не стоит полагаться на цену лизинга, указанную в рекламе, особенно если применяется показатель "удорожания имущества". «Этот показатель рассчитывается как: общая сумма лизинговых платежей делится на исходную стоимость оборудования», — объясняет Дмитрий Шабалин. «Практическая полезность этого показателя вызывает сомнения, его основной смысл сводится к тому, что он выглядит очень привлекательно». Сравнить предложения разных компаний можно только в случае, если есть доступ к подробному графику лизинговых выплат и общей суммы. «Все остальные характеристики являются второстепенными», — считает Шабалин [10].

Продолжительность лизинга. Срок действия лизингового контракта должен соответствовать периоду полной амортизации имущества с учётом ускоряющего коэффициента, который обычно равен трем. Это означает, что балансовая стоимость арендуемого оборудования понижается значительно быстрее, чем у аналогичного по амортизации. Поэтому лизингодатели с неохотой соглашаются на уменьшение срока лизинга. Однако возможна его пролонгация — стороны могут обсудить условия амортизации, например, с коэффициентом 2,8. В результате конечная стоимость оборудования может увеличиться, но срок лизинга позволит уменьшить размер каждого платежа. Определенные риски, которые можно встретить

Несмотря на многочисленные преимущества, лизинг имеет и определенные риски, которые важно учитывать при его использовании для финансирования инвестиционных проектов.

1. Финансовые риски

Лизинг может быть более дорогим инструментом финансирования по сравнению с кредитами, поскольку лизинго-

вые компании, как правило, устанавливаются более высокие ставки. В случае финансовых трудностей у арендатора, лизинговые платежи могут стать обременительными. Если компания не в состоянии вовремя выполнить обязательства, она рискует потерять имущество, а также столкнуться с дополнительными штрафами [4].

2. Риски ликвидности

Лизинг, особенно в случае с финансовым лизингом, может привести к долговой нагрузке на компанию, поскольку обязательства по лизинговым платежам сохраняются на протяжении всего срока договора. Если бизнес сталкивается с трудностями в обслуживании, это может повлиять на его ликвидность, уменьшив гибкость в управлении денежными потоками.

3. Риски устаревания оборудования

В случае с финансовым лизингом компания становится собственником актива по окончании срока договора, однако оборудование может устареть или стать неэффективным до завершения лизингового периода. В таком случае, несмотря на завершение выплат, компания может столкнуться с необходимостью заменять активы или продолжать использовать устаревшее оборудование, что повлияет на эффективность инвестиций [5].

4. Неопределенность правовых и налоговых условий

Лизинг, как и любой другой финансовый инструмент, подвержен изменениям в законодательной и налоговой базе. Непредсказуемые изменения в правилах налогообложения, учетных стандартов или правовых норм могут повлиять на финансовые условия лизинга, снизив его привлекательность.

5. Риски, связанные с условиями договора

Невыгодные условия лизингового договора могут стать значительным риском для бизнеса. Важно тщательно проверять все аспекты договора, включая возможность досрочного расторжения, штрафы, процентные ставки и условия

выкупа активов. Несоответствие условий договора реальным потребностям компании может привести к дополнительным финансовым потерям.

А так же для лучшего понимания различий между арендой, кредитом и лизингом рассмотрим их ключевые характеристики:

•Аренда

- Суть: Аренда подразумевает временное использование имущества (например, недвижимости или оборудования) за регулярную плату.

- Собственность: В рамках аренды право собственности на имущество остается за арендодателем.

- Капитальные затраты: Платежи по аренде, как правило, ниже, чем по лизингу или кредиту. Арендатор не становится владельцем активов.

- Сроки: Условия аренды могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными.

•Кредит

- Суть: Кредит представляет собой процесс получения заемных средств от банка или кредитной организации для приобретения товаров или услуг.

- Собственность: При получении кредита заемщик становится владельцем имущества сразу после его покупки.

- Капитальные затраты: Процентные ставки по кредитам зачастую могут быть высокими, также могут возникать дополнительные расходы (например, комиссии за оформление).

- Сроки: Как правило, кредит берется на более длительный период, чем аренда.

•Лизинг

- Суть: Лизинг — это финансовая операция, при которой лизингодатель предоставляет лизингополучателю возможность использовать актив в обмен на регулярные платежи.

- Собственность: Лизингодатель остается собственником актива, тогда как лизингополучатель имеет право его использовать.

- Капитальные затраты: Платежи по лизингу могут быть ниже, чем по кредитам, при этом в конце срока возможно выкупить актив.

- Сроки: Лизинг нередко рассчитывается на среднесрочный или долгосрочный период.

Аренда, кредит и лизинг представляют собой различные финансовые инструменты, каждый из которых имеет свои плюсы и минусы. Выбор между ними зависит от потребностей бизнеса, возможностей и целей финансирования.

Рассмотрим их плюсы и минусы.

Таблица 1. Плюсы и минусы аренды, кредита и лизинга

Финансовый инструмент	Плюсы	Минусы
Аренда	- Низкие начальные затраты - Гибкость в сроках - Нет необходимости в обслуживании	- Нет права собственности - Долгосрочные затраты могут быть выше
Кредит	- Право собственности сразу - Возможность улучшения кредитной истории - Гибкость в использовании средств	- Высокие процентные ставки - Обременение долгами - Необходимость залога
Лизинг	- Низкие ежемесячные платежи - Возможность выкупа актива - Обслуживание может быть включено в договор	- Нет права собственности до выкупа - Долгосрочные обязательства - Ограничения на использование актива

Трудно точно сказать, что именно является более выгодным вариантом. Для этого необходимо проводить расчеты, основываясь на конкретной покупке. В некоторых ситуациях автокредит окажется предпочтительнее, в других — лизинг.

Когда дилер предлагает обе финансовые услуги одновременно, это создает дополнительные удобства для клиентов. Покупатель имеет возможность выбрать автомобиль и выполнить расчеты по условиям как автокредита, так и лизинга, что упрощает процесс выбора наилучшего варианта.

Рассмотрим покупку автомобиля Geely Emgrand по цене 1 689 990 рублей.

Мы будем использовать калькулятор «Аларм-Моторс», задав срок договора в 3 года и первоначальный взнос в 20%. Сравним условия кредита и лизинга с возможностью выкупа без остаточного платежа

Как пример рассмотрим покупку автомобиля Geely Emgrand по цене 1 689 990 рублей. Мы будем использовать калькулятор «Аларм-Моторс», задав срок договора в 3 года и первоначальный взнос в 20%. Сравним условия кредита и лизинга с возможностью выкупа без остаточного платежа.

Таблица 2. Условия кредита и лизинга

Параметры	Лизинг	Автокредит
Стоимость авто (руб.)	1 689 990	1 689 990
Первый взнос (руб.)	20%, то есть 337 998	20%, то есть 337 998
Срок (мес.)	36	36
Ежемесячный платеж (руб.)	40 184	41 686

Согласно расчетам, лизинг часто оказывается более выгодным по сравнению с автокредитом, поскольку в этом случае лизингодатель берет на себя все налоги, страховки и расходы на обслуживание автомобиля. Тем не менее, важно проводить детальные расчеты перед принятием решения.

Если вам удобно использовать автомобиль на условиях аренды и менять его каждые 2–3 года, лизинг становится самым удобным выбором для вас.

Таким образом, можно сделать вывод, что лизинг является мощным инструментом финансирования инвестиционных проектов, предоставляющим бизнесу гибкость и финансовые преимущества[1,2]. В условиях постоянных изменений на рынке и быстрого технологического прогресса, лизинг может помочь компаниям поддерживать конкурентоспособность и адаптироваться к новым условиям. Однако перед выбором этого инстру-

мента важно тщательно проанализировать все его преимущества и недостатки, а также подобрать наиболее комфортные условия для конкретных потребностей бизнеса. Он способствует улучшению финансовых потоков, предоставляет налоговые преимущества и позволяет обновлять оборудование. Однако, несмотря на эти преимущества, лизинг также сопряжен с определенными рисками, такими как финансовые обязательства, возможность устаревания оборудования и изменения законодательных условий. Для того чтобы использовать лизинг эффективно, компаниям важно тщательно анализировать условия лизинга, оценивать его экономическую целесообразность и учитывать все потенциальные риски. Ключевыми аспектами успешного использования лизинга являются грамотное планирование, прозрачность договорных отношений и постоянный мониторинг финансовых потоков.

Список источников

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – М. : Издательство Юрайт, 2014 – 589 с.
2. Воробьев С.В. Проблемы учета земельных активов сельскохозяйственных организаций / С.В. Воробьев, И. А. Панов // Инновационно-инвестиционные преобразования в экономике агропромышленного комплекса: сборник научных трудов. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. - С. 302 - 306.
3. Воробьев С.В. Организация управленческого учета в современных условиях / С.В. Воробьев, О. А. Борзых// Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы международной научно-практической конференции, 13-14 июня 2019 г., ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ - ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России; в 2-х частях. - Ч. III. - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. - 223 с. С. 105-108.
4. Воробьев С.В. Компьютерные информационные технологии в бухгалтерском учете / С.В. Воробьев, Е. А. Тарабрина // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы международной научно-практической конференции, 13-14 июня 2019 г., ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ - ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России; в 2-х частях. - Ч. III. - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. - 223 с. С. 154-157.
5. Воробьев С.В. Учет основных средств в 1С 8.3 / С.В. Воробьев, В. В. Жукова, М.В. Копцева // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы международной научно-практической конференции, 13-14 июня 2019 г., ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ - ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России; в 2-х частях. - Ч. II. - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. - 223 с. С. 120-123.

6. Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; Под ред. проф. Ю.А. Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 527 с.

7. Бухгалтерский учет : учебное пособие / авт.-сост. Н. Н. Илышева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 156 с.

8. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2022 - 592 с..

9. Чем отличается лизинг от кредита автомобиля : [сайт]. – URL: <https://alarm-motors.ru/company/blog/chem-otlichayetsya-lizing-ot-kredita-avtomobilya>

10. Кэптивная лизинговая революция: [сайт]. – URL: <https://nbj.ru/pubs/keptivnaja-lizingovaja-revoljutsija/30517/>

11. Финансирование инвестиционного проекта: лизинг: [сайт]. – URL: https://www.cfin.ru/management/finance/capital/fin_leasing.shtml

References

1. Ageeva, O. A. Accounting and analysis: a textbook for the academic bachelor's degree / O. A. Ageeva, L. S. Shakhmatova. Moscow : Yurayt Publishing House, 2014 - 589 p.

2. Vorobyov S.V. Problems of accounting for land assets of agricultural organizations / S.V. Vorobyov, I. A. Panov // Innovation and investment transformations in the economy of the agro-industrial complex: collection of scientific papers. Voronezh: Voronezh State Agrarian University, 2012, pp. 302-306.

3. Vorobyov S.V. The organization of managerial accounting in modern conditions / S.V. Vorobyov, O. A. Borzykh // Management of innovative development of agricultural and food systems at the national and regional levels: Proceedings of the international scientific and practical conference, June 13-14, 2019, Voronezh State Agrarian University - Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Economic Education of the Russian Federation; in 2-x parts. - Ch. PI. Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2019. 223 p. pp. 105-108.

4. Vorobyov S.V. Computer information technologies in accounting / S.V. Vorobyov, E. A. Tarabrina // Management of innovative development of agro-food systems at the national and regional levels: Proceedings of the international scientific and practical conference, June 13-14, 2019, Voronezh State Agrarian University - Federal State Budgetary Educational Institution NIIEOAPK of the Central Research District of Russia; in 2 parts. - Part PI. Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2019. 223 p. pp. 154-157.

5. Vorobyov S.V. Accounting of fixed assets in 1C 8.3 / S.V. Vorobyov, V. V. Zhukova, M.V. Koptseva // Management of innovative development of agri-food systems at the national and regional levels: Proceedings of the international scientific and practical conference, June 13-14, 2019, Voronezh State Agrarian University - Federal State Budgetary Educational Institution of the Russian Academy of Sciences; in 2- x parts. - Part II. - Voronezh: Voronezhsky State Agrarian University, 2019. - 223 p. pp. 120-123.

6. Accounting: A textbook for university students / Yu.A. Babaev, I.P. Komissarova, V.A. Borodin; Edited by Prof. Yu.A. Babaev, Prof. I.P. Komissarova. – 2nd ed., revised Moscow: UNITY-DANA, 2019– 527 p

7. Accounting: a textbook / author-comp. N. N. Ilysheva, E. R. Sinyanskaya, O. V. Savostina. Yekaterinburg : Ural Publishing House. University, 2017. 156 p

8. Kondrakov N.P. Accounting: Textbook. - 4th ed., revised and additional - M.: INFRA - M., 2022 - 592 p..

9. What is the difference between leasing and car loans : [website]. – URL: <https://alarm-motors.ru/company/blog/chem-otlichayetsya-lizing-ot-kredita-avtomobilya>

10. Captive leasing revolution: [website]. – URL: <https://nbj.ru/publs/keptivnaja-lizingovaja-revoljutsija/30517/>

11. Financing of the investment project: leasing: [website]. – URL: https://www.cfin.ru/management/finance/capital/fin_leasing.shtml

Информация об авторах

С.В. Воробьев – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», vsv47@mail.ru

С.В. Батищева – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», sonya234bat@mail.ru.

Information about the authors

S.V. Vorobyov - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, vsv47@mail.ru

S.V. Batishcheva – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, sonya234bat@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 07.05.2025; одобрена после рецензирования 14.05.2025; принята к публикации 15.05.2025.

The article was submitted 07.05.2025; approved after revision 14.05.2025; accepted for publication 15.05.2025.

© Воробьев С.В., Батищева С.В., 2025

Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 27–34.
Financial Vestnik. 2025. no. 2 (69). P. 27–34.

Научная статья
УДК 336.246.02

Особенности взаимодействия финансово-кредитных учреждений с налоговыми органами

Лариса Викторовна Брянцева^{1✉}, Анастасия Эдуардовна Варганова²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹blv2466@mail.ru✉

Аннотация. В статье рассмотрено, что кредитные организации в России представляют собой разнообразный и многогранный сектор финансовой системы. Показана значимость роли банков в налоговых отношениях, обусловленная усилением контроля за отмыванием денег и финансированием терроризма, развитием цифровых технологий и онлайн-банкинга, необходимостью минимизации налоговых рисков для банков. Доказано, что взаимодействие банков с налоговыми органами играет ключевую роль в предотвращении незаконных финансовых потоков; электронный документооборот и автоматизация банковских операций требуют адаптации налогового законодательства и разработки новых механизмов контроля за налоговыми потоками; сложная и постоянно меняющаяся нормативно-правовая база в сфере налогообложения требует от банков постоянного мониторинга законодательных изменений и профессионального подхода к управлению налоговыми рисками. Выявлено, что процесс взимания налогов с банков и других финансовых институтов имеет свои специфические черты, отличающие его от налогообложения предприятий других отраслей. Проанализированы финансовые результаты деятельности крупнейших российских банков.

Ключевые слова: банковская система, коммерческие банки, налогоплательщик, налоговый агент, налоговый посредник, налоговая ответственность.

Для цитирования: Брянцева Л.В., Варганова А.Э. Особенности взаимодействия финансово-кредитных учреждений с налоговыми органами // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 27–34.

Original article

Peculiarities of interaction between financial and credit institutions and tax authorities

Larisa V. Bryantseva^{1✉}, Anastasia E. Varganova²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹blv2466@mail.ru✉

Abstract. The article discusses that credit institutions in Russia represent a diverse and multifaceted sector of the financial system. The importance of the role of banks in tax relations is shown, due to increased control over money laundering and terrorist financing, the

development of digital technologies and online banking, and the need to minimize tax risks for banks. It is proven that the interaction of banks with tax authorities plays a key role in preventing illegal financial flows; electronic document management and automation of banking operations require the adaptation of tax legislation and the development of new mechanisms for controlling tax flows; a complex and constantly changing regulatory framework in the field of taxation requires banks to constantly monitor legislative changes and a professional approach to tax risk management. It is revealed that the process of collecting taxes from banks and other financial institutions has its own specific features that distinguish it from taxation of enterprises in other industries. The financial results of the largest Russian banks are analyzed.

Keywords: banking system, commercial banks, taxpayer, tax agent, tax intermediary, tax liability.

For citation: Bryantseva L.V., Varganova A.E. Peculiarities of interaction between financial and credit institutions and tax authorities. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):27-34. (In Russ.).

Банки, являясь ключевыми участниками финансовой системы, обладают особым статусом в налоговых отношениях. Они выступают не только как налогоплательщики, но и как активные посредники в налоговом процессе, неся за это соответствующую ответственность.

Коммерческий банк – это кредитная организация, обладающая лицензией Центрального банка РФ, предоставляющая широкий спектр банковских и финансовых услуг как физическим, так и юридическим лицам. Однако, за данной просто-

той определения скрывается сложная система классификаций, взаимоотношений с государством, и что особенно важно, налоговыми органами. В зависимости от специализации, коммерческие банки в России можно разделить на несколько категорий: отраслевые, региональные, инвестиционные, ипотечные, универсальные.

Современные функции банков выходят за рамки лишь одного традиционного кредитования. Среди некоторых функций банков выделяют следующие (рис. 1).



Рис. 1. Функции банков

Наибольшее количество кредитных организаций составляют банки с универсальной лицензией, их насчитывается 219 организаций. Вторую по численности группу составляют банки с базовой лицензией, которых на данный момент 96.

Эти банки ограничены в некоторых операциях и ориентированы на определённые сегменты рынка. Например, они могут специализироваться на розничном кредитовании или работать с малым и средним бизнесом. Базовая лицензия позволяет та-

ким банкам осуществлять основные банковские операции, однако они не могут предлагать полный спектр услуг, как это делают банки с универсальной лицензией.

Кроме банков, в России также действуют небанковские кредитные организации, которых на декабрь 2024 года насчитывается 38. Эти организации не имеют лицензии на осуществление банковских операций, но могут предоставлять кредитные услуги, такие как микрофинансирование, лизинг и факторинг. Небанковские кредитные организации часто предлагают более доступные условия для заёмщиков, однако их процентные ставки могут быть выше, чем у универсальных банков.

Кредитные организации играют важную роль в экономике страны, так как

они обеспечивают финансирование для различных секторов. В последние годы наблюдается рост интереса к потребительскому кредитованию, а также к ипотечным займам, что возможно связано с ростом доходов граждан. Однако, несмотря на позитивные тенденции, важно помнить о рисках, связанных с кредитованием, как для заёмщиков, так и для самих кредитных организаций.

Таким образом, кредитные организации в России представляют собой разнообразный и многогранный сектор финансовой системы. С увеличением числа банков и небанковских организаций, рынок кредитования становится более конкурентным, что в свою очередь способствует улучшению условий для заёмщиков.

Таблица 1. Темпы роста показателей банковского сектора на начало каждого года с 2022 г. по 2025 г., в % [8,10]

Наименование показателя	01.01.2022 г.	01.01.2023 г.	01.01.2024 г.	01.01.2025 г.	Отклонение за период, +/-
Активы	15,8	14,9	20,1	16,8	-3,3
Собственные средства	9,5	5,1	15,9	10,3	-5,6
Кредиты юр. лиц	12,0	14,7	20,7	17,8	-2,9
Кредиты физ. лиц	23,1	9,5	23,0	9,6	-13,4
Средства физ. лиц	5,5	6,8	19,7	26,9	7,2
Средства юр. лиц	17,6	20,7	13,1	12,2	-0,9

С начала 2022 года по начало 2025 г. банковский сектор демонстрирует значительные изменения, требующие определённого анализа. В это время наблюдается не только снижение объёмов кредитования, но и изменение структуры активов и капитала банков (табл.1).

Одним из наиболее заметных аспектов является резкое сокращение объёмов кредитования. Кредиты, выданные физическим лицам, сократились на 13,4 %. Данное изменение и снижение может быть охарактеризовано несколькими факторами:

- экономическая нестабильность;

- ужесточение кредитной политики;
- увеличение долговой нагрузки.

Кредитование юридических лиц снизилось на 2,9 %, что может быть связано с тем, что компании, особенно крупные, могут иметь более устойчивые финансовые позиции и продолжать заимствовать средства для поддержания своей деятельности, несмотря на экономические трудности.

Активы банковского сектора сократились на 3,3 %, а собственные средства - на 5,6 %. Эти показатели свидетельствуют о том, что банки сталкиваются с проблемами ликвидности и капитальной базы.

Причинами данных показателей могут являться снижение доходов и/или увеличение резервов под возможные потери.

Несмотря на общие отрицательные тенденции, наблюдается положительный прирост средств физических лиц на уровне 7,2 %. Этому повышению способствовал рост сбережений, когда в условиях экономической неопределённости многие граждане предпочитают сохранять свои средства, что приводит к увеличению депозитов в банках.

Анализ динамики банковского сектора за 2022-2025 гг. показывает, что сек-

тор сталкивается с серьёзными вызовами, связанными со снижением объёмов кредитования и активов. Однако положительная динамика средств физических лиц может свидетельствовать о том, что население все ещё доверяет банковской системе и готово сохранять свои средства. Важно, чтобы банки адаптировались к новым условиям, разрабатывая более гибкие кредитные услуги и укрепляя свою капитальную базу для обеспечения устойчивого развития в будущем.

Таблица 2. Финансовый результат деятельности действующих кредитных организаций [8]

Банки	Объем чистой прибыли (+) / убытков (-) текущего года, млрд руб.					
	01/01/23	01/01/24	01/10/24	01/11/24	01/12/24	01/01/25
Всего	129,8	3 175,5	2 869,8	3 217,6	3 724,6	3 898,6
Прибыльные	1 168,1	3 233,4	2 930,9	3 281,5	3 757,4	3 993,5
Убыточные	-1 038,3	- 57,9	- 61,1	- 63,9	- 32,7	- 94,9

Процесс взимания налогов с банков и других финансовых институтов имеет свои специфические черты, отличающие его от налогообложения предприятий других отраслей. Хотя кредитные организации платят большинство налогов на общих основаниях (НДФЛ, страховые взносы, госпошлину, транспортный налог, налог на имущество организаций, земельный налог), основные отличия касаются в большей степени уплаты НДС и налога на прибыль организаций (основной налог для коммерческих банков, который составляет более 90% от общих налоговых обязательств банка) [7].

НДС. Кредитные организации, как и другие плательщики, обязаны уплачивать НДС с операций, облагаемых этим налогом. Однако, специфика банковской деятельности, связанная с предоставлением финансовых услуг, носит несколько иной характер. Существует ряд освобождений и особенностей, регулируемых НК РФ, которые необходимо учитывать при расчёте налоговой базы. Например, операции по предоставлению кредитов, как правило, освобождены от НДС. В то же время, ко-

миссионные доходы, услуги по хранению ценностей и другие виды деятельности могут облагаться НДС.

Налог на прибыль организаций.

Данный налог является одним из основных источников доходов бюджета от банковской деятельности. Налогообложение прибыли кредитных организаций регулируется отдельными статьями НК РФ, учитывающими специфику формирования финансового результата банков. К примеру, существуют особенности учёта процентных доходов и расходов, резервов на возможные потери по ссудам, а также учитываются особенности оценки активов и обязательств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Упрощённая система налогообложения не доступна для банков, что обусловлено масштабом их деятельности и её влиянием на экономику[3].

В ст. 331 НК РФ не только устанавливается порядок отражения операций в налоговом учёте, но и детально описываются критерии признания доходов и расходов:

1. Признание дохода: доход банка признается на момент фактического поступления средств на его счета или поступления других активов, эквивалентных денежным средствам. Особое внимание уделяется процентам по кредитам и другим финансовым инструментам, где момент признания дохода может зависеть от условий договора;

2. Признание расхода: расходы признаются в момент их фактического осуществления, что требует документального подтверждения. Сюда относятся, например, проценты по привлеченным средствам, затраты на содержание банковских помещений, зарплаты сотрудников и другие операционные издержки;

3. Отражение резервов: банки создают резервы под обесценение активов.

Порядок формирования и отражения этих резервов в налоговом учёте также регламентируется НК РФ и имеет свои особенности, влияющие на налоговую базу [1, 5].

Налог на имущество организаций.

Банки платят налога на имущество, принадлежащее им на праве собственности, как и другие юридические лица. Однако, оценка стоимости имущества банка, особенно нематериальных активов, может представлять сложности, требующие привлечение специалистов.

Другие налоги. Кредитные организации, как и любые другие организации, платят НДФЛ с заработной платы сотрудников, страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, госпошлины за регистрационные действия и др. [1,2,6].

Таблица 3. Показатели прибыли до налогообложения банков за 2023-2024 гг., млрд. руб. [8,9]

Наименование банка	2023 г.	2024 г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Сбербанк	1 505,7	1 591,3	85,6	105,7
ВТБ	518,2	442,4	-75,8	85,4
Совкомбанк	0,94	0,60	-0,34	63,8

Анализ прибыли до налогообложения за 2024 г. для ключевых игроков российского банковского сектора - Сбербанка, ВТБ и Совкомбанка - выявил разнонаправленные тенденции, свидетельствующие о сложной макроэкономической ситуации и изменениях в конкурентной среде (табл.3).

Прибыль до налогообложения Сбербанка в 2024 г. достигла 1 591,3 млрд руб., что на 5,7 % выше показателя 2023 г. (1 505,7 млрд руб.). Этот рост демонстрирует устойчивость крупнейшего российского банка к внешним экономическим ситуациям и эффективность его стратегии в условиях повышенной неопределённости. Необходимо учитывать, что данный показатель может находиться под влиянием различных факторов, такими как изменение процентных ставок, объём кредитования и комиссионных доходов.

В отличие от Сбербанка, ВТБ зафиксировал существенное снижение прибыли

до налогообложения на 14,6 % или на 75,8 млрд руб. Это сокращение требует выявление причин, среди которых можно выделить возможные факторы: увеличение резервов под проблемные кредиты, снижение доходности от инвестиционных операций, усиление конкуренции на рынке банковских услуг.

Совкомбанк демонстрирует наиболее существенное снижение РВТ - на 36,2 %, с 0,94 млрд руб. в 2023 г. до 0,60 млрд руб. в 2024 г. Такое значительное сокращение указывает на серьёзные проблемы в операционной деятельности банка. Необходимо комплексный анализ, включающий оценку эффективности кредитной политики, аналитику операционных издержек, а также оценку конкурентной позиции Совкомбанка на рынке.

Анализ представленных данных показывает дифференцированную картину развития банковского сектора. Сбербанк демонстрирует устойчивость, ВТБ испы-

тывает значительные трудности, а Совкомбанк нуждается в срочных стратегических корректировках. Важно учитывать

инфляцию и изменения валютных курсов при интерпретации абсолютных значений прибыли.

Таблица 4. Показатели чистой прибыли банков за 2023-2024 гг., млрд руб. [5,6,7]

Наименование банка	2023 г.	2024 г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Сбербанк	1 148,9	1 227,2	78,3	106,8
ВТБ	432,2	353,9	-78,3	81,9
Совкомбанк	0,76	0,56	-0,2	73,7

В последние годы финансовые результаты банковского сектора России стали предметом пристального внимания как со стороны аналитиков, так и со стороны инвесторов[11]. Рассмотрим чистую прибыль крупных банков, основываясь на предоставленных данных таблицы 4, а также раскроем дополнительные сведения о текущих тенденциях в банковской отрасли.

Сбербанк, как крупнейший банк в России, продемонстрировал положительную динамику, увеличив чистую прибыль на 6,8 %, что эквивалентно росту на 78,3 млрд рублей. Это свидетельствует о стабильном финансовом состоянии банка и успешной реализации стратегии, направленных на увеличение клиентской базы и оптимизацию операционных расходов. Важно отметить, что Сбербанк активно развивает цифровые услуги, что позволяет ему привлекать новых клиентов и повышать свою конкурентоспособность на рынке.

В отличие от Сбербанка, ВТБ столкнулся с негативными показателями, так как темпы роста чистой прибыли снизились на 18,1 %, что привело к сокращению прибыли 78,3 млрд руб. Это падение может быть связано с несколькими факторами, такими как увеличение резервов под возможные потери, а также снижение спроса на кредитные услуги в условиях экономической неопределённости. ВТБ, как и другие банки, также испытывает давление со стороны экономической ситуации в стране, что может негативно сказываться на его финансовых показателях.

Совкомбанк также показал снижение темпов роста чистой прибыли на 26,3

%, что привело к сокращению прибыли на 0,2 млрд рублей. Данной сокращение может указывать на проблемы в управлении активами или недостаточную диверсификацию бизнес-модели. Совкомбанк, ориентированный на кредитование физических лиц и малый бизнес, может столкнуться с рисками, связанными с ухудшением платёжеспособности заёмщиков, что в свою очередь влияет на его финансовые результаты.

В настоящее время одна из главных задач налогового воздействия на банки – стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики. Это подразумевает снижение доли спекулятивных операций, таких как межбанковское кредитование, в пользу финансирования реального производства и развития банков. Реализация этой задачи осуществляется через различные механизмы налогового регулирования и контроля.

Современные технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, активно внедряются в банковскую сферу, что приводит к необходимости адаптации нормативно-правовой базы и постоянного совершенствования механизмов налогового контроля. Взаимодействие коммерческих банков и государства, таким образом, становится все более сложным и многогранным процессом, требующим высокой степени прозрачности и доверия. Ключевым фактором остается поддержание баланса между эффективным регулированием и стимулированием экономического роста [3,4].

Банки занимают ключевую позицию в финансовом мире, а их роль в налоговых правоотношениях невозможно переоце-

нить. Они не только выполняют функции налогоплательщиков и налоговых агентов, но и выступают в качестве важнейших посредников между государством и налогоплательщиками.

Коммерческие банки, как субъекты налогового права, выступают не только в роли налоговых агентов, которые удержи-

вают и перечисляют налоги с доходов клиентов, но и как налогоплательщики, облагаемые налогами на свою деятельность, что в свою очередь, создает многоуровневую структуру взаимодействия между банками и налоговыми органами, в которой каждая сторона выполняет свои функции.

Список источников

1. Литвинова С. А. Налогообложение коммерческих банков: особенности и направления развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 4. Ч. 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/04/52143> (дата обращения: 06.02.2025)
2. Любовцева Е. Г. Особенности налогообложения коммерческих банков / Е. Г. Любовцева, Р. А. Гисматуллина // Инновации в науке и практике : сборник статей по материалам XV международной научно-практической конференции, Барнаул, 21 марта 2019 года. Том Часть 1(2). – Барнаул: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2019. – С. 184-192. – EDN ZBQHQL.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // "Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, N 32, ст. 3340.
4. Налоговая система РФ и налогообложение банков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unicreditbank.ru/content/dam/cee2020-pws-ru/articles/bankomaniya/nie.pdf> (дата обращения: 4.02.2025)
5. Отчётность МСФО «Совкомбанк». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sovcombank.ru/about/finances?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 12.02.2025)
6. Результаты Группы Сбер. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults> (дата обращения: 12.02.2025)
7. Самсонов, Е. А. Налогообложение коммерческих банков / Е. А. Самсонов, Л. А. Кихтенко // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 6. – С. 70-74. – EDN IWJTXL.
8. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 11.02.2025)
9. Финансовые результаты по МСФО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vtb.ru/ir/statements/results/> (дата обращения: 12.02.2025)
10. Финансово-экономический кризис в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.ruwiki.ru/wiki/Финансово-экономический_кризис_в_России_\(2008—2010\)](https://ru.ruwiki.ru/wiki/Финансово-экономический_кризис_в_России_(2008—2010)) (дата обращения: 06.02.2025)
11. Эволюция нормативно-правового регулирования политики налогового учета в организациях / И. В. Оробинская, Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова, И. Н. Маслова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1(52). – С. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216. – EDN YQUOGJ.

References

1. Litvinova S. A. Taxation of commercial banks: features and directions of development // Modern scientific research and innovation. 2015. No. 4. Part 4 [Electronic resource]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/04/52143> (date of access: 06.02.2025)
2. Lyubovtseva, E.G. Features of taxation of commercial banks / E.G. Lyubovtseva, R.A. Gismatullina // Innovations in science and practice: a collection of articles based on the

materials of the XV international scientific and practical conference, Barnaul, March 21, 2019. Volume Part 1(2). - Barnaul: Limited Liability Company Dendra, 2019. - Pp. 184-192. - EDN ZBQHQL.

3. Tax Code of the Russian Federation (part two) of 05.08.2000 N 117-FZ (as amended on 14.02.2024) // "Collection of Legislation of the Russian Federation", 07.08.2000, N 32, Art. 3340.

4. Tax system of the Russian Federation and taxation of banks. [Electronic resource]. Access mode: https://www.unicreditbank.ru/content/dam/cee2020-pws-ru/articles/bankomaniya/Bankomaniya_4_4.4_Nalogooblazhenie.pdf (date of access: 04.02.2025)

5. MSFO reporting of Sovcombank. [Electronic resource]. Access mode: https://sovcombank.ru/about/finances?utm_referrer=https%3A%2F%2F (date of access: 12.02.2025)

6. Sber Group Results. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults> (date of access: 12.02.2025)

7. Samsonov, EA Taxation of commercial banks / EA Samsonov, LA Kikhtenko // Issues of sustainable development of society. – 2022. – No. 6. – P. 70-74. – EDN IWJTXL.

8. Statistical indicators of the banking sector of the Russian Federation. [Electronic resource]. Access mode: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (date of access: 11.02.2025)

9. MSFO financial results. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.vtb.ru/ir/statements/results/> (date of access: 12.02.2025)

10. Financial and economic crisis in Russia. [Electronic resource]. Access mode: [https://ru.ruwiki.ru/wiki/_\(2008—2010\)](https://ru.ruwiki.ru/wiki/_(2008—2010)) (date of access: 06.02.2025)

11. Evolution of legal regulation of tax accounting policy in organizations / I. V. Orobinskaya, L. V. Bryanceva, A. N. Polozova, I. N. Maslova // Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great. - 2017. - No. 1 (52). - P. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216. – EDN YQUOGJ.

Информация об авторах

Л.В. Брянцева – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», blv2466@mail.ru

А.Э. Варганова – обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», poklon.ani@mail.ru

Information about the authors

L.V. Bryantseva - Doctor of Economic Sciences, Professor, the Dept. of the Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, blv2466@mail.ru

A.E. Varganova - student at the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, poklon.ani@mail.ru

Статья поступила в редакцию 07.05.2025; одобрена после рецензирования 14.05.2025; принята к публикации 15.05.2025.

The article was submitted 07.05.2025; approved after revision 14.05.2025; accepted for publication 15.05.2025.

© Брянцева Л.В., Варганова А.Э., 2025

Научная статья
УДК 311:657.478.8:633.854.78

Статистический анализ и моделирование себестоимости подсолнечника

Денис Дмитриевич Киселев^{1✉}, Татьяна Александровна Степанова²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹kiselyov.den2017@yandex.ru✉

Аннотация. В статье проведен статистический анализ и моделирование себестоимости 1 центнера подсолнечника и общей суммы производственных затрат на его производство на примере сельскохозяйственных предприятий Кантемировского и Калачеевского районов Воронежской области за период 2022-2023 гг. Используются методы индексного анализа для оценки влияния агрегированных факторов (изменение себестоимости в отдельных хозяйствах, изменение структуры производства) и корреляционно-регрессионного анализа для выявления количественной зависимости себестоимости от конкретных производственных факторов и расчета потенциальных резервов ее снижения.

Ключевые слова: себестоимость подсолнечника, статистический анализ, индексный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, моделирование себестоимости, резервы снижения затрат.

Для цитирования: Киселев Д.Д., Степанова Т.А. Статистический анализ и моделирование себестоимости подсолнечника // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 35–42.

Original article

Statistical analysis and modeling of sunflower cost

Denis D. Kiselyov^{1✉}, Tatiana A. Stepanova²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹kiselyov.den2017@yandex.ru✉

Abstract. The article provides a statistical analysis and modeling of the cost of 1 hundredweight of sunflower and the total amount of production costs for its production using the example of agricultural enterprises in the Kantemirovsky and Kalacheyevsky districts of the Voronezh Region for the period 2022-2023. The methods of index analysis were used to assess the impact of aggregated factors (cost changes in individual farms, changes in production structure) and correlation and regression analysis to identify the quantitative dependence of cost on specific production factors and calculate potential reserves for its reduction.

Keywords: sunflower cost, statistical analysis, index analysis, correlation and regression analysis, cost modeling, reserves reduced.

For citation: Kiselyov D.D., Stepanova T.A. Statistical analysis and modeling of sunflower cost. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):35-42. (In Russ.).

Себестоимость продукции является одним из ключевых показателей, характеризующих эффективность сельскохозяйственного производства. В условиях рыночной экономики снижение себестоимости напрямую влияет на уровень прибыли, конкурентоспособность предприятия и его устойчивое развитие [2]. Для такой важной масличной культуры, как подсолнечник, занимающей значительное место в структуре посевных площадей и обеспечивающей существенные доходы сельскохозяйственным товаропроизводителям, анализ и управление себестоимостью приобретают особую актуальность.

Колебания себестоимости подсолнечника могут быть обусловлены множеством факторов, включая природно-климатические условия, уровень агротехники, организацию труда, применяемые технологии, цены на материально-технические ресурсы и структуру посевных площадей. Проведение статистического анализа позволяет не только выявить общие тенденции изменения себестоимости, но и определить влияние отдельных факторов, а также разработать обоснованные рекомендации по изысканию резервов ее снижения [1].

Индексный анализ является одним из инструментов статистического анализа, позволяющим разложить общее изменение сложного экономического показателя на составляющие, обусловленные изменением отдельных, влияющих на него факторов [4]. Для всесторонней оценки динамики средней себестоимости 1 ц подсолнечника и общей суммы производственных затрат в сельскохозяйственных предприятиях Кантемировского и Калачеевского районов за период 2022-2023 гг., а также определения вклада ключевых факторов был проведен детальный индексный анализ.

Результаты всех расчетов сведены в единую таблицу (таблица 1).

Индексный анализ выявил снижение средней себестоимости 1 ц подсолнечника в исследуемых хозяйствах Кантемиров-

ского и Калачеевского районов в 2023 году на 220,58 руб., что соответствует уменьшению на 15,48% по сравнению с 2022 годом. Ключевым фактором, обусловившим данное снижение, является снижение себестоимости в отдельных предприятиях, что привело к уменьшению производственных затрат на 179 215 тыс. руб. или 18,28%.

Одновременно с этим, наблюдалось ухудшение структуры производства (увеличение доли предприятий с высокой себестоимостью), что оказало негативное влияние, увеличив производственные затраты на 55 172 тыс. руб. или 5,96%. Несмотря на это, общее снижение производственных затрат составило 75 838 тыс. руб. или 8,65%, что свидетельствует о положительной тенденции, связанной с повышением эффективности производства в отдельных хозяйствах. Это говорит о том, что основные резервы для дальнейшего улучшения экономических показателей производства подсолнечника заключены именно во внутренних факторах деятельности хозяйств и требуют более глубокого анализа и адресного воздействия на них.

Для более глубокого понимания того, какие конкретные производственные факторы на уровне предприятий оказывают наибольшее влияние на себестоимость 1 ц подсолнечника и могут быть объектом управления для достижения дальнейшего снижения затрат, необходимо провести анализ этих взаимосвязей с использованием корреляционно-регрессионного моделирования [2].

Целью такого моделирования является определение статистически значимых факторов и измерение силы их влияния, что позволяет понять механизм формирования себестоимости и прогнозировать ее изменение [5].

Построенная улучшенная корреляционно-регрессионная модель представлена в виде уравнения регрессии, коэффициенты которого рассчитаны на основе данных по группе предприятий и отражены в таблице 2.

Таблица 1. Сводная таблица результатов индексного анализа себестоимости и затрат на производство подсолнечника

Показатель	Относительное изменение (индекс)	Абсолютное изменение (тыс. руб.)	Влияние фактора	Абсолютное влияние (тыс. руб.)	Относительное влияние (%)
1	2	3	4	5	6
1. Средняя себестоимость 1 ц подсолнечника	0,8660	-220,58 руб.			
А) Влияние изменения себестоимости в отдельных предприятиях	0,8172	-318,69 руб.	Снижение себестоимости в отдельных предприятиях	-179 215	-18,28
Б) Влияние изменения структуры произведенного подсолнечника	1,0596	98,11 руб.	Ухудшение структуры производства	55 172	5,96
2. Сумма производственных затрат на производство подсолнечника	0,9135	-75 838			
А) Влияние изменения себестоимости 1 ц подсолнечника в отдельных предприятиях	0,8172		Снижение себестоимости в отдельных предприятиях	-179 215	-18,28
Б) Влияние изменения количества произведенного подсолнечника	1,055		Увеличение объема производства	48 204,2	5,5
В) Влияние изменения структуры произведенного подсолнечника	1,0596		Ухудшение структуры производства	55 172	5,96

Источник: составлен авторами

Таблица 2. Улучшенная корреляционно-регрессионная модель себестоимости 1 ц подсолнечника по предприятиям Калачеевского и Кантемировского районов Воронежской области

Факторы	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
1	2	3	4	5
У-пересечение	1182,03979050	135,9658034	8,69365503	3,15164E-08
Урожайность подсолнечника, ц/га (X1)	-51,55856307	4,574932315	-11,269798	4,08859E-10
Уровень интенсификации, руб. (X3)	0,03908250	0,002369077	16,49692828	4,11357E-13
Стоимость внесенных удобрений на 1 га подсолнечника, руб. (X7)	0,01449686	0,007330821	1,977521926	0,061928822

Источник: составлено автором

Полученная модель количественно измеряет влияние каждого фактора на себестоимость 1 ц подсолнечника, что следует из уравнения регрессии:

$$\widehat{y_{x1x3}} = 1182,038 - 51,559 \cdot x_1 + 117,99 \cdot x_2 + 0,039 \cdot x_3 + 0,014 \cdot x_7$$

Анализ факторов показал, что урожайность (x_1) имеет наиболее значительное обратное влияние на себестоимость 1 ц подсолнечника: ее увеличение на 1 ц/га в среднем снижает себестоимость на 51,56 руб., что является высоко статистически значимым результатом. Интенсификация производства (x_3 , затраты на га) также существенно влияет, но в положительном направлении – рост затрат на 1 руб./га увеличивает себестоимость на 0,039 руб., этот фактор также очень значим.

Трудоёмкость производства (x_2) является еще одним значимым фактором, увеличение которого на 1 человеко-

час/центнер приводит к росту себестоимости в среднем на 118 руб. Стоимость внесенных удобрений на га (x_7) оказывает меньшее, но статистически значимое (на уровне около 10%) положительное влияние, повышая себестоимость на 0,014 руб. за каждый дополнительный рубль затрат на удобрения.

В целом, интерпретация коэффициентов регрессии позволила количественно оценить, как изменение урожайности, трудоёмкости, уровня интенсификации и стоимости удобрений влияет на себестоимость 1 ц подсолнечника.

Для оценки качества построенной модели и тесноты связи между результативным показателем (себестоимостью 1 ц подсолнечника) и включенными в модель факторами (урожайность, трудоемкость, интенсификация, удобрения) используются показатели регрессионной статистики, представленные в таблице 3.

Таблица 3. Показатели тесноты связи в целом по модели

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,978664935
R-квадрат	0,957785054
Нормированный R-квадрат	0,949342065
Стандартная ошибка	139,794064
Наблюдения	25

На основании показателей регрессионной статистики, представленных в таблице 3, можно сделать вывод о высоком качестве построенной модели. Множественный R, равный 0,979, свидетельствует об очень тесной связи между фактическими значениями себестоимости и значениями, предсказанными моделью. Коэффициент детерминации (R-квадрат) в 0,958 указывает на то, что 95,8% изменчивости себестоимости 1 ц подсолнечника объясняется совместным влиянием включенных в модель факторов (урожайности, трудоемкости, уровня интенсификации и стоимости удобрений).

Нормированный R-квадрат, составляющий 0,949, подтверждает высокую

объясняющую способность модели для генеральной совокупности, показывая, что почти 95% вариации себестоимости обусловлено именно этими факторами, и лишь незначительная доля приходится на неучтенные переменные или случайность. Стандартная ошибка модели в 139,79 руб. отражает среднюю ошибку предсказания; ее относительно невысокое значение (не превышающее 10% от среднего уровня себестоимости) подтверждает точность и надежность модели.

Таким образом, построенная эконометрическая модель себестоимости является статистически значимой, обладает высокой объясняющей способностью и успешно идентифицирует ключевые фак-

торы ее формирования. Количественная оценка влияния каждого фактора позволяет не только анализировать причины изменения себестоимости, но и использовать модель как надежный инструмент для ее прогнозирования и выявления потенциальных резервов снижения затрат путем оптимизации уровней производственных факторов на предприятиях [3].

На основе разработанной корреляционно-регрессионной модели можно рассчитать теоретическую себестоимость 1 ц подсолнечника для каждого предприятия, подставив в уравнение регрессии фактические значения факторов (урожайность, трудоёмкость, уровень интенсифи-

кации, стоимость удобрений) по этому предприятию. Сравнение фактической себестоимости (Уф) с теоретической (Ут), предсказанной моделью, позволяет выявить предприятия, работающие менее эффективно, чем могли бы, исходя из их ресурсного потенциала и достигнутого уровня факторов [6].

В таблице 4 представлен расчет потенциальных резервов снижения производственных затрат для тех сельскохозяйственных предприятий, у которых фактическая себестоимость 1 ц подсолнечника в 2023 году оказалась выше, чем теоретическая, рассчитанная по модели.

Таблица 4. Расчет резервов снижения производственных затрат на производство подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Кантемировского и Калачеевского районов Воронежской области

Наименование предприятий	Валовой сбор подсолнечника, ц	Фактическая себестоимость 1 ц, руб.	Теоретическая себестоимость 1 ц, руб	Отклонение теоретической себестоимости от фактической, руб.	Резерв снижения производственных затрат, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
Условные обозначения	(f)	(Уф)	(Ут)	(Ут-Уф)	(Ут-Уф)f
ООО «Рассвет»	4296	1643,99	1459,36	-184,63	-793,15
ООО «Хвощеватое»	1397	4151,04	3870,62	-280,42	-391,74
ООО СХП «Новомарковское»	173807	1291,08	1256,66	-34,42	-5982,33
ООО «Калина»	3395	2106,04	2090,53	-15,51	-52,66
ООО СХП «Буревестник»	13322	1252,36	1222,76	-29,60	-394,38
ООО ММК «ИнтерАгро»	30594	1542,03	1492,16	-49,87	-1525,79
ООО «НИВА»	5586	2133,19	2079,92	-53,27	-297,55
КХ «Большевик»	17662	1630,84	1560,97	-69,87	-1234,07
ЗАО «Манино»	37230	1183,23	1065,26	-117,97	-4391,96
ЗАО «Подгорное»	43402	1261,62	1191,66	-69,96	-3036,30
НПФ ООО «Калачеевская»	4500	977,78	963,05	-14,73	-66,30
ООО «АгроНадежда»	24992	1471,87	1413,97	-57,90	-1447,01
ООО «Агросоюз»	4458,5	1106,42	920,68	-185,74	-828,12
ООО «Нива»	58000	1215	1127,41	-87,59	-5080,13
ИТОГО	X	X	X	x	-25521,51

Источник: составлено авторами

На основании детального анализа, представленного в таблице 4, и сравнения фактической себестоимости 1 ц подсолнечника (Уф) на предприятиях с теоретической себестоимостью (Ут), рассчитанной разработанной моделью, был выявлен и количественно оценен существенный потенциал снижения производственных затрат. Наличие такого резерва зафиксировано на предприятиях, где фактическая себестоимость оказалась выше уровня, предсказанного моделью при их конкретных производственных условиях, что отражается в отрицательном значении отклонения $Ут - Уф$. Величина превышения фактической себестоимости над теоретической ($Уф - Ут$), представляющая собой потенциал снижения на единицу продукции, варьировалась по исследуемым предприятиям от 14,73 руб./ц до 280,42 руб./ц. Фактический валовой сбор подсолнечника на этих предприятиях, являющийся множителем при расчете резерва, также демонстрировал значительный разброс – от 1397 ц до 173807 ц.

Размер резерва снижения затрат для каждого предприятия был рассчитан как произведение величины потенциального снижения себестоимости на центнере ($Уф - Ут$) на фактический валовой сбор (f). Эти индивидуальные для каждого хозяйствующего субъекта резервы, показывающие потенциальное сокращение затрат на отдельных предприятиях, варьировались от 52,66 тыс. руб. до 5982,33 тыс. руб.

Суммирование всех выявленных индивидуальных резервов по предприятиям, включенным в таблицу 4, позволило установить совокупный потенциал снижения производственных затрат по всей исследуемой совокупности. Итоговая сумма резервов составила -25521,51 тыс. руб. или 25,52 млн руб.

Полученный результат свидетельствует о существовании значительного, количественно измеримого резерва для повышения экономической эффективности в производстве подсолнечника в исследуемой группе предприятий. Реализа-

ция данного потенциала путем достижения уровня себестоимости, предсказанного разработанной моделью, способна привести к существенному сокращению суммарных производственных затрат, подтверждая применимость и ценность модели для выявления направлений оптимизации.

Освоение выявленных резервов возможно путем целенаправленного воздействия на факторы, которые модель определила как ключевые драйверы себестоимости. В частности, необходимо:

- прилагать усилия к повышению урожайности подсолнечника, так как это наиболее существенный фактор, ведущий к снижению себестоимости единицы продукции. Меры могут включать совершенствование агротехнологий, использование качественных семян, оптимизацию внесения удобрений и средств защиты растений;

- уделять внимание снижению трудоёмкости производства 1 ц продукции, например, за счет механизации, оптимизации технологических процессов и повышения квалификации работников;

- анализировать эффективность интенсификации производства (затрат на га), стремясь к тому, чтобы рост затрат сопровождался адекватным или опережающим ростом урожайности, обеспечивая снижение себестоимости единицы продукции;

- оптимизировать затраты на удобрения, находя баланс между их стоимостью и влиянием на урожайность.

Таким образом, проведенный статистический анализ и моделирование себестоимости подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Кантемировского и Калачеевского районов Воронежской области позволил получить комплексное представление о динамике и факторах, определяющих этот показатель. Использование корреляционно-регрессионной модели позволило идентифицировать предприятия с неиспользованным потенциалом и количественно оценить суммарные резервы снижения производственных затрат, которые составили более 25,5 млн.

руб. Этот резерв существует в тех хозяйствах, где фактический уровень себестоимости выше, чем мог бы быть при оптимальном сочетании влияющих факторов, предсказанном моделью. Реализация данных резервов, прежде всего, за счет целенаправленного повышения урожай-

ности и оптимизации трудовых и материальных затрат является ключевым направлением повышения эффективности производства подсолнечника, роста прибыльности и укрепления финансового состояния сельскохозяйственных предприятий.

Список источников

1. Измайлова Л. Н. Значение производства растениеводства в развитии сельского хозяйства Воронежской области / Л. Н. Измайлова, Н. В. Сапелкина // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 128-136.

2. Панина Е. Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 197-210.

3. Статистика / А. М. Восковых, С. Л. Закупнев, Л. Н. Измайлова [и др.]. – Москва : ООО «Издательско-книготорговый центр Колос-С», 2024. – 250 с.

4. Статистика: практикум для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». Часть III (статистико-экономический анализ себестоимости продукции) / Л. А. Запорожцева, Е. Б. Панина, Т. А. Степанова [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 63 с.

5. Степанова Т. А. Статистическое исследование экономической эффективности производства подсолнечника / Т. А. Степанова, С. А. Кугач // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 110-7. – С. 104-107.

6. Хаустова, Г. И. Анализ себестоимости продукции растениеводства / Г. И. Хаустова, К. В. Дыбля // Молодежный вектор развития аграрной науки. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 475-481.

References

1. Izmailova L. N. the importance of crop production in the development of agriculture in the Voronezh region / L. N. Izmailova, N. V. Sapelkina // Political and economic problems of the development of modern agroeconomic systems. Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 2023. pp. 128-136.

2. Panina E. B. Statistical analysis and forecasting of the development of the crop industry in the Voronezh region / E. B. Panina, S. I. Panin // Theory and practice of innovative technologies in agriculture. Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2022. – pp. 197-210.

3. Statistics / A.M. Voskovykh, S. L. Zakupnev, L. N. Izmailova [et al.]. – Moscow : Kolos-S Publishing and Bookselling Center LLC, 2024. - 250 p.

4. Statistics: a practical course for students studying Economics and Management. Part III (statistical and economic analysis of the cost of production) / L. A. Zaporozhtseva, E. B. Panina, T. A. Stepanova [et al.]. – Voronezh : Voronezh State Agrarian University. Emperor Peter the Great, 2024. – 63 p.

5. Stepanova T. A. Statistical study of the economic efficiency of sunflower production / T. A. Stepanova, S. A. Kugach // Trends in the development of science and education. - 2024. – No. 110-7. – pp. 104-107.

6. Khaustova, G. I. Analysis of the cost of crop production / G. I. Khaustova, K. V. Dyblya // Youth vector of agricultural science development. Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2023. – pp. 475-481.

Информация об авторах

Д.Д. Киселев – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», kiselyov.den2017@yandex.ru.

Т.А. Степанова – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», farmacon2009@yandex.ru.

Information about the authors

D.D. Kiselev – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, kiselyov.den2017@yandex.ru.

T.A. Stepanova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, farmacon2009@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 03.06.2025; одобрена после рецензирования 10.06.2025; принята к публикации 11.06.2025.

The article was submitted 03.06.2025; approved after revision 10.06.2025; accepted for publication 11.06.2025.

© Киселев Д.Д., Степанова Т.А., 2025

Научная статья

УДК 631.162

Анализ платёжеспособности сельскохозяйственных организаций на примере ООО «Россошанская Нива» Россошанского района Воронежской области

Арина Юрьевна Гунькина¹, Галина Ивановна Хаустова² ✉

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

²H-galina@yandex.ru ✉

Аннотация. В данной статье проведен комплексный анализ платежеспособности сельскохозяйственного предприятия ООО «Россошанская Нива» путем оценки ликвидности бухгалтерского баланса, расчета ключевых коэффициентов ликвидности и использования интегрального показателя.

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, платежеспособность, ликвидность, активы, обязательства, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, интегральный показатель.

Для цитирования: Гунькина А.Ю., Хаустова Г.И. Анализ платёжеспособности сельскохозяйственных организаций на примере ООО «Россошанская Нива» Россошанского района Воронежской области // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 43–48.

Original article

Analysis of the solvency of agricultural organizations using the example of LLC «Rossoshanskaya Niva» in the Rossoshansky district of the Voronezh Region

Arina Yu. Gunkina¹, Galina I. Khaustova² ✉

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

²H-galina@yandex.ru ✉

Abstract. This article provides a comprehensive analysis of the solvency of the agricultural enterprise LLC «Rossoshanskaya Niva» through the assessment of balance sheet liquidity, calculation of key liquidity ratios and the use of an integral solvency indicator.

Keywords: agricultural organizations, solvency, liquidity, balance sheet assets, liabilities, absolute liquidity ratio, current liquidity ratio, rapid liquidity ratio, integral indicator.

For citation: Gunkina A.Y., Khaustova G.I. Analysis of the solvency of agricultural organizations using the example of LLC «Rossoshanskaya Niva» in the Rossoshansky district of the Voronezh Region. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):43-48. (In Russ.).

В процессе своей деятельности сельскохозяйственные организации сталкиваются с рядом проблем, обусловленных сезонностью производства, зависимостью от климатических и погодных условий, а также значительными рисками при реализации продукции. Сезонность, например, ведет к неравномерному поступлению

выручки, а изменения климата или чрезвычайные ситуации создают неопределённость в объёмах и качестве продукции. В связи с этим предприятия аграрного сектора считаются более уязвимыми к финансовым кризисам. Одним из ключевых условий их успешного функционирования и развития является поддержание финансовой устойчивости, и в том числе платежеспособности [6, 7].

Сурков И. М. под платежеспособностью предприятия понимает его способность своевременно и полно выполнить свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Основным признаком платежеспособности, по его мнению, является наличие достаточных сумм денежных средств на расчетном счете предприятия и отсутствие просроченной кредиторской задолженности [5].

Потребность в оценке платежеспособности определена законами и правилами ведения рыночной экономики, которая предполагает процедуру банкротства неплатежеспособных предприятий [2].

Анализ платежеспособности позволяет выявить финансовые проблемы на ранних стадиях и своевременно принять эффективные управленческие решения.

Прежде, чем перейти к практической части исследования, необходимо упомянуть о термине, тесно связанном с платежеспособностью, – ликвидности. Ликвидность – это способность организации быстро и с минимальными потерями в стоимости преобразовать имеющиеся активы в средство платежа для расчетов по обязательствам. Чем короче период времени, требуемый для превращения актива в денежные средства, тем более ликвидным он является.

На практике платежеспособность предприятия часто определяется посредством оценки ликвидности баланса. Анализ ликвидности баланса основан на сравнении активов, сгруппированных по степени ликвидности в порядке ее убывания, с пассивами, которые группируются по срокам погашения в порядке увеличения этих сроков [3]. Выглядит это следующим образом:

Таблица 1. Анализ ликвидности баланса ООО «Россошанская Нива» в 2021-2022 гг., тыс. руб.

Актив	2021 г.	2022 г.	Пассив	2021 г.	2022 г.	Платежный излишек или недостаток	
						2021 г.	2022 г.
Наиболее ликвидные активы (A_1)	20 567	1 797	Наиболее срочные обязательства (Π_1)	144 590	213 193	-124 023	-211 396
Быстро реализуемые активы (A_2)	107 493	189 167	Краткосрочные обязательства (Π_2)	100 000	212 848	7 493	-23 681
Медленно реализуемые активы (A_3)	326 879	447 758	Долгосрочные обязательства (Π_3)	–	–	326 879	447 758
Трудно реализуемые активы (A_4)	419 238	551 286	Постоянные обязательства (Π_4)	629 587	763 967	-210 349	-212 681
Баланс	874 177	1 190 008	Баланс	874 177	1 190 008	x	x

Результаты анализа позволяют сделать вывод, что бухгалтерский баланс ООО «Россошанская Нива» не соответствовал условиям абсолютной ликвидно-

сти ($A_1 \geq \Pi_1$; $A_2 \geq \Pi_2$; $A_3 \geq \Pi_3$; $A_4 \leq \Pi_4$) ни в прошлом, ни в отчетном году.

В 2022 г. в структуре активов организации значительно снизилась доля абсолютно ликвидных активов при одно-

временном росте наиболее срочных обязательств, что нельзя характеризовать положительно. В том же году краткосрочных обязательств стало больше, чем быстро реализуемых активов. Между остальными группами соотношения не нарушены.

Анализ платежеспособности организации включает также определение текущей и перспективной ликвидности [8]:

Текущая ликвидность рассчитывается по формуле $(A_1 + A_2) - (П_1 + П_2)$ и составляет:

- в 2021 году: $(20\,567 + 107\,493) - (144\,590 + 100\,000) = -116\,530$ тыс. руб.

- в 2022 году: $(1\,797 + 189\,167) - (213\,193 + 212\,848) = -235\,077$ тыс. руб.

Полученные значения свидетельствуют о неплатежеспособности ООО «Россошанская Нива» на ближайший промежуток времени.

Перспективная ликвидность, рассчитываемая по формуле $A_3 - П_3$, в отчетном 2022 году составила 447 758 тыс. руб., а значит можно говорить о дальнейшем улучшении платежеспособности анализируемого предприятия.

Следующий способ оценки платежеспособности предприятия предполагает расчет коэффициентов ликвидности.

Таблица 2. Коэффициентный анализ ликвидности средств ООО «Россошанская Нива» в 2021-2022 гг. [4]

Показатели	Алгоритм расчета	Рекомендуемые значения	2021 г.	2022 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{A_1}{П_1 + П_2}$	0,20 – 0,25	0,08	0,004
Коэффициент быстрой ликвидности	$\frac{A_1 + A_2}{П_1 + П_2}$	0,7 – 0,8	0,52	0,45
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{A_1 + A_2 + A_3}{П_1 + П_2}$	1,0 – 2,5	1,86	1,50

Коэффициент абсолютной ликвидности не соответствовал оптимальным значениям ни в 2021, ни в 2022 г., причем в последнем он был критически низок. Это говорит о том, что анализируемое предприятие практически не располагает свободными денежными средствами для немедленного погашения наиболее срочных своих обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности свидетельствует о том, что ООО «Россошанская Нива» только на 52 – 45% (при норме 70 – 80%) способно покрыть краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов.

Коэффициент текущей ликвидности в 2021-2022 гг. находился в пределах нормы. Это свидетельствует о том, что

суммарно предприятие способно покрыть краткосрочные обязательства за счёт всех оборотных активов. Однако заметное снижение коэффициента с 1,86 до 1,50 указывает на возрастающий риск того, что в дальнейшем оборотных активов может быть недостаточно.

Хаустовой Г. И. была представлена методика интегральной оценки ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственных организаций. Данная методика позволяет определить общий уровень платежеспособности посредством расчёта интегрального показателя, учитывая в нем специфику деятельности и влияние внешних факторов. Чем выше значение интегрального показателя, тем больше уровень ликвидности и платёжеспособности сельскохозяйственной организации [6].

Таблица 3. Интегральная оценка платежеспособности ООО «Россошанская Нива» в 2022 г.

Показатель	Значение показателя (x)	Вес показателя (y), ед.	Значение показателя с учетом веса в интегральном показателе (x · y)
Коэффициент текущей ликвидности	1,50	0,2	0,3
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,004	0,3	0,0012
Коэффициент быстрой ликвидности	0,45	0,1	0,045
Коэффициент платежеспособности	2,79	0,4	1,116
Интегральный показатель		1	$\Sigma = 1,4622$

Получившееся значение интегрального показателя превысило единицу, что в целом свидетельствует о платёжеспособности ООО «Россошанская Нива». Однако важно учитывать, за счёт каких коэффициентов это было достигнуто. Так, несмотря на удовлетворительный итог, низкие значения коэффициентов абсолютной и быстрой ликвидности указывают на высокий риск того, что предприятие столкнется с трудностями, если возникнет необходимость срочной оплаты обязательств.

В связи с этим рекомендуется принять меры по оптимизации структуры бухгалтерского баланса, а именно увеличить резерв наиболее ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений) и снизить долю краткосрочных обязательств.

В области управления дебиторской задолженностью, относящейся к быстро реализуемым активам организации, Дьяченко В. С. были рекомендованы следующие мероприятия [1]:

– отслеживание динамики дебиторской задолженности и недопущение ее роста выше уровня кредиторской задолженности;

– анализ дебиторской задолженности с целью выявления сомнительных долгов;

– проверка дебиторской задолженности на сроки исковой давности;

– начисление пени за просрочку платежей в оговоренные договором сроки и др.

Проведение данных мероприятий может способствовать повышению абсолютной ликвидности, а денежные средства, полученные от дебиторов, в свою очередь, могут быть направлены на погашение краткосрочных обязательств.

Таким образом, нами были рассмотрены некоторые способы анализа платежеспособности сельскохозяйственных организаций. Результаты подобного анализа в конечном итоге представляют интерес не только для руководителей организаций, но и для других потребителей: банков, поставщиков, покупателей и т. д.

Список источников

1. Дьяченко, В. С. Способы повышения платежеспособности сельскохозяйственной организации / В. С. Дьяченко, Г. И. Хаустова // Финансовый вестник. – 2021. – № 3(54). – С. 11-20
2. Измайлова, Л. Н. К вопросу о необходимости анализа ликвидности и платежеспособности коммерческой организации (на примере ООО "Агрокс-Инновация") / Л. Н. Измайлова, М. А. Пономарева // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий : материалы национальной научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию науки и технологий и 85-летию юбилею профессора кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, доктора экономических наук И. М. Суркова, Воронеж, 13 сентября 2023 года. – Воронеж: Воро-

нежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 38-45.

3. Колтаков, Е. Г. Изучение платежеспособности, как составляющей оценки финансового состояния предприятия / Е. Г. Колтаков, Е. Б. Панина // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 111-3. – С. 101-105.

4. Степанова, Т. А. Анализ показателей, характеризующих ликвидность и платежеспособность предприятия на примере ООО "Феникс" Каменского района Воронежской области / Т. А. Степанова, Е. С. Кустова // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 81-3. – С. 102-104.

5. Сурков И. М. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник / И. М. Сурков. – Воронеж: Воронежский ГАУ, 2009. – 230 с.

6. Хаустова, Г. И. К вопросу о проведении анализа платежеспособности организаций в сельском хозяйстве / Г. И. Хаустова // Теория и практика инновационных технологий в АПК : Материалы национальной научно-практической конференции , Воронеж, 21–30 марта 2023 года. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 291-296.

7. Хаустова, Г. И. Финансовая устойчивость организации и формы ее проявления / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, В. Г. Озол // Социально-экономические проблемы инновационного развития : материалы VI Международной научно-практической конференции преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 26–27 марта 2015 года / Ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2015. – С. 443-449.

8. Шарудина, З. А. Теоретические и методические аспекты анализа и оценки платежеспособности и финансовой устойчивости коммерческой организации / З. А. Шарудина // Современные технологии управления. – 2022. – № 2(98).

References

1. Dyachenko, V. S. Ways to increase the solvency of an agricultural organization / V. S. Dyachenko, G. I. Khaustova // Financial Vestnik. – 2021. – № 3(54). – Pp. 11-20

2. Izmailova, L. N. On the need to analyze the liquidity and payment capacity of a commercial organization (on the example of Agroks-Innovation LLC) / L. N. Izmailova, M. A. Ponomareva // Topical issues of sustainable development of agriculture and rural areas : proceedings of the national scientific and practical conference dedicated to the Decade of Science and Technology and the 85th anniversary of Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Doctor of Economics I. M. Surkov, Voronezh, September 13, 2023. Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 2023. pp. 38-45.

3. Koltakov, E. G. The study of solvency as a component of assessing the financial condition of an enterprise / E. G. Koltakov, E. B. Panina // Trends in the development of science and education. – 2024. – No. 111-3. – pp. 101-105.

4. Stepanova, T. A. Analysis of indicators characterizing the liquidity and solvency of an enterprise on the example of LLC Feniks in the Kamensky district of the Voronezh region / T. A. Stepanova, E. S. Kustova // Trends in the development of science and education. - 2022. – No. 81-3. – pp. 102-104.

5. Surkov I. M. Complex economic analysis of the economic activity of agricultural organizations: textbook / I. M. Surkov. Voronezh: Voronezh State Agrarian University, 2009. 230 p.

6. Khaustova, G. I. On the issue of analyzing the solvency of organizations in agriculture / G. I. Khaustova // Theory and practice of innovative technologies in agriculture : Pro-

ceedings of the National Scientific and practical conference, Voronezh, March 21-30, 2023. Volume Part III. Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 2023. pp. 291-296.

7. Khaustova, G. I. Financial stability of an organization and the forms of its manifestation / G. I. Khaustova, T. N. Likhacheva, V. G. Ozol // Socio-economic problems of innovative development : proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference of teachers, researchers and Specialists, Voronezh, March 26-27, 2015 / Responsible for the issue: V.V. Syroizhko. Voronezh: Scientific Book Publishing and Printing Center, 2015, pp. 443-449.

8. Sharudina, Z. A. Theoretical and methodological aspects of the analysis and assessment of solvency and financial stability of a commercial organization / Z. A. Sharudina // Modern management technologies. – 2022. – № 2(98).

Информация об авторах

А.Ю. Гунькина – студент, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», arinagunkina@yandex.ru.

Г.И. Хаустова – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», H-galina@yandex.ru.

Information about the authors

A.Yu. Gunkina – Student, Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, arinagunkina@yandex.ru.

G.I. Khaustova – PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, H-galina@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 05.05.2025; одобрена после рецензирования 12.05.2025; принята к публикации 13.05.2025.

The article was submitted 05.05.2025; approved after revision 12.05.2025; accepted for publication 13.05.2025.

© Гунькина А.Ю., Хаустова Г.И., 2025

Научная статья

УДК 336.246.02

Налоговая политика Чешской Республики и её влияние на экономическое развитие

Лариса Викторовна Брянцева^{1✉}, София Станиславовна Нафасова²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹blv2466@mail.ru✉

Аннотация. Представлены результаты исследования, цель которого заключалась в выявлении влияния налоговой политики чешской республики на экономическое развитие страны. В работе использованы абстрактно-логический, статистико-экономический, монографический методы, а также методы анализа и синтеза, изучения данных статистики и действующих нормативно-правовых актов, табличный и графический. Выделен ряд мер, позволяющих оптимизировать налоговую нагрузку для физических и юридических лиц. Рассматриваются основные виды налоговых и неналоговых поступлений, формирующих доходную часть консолидированного бюджета Чехии. Показано, что в условиях глобальной неопределенности, Чехия должна сосредоточиться на диверсификации экономики, инвестициях в инновации и человеческий капитал, а также на укреплении своей позиции в рамках Европейского союза. Проанализирована налоговая нагрузка на макроуровне, показывающая, что налоговая нагрузка в Чешской Республике ниже средней по ЕС. Доля взносов в фонд социального страхования, корпоративного налога и налога на добавленную стоимость в общих налоговых поступлениях выше, чем в среднем по странам ОЭСР. В то же время доходы от подоходного налога с физических лиц значительно ниже, чем в среднем по ОЭСР. Выявлено, что одной из наиболее обсуждаемых проблем стало резкое увеличение налоговой нагрузки на недвижимость. Другой значительный вызов – инфляция и её влияние на налоговые поступления. Подчеркивается, что налоговая реформа 2024 года в Чехии, несмотря на заявленные благородные цели, столкнулась с рядом серьезных проблем, требующих дополнительного анализа и корректировки. Необходимо провести всесторонний анализ влияния внесенных изменений на различные сегменты населения и муниципалитеты, чтобы смягчить негативные последствия и добиться баланса между пополнением государственного бюджета и социальной справедливостью.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая нагрузка, зарубежные страны, налоговая политика, бюджет, налоговые поступления, валовой внутренний продукт.

Для цитирования: Брянцева Л.В., Нафасова С.С. Налоговая политика Чешской Республики и её влияние на экономическое развитие // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 49–59.

Original article

Tax policy of the Czech Republic and its impact on economic development

Larisa V. Bryantseva^{1✉}, Sofia S. Nafasova²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹blv2466@mail.ru✉

Abstract. The article presents the results of the study, the purpose of which was to identify the impact of the tax policy of the Czech Republic on the economic development of the country. The work uses abstract-logical, statistical-economic, monographic methods, as well as methods of analysis and synthesis, studying statistical data and current regulatory legal acts, tabular and graphical. A number of measures are identified that allow optimizing the tax burden for individuals and legal entities. The main types of tax and non-tax revenues that form the revenue side of the consolidated budget of the Czech Republic are considered. It is shown that in the context of global uncertainty, the Czech Republic should focus on diversifying the economy, investing in innovation and human capital, as well as strengthening its position within the European Union. The tax burden at the macro level is analyzed, showing that the tax burden in the Czech Republic is below the EU average. The share of social security contributions, corporate tax and value added tax in total tax revenue is higher than the OECD average. At the same time, personal income tax revenue is significantly lower than the OECD average. It was revealed that one of the most discussed issues was the sharp increase in the tax burden on real estate. Another significant challenge is inflation and its impact on tax revenue. It is emphasized that the 2024 tax reform in the Czech Republic, despite the stated noble goals, faced a number of serious problems that require additional analysis and adjustment. It is necessary to conduct a comprehensive analysis of the impact of the changes on various segments of the population and municipalities in order to mitigate the negative consequences and achieve a balance between replenishment of the state budget and social justice.

Keywords: taxation, tax burden, foreign countries, tax policy, budget, tax revenues, gross domestic product.

For citation: Bryantseva L.V., Nafasova S.S. Tax policy of the Czech Republic and its impact on economic development. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):49-59. (In Russ.).

Чешская Республика – яркий пример успешной трансформации постсоциалистической экономики. Среди стран, ранее входивших в состав советского блока, Чешская Республика демонстрирует одну из наиболее устойчивых и эффективных экономических моделей. Основой ее экономики служит промышленный сектор, включающий машиностроение, электротехнику и электронику, химическую, пищевую и черную металлургию. Значительный вклад также вносит сфера строительства и услуг. Сельское хозяйство, лесоводство и добывающая промышленность занимают незначительную долю в экономике страны и продолжают сокращаться.

В 2023 году ВВП Чехии достиг 30 427,4 млн долларов США, показав значительный рост на 11,8% по сравнению с 2022 годом. Однако необходимо помнить, что такой скачок может быть обусловлен рядом факторов, включая восстановление после пандемии COVID-19 и глобальные экономические изменения. Среднегодовой

рост ВВП за последние 5 лет, указанный как 0,0%, требует дополнительного анализа и уточнения источника данных. Скорее всего, речь идет о неточности или о специфической методологии расчета. Для более объективной оценки необходимо обратиться к данным официальных статистических органов Чехии (например, Český statistický úřad). Замедление роста в предшествующие годы может быть связано с глобальными экономическими кризисами или внутренними факторами, которые требуют отдельного исследования.

Экономика Чехии опирается на прочную промышленную базу, включающую машиностроение (включая автомобилестроение, производство промышленного оборудования), химическую промышленность, электронику, металлургию и пищевую промышленность. Значительный вклад вносит также сектор услуг, охватывающий финансы, туризм, информационные технологии и транспорт. Сельское хозяйство играет менее значительную роль, но остается важным секто-

ром, обеспечивая производство таких сельскохозяйственных культур, как сахарная свекла, картофель, пшеница и хмель, известных своим высоким качеством.

В 2021 году сфера услуг играла доминирующую роль в структуре валового

внутреннего продукта Чешской Республики, охватывая 67% от общего объема. Промышленное производство составило 23% ВВП, прочие отрасли промышленности – 8%, а сельское хозяйство – 2%.

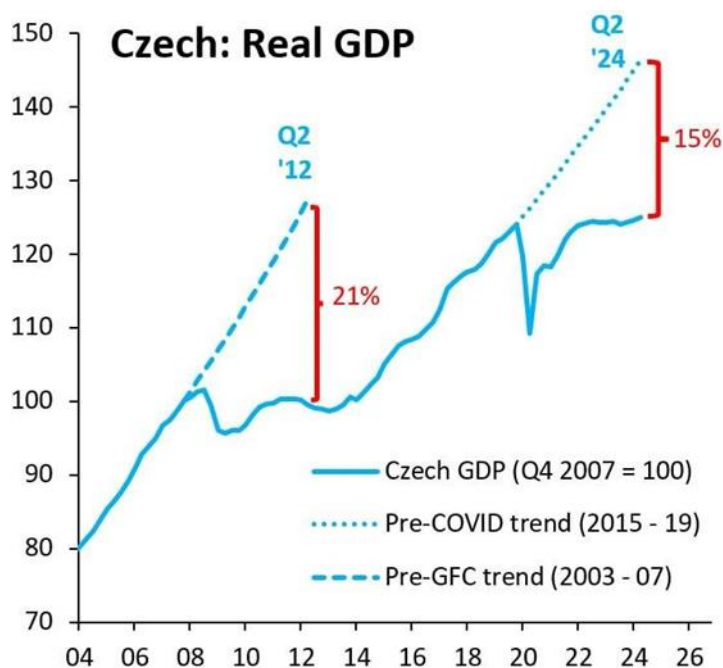


Рис. 1. ВВП Чехии на 2024 год [7]

Структурный анализ ВВП по расходам свидетельствует о том, что в 2021 году наибольшую долю (46%) занимало частное потребление. Государственные

расходы составили 21% ВВП, инвестиции в основной капитал – 30%, а чистый экспорт – 3%.

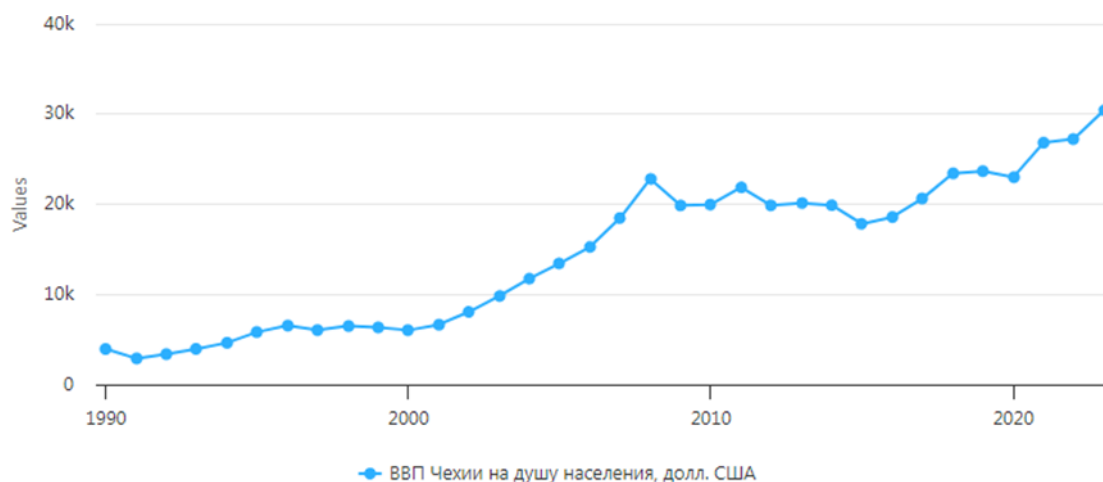


Рис. 2. ВВП на душу населения [7]

Чехия занимает высокие позиции по ВВП на душу населения как в номинальном, так и в паритете покупательной способности (ППС). Однако необходимо учитывать, что эти данные могут варьироваться в зависимости от источника и года. По данным Всемирного банка и МВФ, Чехия стабильно находится в верхней части списка стран Центральной и Восточной Европы по этому показателю, демонстрируя высокий уровень жизни населения.

Несмотря на впечатляющие достижения, чешская экономика сталкивается с рядом вызовов. К ним относятся: зависимость от экспорта, влияние глобальных экономических колебаний, демографические изменения (старение населения), необходимость повышения инновационности и конкурентоспособности отдельных отраслей, а также обеспечение энергетической безопасности. В условиях глобальной неопределенности, Чехия должна сосредоточиться на диверсификации экономики, инвестициях в инновации и человеческий капитал, а также на укреплении своей позиции в рамках Европейского союза. Успешная адаптация к изменениям климата и переход к «зеленой» экономике также будут играть ключевую роль в долгосрочном экономическом процветании страны.

Экономика Чехии представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему с высоким потенциалом роста. Однако для поддержания положительной динамики и обеспечения устойчивого развития необходимы целенаправленные политические меры и адаптация к меняющимся глобальным условиям. Более подробный анализ требует изучения официальных статистических данных и экспертных оценок.

Бюджет Чехии формируется как финансовый план доходов и расходов на определенный период, обычно один год.

Он разрабатывается правительством и утверждается парламентом.

Основные источники доходов государственного бюджета Чехии включают:

1. **Налоговые поступления:** налоги являются основным источником доходов бюджета. В Чехии действуют различные виды налогов, такие как налог на добавленную стоимость, подоходный налог, корпоративный налог, налог на недвижимость и акцизы. Налоговые поступления составляют значительную часть доходов бюджета;

2. **Неналоговые поступления:** это доходы, не связанные с налогообложением, такие как сборы, платежи за государственные услуги, штрафы и другие источники;

3. **Доходы от собственности:** государство владеет различными активами, включая землю, имущество и предприятия. Доходы от собственности включают арендную плату, дивиденды и доходы от продажи активов;

4. **Международные поступления:** в качестве члена Европейского Союза Чехия получает средства из ЕС в рамках различных программ и фондов.

5. **Заимствования:** в случае дефицита средств для финансирования расходов правительство может прибегать к заимствованию, например, выпуску государственных облигаций или получению кредитов от международных организаций и других государств.

Данные неналоговые поступления играют важную роль в формировании государственного бюджета Чешской Республики и позволяют финансировать различные государственные программы и проекты.

Чешская Республика имеет возможность получать дополнительные доходы из различных международных источников.

Таблица 1. Виды налоговых поступлений [1]

Подходный налог	Является основным источником доходов государственного бюджета. Он охватывает все виды доходов физических лиц, включая заработную плату, пенсии, дивиденды, проценты и арендную плату. Ставка подоходного налога дифференцированная: 15% для годового дохода до 272 000 чешских крон, и 23% - свыше этой суммы.
Корпоративный налог	Налог на корпорации взимается с прибыли предприятий и доходов от предпринимательской деятельности. Ставка налога составляет 19%.
НДС	Налог на добавленную стоимость (НДС) является косвенным налогом, включенным в цену товаров и услуг. В Чехии ставка НДС равна 21%.
Налог на недвижимость	Уплачивается собственниками жилых и нежилых помещений, а также земельных участков. Размер налога варьируется от 1% до 2% от кадастровой стоимости объекта недвижимости.
Налог на наследство и дарение	Взимается при передаче имущества по наследству или в дар. Ставка налога зависит от степени родства между наследодателем и получателем: 3% для ближайших родственников (родители, дети, супруги), 4% - для дальних родственников (братья, сестры, бабушки, дедушки) и 5% - для остальных категорий.
Акцизы	Это налоги, взимаемые с товаров массового потребления, таких как алкоголь, табак, автомобили, топливо и т.д.
Таможенные пошлины	Уплачиваются при импорте и экспорте товаров.
Налог на игровой бизнес	Взимается с операторов казино и других заведений азартных игр. Ставка налога варьируется от 15% до 50%.

Таблица 2. Виды неналоговых источников поступлений [1]

Доходы от приватизации государственной собственности	Правительство Чехии может реализовывать государственные активы, такие как земельные участки, здания или предприятия, и направлять вырученные средства на пополнение бюджета.
Прибыль государственных предприятий	Государство владеет рядом коммерческих компаний, генерирующих прибыль и выплачивающих дивиденды в казну.
Штрафы и пени	Государство получает доходы от штрафных санкций, налагаемых на физические лица или компании за нарушения законодательства.
Сборы и пошлины	К ним относятся платежи за предоставление государственных услуг, лицензионные взносы и сборы за пользование общественными ресурсами.
Добровольные пожертвования и спонсорская помощь	Граждане и компании могут осуществлять добровольные пожертвования в государственный бюджет или финансировать конкретные проекты и программы.
Доходы от эмиссии государственных облигаций	Правительство может размещать государственные облигации среди частных инвесторов и финансовых учреждений для привлечения инвестиционных средств.

В 2021 году налоговые поступления в Чешской Республике достигли 1,29 триллиона чешских крон, включая взносы на социальное обеспечение. По сравнению с предыдущим годом, этот показатель увеличился на 35,4 миллиарда крон.

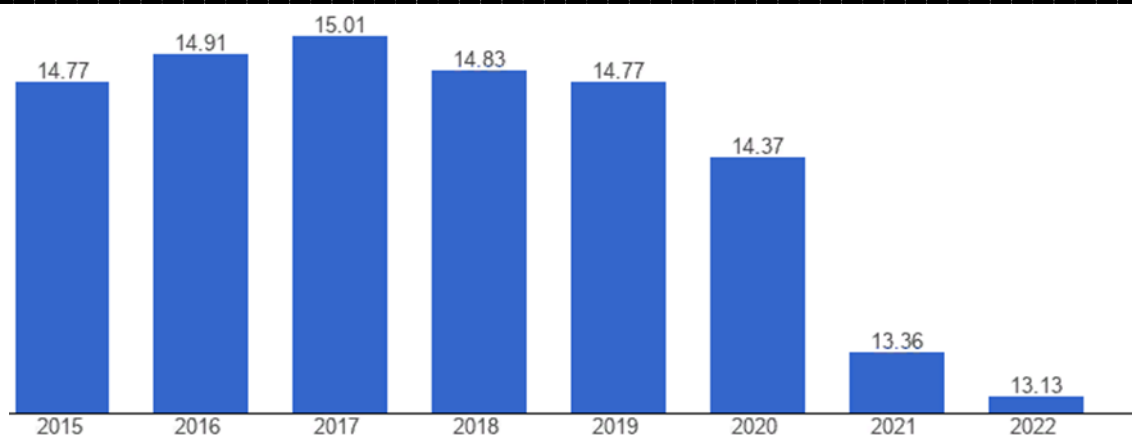


Рис. 3. Налоговые поступления Чехии за 2015-2022 гг, в % ВВП

В 2022 году поступления в государственный бюджет Чехии без учета доходов от социального страхования составили почти 790 миллиардов чешских крон. Основным источником налоговых поступлений стал налог на добавленную стоимость (НДС), который достиг более 345 миллиардов чешских крон.

В 2023 году налоговые поступления в государственный бюджет Чехии составили 1 914 миллиардов крон, что ниже запланированных 1 956 миллиардов крон.

Некоторые факторы, повлиявшие на недовыполнение плана:

- увеличение сборов подоходного налога с предприятий на 44,5 миллиарда крон по сравнению с предыдущим годом;
- недостаточный сбор налога на сверхприбыль – 39,1 миллиарда крон вместо запланированных 85 миллиардов крон за весь год.

В сентябре 2023 года объем государственных доходов в Чешской Республике составил 191 347 миллионов крон, что эквивалентно 8,265 миллиардов долларов США.

Налоговая система Чешской Республики, функционирующая с 1 января 1993 года, соответствует европейским стандартам и законодательству Евросоюза. Основным нормативным актом, регламентирующим налоговую сферу, является Налоговый кодекс ЧР (Daňový řád), дополненный другими законодательными актами, включая Закон о государственном

бюджете ЧР (Zákon o rozpočtu České republiky).

Вступление Чешской Республики в ЕС в 2004 году привело к адаптации налогового законодательства, в частности, обновления закона о налоге на добавленную стоимость. В 2008 году был введен налог на энергоносители. Динамичная экономика страны обуславливает частые изменения в налоговом законодательстве.

Налоговая нагрузка в Чешской Республике ниже средней по ЕС. Доля взносов в фонд социального страхования, корпоративного налога и налога на добавленную стоимость в общих налоговых поступлениях выше, чем в среднем по странам ОЭСР. В то же время доходы от подоходного налога с физических лиц значительно ниже, чем в среднем по ОЭСР. Аналогичная ситуация наблюдается и с налогами на имущество.

В соответствии с законодательством Чешской Республики, налоговая система страны охватывает различные виды налогов. Прямые налоги, такие как налог на прибыль и подоходный налог, взимаются с доходов и имущества юридических и физических лиц соответственно. Косвенные налоги, связанные с приобретением товаров и услуг, также установлены соответствующими правовыми актами.

Министерство финансов Чешской Республики, руководствуясь Законом о финансовом управлении, несет ответственность за государственное управление в сфере финансов и налогообложения.

В его структуре действуют 14 местных административных налоговых органов, которые обеспечивают сбор налогов на местах.

Основные виды налогов, применяемые к юридическим лицам, включают налог на прибыль (Daň z příjmů právnických osob). Для физических лиц установлен подоходный налог (Daň z příjmů fyzických osob).

Налоговая система Чехии во многом схожа с системами большинства европей-

ских стран. В ней предусмотрены различные виды налоговых льгот, направленные на поддержку как физических, так и юридических лиц.

Для физических лиц в Чехии действуют прямые налоговые льготы, которые взимаются с доходов и имущества. К ним относятся подоходный налог (НДФЛ), имущественный налог и корпоративный налог.

Таблица 3. Основные налоговые ставки в Чехии

Наименование показателя	Налоговая ставка, %
Корпоративный налог	21%
Подоходный налог	15%, 23%
НДС	21%
Налог на доходы от прироста капитала	19%
Налог на доходы у источника выплаты	15%, 35%
Социальные взносы	33%

Государство также предусматривает налоговые льготы для стимулирования иностранных инвестиций.

Это может включать в себя:

- специальные льготные налоговые режимы,
- свободные таможенные зоны,
- отсрочку по уплате налога на прибыль до пяти лет.

Кроме того, физические лица могут воспользоваться рядом вычетов из НДФЛ. Например, студенты имеют право на вычет в размере 335 крон в месяц, работающие граждане - 2070 крон в месяц, а за каждого несовершеннолетнего ребенка предусмотрена льгота от 1117 до 1717 крон в месяц, в зависимости от количества детей.

Необходимо отметить, что с 2021 года были отменены некоторые льготы для иностранцев, не являющихся гражданами Европейского Союза. Для нашей страны характерным являлось применение плоской шкалы налогообложения [6]

в отношении доходов физических лиц вплоть до 01 января 2025 г.

Для юридических лиц существуют налоговые льготы, позволяющие уменьшить размер налога с прибыли. К ним относятся:

- наем сотрудников с инвалидностью,
- создание рабочих мест в малоразвитых районах,
- размещение промышленных предприятий в специальных таможенных зонах,
- предоставление кредитов на покрытие части стоимости обучения персонала.

Например, за трудоустройство одного работника с инвалидностью организация может получить скидку в размере 18000 крон.

Важно подчеркнуть, что общий объем налоговых льгот в Чехии может покрыть до 25% расходов.

Таблица 4. Показатели налоговой нагрузки в Чехии по годам [4]

Год	Уровень налоговой нагрузки, %
2018	35,28
2019	34,08
2020	27,64
2021	31,5
2022	33,47
2023	34,07

Высокая налоговая нагрузка в Чешской Республике обусловлена рядом факторов.

Во-первых, динамично развивающаяся экономика страны приводит к частым изменениям в налоговом законодательстве, что создает дополнительную сложность для бизнеса и граждан.

Во-вторых, система налогообложения в Чехии характеризуется значительным количеством как прямых, так и косвенных налогов. К первым относятся подоходный налог, дорожный налог, налог на недвижимость, а также налоги на наследство и дарение. Косвенные налоги включают в себя налог на добавленную стоимость (НДС), пошлины, экологические сборы и акцизы. Важно отметить, что доля поступлений от прямых и косвенных налогов примерно равна [7].

В-третьих, применяется прогрессивная ставка подоходного налога. В 2024 году она составляет 15% для дохода до 1 500 000 чешских крон и 23% сверх этой суммы.

Наконец, следует учитывать значительный размер социальных взносов, уплачиваемых работодателями (33% от заработной платы сотрудников), из которых 20% направляются на пенсионное страхование, а 13% - на медицинское.

Кроме того, в Чехии действует дифференцированная система ставок НДС: стандартная (21%), льготная (15%) и сниженная (10%) [5].

В Чехии существует ряд мер, позволяющих оптимизировать налоговую нагрузку для физических и юридических лиц.

1) Возврат ранее уплаченных налогов: граждане и организации могут претендовать на возмещение, если удастся доказать, что они уже были уплачены.

2) Использование льготных налоговых порогов: с каждым годом увеличиваются минимальные необлагаемые суммы дохода, что позволяет легально снизить налоговую нагрузку.

3) Детализация расходов в налоговой декларации: предприниматели могут уменьшить налогооблагаемую базу за счет включения в декларацию обоснованных расходов на ведение бизнеса, аренды недвижимости и других затрат.

4) Инвестиции в недвижимость в регионах с низкой плотностью населения: приобретение недвижимости в малонаселенных пунктах может привести к значительному снижению налоговых отчислений.

5) Создание предприятий в регионах с высокой безработицей: государство стимулирует создание рабочих мест в таких регионах, предоставляя льготы для фирм, в том числе в области обучения персонала, снижения налоговой ставки, списания убытков и аренды недвижимости.

6) Инвестирование в приоритетные отрасли: вложение капитала в секторы, развитию которых государство уделяет особое внимание, открывает доступ к различным льготам и государственным субсидиям [2].

Налоговая система любой страны – это сложный механизм, призванный обеспечить стабильность государственного бюджета. Однако, даже хорошо продуманные реформы могут породить

неожиданные проблемы. Чешская налоговая политика 2024 года не стала исключением, столкнувшись с рядом серьезных вызовов, которые затронули как граждан, так и муниципалитеты.

Одной из наиболее обсуждаемых проблем стало резкое увеличение налоговой нагрузки на недвижимость. Рост ставок приблизительно на 80% стал неприятным сюрпризом для многих собственников. При этом, особо остро ситуация ощущается в небольших муниципалитетах (с населением до 600 человек), где повышение налога на недвижимость, предназначенную для постоянного проживания, не только ударило по местным бюджетам, но и вызвало социальное напряжение. Учитывая, что недвижимость в таких населенных пунктах, как правило, менее ликвидная и имеет меньшую рыночную стоимость, чем в крупных городах, это увеличение стало особенно болезненным для жителей.

Другой значительный вызов – инфляция и её влияние на налоговые поступления. Рост цен неизбежно снижает реальную стоимость налоговых сборов. В попытке нивелировать этот негативный эффект, в 2024 году в чешское налоговое законодательство был внесен коэффициент инфляции. Однако, эффективность этого решения пока остается под вопросом, поскольку простое индексирование не всегда адекватно отражает динамику изменений в экономике и не учитывает изменения структуры потребления и инвестиций. Более того, быстрая инфляция может опережать темпы индексации, приводя к реальному сокращению государственных доходов.

Параллельно с этим наблюдается снижение доли налоговых поступлений от недвижимости в общем объеме бюджетных доходов. Это создает серьезные трудности для муниципалитетов, которые в значительной степени зависят от этих поступлений для финансирования местной инфраструктуры, социальных программ и

обеспечения жизнедеятельности населенных пунктов. Снижение доли налоговых поступлений от недвижимости может быть связано не только с ростом налогов, но и с общим замедлением рынка недвижимости, а также с изменением структуры налогообложения в целом [3].

Еще одним негативным моментом стала ужесточение налогообложения фрилансеров. Снижение лимита дохода для уплаты налога по более высокой ставке до уровня средней заработной платы брутто, умноженной на 36, существенно сократило количество фрилансеров, оказывающихся в более низкой налоговой категории. Это решение, хоть и направлено на увеличение налоговых поступлений, может стимулировать уход в тень и усложнить администрирование налогообложения этой категории населения.

Наконец, завышенные штрафные санкции за просрочку налоговых платежей (15%) в 2024 году стали дополнительным бременем для плательщиков. Такая высокая ставка пени, особенно в условиях экономической нестабильности, может привести к росту числа налоговых должников и усложнению работы налоговых органов.

В заключение, можно сказать, что налоговая реформа 2024 года в Чехии, несмотря на заявленные благородные цели, столкнулась с рядом серьезных проблем, требующих дополнительного анализа и корректировки. Необходимо провести всесторонний анализ влияния внесенных изменений на различные сегменты населения и муниципалитеты, чтобы смягчить негативные последствия и добиться баланса между пополнением государственного бюджета и социальной справедливостью. В противном случае, подобные меры могут иметь противоположный эффект, снижая инвестиционную активность, усиливая социальное неравенство и создавая дополнительные барьеры для экономического роста.

Список источников

1. Доходы государственного бюджета Чехии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ppt-online.org/1437383>
2. Законные способы оптимизации налогообложения в Чехии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://czholding.ru/about-cz/nalogovaja-sistema/legalnye-sposoby-optimizatsii-nalogooblozheniya-v-chehii/>
3. Крайнак М. Влияние реформы налога на недвижимость на налоговую нагрузку в Чешской Республике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://taxreform.ru/fileadmin/user_upload/site_15907/2024/Krajnak.pdf
4. Налоговая нагрузка на экономику в странах ОЭСР (% ВВП). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sudact.ru/law/osnovnye-napravleniya-biudzhethoi-nalogovoi-i-tamozhenno-tarifnoi-politiki_2/prilozhenie-tablitsa/
5. Налогообложение в Чешской Республике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Taxation_in_the_Czech_Republic#Ecotaxes
6. Эволюция нормативно-правового регулирования политики налогового учета в организациях / И. В. Оробинская, Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова, И. Н. Маслова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1(52). – С. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216. – EDN YQUOGJ.
7. Экономика Чехии. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://ru.ruwiki.ru/wiki/>

References

1. State Budget Revenues of the Czech Republic. [Electronic resource]. Access mode: <https://ppt-online.org/1437383>
2. Legal Ways to Optimize Taxation in the Czech Republic. [Electronic resource]. Access mode: <https://czholding.ru/about-cz/nalogovaja-sistema/legalnye-sposoby-optimizatsii-nalogooblozheniya-v-chehii/>
3. Krajnak M. The Impact of Real Estate Tax Reform on the Tax Burden in the Czech Republic. [Electronic resource]. Access mode: https://taxreform.ru/fileadmin/user_upload/site_15907/2024/Krajnak.pdf
4. Tax Burden on the Economy in OECD Countries (% of GDP). [Electronic resource]. Access mode: https://sudact.ru/law/osnovnye-napravleniya-biudzhethoi-nalogovoi-i-tamozhenno-tarifnoi-politiki_2/prilozhenie-tablitsa/
5. Taxation in the Czech Republic. [Electronic resource]. Access mode: https://en.wikipedia.org/wiki/Taxation_in_the_Czech_Republic#Ecotaxes
6. Evolution of legal regulation of tax accounting policy in organizations / I. V. Orobinskaya, L. V. Bryanceva, A. N. Polozova, I. N. Maslova // Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great. - 2017. - No. 1 (52). - P. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216. – EDN YQUOGJ.
7. Economy of the Czech Republic. [Electronic resource]. Access mode: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/>

Информация об авторах

Л.В. Брянцева – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», blv2466@mail.ru.

С.С. Нафасова – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», nafasovasofia@yandex.ru.

Information about the authors

L.V. Bryantseva – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, blv2466@mail.ru.

S.S. Nafasova – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, nafasovasofia@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 16.05.2025; одобрена после рецензирования 23.05.2025; принята к публикации 24.05.2025.

The article was submitted 16.05.2025; approved after revision 23.05.2025; accepted for publication 24.05.2025.

© Брянцева Л.В., Нафасова С.С., 2025

Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 60–67.
Financial Vestnik. 2025. no. 2 (69). P. 60–67.

Научная статья
УДК 338.434:631.115.1

Особенности государственной поддержки малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве

Евгений Валентинович Авдеев^{1✉}, Анастасия Андреевна Афанасьева²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹avdeev1707@mail.ru✉

Аннотация. В статье определены особенности государственной поддержки малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве. Произведен анализ структуры производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств. Доказана значимость малых форм хозяйствования для обеспечения продовольственной безопасности страны и развития сельских территорий. Исследованы основные программы поддержки малых форм хозяйствования: «Агrostартап»; «Агропрогресс»; Грант на семейную ферму; Поддержка коопераций; «Агротуризм»; Поддержка овощеводов и картофелеводов. Установлено, что основные меры поддержки сосредоточены на грантах и субсидиях для фермеров, кооперативов и производителей овощей и картофеля. Важной тенденцией является переход от поддержки производства к поддержке сбыта.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, продовольственная безопасность, государственная поддержка, аграрное производство, сельское хозяйство.

Для цитирования: Авдеев Е.В., Афанасьева А.А. Особенности государственной поддержки малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 60–67.

Original article

Features of state support for small business in agriculture

Evgeny V. Avdeev^{1✉}, Anastasia A. Afanasyeva²

¹Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹avdeev1707@mail.ru✉

Abstract. The article defines the features of state support for small business in agriculture. The analysis of the structure of agricultural production by categories of farms is carried out. The importance of small business forms for ensuring the country's food security and rural development is proved. The main programs of support for small businesses are investigated: «Agrostartap»; «Agroprogress»; A grant for a family farm; Support for cooperatives; «Agrotourism»; Support for vegetable growers and potato growers. It has been established that the main support measures are focused on grants and subsidies for farmers, cooperatives and producers of vegetables and potatoes. An important trend is the shift from production support to sales support.

Keywords: small forms of management, food security, state support, agricultural production, agriculture.

For citation: Avdeev E.V., Afanasyeva A.A. Features of state support for small business in agriculture. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):60-67. (In Russ.).

Развитие отечественного сельского хозяйства является одной из приоритетных задач для нашей страны, что особенно актуально в контексте необходимости обеспечения продовольственной безопасности в условиях конфронтации с западными «недружественными» странами.

Государственные органы власти, понимая всю важность развития отечественных агропродовольственных рынков в условиях непрекращающейся геополитической напряженности, активно поддерживают сельхозтоваропроизводителей, предлагая различные варианты финансовой помощи, льготного кредитования и иной поддержки, которыми могут воспользоваться как крупные агрохолдинги, так и малые сельскохозяйственные производители [13, с. 171].

Малые формы хозяйствования – крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х), личные подсобные хозяйства (ЛПХ), сельскохозяйственные кооперативы и другие мелкие производители – играют важную роль в аграрном секторе России.

Малые формы хозяйствования составляют большинство хозяйствующих субъектов по численности. Согласно первому замглавы комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергея Митина, на 2024 год фермерских хозяйств в России насчитывается порядка 162 тыс., что во много раз превышает число крупных сельскохозяйственных организаций [8]. Личные подсобные хозяйства распространены среди миллионов сельских жителей. При этом их совокупный вклад в аграрное производство остается значительным. По предварительным данным Минсельхоза, на фермерские хозяйства (без учета ЛПХ) в 2023 г. пришлось около 15% общего объема сельхозпродукции. С учетом ЛПХ совокупная доля малых форм оценивается

примерно в 40%. По отдельным видам продукции роль малых хозяйств особенно велика. Так, фермеры и малые сельскохозяйственные организации в 2023 г. обеспечили около половины всего урожая зерна [16].

В Нижегородской области практически 100% плодов, ягод, шерсти и меда производится малыми формами хозяйствования, что отражает общероссийскую тенденцию доминирования мелких хозяйств в плодоводстве и пчеловодстве. Личные подсобные хозяйства традиционно обеспечивают значительную часть производства картофеля и овощей, а также сырого молока.

Например, по данным Росстата на 2020 г., 42% поголовья коров содержалось в хозяйствах населения (ЛПХ), а еще 17% – в К(Ф)Х. При этом несмотря на то, что доля ЛПХ в товарном производстве в последние годы постепенно снижается, суммарно малые формы остаются важнейшими производителями молочной и овощебахчевой продукции. Их вклад особенно значим в обеспечении внутреннего рынка плодами, картофелем, овощами, молоком и другими продуктами, а также в занятости сельского населения [14; 15].

Малые формы хозяйствования также имеют социально-экономическое значение. Фермеры активно осваивают сельскохозяйственные угодья – посевные площади в К(Ф)Х с 2000 г. выросли более чем в 4 раза. Фермерский сектор сегодня показывает высокие темпы роста производства и стал «опорой сельских территорий». К(Ф)Х создают рабочие места в деревнях, способствуют сохранению малых сел (деревень, хуторов) и помогают личным подсобным хозяйствам профессиональной консультацией и сбытом продукции. Таким образом, помимо экономического вклада, малые хозяйства поддерживают занятость и уровень жизни в селе,

способствуют продовольственной безопасности на местном уровне и диверсификации аграрного производства [17].

На сегодняшний день государство оказывает и продолжает оказывать им поддержку, признавая их вклад в продовольственную безопасность и развитие сельских территорий.

Государство реализует ряд программ, нацеленных специально на малый агробизнес. В последние годы объем финансирования стабильно высок: в 2024 г. на адресные меры поддержки фермеров было направлено 14,6 млрд руб. из средств федерального бюджета, плюс дополнительная поддержка 10 млрд руб. – производителям зерна. Сопоставимые суммы (около 15 млрд руб. ежегодно) планируются и на 2025 г. Основные инструменты поддержки – гранты и субсидии, предоставляемые через Минсельхоз и региональные органы АПК [9, 10, 15]. Ключевые действующие программы представлены в таблице 1.

Как показывает проведенный анализ, на сегодняшний день фермеры имеют возможность получить значительные средства на старт или развитие хозяйства (табл. 1). Грант «Агростартап» рассчитан на начинающих фермеров – позволяет получить до 3 млн руб. на любой проект (до 5 млн руб. на животноводство, а если фермер состоит в кооперативе и часть денег идет в неделимый фонд, сумма увеличивается до 6 млн). Грант «Агропрогресс» стимулирует уже работающие фермы на расширение: максимальные 30 млн руб. можно направить на строительство новых объектов, линии переработки, хранилища и т.д. «Семейная ферма» – поддержка крепких фермерских хозяйств семейного типа, особенно в животноводстве; размеры грантов крупные – могут достигать до десятков млн руб. в зависимости от региона.

Кооперативы получают субсидии на компенсацию затрат – например, на приобретение техники, холодильников, перерабатывающего оборудования – чтобы

улучшить сбыт продукции малых производителей. Агротуризм – относительно новое направление (с 2022 г.), дающее фермерам до 10 млн руб. на развитие туристических услуг на селе. Овощеводство и картофелеводство выделено в приоритет: с 2024 г. по постановлению Правительства № 1984 от 24.11.2023 г. [2] действует отдельный проект господдержки этих отраслей по компенсации расходов, что важно для многих фермеров-овощеводов.

Помимо федеральных, существуют региональные меры поддержки, часто с софинансированием из областных бюджетов. В 2023 г. регионы получали федеральные трансферты в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство...» на поддержку фермеров и кооперации. Например, Нижегородская область привлекла 116,8 млн руб. (федеральных 112,2 + 4,6 млн руб. региональных) по компоненту «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», выдав гранты «Агростартап» 16 фермерам на 75,4 млн руб. и субсидии 11 кооперативам на 41,4 млн руб. К тому же, по областной программе развития малых форм выделялось ~128,9 млн руб. (федеральный – 98 млн руб. + областной 30,9 млн руб.) на семейные фермы, кооперативы и пр. [14].

Другие регионы реализуют схожие программы. Например, в Пензенской области в 2025 г. суммарно предусмотрено ~204,7 млн руб. на гранты фермерам и кооперативам [2]; в Челябинской области – 108,5 млн руб. только на семейные фермы [3]. Кроме того, с 2024 г. произошел ряд значимых изменений: объединены «компенсирующая» и «стимулирующая» субсидии в единый порядок по всей стране, упрощая доступ хозяйств к ним. Также вводятся унифицированные правила предоставления субсидий для регионов, разработанные Минфином, что должно сделать господдержку более прозрачной и удобной [7].

Таблица 1. Основные грантовые программы поддержки малых форм хозяйствования

Программа (грант)	Целевые получатели	Назначение и условия	Объем поддержки
«Агросистарт» [5]	Новые фермеры (К(Ф)Х или ИП)	Создание и развитие нового фермерского хозяйства (покупка сельхозтехники, оборудования, скота и пр.)	До 3 млн руб. (до 5 млн руб. на животноводческий проект; до 6 млн руб., если получатель – член сельхозкооператива); (не более 90% затрат).
«Агропрогресс» [6]	Действующие фермерские хозяйства и сельхоз ИП	Расширение бизнеса на селе, наращивание производственной базы, строительства/модернизации помещений, переработки и сбыта продукции	До 30 млн руб. одновременно (для крупных проектов развития фермерского хозяйства).
Грант на семейную ферму [3]	Семейные фермерские хозяйства (устойчивые К(Ф)Х, чаще в животноводстве)	Развитие семейных ферм – приобретение поголовья, техники, строительство ферм и т.п.	Крупные гранты, размер варьируется по регионам (в среднем до 20–30 млн руб.). Напр., в Нижегородской обл. в 2023 г. выделено 81,7 млн руб. на 4 семейных фермы (20 млн руб. на ферму)
Поддержка коопераций [3]	Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	Укрепление материально-технической базы кооперативов, закупка оборудования и техники для заготовки, хранения и переработки продукции мелких хозяйств	Крупные разовые субсидии. Напр., в Нижегородской обл. грант на развитие МТБ кооперативов – 27,8 млн руб. (получили 2 кооператива). Возможна компенсация до 50% затрат кооператива.
«Агротуризм» [3; 4]	К(Ф)Х и агробизнес, развивающие туризм на ферме	Создание инфраструктуры для приема туристов на базе фермерского хозяйства (гостевые домики, экскурсионные площадки и пр.)	До 10 млн руб. на строительство или ремонт объектов для туристов, приобретение оборудования (не более 60-70% затрат).
Поддержка овощеводов и картофелеводов [3]	Малые и средние хозяйства – производители овощей открытого и закрытого грунта, картофеля	Компенсация части затрат на агротехнологические работы, хранение и доработка овощей и картофеля	По пост. Правительства РФ №1984 от 24.11.2023 предоставляются субсидии на возмещение расходов.

Источник: составлено автором с использованием [11]

Важнейшая проблема малых хозяйств – сбыт продукции. Для ее решения на федеральном уровне делается упор на развитие сельскохозяйственной кооперации. В 2023 г. представители АККОР и Госдумы выдвинули предложение, поддержанное Минсельхозом: направлять господдержку только тем сельхозкооперативам, которые выступают агрегаторами продукции мелких хозяйств [7].

Планируется, что именно кооперативы будут собирать, перерабатывать и продвигать продукцию фермеров и ЛПХ на рынке, получая на эти цели приоритетное финансирование. Кроме того, фермеры и кооперативы смогут получать гранты на создание кооперативных рынков для прямой реализации продукции.

В конце 2023 г. принят закон, позволяющий регистрировать К(Ф)Х без образования юридического лица, и в развитие этой инициативы 01 марта 2025 г. вступили в силу поправки, предусматривающие новую форму поддержки – развитие инфраструктуры агорынков (т.н. «агрегаторы сбыта») [1]. Таким образом, государство смещает фокус поддержки «от производства к сбыту», чтобы помочь малым производителям преодолеть барьеры вывода продукции на рынок.

Региональные примеры эффективности кооперации уже есть: например, в Татарстане за 9 месяцев 2023 г. с помощью сельхозкооперативов реализовано продукции малых хозяйств на 15 млрд руб. – это показатель того, насколько крупным может быть оборот при налаженном сбытовом канале. Ожидается, что усиленная поддержка кооперативов-агрегаторов позволит фермерам расширить рынки сбыта и получить более стабильный доход [7].

Таким образом, государство должно направить силы на разработку точечных постановлений и законопроектов, направленных на поддержку конкретных форм хозяйствования в сельском хозяйстве [12]. В условиях внешних ограничений последних лет в АПК, децентрализация производства приобретает стратегическое значение. Как было отмечено на съезде АККОР в 2024, целесообразно уйти от сверх концентрации производства на ограниченном числе крупных предприятий – развитие сети мелких и средних хозяйств снижает риски для продовольственной безопасности, так как вывод из строя одного крупного комплекса не приведет к дефициту продовольствия [17]. Таким образом, диверсификация структуры АПК за счет поддержки малых форм – один из приоритетов.

Список источников

1. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 297-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" и статью 2 Федерального закона "Об органической продукции"» // ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/409494241/> (дата обращения: 06.03.2025).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2023 г. № 1984 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717» // ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/408076277/> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с изменениями и дополнениями) // ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/70210644/> (дата обращения: 06.03.2025).

4. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 10 февраля 2022 г. № 68 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма» // ГАРАНТ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404461204/> (дата обращения: 06.03.2025).

5. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 21 ноября 2022 г. № 822 «Об утверждении Порядка направления заявления на получение гранта "Агростартап" в электронном виде» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <https://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202303230007> (дата обращения: 06.03.2025).

6. Приказ Минсельхоза России от 03.11.2022 № 780 «Об утверждении Порядка направления проекта Агропрогресс, проекта грантополучателя в электронном виде» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.02.2023 № 72257) // СудАкт. URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-minselkhoza-rossii-ot-03112022-n-780/> (дата обращения: 06.03.2025).

7. АККОР внес предложения по господдержке малых форм хозяйствования // Glavagronom.ru. 17.11.2023. URL: <https://glavagronom.ru/news/fermery-vnesli-predlozheniya-po-gospodderzhke-malyh-form-hozyaystvovaniya> (дата обращения: 19.02.2025).

8. Более 40% сельхозпродукции в РФ приходится на долю крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств // ВМЕСТЕ-РФ. 05.03.2025. URL: <https://vmeste-rf.tv/news/bolee-40-selkhozproduksii-v-rf-prihoditsya-na-dolyu-krestyansko-fermerskikh-lichnykh-podsobnykh-kh/> (дата обращения: 06.03.2025).

9. В 2025 году на поддержку и развитие малых форм хозяйствования предусмотрено 204,7 млн рублей // Министерство сельского хозяйства Пензенской области. 13.02.2025. URL: <https://mcx.pnzreg.ru/news/malye-formy-khozyaystvovaniya/6511/> (дата обращения: 19.02.2025).

10. В 2025 году поддержка малых сельскохозяйственных форм подрастет // Информационный повод. 20.01.2025. URL: https://infpovod.ru/news/v_2025_godu_podderzhka_malykh_selskokhozhajstvennykh_form_podrastjot_124_6/ 2025-01-20-3858 (дата обращения: 19.02.2025).

11. Господдержка фермеров в 2025 году // Свое Фермерство. 25.11.2024. URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/gospodderzhka-fermerov-v-2025-godu> (дата обращения: 19.02.2025).

12. Копылова Т. Г. Особенности государственного регулирования деятельности малых форм хозяйствования // Развитие аграрной науки и практики: состояние, проблемы и перспективы. – 2022. – С. 153-155.

13. Куликов А. Н. Особенности государственной поддержки малых форм хозяйствования // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления. – 2023. – С. 171-176.

14. Малые формы хозяйствования // Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области. URL: https://mcx-nnov.ru/deiatelnost_MCX/mal_form_hoz/ (дата обращения: 19.02.2025).

15. Минсельхоз назвал долю фермерской продукции в России за 2023 год // ROSNG. 28.02.2024. URL: <https://rosng.ru/post/minsel-khoz-nazval-dolyu-fermerskoj-produksii-v-rossii-za-2023-god> (дата обращения: 19.02.2025).

16. Патрушев: малые сельхозорганизации собрали около половины всего объема зерна в 2023 году // ТАСС. 27.02.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20095587> (дата обращения: 06.03.2025).

17. Резолюция Съезда АККОР – основные положения // Glavpahar.ru. 28.03.2024. URL: <https://glavpahar.ru/news/rezolyuciya-sezda-akkor----osnovnye-polozheniya> (дата обращения: 19.02.2025).

References

1. Federal Law No. 297-FZ of August 8, 2024 "On Amendments to the Federal Law "On the Development of Agriculture" and Article 2 of the Federal Law "On Organic Products" // GARANT. URL: <https://base.garant.ru/409494241/> / (date of application: 03/06/2025).
2. Resolution of the Government of the Russian Federation of November 24, 2023 No. 1984 "On Amendments to Resolution of the Government of the Russian Federation of July 14, 2012 No. 717" // GARANT. URL: <https://base.garant.ru/408076277/> / (date of access: 03/06/2025).
3. Decree of the Government of the Russian Federation dated July 14, 2012 No. 717 "On the State Program for the development of agriculture and regulation of markets for agricultural products, raw materials and foodstuffs" (with amendments and additions) // GARANT. URL: <https://base.garant.ru/70210644/> / (date of application: 03/06/2025).
4. Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation dated February 10, 2022 No. 68 "On approval of the procedure for competitive selection of rural tourism development projects" // GARANT. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404461204/> / (date of access: 03/06/2025).
5. Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation dated November 21, 2022 No. 822 "On approval of the Procedure for Submitting an Application for an Agrostartup grant in electronic form" // Official Internet Portal of Legal Information. URL: <https://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202303230007> (date of request: 03/06/2025).
6. Order of the Ministry of Agriculture of Russia dated 03.11.2022 No. 780 "On approval of the Procedure for sending the Agroprogress project, the grantee's project in electronic form" (Registered with the Ministry of Justice of Russia on 02/06/2023 No. 72257) // SudAkt. URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-minselkhoza-rossii-ot-03112022-n-780/> / (date of application: 03/06/2025).
7. AKKOR made proposals on state support for small business entities // Glavagronom.ru. 11/17/2023. URL: <https://glavagronom.ru/news/fermery-vnesli-predlozheniya-po-gospodderzhke-malyh-form-hozyaystvovaniya> (date of request: 02/19/2025).
8. More than 40% of agricultural products in the Russian Federation are accounted for by peasant farms and private subsidiary farms // Vmeste-rf.tv. 05.03.2025. URL: <https://vmeste-rf.tv/news/bole-40-selkhozproduktov-v-rf-prihoditsya-na-dolyu-krestyansko-fermerskikh-lichnykh-podsobnykh-kh/> / (date of application: 03/06/2025).
9. In 2025, 204.7 million rubles are provided for the support and development of small businesses // Ministry of Agriculture of the Penza region. 02/13/2025. URL: <https://mcx.pnzreg.ru/news/malye-formy-khozyaystvovaniya/6511/> / (date of access: 02/19/2025).
10. In 2025, support for small agricultural forms will increase // Informational occasion. 01/20/2025. URL: https://infpovod.ru/news/v_2025_godu_podderzhka_malykh_selskokhozhajstvennykh_form_podrastjot_124_6/ 2025-01-20-3858 (date of application: 02/19/2025).
11. State support for farmers in 2025 // Own Farming. 11/25/2024. URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/gospodderzhka-fermerov-v-2025-godu> (date of request: 02/19/2025).
12. Kopylova T. G. Peculiarities of state regulation of small business entities // Development of agricultural science and practice: status, problems and prospects. – 2022. pp. 153-155.

13. Kulikov A. N. Features of state support for small business entities // Trajectories of socio-economic development of the region in the context of foreign policy sanctions pressure. - 2023. – pp. 171-176.

14. Small forms of management // Ministry of Agriculture and Food Resources of the Nizhny Novgorod region. URL: https://mcx-nnov.ru/deiatelnost_MCX/mal_form_hoz/ (date of access: 02/19/2025).

15. The Ministry of Agriculture named the share of farm products in Russia for 2023 // ROSNG. 02/28/2024. URL: <https://rosng.ru/post/minsel-khoz-nazval-dolyu-fermerskoy-produktsii-v-rossii-za-2023-god> (date of request: 02/19/2025).

16. Patrushev: small agricultural organizations harvested about half of the total grain volume in 2023 // TASS. 02/27/2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20095587> (date of appeal: 03/06/2025).

17. Resolution of the AKKOR Congress – main provisions // Glavpahar.ru . 03/28/2024. URL: <https://glavpahar.ru/news/rezolyuciya-sezda-akkor---osnovnye-polozheniya> (date of request: 02/19/2025).

Информация об авторах

Е.В. Авдеев – доцент, доктор экономических наук, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», avdeev1707@mail.ru

А.А. Афанасьева - экономический факультет, студент, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», nastyavesta050303@mail.ru

Information about the authors

E.V. Avdeev – Associate Professor, Doctor of Economics, Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, avdeev1707@mail.ru

A.A. Afanasyeva - Faculty of Economics, student, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, nastyavesta050303@mail.ru

Статья поступила в редакцию 14.05.2025; одобрена после рецензирования 21.05.2025; принята к публикации 22.05.2025.

The article was submitted 14.05.2025; approved after revision 21.05.2025; accepted for publication 22.05.2025.

© Авдеев Е.В., Афанасьева А.А., 2025

Научная статья
УДК 330.322

Инвестиционная привлекательность АПК в РФ

Татьяна Евдокимовна Митчина^{1✉}, Денис Дмитриевич Киселев²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹mte19.olga@yandex.ru✉

Аннотация. В статье рассмотрена инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса России за 2018-2024 гг. Оцениваются ключевые факторы роста интереса инвесторов: государственная поддержка, импортозамещение, экспорт. Представлены данные по динамике ВДС, экспорта, рентабельности и инвестиций, а также рейтинг инвестиционной привлекательности основных сегментов АПК с описанием их тенденций. Делается вывод о высоком инвестиционном потенциале сектора, несмотря на существующие риски, подчеркивая его устойчивость и привлекательность для долгосрочных вложений.

Ключевые слова: АПК России, инвестиционная привлекательность, сельское хозяйство, рентабельность, экспорт АПК, рейтинг сегментов.

Для цитирования: Митчина Т.Е., Киселев Д.Д. Инвестиционная привлекательность АПК в РФ // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 68–73.

Original article

Investment attractiveness of the agro-industrial complex in The Russian Federation

Tatiana E. Mitchina^{1✉}, Denis D. Kiselyov²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹mte19.olga@yandex.ru✉

Abstract. The article examines the investment attractiveness of the Russian agro-industrial complex for 2018-2024. The key factors of growing investor interest are assessed: government support, import substitution, and exports. Data on the dynamics of GVA, exports, profitability and investments are presented, as well as a rating of the investment attractiveness of the main segments of the agro-industrial complex with a description of their trends. The conclusion is made about the high investment potential of the sector, despite the existing risks, emphasizing its sustainability and attractiveness for long-term investments.

Keywords: Russian agro-industrial complex, investment attractiveness, agriculture, profitability, agricultural exports, segment rating.

For citation: Mitchina T.E., Kiselyov D.D. Investment attractiveness of the agro-industrial complex in The Russian Federation. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):68-73. (In Russ.).

Агропромышленный комплекс (АПК) является одним из важнейших секторов экономики Российской Федерации, при этом показывающим в последние годы устойчивые рост и развитие. Этот прогресс, во многом обусловленный политической импортозамещением и активной государственной поддержкой, значительно повысил интерес инвесторов к данной отрасли. Россия обладает огромными земельными ресурсами, благоприятными для сельского хозяйства, а также имеет значительный потенциал для увеличения объемов производства и выхода на новые экспортные рынки, что создает предпосылки для инвестиционной привлекательности сектора.

Ключевыми факторами, способствующими притоку инвестиций в АПК, являются обширные государственные программы поддержки. Они включают льготное кредитование, субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам, компенсацию части капитальных затрат на строительство и модернизацию объектов, а также поддержку экспорта [2]. Такие меры снижают финансовые риски для инвесторов и повышают окупаемость проектов, делая привлекательными вложения в такие сегменты, как интенсивное растениеводство, молочное и мясное животноводство, тепличные комплексы и глубокая переработка сельскохозяйственного сырья.

Помимо внутренней поддержки, привлекательность российского АПК растет за счет увеличения его роли на мировом рынке продовольствия. Россия является одним из крупнейших экспортеров зерна, и этот успех открывает перспективы для наращивания поставок по широкому спектру сельскохозяйственной продукции, включая масложировую продукцию, мясо, птицу и продукты переработки [1]. Инвестиции в перерабатывающую промышленность, логистическую инфраструктуру (элеваторы, терминалы) и раз-

витие экспортных каналов становятся особенно прибыльными направлениями.

Наблюдается также значительный потенциал для инвестиций в модернизацию и внедрение современных технологий в отрасли. Цифровизация сельского хозяйства, использование точного земледелия, современных селекционных достижений, роботизированных систем и технологий глубокой переработки сырья позволяют существенно повысить эффективность производства, снизить издержки и улучшить качество продукции. Вложения в такие инновационные проекты не только повышают конкурентоспособность российских агрохолдингов на внутреннем и внешнем рынках, но и открывают новые ниши для венчурных инвестиций и развития специализированных сервисных компаний [2].

Оценка инвестиционного потенциала АПК России подкрепляется рядом статистических данных. Динамика валовой добавленной стоимости (ВДС) сектора является одним из основных показателей его вклада в экономику (рисунок 1).

Исходя из представленных на рисунке 1 данных по валовой добавленной стоимости АПК России за период с 2018 по 2024 год, можно видеть, что наблюдается устойчивая положительная динамика этого показателя. С 2018 по 2022 год ВДС уверенно росла, с небольшим снижением в 2022 году после пика в 2021 году, что, возможно, связано с адаптацией к новым экономическим условиям. Однако, данные на 2023 и 2024 годы показывают возобновление выраженного роста и достижение отметки почти в 7,5 триллиона рублей к 2024 году. Эта тенденция говорит о динамичном развитии агропромышленного комплекса, его способности наращивать экономический вклад и потенциал для дальнейшего увеличения объемов производства и добавленной стоимости в ближайшей перспективе.

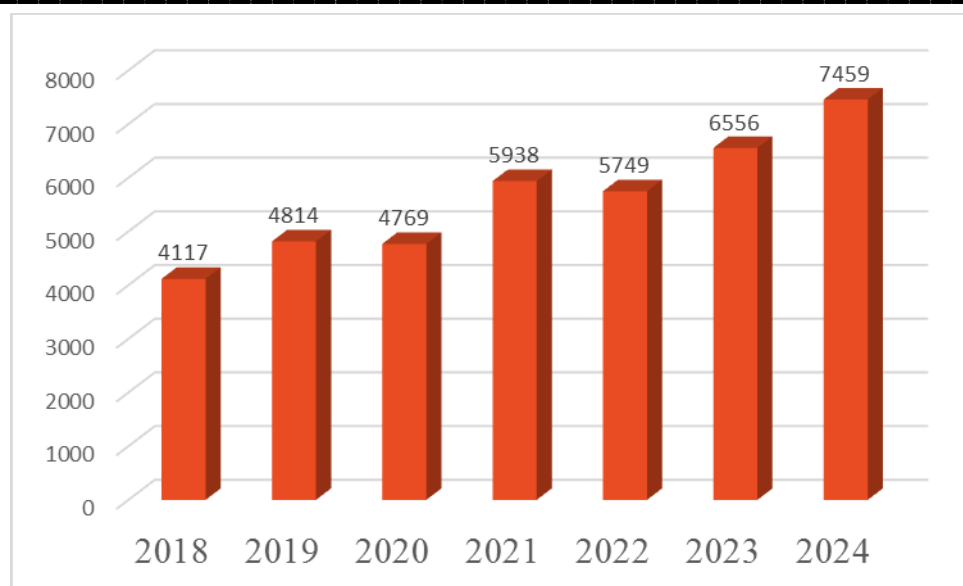


Рис. 1. Валовая добавленная стоимость, млрд. руб. [3]

При этом следует отметить, что важной составляющей привлекательности сектора является его экспортная ориентация[3]. Несмотря на современную политическую обстановку, характерную для Российской Федерации в последние годы,

объем экспорта аграрной продукции из России стабильно увеличивается, особенно заметно по ключевым позициям, таким как зерновые и масличные культуры (рис. 2).



Рис. 2. Рост экспорта продукции АПК из Российской Федерации

Для комплексной оценки инвестиционной привлекательности АПК важно проанализировать ключевые показатели по этим основным рыночным сегментам [3]. Данные, представленные в таблице 1, детализируют объем каждого направления, темпы его роста, экспортную ориен-

тацию, объемы производства, а также важнейшие индикаторы эффективности и инвестиционной активности за 2023 год, позволяя выявить специфику и потенциал каждого из них.

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

Рейтинг инвестиционной привлекательности сегментов представлен в таблице 1.

Согласно статистическим данным, валовая рентабельность отрасли АПК показала тенденцию к росту в период 2022-

2023 гг., достигнув 22,5% в 2023 году после значения 21,1% в 2022 году. Однако, в 2024 году рентабельность снизилась до 18,5%, что на 4,0 п.п. ниже уровня 2023 года, составив 92,3% к его показателю [4].

Таблица 1. Рейтинг инвестиционной привлекательности сегментов

Сегмент	Оценка	Тенденция на рынке
Производство удобрений	     	Органические удобрения, комплексные удобрения, развитие внутреннего рынка, новый экспорт и логистические мощности
Выращивание зерновых	   	Рост спроса на внешнем и внутреннем рынке, высокая конкуренция за внешние рынки
Рыболовство морское	  	Усиление конкуренции в нейтральных водах, рост внутреннего рынка, новый экспорт
Производство масел и жиров	     	Увеличение сырьевой базы, рост внутреннего рынка, рост качества продукции
Производство молочной продукции	  	Трансформация потребительских привычек, рост сырьевой базы, новый экспорт, высокий уровень господдержки
Производство безалкогольных напитков	  	Расширение ассортимента, рост внутреннего рынка, новый экспорт, трансформации регулирования
Переработка и консервирование мяса	 	Рост внутреннего рынка, рост спроса на внешних рынках
Выращивание овощей	 	Рост внутреннего рынка, энергосберегающие технологии, новый экспорт
Производство хлеба	 	Трансформация потребительских привычек, рост внутреннего рынка, новый экспорт
Разведение птицы	 	Рост внутреннего рынка, новый экспорт, рост технологичности

Источник: [3]

Примечание:

 Объем рынка
 Рост рынка

 Консолидированность
 Маржинальность

 Количество компаний
 Производительность труда

 Рост объема активов
 Капитализация

Прибыль до налогообложения показала аналогичную динамику: 32,1 млрд руб. в 2022 году, 36,6 млрд руб. в 2023 году и 33,8 млрд руб. в 2024 году, отражая влияние возросших затрат в 2024 году,

особенно в растениеводстве, вызванных неблагоприятными погодными условиями. Тем не менее, большинство направлений сохранили положительную рентабельность, демонстрируя общую финан-

совую устойчивость сектора к неблагоприятным условиям [4].

Представленный рейтинг инвестиционной привлекательности дает возможность оценить относительный потенциал различных сегментов российского АПК. В целом, сегменты, расположенные в верхней части списка, демонстрируют наибольшую инвестиционную привлекательность. Это обусловлено тем, что они, как правило, имеют лучшее сочетание благоприятных факторов, оцениваемых при составлении рейтинга: значительный объем рынка, высокие темпы роста рынка (CAGR), высокую маржинальность (рентабельность), а также выраженный экспортный потенциал и/или сильный рост внутреннего спроса.

Лидеры рейтинга, такие сегменты как производство удобрений и выращивание зерновых, выделяются именно благодаря этим характеристикам – например, производство удобрений показывает высокие темпы роста выручки, рентабельность и экспортную ориентацию, а выращивание зерновых – большой объем рынка и устойчивый экспорт [3].

Напротив, сегменты, находящиеся в нижней части рейтинга, несмотря на свой потенциал, оцениваются как менее инвестиционно-привлекательные в сравнении с лидерами. Это может быть связано с относительно меньшим объемом рынка, более низкими темпами роста выручки, меньшей рентабельностью, более высокой конкуренцией или менее выраженными показателями роста в текущих условиях.

Хотя сегменты в нижней части списка, такие как производство хлеба или разведение птицы, часто ориентированы на стабильный, но менее динамичный внутренний рынок, и их потенциал может быть связан скорее с оптимизацией производительности труда или нишевыми экспортными возможностями, нежели с масштабным ростом. Таким образом, рей-

тинг четко разграничивает представленные сегменты по их потенциалу, основываясь на комплексной оценке экономических показателей и рыночных тенденций.

Однако, следует отметить, что несмотря на положительную динамику, инвестиции в российский АПК сопряжены и с определенными рисками. Среди них – зависимость от природно-климатических факторов, влияющих на урожайность; волатильность цен на сельскохозяйственную продукцию на мировых рынках; потребность в модернизации устаревшего оборудования и технологий [2]. Существуют также инфраструктурные ограничения, связанные с логистикой, хранением и доступом к рынкам сбыта в некоторых регионах. Эти трудности требуют от инвесторов тщательного анализа и разработки эффективных стратегий минимизации рисков.

Таким образом, обобщая представленные данные, можно утверждать, что агропромышленный комплекс России сегодня является одним из наиболее инвестиционно-привлекательных секторов экономики. Этот вывод подкрепляется не только устойчивым ростом валовой добавленной стоимости и объемов экспорта, но и повышением рентабельности и сохранением высокого уровня инвестиционной активности, что указывает на здоровую экономику отрасли. Анализ по рыночным направлениям и сегментам, представленный в рейтинге, позволяет инвесторам точно определить наиболее перспективные области, такие как производство удобрений и выращивание зерновых, выделяющиеся своим экспортным потенциалом и динамикой. В целом, комплексная государственная поддержка и адаптация к меняющимся условиям делают российский АПК надежным объектом для вложений, способным приносить доход в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамигин, Е. Г. Князева; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего обра-

зования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.: ил.

2. Ясинская Д.С. Инвестиционная активность в отраслях аграрного сектора / Д.С. Ясинская, Т.С. Кравченко // Вестник аграрной науки. – 2022. – 1(94). – С. 97-105.

3. Консалтинговая компания KasatkinConsulting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kascons.ru/>

4. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

References

1. Investments and investment activity: textbook / L. I. Yuzvovich, M. S. Maramygin, E. G. Knyazeva; under the general editorship of L. I. Yuzvovich ; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural State University of Economics. Yekaterinburg: Ural Publishing House. University, 2021. 498 p.: ill.

2. Yasinskaya D.S. Investment activity in the agricultural sector / D.S. Yasinskaya, T.S. Kravchenko // Bulletin of Agrarian Science. – 2022. – 1(94). – Pp. 97-105.

3. KasatkinConsulting consulting company [Electronic resource]. – Access mode: <https://kascons.ru/>

4. Federal State Statistics Service [Official website]. – Access mode: <https://rosstat.gov.ru/>

Информация об авторах

Т.Е. Митчина – кандидат сельскохозяйственных наук, старший преподаватель кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», mte19.olga@yandex.ru.

Д.Д. Киселев – студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», kiselyov.den2017@yandex.ru.

Information about the authors

T.E. Mitchina – Candidate of Agricultural Sciences, Senior lecturer of Finance and Credit Department, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, mte19.olga@yandex.ru.

D.D. Kiselyov – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, kiselyov.den2017@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 03.06.2025; одобрена после рецензирования 10.06.2025; принята к публикации 11.06.2025.

The article was submitted 03.06.2025; approved after revision 10.06.2025; accepted for publication 11.06.2025.

© Митчина Т.Е., Киселев Д.Д., 2025

Научная статья
УДК 334.722:338.2

Экономическая безопасность предприятия как фактор устойчивости предпринимательской деятельности

Яна Денисовна Аксенова¹, Екатерина Александровна Гребенкина², Юлия Владимировна Марышева³✉

^{1,2,3}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

³serik-yuliya@yandex.ru✉

Аннотация. Настоящее исследование рассматривает экономическую безопасность предприятия как фактор устойчивости предпринимательской деятельности. Экономическая безопасность предприятия – достаточно гибкая и отзывчивая система, которая реагирует как на вызовы извне, так и на изменения внутри компании. В связи с этим, важно вовремя устранять риски, вызванные внешними и внутренними угрозами, посредством внедрения различных процедур, рассматриваемых в статье.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, предпринимательство, внешние угрозы, внутренние угрозы.

Для цитирования: Аксенова Я.Д., Гребенкина Е.А., Марышева Ю.В. Экономическая безопасность предприятия как фактор устойчивости предпринимательской деятельности // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 74–80.

Original article

Economic security of the enterprise as a factor of business sustainability

Yana D. Aksenova¹, Ekaterina A. Grebenkina², Yulia V. Marysheva³✉

^{1,2,3}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

³serik-yuliya@yandex.ru✉

Abstract. The present study considers the economic security of an enterprise as a factor in the sustainability of entrepreneurial activity. The economic security of an enterprise is a fairly flexible and responsive system that responds to both external challenges and changes within the company. In this regard, it is important to eliminate risks caused by external and internal threats in a timely manner by implementing various procedures discussed in the article.

Keywords: enterprise, economic security, entrepreneurship, external threats, internal threats.

For citation: Aksenova Ya.D., Grebenkina E.A., Marysheva Yu.V. Economic security of the enterprise as a factor of business sustainability. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):74-80. (In Russ.).

На сегодняшний день особенно актуальна проблема экономической безопасности для устойчивого развития и успешного функционирования предпринимательства.

Экономическая безопасность предприятия – это совокупность экономических, социальных, политических, технических и прочих факторов, гарантирующих защиту интересов экономического субъекта от негативного воздействия факторов внешней и внутренней среды, сохраняют его независимость и целостность

[1]. Помимо этого, обеспечивается бесперебойная работа данного субъекта.

Целью обеспечения экономической безопасности предприятия является создание пролонгированного эффекта от его деятельности. Насколько работа предприятия будет успешной, зависит, в том числе, и от грамотно разработанной системы безопасности. Так как она способствует своевременному устранению угроз.

Исходя из определения экономической безопасности предприятия, разделим угрозы на внешние и внутренние (рисунок 1).



Рис. 1. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия
Источник: разработано авторами

Как показывает практика, внутренние угрозы наносят не менее весомый ущерб, чем внешние.

Экономическая безопасность предприятия является системой, включающей множество элементов: информационную, интеллектуально-кадровую, правовую, экологическую, технико-технологическую, физическую, финансовую безопасность.

И для комплексного поддержания безопасности компании необходим надзор со стороны государства. В связи с этим требуется целый комплекс мер по ее обеспечению.

Существуют две основные стратегии обеспечения экономической безопасности:

– комплекс мер, направленных на упреждение опасности до момента её наступления;

– мероприятий, реагирующих на уже появившиеся угрозы.

На предприятии требуется обеспечивать комплексную безопасность. В нее можно включить экономическую, юридическую составляющую и службу безопасности. Так как все аспекты взаимосвязаны, нарушение в одном из них грозит дисбалансом всей компании. Каждый элемент системы безопасности финанси-

руется за счет прибыли предприятия. Чем крупнее компания, тем острее стоит вопрос о создании полноценной службы экономической безопасности с включением службы безопасности, экономического отдела и юридического департамента [3].

Обеспечение экономической безопасности является необходимой задачей каждого экономического субъекта. Для ее решения требуется организация отдельного направления хозяйственной деятельности (рисунок 2).

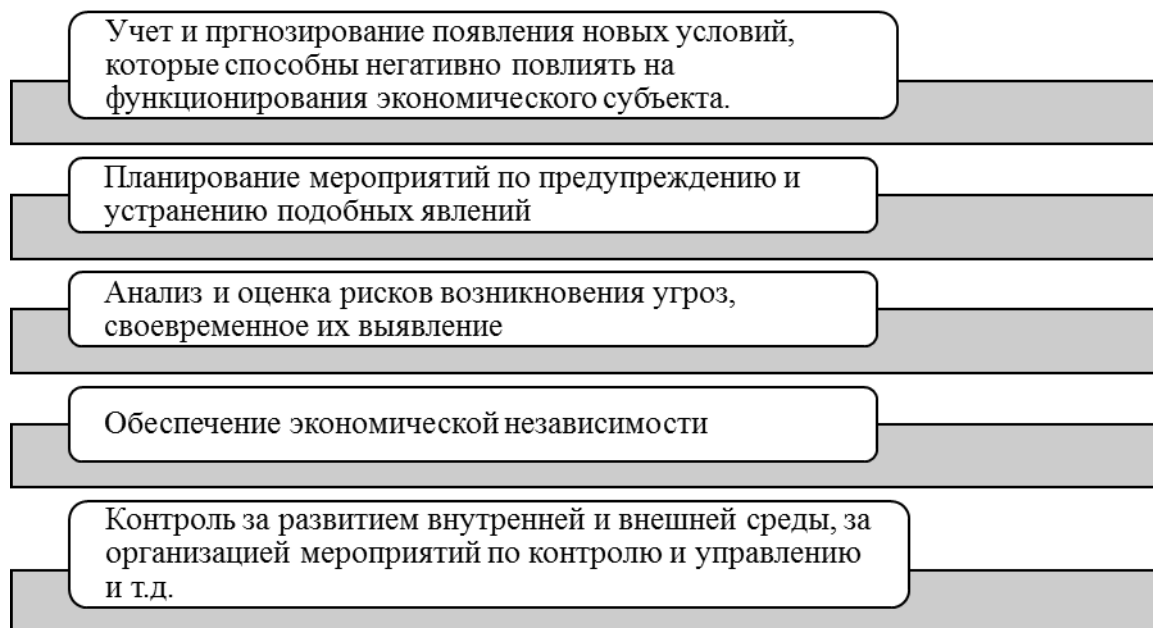


Рис. 2. Организационные меры отдельного направления хозяйственной деятельности
Источник: разработано авторами

Угрозы бизнесу могут проявляться в различных формах воздействия, соответствующие элементам системы экономической безопасности предприятия, из чего и складывается система безопасности бизнеса. Эффективность и состав такой системы зависит от финансового положения компании и его организационной структуры.

Предпринимательская деятельность это всегда риск. И опытный руководитель должен своевременно выявить угрозу и начать активные меры по ее устранению. На своем пути предприниматели сталкиваются с различными рисками, оказывающими негативное влияние на их бизнес (рисунок 3).

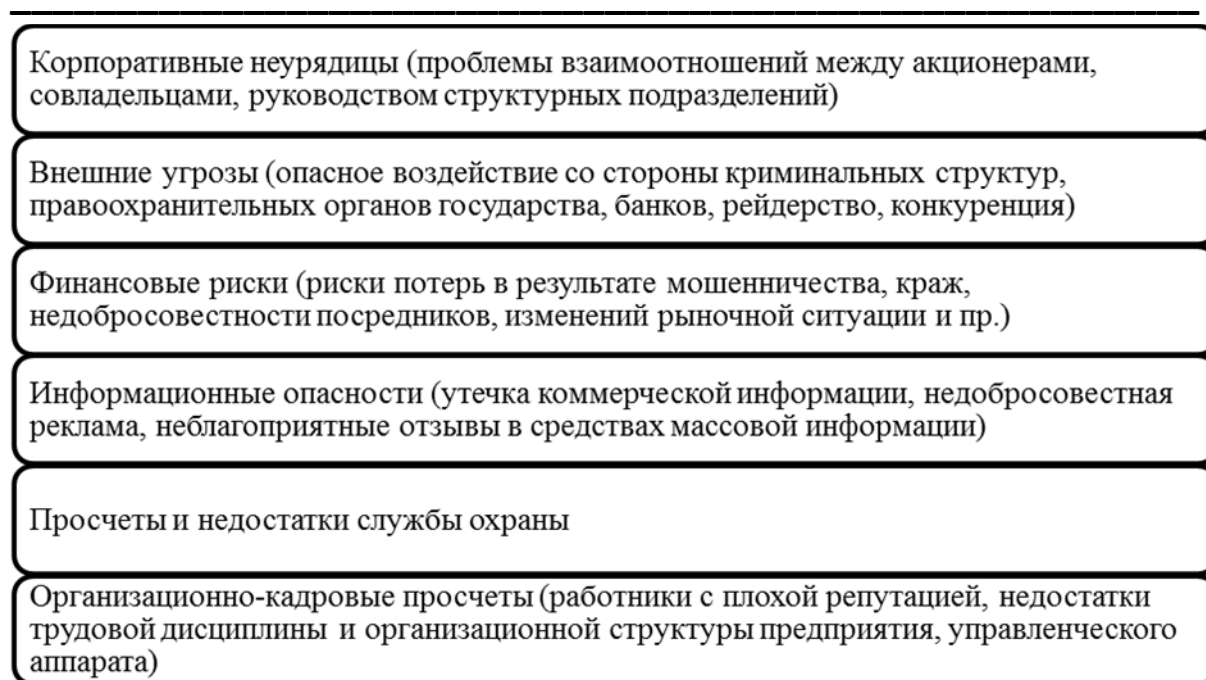


Рис. 3. Виды угроз по формам воздействия, которые могут стоять перед предприятием
Источник: разработано авторами

В контексте обеспечения экономической безопасности бизнеса ключевую роль играет взаимодействие между государственными структурами и предпринимателями. Для этого применяется риск-ориентированный подход.

Риск-ориентированный подход заключается в организации и осуществлении государственного контроля, при котором объем и масштабы мероприятий по надзору соответствуют уровню и категории риска деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя. Иными словами, чем выше потенциальный риск, тем пристальнее внимание со стороны контролирующих органов [4].

Цель такого подхода минимизировать вероятность возникновения неблагоприятных последствий, связанных с ведением бизнеса, и уменьшить риски, избегая при этом избыточного административного давления на предпринимательское сообщество.

Риски классифицируются по уровням: от крайне высокого до низкого, включая значительный, высокий, средний и умеренный. От классификации категорий риска зависят виды и периодичность проведения контрольных мероприятий.

С точки зрения законодательства, все действия сотрудников, касающиеся рисков и угроз, должны быть четко зафиксированы в регламентах и политиках. Несоблюдение этих правил может повлечь за собой дисциплинарную или гражданскую ответственность для сотрудников, при условии, ознакомления их с соответствующей документацией.

Чтобы бизнес развивался, нужно регулярно анализировать рынок. SWOT-анализ связывает оценку внешних и внутренних факторов, которые определяют развитие данного производства. Представим SWOT-анализ на примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Восход» Горшенченского района Курской области (таблица 1).

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

Таблица 1. Матрица SWOT-анализа факторов деятельности ООО «Восход» Горшеченского района Курской области

	Возможности (О): 1.Закупка новых технологий 2.Рост объемов производства продукции 3.Плодородные почвы	Угрозы (Т): 1.Ухудшение погодных условий 2.Недостаток кормов собственного производства 3.Рост производства предприятий конкурентов
Сильные стороны (S): 1.Устойчивый рост объемов производства продукции сельскохозяйственного производства 2.Рост урожайности зерновых культур 3.Высокая продуктивность коров	Поле СИВ (S-O): Увеличение объемов производства выпускаемой продукции; Расширение ассортимента выпускаемой продукции.	Поле СИУ (S-T): Увеличение ассортимента продукции; Тесная работа с потенциальными заказчиками (потребителями).
Слабые стороны (W): 1.Зависимость от погодных условий 2.Необходимость закупки кормов 3.Недостаточный уровень квалификации некоторых работников 4.Низкий уровень производства конкурентоспособной продукции	Поле СЛВ (W-O): Увеличение удельного веса кормовых культур; Повышение квалификации работников в учебных заведениях.	Поле СЛУ (W-T): Для повышения конкуренции разнообразить ассортимент продукции; Сокращение расходов на содержание непроизводственной сферы.

Источник: разработано авторами

Анализируя данные SWOT-матрицы, состояние ООО «Восход» можно оценить как среднее, так как имеется сочетание благоприятных возможностей при существующих опасностях, значительное влияние внешних угроз, сильные стороны уравновешиваются слабыми, что снижает вероятность максимального использования благоприятных возможностей.

Для развития предприятия предлагаются следующие мероприятия увеличить объемы кормовых культур собственного производства, расширить ассортимент продукции; сократить расходы на содержание производственной сферы.

Реализация всего комплекса мероприятий потребует значительных усилий как от руководства, так и управляющего, обслуживающего персонала.

В организации рекомендуется создать единую базу знаний по ситуациям,

связанным с рисками. Даже при условии, что доступ к ней будут иметь только уполномоченные сотрудники, она даст возможность не решать задачу заново каждый раз, а обеспечит преемственность методик. Анализ и разработанные рекомендации помогут эффективно управлять рисками, даже если сотрудники, участвовавшие в предыдущих инцидентах, уже не работают в компании.

Важную роль в сглаживании рисков предпринимательской деятельности играет страхование. Предприниматель самостоятельно определяет надобность страхования деятельности. Современная система страхования учитывает потребности бизнеса и предлагает страхование различных видов рисков, и выступает одним из факторов для безопасного предпринимательства [2]. Позволяет страховать иму-

щество, ответственность, сотрудников и многое другое.

Адаптация сельскохозяйственных организаций к нововведениям является процессом приспособления к изменениям внутренних и внешних факторов. В основе данного процесса развития лежат преобразования рынка производственно-технических и информационных услуг. Затраты на эти услуги часто составляют значительную часть общих издержек отрасли, что приводит к удорожанию продукции.

Для успешной адаптации предприятия следует привлекать отечественные и

иностранные инвестиции и инновации, следить за новыми моделями развития производства, передовых практик и развивать собственную информационную систему [5].

Разработка программы управления предпринимательскими и коммерческими рисками на уровне отдельной компании может обеспечить защиту. В организации будет гарантироваться высокая степень стабильности и защищенности от данных рисков путем управления основными составляющими структуры компании.

Список источников

1. Гладких Е. Л. Методы защиты от угроз экономической безопасности / Е.Л. Гладких // Евразийский научный журнал. - 2015. - №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-zaschity-ot-ugroz-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 16.03.2025).

2. Гончарова Н. А. Страхование как способ снижения рисков предпринимательской деятельности / Н. А. Гончарова, А. И. Пилипенко, Т. М. Никулина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2022. - №8 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-kak-sposob-snizheniya-riskov-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 16.03.2025).

3. Гукасян А. О. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / А.О. Гукасян // Мировая наука. - 2019. - №5 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 16.03.2025).

4. Лаамарти Ю. А. Эффективность финансового мониторинга как элемента системы внутреннего контроля деятельности организации / Ю. А. Лаамарти, Э. Р. Мухарамова, П. В. Трифонов, И. В. Разинкина // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2024. – Т. 17, № 4(83). – С. 171-178.

5. Мурая Л. И. Адаптация инноваций в контексте инновационного развития сельского хозяйства / Л.И. Мурая // Прикладные экономические исследования. - 2018. - №3 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-innovatsiy-v-kontekste-innovatsionnogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva-na-primere-zarubezhnoy-praktiki> (дата обращения: 16.03.2025).

References

1. Gladkikh E. L. Methods of protection from threats to economic security / E.L. Gladkikh // *Eurasian Scientific Journal*. 2015;6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-zaschity-ot-ugroz-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (date of request: 03/16/2025) (In Russ.).

2. Goncharova N. A., Pilipenko A. I., Nikulina T. M. Insurance as a way to reduce the risks of entrepreneurial activity // *Innovative economics: prospects for development and improvement*. 2022;8(66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-kak-sposob-snizheniya-riskov-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (date of request: 03/16/2025) (In Russ.).

3. Ghukasyan A. O. Economic security in entrepreneurial activity // *World Science*. 2019;5(26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-predprinimatskoy-deyatelnosti> (date of reference: 03/16/2025) (In Russ.).

4. Laamarti Yu.A., Mukharramova E. R., Trifonov P. V., Razinkina I. V. Effectiveness of financial monitoring as an element of the internal control system of an organization // *Bulletin of the Voronezh State Agrarian University*. 2024;4(83):171-178 (In Russ.).

5. Muraya L. I. Adaptation of innovations in the context of innovative agricultural development // *Applied economic research*. 2018;3(25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-innovatsiy-v-kontekste-innovatsionnogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva-na-primere-zarubezhnoy-praktiki> (date of request: 03/16/2025) (In Russ.).

Информация об авторах

Я.Д. Аксенова - обучающийся ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», yaksenowa@yandex.ru.

Е.А. Гребенкина - обучающийся ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», ek.grebyonckina@yandex.ru.

Ю.В. Марышева - ассистент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», serik-yuliya@yandex.ru.

Information about the authors

Ya.D. Aksenova - a student of the Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, yaksenowa@yandex.ru.

E.A. Grebenkina a student of the Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, ek.grebyonckina@yandex.ru.

Yu.V. Marysheva - Assistant at the Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, serik-yuliya@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 02.06.2025; одобрена после рецензирования 09.06.2025; принята к публикации 10.06.2025.

The article was submitted 02.06.2025; approved after revision 09.06.2025; accepted for publication 10.06.2025.

© Аксенова Я.Д., Гребенкина Е.А., Марышева Ю.В., 2025

Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 81–86.
Financial Vestnik. 2025. no. 2 (69). P. 81–86.

Научная статья
УДК 336.713

Теоретические аспекты депозитной политики коммерческих банков

Роман Олегович Толстолицкий^{1✉}, Наталия Александровна Фомичева²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹tolromol@mail.ru✉

Аннотация. В операциях банков особую роль играют депозитные, так как в структуре ресурсной базы кредитных организаций депозитные источники занимают большую часть. В статье исследуется депозитная политика банка, управление привлеченными средствами коммерческого банка. Рассмотрена структура, цель, основные задачи депозитной политики, изучены факторы, влияющие на формирование стратегии привлечения депозитов, выявлены способы повышения устойчивости банка с помощью депозитной политики, направления ее формирования.

Ключевые слова: коммерческие банки, депозитная политика, денежные средства, сбережения, источники финансирования.

Для цитирования: Толстолицкий Р.О., Фомичева Н.А. Теоретические аспекты депозитной политики коммерческих банков // Финансовый вестник. 2025. № 2 (69). С. 81–86.

Original article

Theoretical aspects of the deposit policy of commercial banks

Roman O. Tolstolitskiy^{1✉}, Natalia A. Fomicheva²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹tolromol@mail.ru✉

Abstract. In banking operations deposits play a special role, as they account for a significant portion of the resource base of credit organizations. The article examines the deposit policy of the bank and the management of attracted funds of commercial banks. It analyzes the structure, objectives, and main tasks of the deposit policy, studies the factors influencing the formation of the deposit attraction strategy, identifies ways to enhance the bank's stability through deposit policy, and outlines its development directions.

Keywords: commercial banks, deposit policy, funds, savings, sources of financing.

For citation: Tolstolitskiy R.O., Fomicheva N.A. Theoretical aspects of the deposit policy of commercial banks. *Financial Vestnik*. 2025;2(69):81-86. (In Russ.).

Современные коммерческие банки лютные операции, денежные переводы. предоставляют множество услуг: креди- Помимо перечисленных выше услуг, в тование, обслуживание счетов, карт, ва-

функционировании банков важна роль депозитных услуг [8].

Депозиты представляют собой пассивные операции банка по привлечению денежных средств населения и организаций во вклады. Они необходимы кредитной организации, так как в структуре пассива собственные средства имеют незначительную долю, а депозиты выступают основным источником привлеченных денежных ресурсов [4].

Для банков вклады населения являются основным источником средств, впоследствии участвующих в активных кредитных операциях. Депозиты становятся основой ссудного капитала, который размещается банком на выгодных ему условиях. Для вкладчиков вклады представляют собой потенциальный доход в виде процентов. Таким образом, депозитные операции выгодны как банкам, так и их клиентам [6].

Для осуществления описанных операций банку необходимо заранее разрабатывать комплекс мер, который называется депозитной политикой и представляет собой долгосрочный план организации, направленный на управление депозитными ресурсами. Она включает действия по привлечению, удержанию и использованию депозитов. Депозитная политика, влияя на эффективность использования вкладов клиентов, определяет финансовое состояние и конкурентоспособность банка [2].

Помимо этого, депозитная политика рассматривается во взаимосвязи с кредитной. Оба этих элемента стремятся к увеличению прибыли банка, улучшению его имиджа, сохранению надежности [3].

Структура депозитной политики включает в себя субъекты и объекты. К первым относят коммерческие банки, клиентов, государственные учреждения.

Объектами являются:

- привлеченные средства (депозиты, межбанковские кредиты, векселя, сертификаты);
- дополнительные услуги банка, его комплексное обслуживание [1].

Целью этой стратегии является привлечение депозитов и грамотное управление этими средствами. Для достижения поставленной цели банк ставит задачи:

- привлечение денежных средств во вклады;
- удержание вкладчиков;
- максимизация выгоды от привлеченных средств;
- минимизация рисков от депозитных операций;
- повышение доверия клиентов к банку [2].

Чтобы создать эффективную депозитную политику, необходимо учитывать особенности клиентов, социально-экономической ситуации в стране, а также ориентироваться на интересы акционеров и регулирующих органов [1].

На формирование стратегии привлечения депозитов влияют такие внешние факторы:

1. Нормативно-правовой, который включает банковское законодательство (определяет условия деятельности на банковском рынке) и смежное законодательство (регулирует организацию банковской деятельности);

2. Инфляция определяет доходность по сбережениям (высокий уровень снижает доходность, низкий держит на стабильном уровне);

3. Валютный курс влияет на получение дохода в виде валютной разницы;

4. Инструменты Центрального Банка РФ. К ним относят ключевую ставку, на которую ориентируются коммерческие банки при определении процента по депозитам. Также сюда входят нормативы, оказывающие влияние на привлечение ресурсов по видам, срокам и валютам [10].

5. Рыночный фактор, включающий состояние финансового рынка (актуальные финансовые инструменты, уровень риска), конкуренцию на денежном рынке (методы привлечения клиентов), преобладающую форму расчетов (наличная или безналичная), государственное регулиро-

вание рынка (воздействие на степень свободы участников депозитной политики);

6. Политический фактор влияет на взаимодействие участников депозитных операций на международном банковском рынке;

7. Потребительское поведение, то есть уровень доходов населения, склонность к сбережениям, уровень финансовой грамотности, система страхования вкладов, предпочтения граждан. Все это определяет емкость рынка, взаимодействие субъектов депозитного рынка, инвестиционную привлекательность, отношение к рискам.

К внутренним факторам относят:

1. Ценовой. Сюда входит уровень процентных, который определяет экономическую выгоду от размещения средств. Также фактор включает операционные расходы, которые влияют на себестоимость депозитных операций;

2. Имидж банка, то есть его привлекательность для клиентов;

3. Банковские технологии, необходимые для работы с клиентами, влияют на эффективность деятельности организации;

4. Специализация банка определяет ассортимент предлагаемых услуг и клиентскую базу [9];

5. Кадровый потенциал, то есть наличие специалистов в этой сфере [5].

Таким образом, для формирования эффективной депозитной политики необходимо учитывать ряд факторов, их грамотный анализ приведет организацию к повышению рентабельности и устойчивости.

Среди способов повышения устойчивости банка с помощью депозитной политики выделяют: обеспечение разнообразия и стабильности источников финансирования, грамотное управление ликвидностью, предоставление привлекательных депозитных продуктов и условий, отслеживание и эффективное управление депозитной базой, поддержание имиджа банка на высоком уровне.

На обеспечение устойчивости коммерческого банка влияет:

– трансформация сбережений в инвестиционные ресурсы, она определяет ликвидность банка;

– степень воздействия на доходность банковских операций, которая обеспечивается путем привлечения депозитов на выгодных для организации условиях, что обеспечивает управление стоимостью собственных ресурсов;

– повышение конкурентоспособности с помощью современных технологий позволит усилить клиентоориентированность, предложить новые, актуальные для потребителей, банковские продукты [3].

При формировании стратегии управления привлеченными от вкладчиков средствами определяются направления депозитной политики. Деятельность банка в этой сфере направлена на увеличение источников вкладов, чтобы величина привлекаемых ресурсов росла. Это может достигаться за счет расширения клиентской базы путем удержания вкладчиков, а также привлечения новых. Помимо этого, увеличение среднего размера вклада может оказать влияние на рост депозитных источников.

При открытии депозитов существует риск потери накопленных денежных средств, что часто отталкивает клиентов банка от проведения данной операции. Эту проблему решают с помощью системы страхования вкладов, однако сохраняется вероятность потери суммы свыше застрахованной. Для решения данной проблемы при реализации депозитной политики выделяется такое направление, как совершенствование системы страхования вкладов, которая будет обеспечивать рост надежности и устойчивости кредитной организации. При этом необходимо увеличивать гибкость механизма существующей системы, обеспечив больший размер возмещения по вкладам.

Еще одно направление развития депозитной политики коммерческих банков – поиск неценовых методов привлечения вкладчиков. Это необходимо для поддер-

жания конкурентоспособности кредитной организации. Так как повышение процента по депозитам не всегда является выгодным для банка способом привлечения вкладов, организации применяют программы лояльности, начисление бонусов за определенные операции.

Существует проблема потери доверия клиентов, она особенно актуальна для некрупных коммерческих банков. В условиях примерно одинаковых предложений по депозитным продуктам потребители отдадут предпочтение более крупным кредитным организациям.

Также при формировании депозитной политики важно учитывать региональный аспект. Например, в некоторых областях наибольший рост доходов происходит летом. Таким образом, в этот период данный регион будет более привлекателен для депозитных операций, что следует принимать во внимание банкам данного региона.

При определении направлений всегда нужно помнить о необходимости мер для поддержания нормативного уровня

рентабельности и ликвидности банка. Для этого банки должны проводить согласованную политику управления активами и пассивами [7].

Таким образом, депозитная политика является основой деятельности банка, так как от ее эффективности во многом зависит количество имеющихся денежных ресурсов для обеспечения проведения других операций кредитной организации, также она влияет на платежеспособность банка. Поддержание непрерывного развития и высокий уровень конкуренции на депозитном рынке заставляет постоянно искать пути совершенствования стратегии управления вкладами, что приводит к повышению финансовой устойчивости банков, расширению ассортимента предлагаемых депозитных продуктов, снижению рисков потерь вкладчиками денежных средств.

При формировании стратегии в этой области необходимо учитывать множество факторов, чтобы определить наиболее эффективные методы достижения основной цели депозитной политики.

Список источников

1. Бондаренко Е.С. Особенности формирования депозитной политики коммерческого банка / Е.С. Бондаренко // Академическая публицистика. – 2022. – № 7-2. – С. 32-39.
2. Галиева З.Р. Депозитная политика коммерческого банка / З.Р. Галиева, З.З. Сабирова // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 25 января 2024 года. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 37-38.
3. Грибанов, А. В. Депозитная политика как инструмент повышения устойчивости коммерческого банка / А. В. Грибанов, И. Н. Денисов // Наука и бизнес: пути развития. – 2023. – № 7(145). – С. 72-76.
4. Емакулова Д.У. Депозитная политика российских банков: текущее состояние и перспективы развития / Д.У. Емакулова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2022. – № 1-3(81). – С. 40-42.
5. Мартенс А.А. Депозитная политика коммерческого банка: факторы формирования / А.А. Мартенс, Н.О. Деркач, Е.А. Шаромова // Вопросы управления. – 2023. – № 3(82). – С. 19-31.
6. Никулин А.Н. Вклады физических лиц как источник ресурсов банков в регионе / А.Н. Никулин, Л.Р. Нугаева // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: Сборник научных трудов VII Всероссийской научной конференции, Ульяновск, 24–26 октября 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2023. – С. 194-198.

7. Савдерова А.Ф. Обоснование необходимости проведения депозитной политики коммерческими банками с учетом региональных особенностей / А.Ф. Савдерова, М.Ю. Митрофанова // Социальные и экономические системы. – 2023. – № 2-1(41). – С. 151-162.

8. Толстолуцкий, Р.О. Исследование рынка банковских карт в Российской Федерации / Р.О. Толстолуцкий, Н.А. Фомичева // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 16 мая 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 63-68.

9. Толстолуцкий, Р.О. Классификация банковских учреждений в Российской Федерации / Р.О. Толстолуцкий, К.Р. Котова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 16 мая 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 234-239.

10. Тонких, А. В. Роль Центрального Банка в экономике Российской Федерации / А.В. Тонких, Р.О. Толстолуцкий // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, Воронеж, 09–10 ноября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 129-133.

References

1. Bondarenko E.S. Features of the formation of the deposit policy of a commercial bank / E.S. Bondarenko // Academic journalism. - 2022. - No. 7-2. - P. 32-39.

2. Galieva Z.R. Deposit policy of a commercial bank / Z.R. Galieva, Z.Z. Sabirova // Sustainable development strategies: social, economic and legal aspects: Proceedings of the III All-Russian scientific and practical conference, Cheboksary, January 25, 2024. - Cheboksary: ООО "Publishing house" Sreda ", 2024. - P. 37-38.

3. Griбанov, A.V. Deposit policy as a tool for increasing the sustainability of a commercial bank / A.V. Griбанov, I.N. Denisov // Science and business: development paths. – 2023. – No. 7(145). – P. 72-76.

4. Emakulova D.U. Deposit policy of Russian banks: current state and development prospects / D.U. Emakulova // Current scientific research in the modern world. – 2022. – No. 1-3(81). – P. 40-42.

5. Martens A.A. Deposit policy of a commercial bank: formation factors / A.A. Martens, N.O. Derkach, E.A. Sharomova // Management issues. – 2023. – No. 3(82). – P. 19-31.

6. Nikulin A.N. Deposits of individuals as a source of resources for banks in the region / A.N. Nikulin, L.R. Nugaeva // Problems and Prospects of Economic Relations of Aviation Cluster Enterprises: Collection of Scientific Papers of the VII All-Russian Scientific Conference, Ulyanovsk, October 24–26, 2022. – Ulyanovsk: Ulyanovsk State Technical University, 2023. – Pp. 194–198.

7. Savderova A.F. Justification of the Need for Commercial Banks to Conduct a Deposit Policy Taking into Account Regional Specifics / A.F. Savderova, M.Yu. Mitrofanova // Social and Economic Systems. – 2023. – No. 2-1(41). – Pp. 151–162.

8. Tolstolutsky, R.O. Research of the Bank Card Market in the Russian Federation / R.O. Tolstolutsky, N.A. Fomicheva // Political and economic problems of development of modern agro-economic systems: proceedings of the international scientific and practical conference, Voronezh, May 16, 2023. - Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2023. - P. 63-68.

9. Tolstolutsky, R.O. Classification of banking institutions in the Russian Federation / R.O. Tolstolutsky, K.R. Kotova // Political and economic problems of development of mod-

ern agro-economic systems: proceedings of the international scientific and practical conference, Voronezh, May 16, 2023. - Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2023. - P. 234-239.

10. Tonkikh, A. V. The Role of the Central Bank in the Economy of the Russian Federation / A. V. Tonkikh, R. O. Tolstolutsky // Innovative technologies and technical means for the agro-industrial complex: Proceedings of the international scientific and practical conference of young scientists and specialists, Voronezh, November 9–10, 2023. – Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2023. – P. 129–133.

Информация об авторах

Р.О. Толстолуцкий – к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», tolromol@mail.ru

Н.А. Фомичева – обучающийся 3 курса, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», nata.fomicheva.04@mail.ru

Information about the authors

R.O. Tolstolutskiy – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, tolromol@mail.ru

N.A. Fomicheva – 3rd year student, Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, nata.fomicheva.04@mail.ru

Статья поступила в редакцию 19.05.2025; одобрена после рецензирования 26.05.2025; принята к публикации 27.05.2025.

The article was submitted 19.05.2025; approved after revision 26.05.2025; accepted for publication 27.05.2025.

© Толстолуцкий Р.О., Фомичева Н.А., 2025

Информация для авторов

Журнал «Финансовый вестник» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований в форме статей и обзоров. Статьи принимаются объемом от 4 страниц. Предлагаемая к опубликованию статья должна соответствовать основным научным направлениям журнала: «Проблемы организации финансов и финансовый менеджмент», «Проблемы предпринимательства в аграрной сфере», «Фондовый рынок», «Государственные и муниципальные финансы», «Бухгалтерский учет, анализ, налоги», «Банковский сектор».

Статья должна быть оригинальной, не опубликованной ранее и не представленной к печати в других изданиях. Процент оригинальности текста статьи должен быть не менее 75% для преподавателей, не менее 65% для статей со студентами. Рукописи статей должны быть тщательно выверены и отредактированы, текст должен быть изложен ясно и последовательно.

Материалы статей должны содержать:

- индекс УДК; - название статьи на русском языке (должно быть кратким и четким); - имя, отчество, фамилию автора / авторов на русском языке (по каждому автору с новой строки); - полное название организации, где работает (-ют) или учится (-атся) автор (-ы), на русском языке; - аннотация на статью объемом до 600 знаков (с пробелами); - ключевые слова на русском языке (5-7 слов или словосочетаний).

Далее приводится следующая информация на **английском** языке:

- название статьи; - имя, отчество, фамилия автора / авторов (по каждому автору с новой строки); - полное название организации, где работает (-ют) или учится (-атся) автор (-ы); - аннотация (непроверенные машинные переводы аннотаций не принимаются); - ключевые слова.

Текст статьи должен быть набран с абзачным отступом 1,25 см, кегль 12, через одинарный интервал, выравниванием по ширине и иметь следующий размер полей: левое, правое, верхнее, нижнее – 2,5 см (формат А4). Рисунки (графический материал) должны быть выполнены в форме jpg или tif с разрешением не менее 200 dpi, обеспечивать ясность передачи всех деталей (только черно-белое исполнение) и представлены на электронном носителе. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты. Таблицы, рисунки, а также уравнения нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

Каждая публикация должна иметь библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 (с изменениями), сгруппированных в **алфавитном** порядке, самоцитирование – не более 50% списка. На каждый источник должна быть ссылка в тексте. Примеры библиографического описания: http://library.vsau.ru/?page_id=4324 . Библиографический список приводится на русском и английском языках.

В конце статьи приводятся сведения об авторе (-ах) и принадлежность к организации на русском и английском языках (Author Credentials; Affiliation): имя, отчество и фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, полное название места работы или учебы (с указанием кафедры или подразделения организации или учреждения), а также полный почтовый адрес и контактная информация (телефон, E-mail). Информация о каждом авторе приводится с нового абзаца на русском и английском языках.

Материалы предоставляются в электронном виде (адрес электронной почты **finvestnikvsau@yandex.ru**), подготовленном в редакторе MS Word.

Все научные статьи, поступившие в редакцию, подлежат обязательному рецензированию. Все рецензенты должны являться признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и иметь в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемой статьи.

<http://finance.vsau.ru/nauka/finansovyi-vestnik.html> <https://tinyurl.com/finvestnik>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
ФИНАНСОВЫЙ ВЕСТНИК
2 (69) 2025



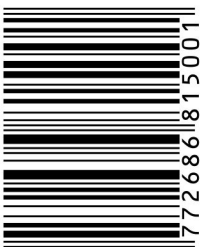
Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 29.08.2025 г. Формат 60x84 ¹/₈.
Бумага кн.-журн. П.л. 11,0. Гарнитура Таймс.
Тираж 40 экз. Заказ №27523.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.

ISSN 2686-8156



9 772686 815001



2 5002

