

ISSN 2686-8156



1 (64) 2024

ФИНАНСОВЫЙ ВЕСТНИК

ISSN 2686-8156

**ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I»**

Финансовый

Вестник

1 (64) 2024

Издание осуществляется по решению кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» с 1997 года.

Издание журнала одобрено ученым советом экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I».

Статьи и отзывы направлять по адресу:
394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, к. 349
Периодичность издания: четыре раза в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Закшевский Василий Георгиевич, доктор экономических наук, профессор, академик РАН, руководитель «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Курносков Андрей Павлович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Меренкова Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, руководитель отдела управления АПК и сельскими территориями «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Савченко Татьяна Васильевна, доктор экономических наук, профессор, директор Алексеевского филиала НИУ «Белгородский государственный университет», главный научный сотрудник «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Смагин Борис Игнатьевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

Терновых Константин Семенович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Широбок Владимир Григорьевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

ISSN 2686-8156

Редакционная коллегия:

Редакторы:

д.э.н., зав. кафедрой финансов и кредита А.В. Агибалов,

д.э.н., зав. кафедрой экономического анализа, статистики и прикладной математики

Л.А. Запорожцева

к.э.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Л.В. Евграфова

Ответственный за выпуск: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита А.А. Орехов

Сайт: <http://finance.vsau.ru/nauka/finansovyj-vestnik.html>

<https://tinyurl.com/finvestnik>

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51492

Электронная почта: finvestnikvsau@yandex.ru



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ..5 | |
| ОРЕХОВ А.А., ПАРШИНА М.И. ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВЫХ ИНДИКАТОРОВ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... | 5 |
| ДУДЧЕНКО А.Н., ТКАЧЕВА Ю.В. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ..... | 13 |
| ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ 17 | |
| ЕВГРАФОВА Л.В. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ СРЕДСТВАМИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА | 17 |
| КАЛАФАТОВ Э.А. СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ..... | 27 |
| КУПРИЯНОВ А.А., ВОРОНЦОВА Е.В. ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ | 32 |
| РЯБОВА Е.П., ГОРШКОВ Д.С. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ- РЕКЛАМЫ В АГРОБИЗНЕСЕ | 38 |
| БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, НАЛОГИ 42 | |
| ЛИСИЦКАЯ Т.А., КОСТЕВА Н.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ | 42 |
| БУНИНА А.Ю., ШМИГИРИЛОВА А.В., КРАСЮКОВА А.Н. ИНОСТРАННЫЕ РАБОТНИКИ: ОФОРМЛЕНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ | 47 |
| ЕГОРОВА А.В., ПЕЧЕРИЦА В.Я., КОСТЕВА Н.Н. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОВОЩЕЙ ЗАКРЫТОГО ГРУНТА | 55 |
| КУТЕНКОВА М.Е., БУХОВЕЦ А.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В ЗАДАЧАХ РАЙОНИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР..... | 59 |
| ФОНДОВЫЙ РЫНОК 67 | |
| ПШЕНИЧНИКОВ В.В., СИДОРОВА М.М. СТОИТ ЛИ ИНВЕСТИРОВАТЬ СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ В ЗАРУБЕЖНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД? | 67 |
| МАЗЕИНА М.В., БИЧЕВА Е.Е. К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И КИТАЯ | 73 |
| ПРОСКУРЯКОВ А.И., ЛАВЛИНСКАЯ А.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ В СВЕТЕ ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ..... | 79 |

CONTENTS

| | |
|--|-----------|
| PROBLEMS OF ORGANIZATION OF FINANCE AND FINANCIAL MANAGEMENT..... | 5 |
| OREKHOV A.A., PARSHINA M.I. DIAGNOSTICS OF FINANCIAL INDICATORS OF INSOLVENCY AND PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... | 5 |
| DUDCHENKO A.N., TKACHEVA Y.V. DEVELOPMENT OF THE MECHANISM FOR MANAGEMENT OF FINANCIAL LIABILITIES IN THE ORGANIZATION | 13 |
| PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRARIAN SPHERE | 17 |
| EVGRAFOVA L.V. SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS BY MEANS OF RURAL TOURISM | 17 |
| KALAFATOV E.A. RURAL AREAS AS THE SPHERE OF ACTIVITY OF ECONOMIC LAWS AND PATTERNS | 27 |
| KUPRIYANOV A.A., VORONTSOVA E.V. INNOVATIONS AS A KEY FACTOR IN THE FORMATION OF THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION..... | 32 |
| RYABOVA E.P., GORSHKOV D.S. MAIN TRENDS OF ONLINE ADVERTISING IN AGRIBUSINESSES..... | 38 |
| ACCOUNTING, ANALYSIS AND TAXES..... | 42 |
| LISITSKAYA T.A., KOSTEVA N.N. IMPROVING COST ACCOUNTING BASED ON THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN CROP PRODUCTION..... | 42 |
| BUNINA A.Y., SHMIGIRILOVA A.V., KRASYUKOVA A.N. FOREIGN WORKERS: REGISTRATION AND TAXATION | 47 |
| EGOROVA A.V., PECHERITSA V.Y., KOSTEVA N.N. CALCULATION OF THE COST OF VEGETABLES OF THE CLOSED GROUND | 55 |
| KUTENKOVA M.E., BUKHOVETS A.G. THE USE OF CLUSTER ANALYSIS IN THE TASKS OF ZONING GRAIN YIELDS | 59 |
| STOCK MARKET..... | 67 |
| PSHENICHNIKOV V.V., SIDOROVA M.M. IS IT WORTH INVESTING YOUR OWN CAPITAL IN A FOREIGN INVESTMENT FUND?..... | 67 |
| MAZEINA M.V., BICHEVA E.E. ON THE ISSUE OF FINANCIAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA | 73 |
| PROSKURYAKOV A.I., LAVLINSKAYA A.I. PROSPECTS OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE FINANCIAL SECTOR IN THE LIGHT OF THE INCREASE IN THE KEY RATE OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA | 79 |

Научная статья

УДК 331.1

Диагностика финансовых индикаторов несостоятельности и вероятности банкротства сельскохозяйственных предприятий

Алексей Анатольевич Орехов^{1✉}, Мария Игоревна Паршина²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹alex.orekhov@yandex.ru✉

Аннотация. Авторами статьи проведены исследования выявления степени вероятности банкротства сельскохозяйственных предприятий на основе использования различных отечественных и зарубежных методик оценки финансового состояния функционирования предприятий. Обобщив результаты по разным методикам показано, что вероятность банкротства рассмотренного предприятия высокая, все рассмотренные модели дали одинаковый результат. Можно заключить, что истоки финансовой несостоятельности предприятия и банкротства лежат в производственно-коммерческой деятельности и зависят от уровня ее экономической эффективности.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, коммерческие предприятия.

Для цитирования: Орехов А.А., Паршина М.И. Диагностика финансовых индикаторов несостоятельности и вероятности банкротства сельскохозяйственных предприятий // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 5–12.

Original article

Diagnostics of financial indicators of insolvency and probability of bankruptcy of agricultural enterprises

Aleksei A. Orekhov^{1✉}, Maria I. Parshina²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹alex.orekhov@yandex.ru✉

Abstract. The authors of the article conducted research to identify the degree of probability of bankruptcy of agricultural enterprises based on the use of various domestic and foreign methods for assessing the financial condition of the functioning of enterprises. Summarizing the results using different methods, it is shown that the probability of bankruptcy of the considered enterprise is high, all the considered models gave the same result. It can be concluded that the origins of financial insolvency of an enterprise and bankruptcy lie in production and commercial activities and depend on the level of its economic efficiency.

Keywords: bankruptcy, insolvency, agriculture, agricultural enterprises, commercial enterprises.

For citation: Orekhov A.A., Parshina M.I. Diagnostics of financial indicators of insol-

vency and probability of bankruptcy of agricultural enterprises. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):5-12. (In Russ.).

В настоящем исследовании, чтобы раскрыть глубинную сущность категории «банкротство» предприятия нами были изучены ее различные аспекты. Прежде всего, понятие банкротства даётся в статье 65 Гражданского кодекса «Несостоятельность (банкротство) юридического лица» [1]. Трактуются следующим образом: «юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, за исключением казенного предприятия, а также юридическое лицо, действующее в форме потребительского кооператива либо благотворительного или иного фонда, по решению суда может быть признано несостоятельным (банкротом), если оно не в состоянии удовлетворить требования кредиторов».

Более развернутое понятие банкротства представлено в Федеральном законе РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ [2]. Согласно закону, под несостоятельностью (банкротством) понимается «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».

Такое определение не дает возможности различать степень неплатежеспособности юридического лица и определять степень серьезности его финансовых нарушений.

Необходимо четко понимать разницу между банкротством как экономической категорией и несостоятельностью с финансовой точки зрения. В первом случае банкротство – это процедура принудительной ликвидации в судебном порядке недобросовестного коммерческого расчета путем взыскания средств с кредиторов.

По мнению О.В. Харитоновой, финансовая несостоятельность определяется

как ситуация, при которой финансово-экономическое состояние предприятия находится под угрозой потери финансового равновесия из-за неэффективности системы управления финансами, которая не позволяет своевременно предотвратить кризисную ситуацию [4]. При этом формирование механизма эффективного финансового менеджмента с целью своевременного проведения процедур финансового оздоровления собственными силами является более приемлемым и разумным для собственников, чем доведение до процедур финансового оздоровления в рамках процедур банкротства организации внешними силами.

Диагностика финансовой несостоятельности организаций лежит в основе совокупного экономического механизма предупреждения их банкротства. Традиционно выделяют три следующих направления диагностики финансовой несостоятельности бизнеса:

- 1) диагностика финансового состояния;
- 2) оценка вероятности банкротства (диагностика банкротства);
- 3) оценка целесообразности и возможности процедур финансового оздоровления.

Определяя финансовую несостоятельность как комплексное понятие, следует отметить необходимость комплексной интеграции и названных выше аспектов в систему ее диагностики. Поэтому в таком виде формирование модели диагностики представляет собой процесс анализа не только текущего состояния и результатов деятельности организации как основа выявления и оценки индикаторов угрозы банкротства, а также причин их существования и формирование механизма их нейтрализации для всех направлений деятельности и процессов.

Финансовое положение – это отправная точка и результат всех финансовых решений. В современной практике, в

связи с большим количеством пользователей и их потребностей, анализ финансового состояния превратился в сложную сферу деятельности, особую науку и комплексную процедуру. Такие вопросы носят как объективный, так и субъективный характер. В условиях ограниченности информации и множества инструментов аналитикам приходится полагаться на личный опыт при оценке показателей. В этом отношении каждый человек, модель или искусственный интеллект, подчиняющийся алгоритму, может рассматриваться как эксперт, чьи выводы о финансовом положении компании являются экспертными.

Поэтому решение вопросов повышения экономической эффективности деятельности является первостепенным для предприятия, иначе «видимость» внешнего благополучия, создающегося на фоне установленного в ранее проведенных исследованиях состояния динамичного производственного роста и развития, неподкрепленного соответствующим уровнем доходности и прибыльности приведет к реальной угрозе финансовой несостоятельности и, как следствие, банкротству.

По мнению Л.А. Запорожцевой, И.А. Петровой, механизм предупреждения несостоятельности должен включать диагностику финансового состояния предприятия на основе последовательности этапов функционирования предприятия, через которые оно проходит за время своего существования, разработку бизнес-плана финансового оздоровления и изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию. Авторы отмечают, что экономический механизм предупреждения несостоятельности – это комплексная концепция, затрагивающая производство и коммерцию, организацию, управление, финансы, кредит и другие сферы хозяйственной деятельности, имеющие значение для преодоления кризисных явлений и финансового оздоровления хозяйствующих субъектов [3].

Нами была проведена оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» по различным методикам, предложенным зарубежными и отечественными экономистами.

Расчет пятифакторной модели Альтмана для ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» представлен в таблице 1.

Таблица 1. Оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» по пятифакторной модели Э. Альтмана за 2020 - 2022 гг.

| Показатели | Расчетные значения | | |
|--|--------------------|---------|-------------------------------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Собственные оборотные средства/ Активы (X1) | -0,174 | -0,16 | -0,05 |
| Нераспределенная прибыль/ Активы (X2) | 0,27 | 0,33 | 0,61 |
| Прибыль до налогообложения / Активы (X3) | 0,09 | 0,04 | 0,10 |
| Собственный капитал / Заемный капитал (X4) | 0,48 | 0,64 | 0,68 |
| Выручка от продаж / Активы (X5) | 0,32 | 0,35 | 0,41 |
| Счет Альтмана $Z=0,717*X1+0,847*X2+3,107*X3+0,42*X4+0,995*X5$ | 0,904 | 0,906 | 1,485 |
| Интерпретация результатов Вероятность банкротства: - если $Z < 1,23$ – высокий риск; - если Z от 1,23 до 2,89 – нет определенности; - если Z более 2,89 – низкий риск. | высокая | высокая | ситуация не определена (серая зона) |

Результаты проведенных расчетов показали, что в 2020 – 2021 гг. расчетное значение Z – счета составило: 0,904 и 0,906, соответственно. Таким образом, значения Z - счета говорят нам о высокой вероятности банкротства. В 2022 году значение Z – счета находится в диапазоне от 1,23 до 2,89, что называется «серой зоной», для которой ситуация с развитием банкротства не определена. Следова-

тельно, при значениях Z – счета ближе к нижней границе – 1,23, можно говорить о присутствии вероятности банкротства, как в случае ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский».

Оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» за 2020 – 2022 гг., с использованием модели Гордона Л.В. Спрингейта отражена в таблице 2.

Таблица 2. Оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» на основе модели Гордона Л.В. Спрингейта за 2020 - 2022 гг.

| Показатели | Расчетные значения | | |
|---|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Оборотный капитал / Баланс (X1) | 0,509 | 0,494 | 0,563 |
| Прибыль до налогообложения и проценты к уплате / Баланс (X2) | 0,096 | 0,050 | 0,102 |
| Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства (X3) | 0,133 | 0,066 | 0,156 |
| Выручка от продаж / Баланс (X4) | 0,32 | 0,35 | 0,41 |
| Z – коэффициент $Z = 1,03 \cdot X1 + 3,07 \cdot X2 + 0,66 \cdot X3 + 0,4 \cdot X4$ | 1,035 | 0,781 | 1,159 |
| Интерпретация результатов Вероятность банкротства: - если $Z < 0,862$ – банкротство предприятия вероятно; - если $Z > 0,862$, банкротство предприятия маловероятно. | банкротство маловероятно | банкротство вероятно | банкротство маловероятно |

Полученные результаты показывают, что значение Z – счета в 2020 г. составило 1,035, в 2021 г. – 0,781 и в 2022 г. – 1,159. Полученные значения за 2021 год ниже критического значения Z – счета - 0,862, что говорит о высокой вероятности банкротства исследуемого предприятия. При этом в 2020 году и в 2022 году банкротство предприятия маловероятно.

Расчет модели прогнозирования банкротства Д. Фулмера для ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» представлен в таблице 3.

Значение показателя H – счет составило: 4,44, 4,18 и 6,38 в 2020 г., 2021 г. и 2022 г., соответственно. Поскольку критическое значение H – счета составляет

0,3, то банкротство предприятия, как видим, маловероятно.

Оценка вероятности банкротства по методу рейтинговой оценки финансового состояния предприятия Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова для ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» представлена в таблице 4.

Полученный результат R - счета за 2020-21 гг. имеет значения многократно ниже единицы, точнее даже отрицательные, что при данной рейтинговой оценке означает высокий риск банкротства предприятия. Однако, в 2022 году R – счет принял положительное значение, что обусловлено сокращением дефицита собственных оборотных активов.

Проблемы организации финансов и финансовый менеджмент

Таблица 3. Оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» на основе модели Д. Фулмера за 2020 - 2022 гг.

| Показатели | Расчетные значения | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Нераспределенная прибыль прошлых лет / Совокупные активы (K1) | 0,27 | 0,33 | 0,61 |
| Объем продаж / Совокупные активы (K2) | 0,32 | 0,35 | 0,41 |
| (Прибыль до налогообложения + Проценты к уплате) / Собственный капитал (K3) | 0,361 | 0,153 | 0,271 |
| Денежный поток / (Краткосрочные + Долгосрочные обязательства) (K4) | 0,122 | 0,057 | 0,150 |
| Долгосрочные обязательства / Совокупные активы (K5) | 0,051 | 0,021 | 0,010 |
| Текущие обязательства / Совокупные активы (K6) | 0,682 | 0,651 | 0,614 |
| log (материальные активы) (K7) | 5,8186 | 5,7314 | 5,7937 |
| Собственные оборотные активы / Полная задолженность (K8) | -0,2356 | -0,2339 | -0,0821 |
| Log (Прибыль до налогообложения / Выплаченные проценты) (K9) | 1,1720 | 0,7839 | 1,1881 |
| Н – счет $N = 5,528 \cdot K1 + 0,212 \cdot K2 + 0,073 \cdot K3 + 1,27 \cdot K4 + 0,12 \cdot K5 + 2,235 \cdot K6 + 0,575 \cdot K7 + 1,083 \cdot K8 + 0,984 \cdot K9 - 3,075$ | 4,44 | 4,18 | 6,38 |
| Интерпретация результатов Вероятность банкротства: - если $N < 0$ – банкротство предприятия вероятно; - если $N > 0$ – банкротство предприятия маловероятно. | банкротство маловероятно | банкротство маловероятно | банкротство маловероятно |

Таблица 4. Оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» на основе методики рейтинговой оценки финансового состояния предприятия Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова за 2020 – 2022 гг.

| Показатели | Расчетные значения | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами (K1) | -0,33 | -0,31 | -0,09 |
| Коэффициент текущей ликвидности (K2) | 0,74 | 0,75 | 0,91 |
| Интенсивность оборота авансированного капитала (K3) | 0,32 | 0,35 | 0,41 |
| Коэффициент менеджмента (K4) | 0,30 | 0,09 | 0,25 |
| Рентабельность собственного капитала (K5) | 0,34 | 0,11 | 0,25 |
| Рейтинговое число (R) $R = 2 \cdot K1 + 0,1 \cdot K2 + 0,08 \cdot K3 + 0,45 \cdot K4 + K5$ | -0,085 | -0,366 | 0,307 |
| Интерпретация результатов Вероятность банкротства: если $R < 1$ - вероятность банкротства высокая; если $R > 1$ - вероятность банкротства низкая. | вероятность банкротства высокая | вероятность банкротства высокая | вероятность банкротства низкая |

Проблемы организации финансов и финансовый менеджмент

Расчет показателей для определения вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» по моде-

ли С.Л. Кучеренко за 2020 – 2022 гг. представлен в таблице 5.

Таблица 5. Оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» на основе дискриминантного анализа по методике С.Л. Кучеренко за 2020-2022гг.

| Показатели | Расчетные значения | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Коэффициент абсолютной ликвидности (X1) | 0,33 | 0,20 | 0,28 |
| Коэффициент рентабельности оборотных активов (X2) | 0,18 | 0,08 | 0,17 |
| Коэффициент рентабельности продаж (X3) | 0,28 | 0,11 | 0,23 |
| Коэффициент рентабельности производства (X4) | 0,43 | 0,11 | 0,34 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (X5) | 0,63 | 0,71 | 0,73 |
| Коэффициент фондоотдачи (X6) | 0,681 | 0,693 | 0,935 |
| Z – критерий $Z = - 0,748 * X1 + 15,288 * X2 + 15,435 * X3 - 7,667 * X4 + 9,378 * X5 - 0,375 * X6$ | 9,183 | 8,326 | 6,607 |
| Интерпретация результатов Вероятность банкротства: если $Z < 10,3$ – высокий риск банкротства в течение ближайшего года; если Z от 10,3 до 11,6 – нет определенности; если $Z > 11,6$ – низкий риск банкротства. | банкротство наступит в ближайший год | банкротство наступит в ближайший год | банкротство наступит в ближайший год |

Значения Z – счета по годам значительно ниже границы и сокращается с течением времени. Так, в 2020 г. значение Z – счета было равно 9,138, в 2021 г. – 8,326, в 2022 г. – 6,607. Таким образом, по данной методике можно говорить о наступлении банкротства в ближайший год.

Для того чтобы дать заключительную оценку вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» по совокупности результатов, полученных по отечественным и зарубежным моделям, проведем сводную оценку в таблице 6.

Обобщая результаты проведенных исследований (таблица 6) по совокупно-

сти полученных нами оценок вероятности банкротства по отобранным моделям, можно заключить, что вероятность банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» все-таки высокая. Кроме того, все рассмотренные модели дали одинаковый результат, что делает его достоверным, а также такая согласованность полученных результатов расчетов дает возможность заключить, что сделанное нами предположение о необходимости ранжирования моделей по критерию значимости экономической эффективности, является обоснованным.

Проблемы организации финансов и финансовый менеджмент

Таблица 6. Сводная оценка вероятности банкротства ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский» за 2020 – 2022 гг.

| Модели прогнозирования вероятности банкротства | 2020 г. | | 2021 г. | | 2022 г. | |
|--|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--|
| | Расчетное значение критерия оценки | Интерпретация результата | Расчетное значение критерия оценки | Интерпретация результата | Расчетное значение критерия оценки | Интерпретация результата |
| Пятифакторная модель Э. Альтмана | Z=0,904 | Вероятность банкротства высокая | Z=0,906 | Вероятность банкротства высокая | Z=1,485 | Ситуация не определена, вероятность банкротства 50% на 50% |
| Модель Спринггейта | Z=1,035 | Вероятность банкротства низкая | Z=0,781 | Вероятность банкротства высокая | Z=1,159 | Вероятность банкротства низкая |
| Модель Д. Фулмера | H=4,44 | Вероятность банкротства низкая | H=4,18 | Вероятность банкротства низкая | H=6,38 | Вероятность банкротства низкая |
| Модель Р.С.Сайфулина и Г.Г. Кадыкова | R=-0,085 | Вероятность банкротства высокая | R=-0,366 | Вероятность банкротства высокая | R=0,307 | Вероятность банкротства низкая |
| Дискриминантный анализ по методике С.Л. Кучеренко | Z=9,183 | Вероятность банкротства высокая | Z=8,326 | Вероятность банкротства высокая | Z=6,607 | Вероятность банкротства высокая |
| Сводная оценка вероятности банкротства предприятия | x | Вероятность банкротства высокая | x | Вероятность банкротства высокая | x | Ситуация не определена, вероятность банкротства 50% на 50% |

Таким образом, согласуя результаты оценок финансовой несостоятельности ООО НПКФ «Агротех - Гарант Березовский», полученные в рамках проведенной диагностики, с результатами ее оценки исходя из уровня экономической эффек-

тивности, мы можем заключить, что действительно истоки финансовой несостоятельности предприятия и банкротства лежат в производственно – коммерческой деятельности и зависит от уровня ее экономической эффективности.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант - Плюс: [сайт справочной правовой системы]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/4e9f45cee5c3a3157af95af6ef0a27b74d43e458/ (дата обращения: 26.12.2023)
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности банкротстве» в ред. От 25.12.2023 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт справочной правовой системы]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 28.12.2023)

3. Запорожцева Л.А., Петрова И.А. Совершенствование механизма предотвращения банкротства коммерческих организаций // Финансовый вестник. 2018. № 2 (41). С. 24-31.

4. Харитоновна О.В. Финансово-экономический механизм предотвращения банкротства бизнеса, основанный на диагностике финансовой несостоятельности // В сборнике: Тенденции, направления и перспективы развития экономических отношений в современных условиях хозяйствования. Материалы II межрегиональной с международным участием научно-практической конференции. 2017. С. 137-139.

References

1. The Civil Code of the Russian Federation (Part One) dated 11/30/1994 No. 51-FZ [Electronic resource] // Consultant - Plus: [website of the legal reference system]. – Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/4e9f45cee5c3a3157af95af6ef0a27b74d43e458/ (accessed: 12/26/2023)

2. Federal Law No. 127-FZ dated 26.10.2002 "On Insolvency Bankruptcy" as amended. Dated 25.12.2023 [Electronic resource] // ConsultantPlus: [website of the reference legal system]. – Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (date of request: 12/28/2023)

3. Zaporozhtseva L.A., Petrova I.A. Improvement of the mechanism for preventing bankruptcy of commercial organizations // Financial Bulletin. 2018;(2);24-31. (In Russ.).

4. Kharitonova O.V. Financial and economic mechanism for preventing business bankruptcy based on the diagnosis of financial insolvency // In the collection: Trends, directions and prospects for the development of economic relations in modern economic conditions. Materials of the II interregional scientific and practical conference with international participation. 2017; 137-139. (In Russ.).

Информация об авторах

А.А. Орехов – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», alex.orekhov@yandex.ru.

М.И. Паршина – магистрант кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», m.koroleva050496@mail.ru.

Information about the authors

A.A. Orekhov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Dept. of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, alex.orekhov@yandex.ru.

M.I. Parshina – Master's Degree Student, the Dept. of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, m.koroleva050496@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 24.01.2024; одобрена после рецензирования 03.02.2024; принята к публикации 04.02.2024.

The article was submitted 24.01.2024; approved after revision 03.02.2024; accepted for publication 04.02.2024.

© Орехов А.А., Паршина М.И., 2024

Научная статья
УДК 336.64

Развитие механизма управления финансовыми обязательствами в организации

Александр Николаевич Дудченко^{1✉}, Юлия Викторовна Ткачева²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

²julchen19@yandex.ru✉

Аннотация. Важным моментом в управлении оборотным капиталом и текущими обязательствами является определение разумного соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностью. Наши исследования позволили прийти к выводу, что кредиторская задолженность должна быть не меньше дебиторской, что и легло в основу эффективности управления обязательствами. В статье рассмотрены авторские предложения по совершенствованию механизма управления финансовыми обязательствами, а также определены методы и направления воздействия на их объем и структуру.

Ключевые слова: финансовые обязательства, дебиторская и кредиторская задолженности, механизм управления, покрытие дебиторской задолженности, эффективность управления.

Для цитирования: Дудченко А.Н., Ткачева Ю.В. Развитие механизма управления финансовыми обязательствами в организации // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 13–16.

Original article

Development of the mechanism for management of financial liabilities in the organization

Alexander N. Dudchenko^{1✉}, Yulia V. Tkacheva²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

²julchen19@yandex.ru✉

Abstract. The important points in the management of working capital and current liabilities is the determination of a reasonable ratio between accounts receivable and accounts payable; our research led to the conclusion that accounts payable should be no less than accounts receivable, which formed the basis for the effectiveness of liability management. The article examines the author's proposals for improving the mechanism for managing financial obligations, and also identifies methods and directions for influencing their volume and structure.

Keywords: financial obligations, receivables and payables, management mechanism, receivables coverage, management efficiency.

For citation: Dudchenko A.N., Tkacheva Y.V. Development of the mechanism for management of financial liabilities in the organization. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):13-16. (In Russ.).

Финансовые обязательства – это особая категория финансового управления, которая существует на стыке юриспруденции и экономики. Их основой выступает договоренность между минимум двумя лицами или сторонами, притом стороны не могут объективно выполнить условия одновременно и возникает временной лаг между оплатой и принятием обязательства. В финансовом менеджменте дебиторскую и кредиторскую задолженность относят к обязательствам.

Обязательства в широком финансовом понимании подразумевают все денежные отношения экономического субъекта, однако согласно узкому толкованию – это специфическая задолженность, появляющаяся в результате лагов движения активов и стоимости, в ее составе выделяют дебиторскую и кредиторскую задолженность. Дебиторская и кредиторская задолженности являются следствием взаимодействия предприятия с внешней средой, а потому дополняют друг друга, существуют обязательно одновременно.

Отражение большого размера выручки даже при её аккумуляции в дебиторской задолженности влечет для предприятия обязательства по уплате налога на прибыль. Эта операция становится причиной оттока денежных средств со счетов и ведет к нарушению платежеспособности. Невыполнение этой операции своевременно приводит к снятию денежных средств со счетов организации по требованию налоговых органов. Данная операция позволит запланировать объем и сроки погашения дебиторской задолженности и притоки денежных средств.

Для каждого предприятия управление дебиторской задолженностью и движением НДС становится важным элементом финансового менеджмента. В классическом понимании все предприятия стремятся минимизировать размер дебиторской задолженности, реже встречается мнение о необходимости выбора кредитной политики по отношению к покупателям и заказчикам, а, следовательно, при компенсационных инструментах задол-

женность даже большого объема и удельного веса не накладывает существенных проблем в виде снижения финансовых результатов, дефицита денежных потоков.

Нами разработан механизм управления финансовыми обязательствами на основе баланса задолженностей актива и пассива баланса предприятия (Рисунок 1).

В рамках управления обязательствами мы предлагаем использовать соотношение задолженностей и выявление непокрытой дебиторской задолженности как критерий перехода от стандартной схемы мероприятий по управлению финансовыми обязательствами к расширенной. Исполнение этих мероприятий при высоком уровне устойчивости позволит сохранить хороший уровень финансового состояния и благополучия. В то же время для сохранения устойчивости необходимо контролировать ликвидность и уровень финансовой зависимости, не допускать просрочки платежей. [2]. При этом необходимо проводить оценку не только своих собственных условий кредитования покупателей, но и условий кредита поставщиков сырья и материалов, с точки зрения уменьшения затрат или увеличения дополнительного дохода, получаемого предприятием при использовании скидок.

В отношении управления кредиторской задолженности в работе механизма управления обязательствами должно быть учтено возникновение угрозы банкротства организации. Увеличение кредиторской задолженности, чтобы обеспечить дополнительный бесплатный источник финансирования, влечет риск неисполнения обязательств, а с другой индифферентно ухудшение финансового состояния, что приведет к отказу поставщиков и ужесточению ими кредитной политики.

Дебиторская задолженность имеет высокую стоимость, а потому нарушение сроков оплаты дебиторов должно контролироваться и пресекаться на уровне заключения договоров: как минимум штрафные санкции должны быть прописаны в договоре и выставляться организацией к погашению [3].



Рис. 1. Предлагаемый механизм управления финансовыми обязательствами

В качестве последующих процедур внутреннего контроля применяются сверка данных и оценка достижения поставленных целей или показателей управления задолженностью. В целях организации внутреннего контроля расчетов с контрагентами рекомендуются следующие мероприятия: вести реестр выданных и полученных авансов; отслеживать сроки осуществления платежей в целях минимизации рисков штрафных санкций; вести особый учет авансов по крупным сделкам; планировать регулярность поступления платежей и уплаты налогов [1].

Для совершенствования управления расчетов с контрагентами следует составить ведомость учета задолженностей по срокам их образования, также рекомендуется ежемесячно формировать график ожидаемых выплат, на основе которого проводится ревизия задолженностей.

Таким образом, представленные предложения в схему функционирования механизма управления обязательствами позволят более эффективно организовать его работу, а также обеспечить точки контроля в виде соотношения обязательств.

Список источников

1. Галимова, Э. И. Дебиторская и кредиторская задолженность: организация внутреннего контроля расчетов с контрагентами в сельскохозяйственных организациях / Э. И. Галимова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4(36). – С. 114-117.

2. Ткачева, Ю. В. К вопросу о развитии классификации финансовых обязательств предприятий / Ю. В. Ткачева, А. Н. Дудченко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 11–12 октября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 439-445.

3. Яшина, М. Л. Методика оценки финансовых рисков при формировании кредитной политики предприятия / М. Л. Яшина, Д. В. Антонова // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 11(731). – С. 620-635. – DOI 10.24891/fc.23.11.620.

References

1. Galimova, E. I. Accounts receivable and payable: organization of internal control of settlements with counterparties in agricultural organizations / E. I. Galimova // Bulletin of the Bashkir State Agrarian University. – 2015. – No. 4(36). – pp. 114-117.

2. Tkacheva, Yu. V. On the issue of developing the classification of financial obligations of enterprises / Yu. V. Tkacheva, A. N. Dudchenko // Management of innovative development of agri-food systems at the national and regional levels: Proceedings of the international scientific and practical conference, Voronezh, 11– October 12, 2023. Voronezh: VSAU, 2023. – pp. 439-445.

3. Yashina, M. L. Methodology for assessing financial risks in the formation of an enterprise's credit policy / M. L. Yashina, D. V. Antonova // Finance and Credit. – 2017. – T. 23, No. 11(731). – pp. 620-635. – DOI 10.24891/fc.23.11.620.

Информация об авторах

А.Н. Дудченко – магистрант, Экономический факультет, «Корпоративный финансовый менеджмент», 2 курс, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», monster000@inbox.ru

Ю.В. Ткачева – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», julchen19@yandex.ru

Information about the authors

A.N. Dudchenko – master's student, faculty of Economics, Corporate financial management, 2nd year, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, monster000@inbox.ru

Y.V. Tkacheva – Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Chair of Finance and credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, julchen19@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 03.04.2024; одобрена после рецензирования 10.04.2024; принята к публикации 11.04.2024.

The article was submitted 03.04.2024; approved after revision 10.04.2024; accepted for publication 11.04.2024.

© Дудченко А.Н., Ткачева Ю.В., 2024

Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 17–26.
Financial Vestnik. 2024. no. 1 (64). P. 17–26.

Научная статья
УДК 338.436.33

Устойчивое развитие сельских территорий средствами сельского туризма

Людмила Владимировна Евграфова¹✉

¹Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия

¹lyudmilaevgrafova@rgau-msha.ru✉

Аннотация. Одним из ключевых условий устойчивого развития сельских территорий является одновременное развитие следующих составляющих: экономическое, социальное и экологическое развитие. Дисбаланс в сторону одного развития приведет к нарушению устойчивости. Диверсификация сельской экономики в направлении развития и массового внедрения сельского туризма на сельских территориях обеспечивает именно триединый подход к развитию. В статье приводится аналитический материал объектов сельского туризма с определением ключевых трендов развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, диверсификация сельской экономики, сельский туризм.

Для цитирования: Евграфова Л.В. Устойчивое развитие сельских территорий средствами сельского туризма // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 17–26.

Original article

Sustainable development of rural areas by means of rural tourism

Lyudmila V. Evgrafova¹✉

¹Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia

¹lyudmilaevgrafova@rgau-msha.ru✉

Abstract. One of the key conditions for the sustainable development of rural areas is the simultaneous development of the following components: economic, social and environmental development. An imbalance towards one development will lead to a breakdown in sustainability. The diversification of the rural economy towards the development and mass introduction of rural tourism in rural areas provides precisely a three-pronged approach to development. The article provides analytical material of rural tourism facilities with the definition of key development trends.

Keywords: sustainable development, diversification of the rural economy, rural tourism.

For citation: Evgrafova L.V. Sustainable development of rural areas by means of rural tourism. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):17-26. (In Russ.).

Понятие зеленая экономика неразрывно связано с понятием устойчивый туризм. Управление ресурсами и эффективность развития неразрывно связаны

[5]. Что же такое устойчивый туризм? Это туризм, который приводит к такому управлению всеми территориальными ресурсами, что удовлетворяются все социальные нужды данной территории одновременно с поддержанием экологического и культурного биоразнообразия. Устойчивый туризм настроен на улучшение возможностей и будущего.

Устойчивый туризм включает в себя три основных принципа:

- не навредить окружающей среде;
- включить местное население (выгодополучателя проекта);
- и вести рациональный бизнес.

На наш взгляд, понятие - устойчивый туризм напрямую относится к сельскому туризму и тем самым оказывает непосредственное влияние на развитие сельских территорий.

Совершенно точно, устойчивый туризм генерирует больше социально-экономического возврата для населения, чем массовый туризм. Таким образом, мы предполагаем, что туризм на сельских территориях можно поставить на один уровень с устойчивым туризмом, так как сельский туризм может быть, как значительной возможностью для территории [6], так и угрозой, в зависимости от способа управления ресурсами.

Сценарий туризма на сельских территориях имеет две траектории:

- может повредить природные зоны, поднять стоимость жизни сельских и коренных жителей, оказать негативное влияние на экологию и инфраструктуру, сгенерировать количество отходов и парниковых газов [1];

- может наоборот сократить бедность, защитить природные зоны, дать сельским и коренным жителям достойный уровень доходов, улучшить инфраструктуру, усилить экономику территорий с богатыми природными и культурными ресурсами.

Обобщив вышесказанное, нами был разработан шаблон документа для сбора информации с действующих объектов сельского туризма с целью дальнейшего

анализа данной информации и определения основных векторов направления развития данной отрасли. Шаблон документа содержал следующие разделы: «типология объекта», «Туристическая специализация объекта», «Транспортная доступность», «Туристическая инфраструктура», «Туристско-экскурсионное обслуживание», «Маркетинг объекта», «Информация о хозяйственной деятельности объекта», «Человеческий капитал», «Устойчивое развитие». Апробация шаблона документа проведена по восьми субъектам РФ.

Большинство проанализированных объектов сельского туризма представлены типом объектов Аграрное (фермерское) хозяйство, организационно-правовая форма – крестьянское фермерское хозяйство. Из этого можно сделать вывод, что на сегодняшний день это самый распространенный в Российской Федерации тип объекта сельского туризма, который позиционирует себя в данном виде туризма, и, как правило, обладает инфраструктурой, включающей другие типы объектов, например, средство размещения, предприятие питания, музей, мастерская, лодочная станция, контактный зоопарк, досуговые объекты, объекты торговли и т.д. То есть у большинства крупных объектов сельского туризма имеются условия и возможности для формирования интегрированного турпродукта сельского туризма, включающего целый спектр услуг и товаров.

Имеющаяся экспертиза позволяет сделать вывод, что на сельских территориях и в малых городах численностью до 30 тыс. человек имеются объекты, которые, исходя из терминологии настоящей работы, являются или могут являться объектами сельского туризма, но они не попали в выборку для апробации и/или на сегодня не позиционируют себя (свою продукцию/услуги) как объекты сельского туризма.

Предложенные шаблоны заполнялись объектами сельского туризма самостоятельно. Таким образом, по показателям, связанным с видами деятельности,

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

видами туризма и другими описательно-оценочными параметрами, информация представляет собой самооценку объекта, его собственное позиционирование на рынке сельского туризма [3].

Среди проанализированных объектов по виду деятельности более половины – аграрные (фермерские) хозяйства (54,2%), 37,5% позиционируют себя как досуговый объект, 33,3% являются предприятиями народных художественных

промыслов, 29,3% - информационно-туристическими объектами (рис. 1).

Касательно туристической специализации - позиционирования объектов сельского туризма на туристском рынке по видам туризма большинство позиционируют себя как объекты агротуризма (83,3%), культурно-познавательного (54,2%), гастрономического туризма (50,0%) и экологического (45,8%) (рис. 2).

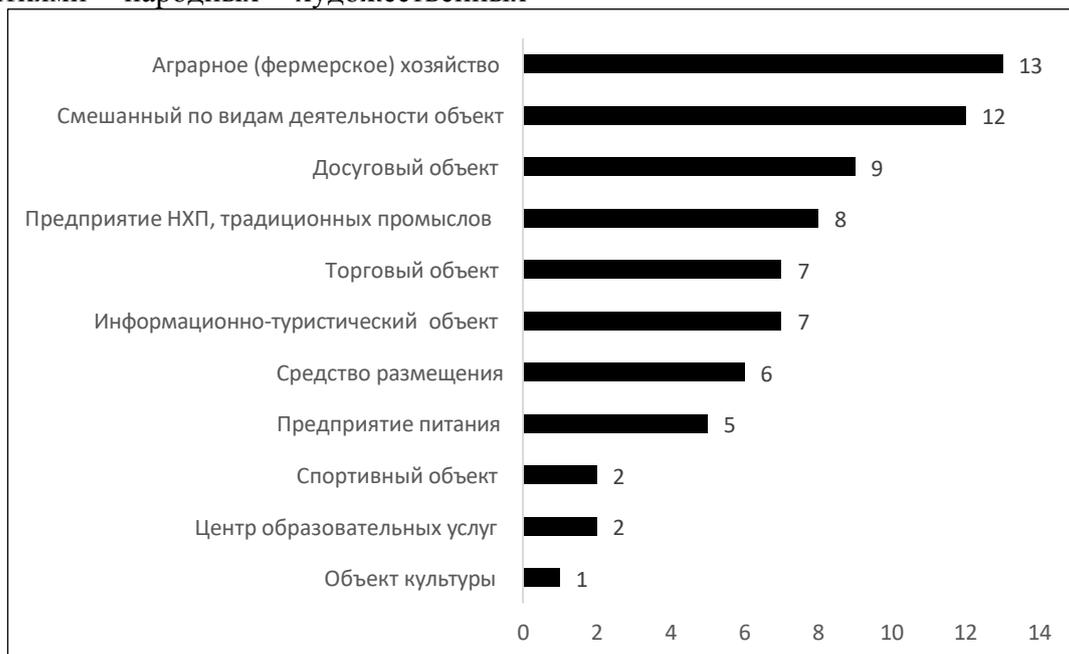


Рис. 1. Количество объектов сельского туризма по видам деятельности (по выборке паспортов)



Рис. 2. Позиционирование объектов по видам туризма (количество объектов, по выборке паспортов)

Анализируя объекты по видам туризма, можно сделать ряд выводов:

- *культурно-познавательная* составляющая является очень важной и присутствует в большей части объектов в выборке, 13 объектов (54%) (культурно-познавательный туризм, знакомство с культурным наследием и региональной идентичностью территорий занял второе место по привлекательности в проведенном опросе потребителей);

- немаловажной является *гастрономическая* составляющая, которая, как правило, сопровождает сельский туризм и предполагает дегустацию либо услуги питания на основе локальных фермерских продуктов, традиций кулинарии: 13 объектов (54%) имеют на территории ресторан/кафе; 12 объектов (50%) - дегустационный зал; 10 объектов (42%) в качестве местных традиций и идентичности используют кулинарные рецепты (гастрономический туризм, знакомство с местной кухней и напитками занял второе место по привлекательности в проведенном опросе потребителей);

- в *экологическом туризме* позиционируют себя 11 объектов в выборке (46%), что подтверждает важность природного фактора, возможности отдыха наедине с природой, вдали от мегаполисов (согласно проведенному в рамках настоящей работы опросу потребителей, природно-ориентированный туризм занимает первое место в списке предпочтений россиян);

- с учетом высокой привлекательности природной составляющей туризма и путешествий среди россиян недостаточно представлено позиционирование в сегменте «*Активный отдых в сельской местности*» (семь объектов в выборке, 29%), что можно объяснить недостаточно развитой инфраструктурой для активного отдыха, а также тем, что возможно объекты активного отдыха в сельской местности и малых городах на сегодня не ассоциируют себя с сельским туризмом и не попали в выборку, безусловно, данный сегмент имеет высокий потенциал развития в российских регионах, в том числе на

уже существующих объектах сельского туризма;

- спортивная составляющая отдыха в сельской местности представлена в позиционировании «Спортивный туризм» и «Конный туризм» (по три объекта в выборке);

- в продолжение предыдущих тезисов заметна ничтожно малая доля объектов, позиционирующих себя как объекты велотуризма (один объект в выборке), хотя, безусловно, с точки зрения мотивации путешественников, экологичности и современных поведенческих трендов ЗОЖ и осознанного потребления, велотуризм – это перспективный сегмент для объектов сельского туризма, вероятно, это можно объяснить необходимостью инвестиций в оборудование и инфраструктуру, данный вопрос можно решать с помощью механизмов государственно-частного партнерства и грантовой поддержки;

- также примечательно, что всего один объект в выборке позиционирует себя как объект *промышленного туризма*, хотя объективно еще минимум шесть объектов в выборке являются объектами одновременно и промышленного туризма; данный факт можно объяснить недостаточным пониманием сути промышленного туризма, своеобразного противопоставления сельского хозяйства и промышленности при позиционировании;

- *событийный туризм* указали шесть объектов в выборке (25%), при этом пять объектов отметили, что имеют фестивальную площадку; организация фестивалей, в том числе на основе местных традиций, идентичности, локальных продуктов и брендов, это также может быть вопросом реализации механизмов государственно-частного партнерства и грантовой поддержки на региональном и федеральном уровне, а также коллабораций с крупными компаниями и субъектами рынка событийного туризма (по результатам опроса потребителей событийный туризм привлекательным считают 45% респондентов);

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

- *лечебно-оздоровительную* составляющую выделили у себя четыре объекта в выборке (17%), по результатам опроса за лечением и оздоровлением отправляются в путешествия 18% россиян.

Важной характеристикой объектов сельского туризма является блок шаблона «Туристическая инфраструктура объекта».

Половина объектов в выборке имеют на своей территории средства размещения туристов и дегустационные залы, чуть больше половины – ресторан/кафе, 41,7% объектов – контактный зоопарк, 29,2% – туристский и/или экскурсионный центр,

15 объектов имеют на территории магазин (табл. 1).

Парковка для автомобилей имеется в 20 объектах в выборке (83,3%). Указатели навигации на территории имеются в пяти объектах в выборке (20,8%), подробная навигация на русском языке – в шести объектах (25%), подробная навигация на русском и английском языке – в двух объектах (8,3%). Это свидетельствует, что пока объекты сельского туризма, в основном, ориентированы на внутренний туризм, развитие въездного туризма может быть для них перспективным направлением развития.

Таблица 1. Туристическая инфраструктура объектов сельского туризма, по выборке паспортов

| Объект туристической инфраструктуры | Кол-во объектов в выборке | Доля объектов, % в выборке |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Средства размещения туристов | 12 | 50,0 |
| Дегустационный зал | 12 | 50,0 |
| Ресторан/кафе | 13 | 54,2 |
| Подворье | 8 | 33,3 |
| Информационный центр | 7 | 29,2 |
| Экскурсионный центр | 7 | 29,2 |
| Контактный зоопарк | 10 | 41,7 |
| Детский центр | 2 | 8,3 |
| Мастерская | 5 | 20,8 |
| Фестивальная площадка | 5 | 20,8 |
| Выставочный зал | 5 | 20,8 |
| Конференц-зал | 2 | 8,3 |
| Производственные цеха | 13 | 54,2 |
| Пасека | 2 | 8,3 |
| Виноградники | 4 | 16,7 |
| Сыроварня | 2 | 8,3 |
| Полигон лояльного земледелия (пермакультура) | 1 | 4,2 |
| Магазин | 15 | 62,5 |
| Парковка | 20 | 83,3 |
| Указатели навигации | 5 | 20,8 |
| Подробная навигация на русском языке | 6 | 25,0 |
| Подробная навигация на русском и английском языках | 2 | 8,3 |
| Цифровой помощник для туристов | 2 | 8,3 |
| Туалет с г/х водой | 21 | 87,5 |
| Туалет сельского типа | 3 | 12,5 |

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

Туалет с горячей и холодной водой имеется в подавляющем большинстве объектов в выборке (21 объект, 87,5%), три объекта оснащены туалетами сельского типа.

Цифровые помощники для организации туристского обслуживания пока практически не применяются, имеются только на двух объектах в выборке (Геопарк Таратау, ЭкоНива).

Организационно-логистические характеристики анализируемых объектов сельского туризма представлены в табл. 2, а именно 91,7% объектов работают круглогодично. Возможности единовременного приема туристов/экскурсантов: до 30 человек – восемь объектов, не менее 30 – восемь объектов, более 100 человек – восемь объектов.

Таблица 2. Организационно-логистические характеристики объектов сельского туризма

| Характеристика | Кол-во объектов в выборке | Доля объектов, % в выборке |
|---|---------------------------|----------------------------|
| Сезонность работы | | |
| — круглогодично | 22 | 91,7 |
| — сезонно | 2 | 8,3 |
| Единовременный прием туристов, чел. | | |
| — до 30 | 8 | 33,3 |
| — не менее 30 | 8 | 33,3 |
| — более 100 | 8 | 33,3 |
| Транспортная доступность | | |
| — до 1,5 часов | 10 | 41,7 |
| — 1,5 – 3 часа | 7 | 29,1 |
| — более 3 часов | 7 | 29,1 |
| Доступный общественный транспорт, частота | | |
| — каждый час и чаще | 6 | 25,0 |
| — 3 часа и чаще | 13 | 54,2 |
| — реже, чем 3 часа | 2 | 8,3 |
| — нет | 3 | 12,5 |

Почти половина объектов в выборке расположены в 1,5 часах езды от областного центра (41,7%), по 29,1% объектов расположены в 1,5-3 часах езды и более трех часов. Только у трех объектов нет возможности добраться на общественном транспорте, более половины объектов обеспечены общественным транспортом с частотой движения 3 часа и чаще.

Транспортная доступность является одной из важнейших характеристик туристского продукта и объектов туризма [2]. По результатам опроса потребителей плохую транспортную доступность, в том числе отсутствие дорог с твердым покрытием, указателей, парковок, особенно в сельской местности, отметили многие ре-

спонденты в качестве основных недостатков организации путешествий внутри России. Эта задача в ведении региональных федеральных органов власти, ее необходимо решать в комплексе с проектированием развития туризма на сельских территориях.

По блоку «Туристско-экскурсионное обслуживание» можно сделать следующие выводы;

1) 21 объект в выборке работает круглогодично, три объекта функционируют сезонно;

2) объемы туристско-экскурсионного обслуживания сильно варьируются и составляют от 250 до 140 000 человек в год,

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

часть объектов не указали данную информацию;

3) в трех объектах выборки нет экскурсий, остальные объекты (87,5%) организуют экскурсионное обслуживание туристов/экскурсантов;

4) 13 объектов предлагают групповой и/или индивидуальный трансфер;

5) проводятся групповые экскурсии (размер группы, в основном, до 25 чел., максимально до 40 чел.), индивидуальные экскурсии – по предварительной записи или по факту прибытия, сборные экскурсии для групп предлагают девять объектов (37,5%), восемь объектов сотрудничают с туроператорами (33,3%);

6) 14 объектов имеют в штате экскурсоводов (от 2 до 10 человек), часть привлекают экскурсоводов со стороны;

7) в семи объектах возможно проведение экскурсий на английском языке, в двух – на немецком, в одном – на китайском; аудиогиды на русском и английском языке есть на одном объекте (табл. 3);

8) в половине объектов в выборке (12 объектов) есть Wi-Fi, покрытие сотовой связью имеется на территории 23 объектов;

9) у шести объектов (25%) имеется возможность онлайн бронирования услуг;

10) 14 объектов (58,3%) предлагают все виды оплаты (наличные, картой QR-код), два объекта – только наличными, один – наличными и QR-код, один – только картой, шесть – наличными и картой;

Таблица 3. Экскурсии на иностранных языках и аудиогиды для туристов на объектах сельского туризма

| Название объекта | Экскурсии на английском языке | Экскурсии на немецком языке | Экскурсии на китайском языке | Аудиогид |
|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Эко-отель «Гектария» | да | - | - | - |
| Музей саратовского калача | да | да | - | - |
| Геопарк Таратау | да | - | да | - |
| Агротуристический парк «Пономарево» | да | - | - | - |
| Таволжская керамика | да | да | - | - |
| Усадьба Кописки Богдарня | да | - | - | - |
| Винный парк | да | - | - | Русский, английский язык |

11) на всех объектах в выборке имеется доступ к питьевой воде и/или возможность приобрести бутилированную воду;

12) полностью безбарьерная среда имеется на шести объектах, минимальные и ограниченные возможности для приема лиц с ОВЗ есть на территории тринадцати объектов в выборке, условий для приема лиц с ОВЗ нет у пяти объектов.

По блоку «Маркетинг объекта» нами получены следующие результаты:

1) 14 объектов сельского туризма в выборке имеют официальный веб-сайт;

2) 17 объектов используют региональный и/или локальный бренд, не все при заполнении паспорта указали названия брендов (указали бренды: Терра Башкирия, Кудькина гора, Рыбалка, Охота, Табунное коневодство Сибири, Пасека Романовых, Богдарня, Покровский край, ЭкоНива);

3) восемь объектов включены в региональные маршруты и/или кластеры,

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

одиннадцать объектов представлены в региональных каталогах, путеводителях;

4) девять объектов сотрудничают с ТИЦ (распространение информации, включение в маршруты);

5) половина объектов (12) присутствуют на региональных туристских веб-ресурсах;

6) практически все объекты используют СМИ, телевидение и полиграфию в своей маркетинговой деятельности;

7) почти все объекты используют продвижение в соцсетях (VK, Телеграм);

8) 100%-ное присутствие в ГИС-системах, что объясняется необходимо-

стью четкой и подробной информации для туристов по местонахождению объекта в сельской местности;

9) десять объектов проводят инфотуры, двенадцать объектов размещают информацию на маркетплейсах и агрегаторах;

10) десять объектов проводят на своей территории массовые мероприятия/события (фестивали, праздники, сельские ярмарки).

Блок «Информация о хозяйственной деятельности» (табл. 4).

Таблица 4. Информация о хозяйственной деятельности объектов сельского туризма

| Показатель | Ед. изм. | Значение |
|--|-----------------|----------------|
| Средняя продолжительность пребывания, ночующий посетитель | Дней | 1-7 |
| Средняя продолжительность пребывания, однодневный посетитель | Часов | 2,5 |
| Средний чек на объекте | Руб. | 400 – 8 000 |
| Цена экскурсии | Руб./чел. | 100 – 5 000 |
| Цена дегустации | Руб./чел. | 0 – 7 000* |
| Средний чек питания | Руб./чел. | 0 – 3 000* |
| Цена размещения | Руб./чел./сутки | 1 000 – 40 000 |
| Цена размещения для групп (выделено у двух объектов) | Руб./чел./сутки | 600 – 1 000 |

Примечание: *0 – предоставляется бесплатно, включено в цену экскурсии

Блок «Человеческий капитал» особенно важен в части сельского туризма с целью развития сельских территорий. Анализ собранных показателей данного блока позволил сделать следующие выводы:

1) количество занятых варьируется значительно – от 2 до 250 человек;

2) среднемесячный доход работника составляет от 13 000 до 50 000 рублей (указали 18 объектов в выборке), среднестатистическое значение среднемесячного дохода работников по выборке составляет 25 294 рублей, наибольшее количество значений попадает в диапазон – от 20 000 до 30 000 рублей (12 объектов в выборке);

3) уровень образования: в 17 объектах (71%) заняты работники с высшим об-

разованием, в 14 объектах (58%) – со средним специальным образованием, в 6 объектах (25%) – с профильным образованием в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса.

Блок шаблона «Устойчивое развитие» показал, что практически все объекты сельского туризма в выборке в большей или меньшей степени следуют принципам устойчивого развития в своей деятельности. В социальном блоке наиболее часто встречается в выборке приоритетность в трудоустройстве местных жителей, обеспечение доступа местных жителей к инфраструктуре сельского туризма и наличие программ лояльности для туристов.

В разделе «Местные традиции и идентичность» почти все объекты в вы-

борке используют местное культурное и агрокультурное наследие территории при оказании туристских услуг, чаще всего используют кулинарные рецепты (указали 11 объектов, 46%), что еще раз подтверждает важность гастрономической составляющей сельского туризма и показ традиционных методов земледелия и сельского хозяйства (указали 11 объектов, 46%); песни, танцы, обряды (6 объектов, 25%). Реже встречается использование подходов устойчивого развития при проектировании, строительстве и эксплуатации. Больше половины объектов частично применяют подходы устойчивого развития в части экологии и биоразнообразия (сохранение биоразнообразия, использование местных видов растений при благоустройстве, наличие экопарка/контактного зоопарка с местными видами животных, информирование о местной флоре и фауне). Работа с волонтер-

скими организациями социальной и экологической направленности практически не встречается в выборке.

Итак, в целом, проанализировав все разделы предложенного объектам сельского туризма шаблон можно сделать следующие выводы:

- хозяйствующие объекты на сельских территориях чувствуют запрос и потребность на услуги сельского туризма, однако комплексного подхода пока нет;

- в части экономического подхода в данном вопросе все традиционно, а вот в части соблюдения баланса с экологической и социальной составляющей пока понимания нет [4];

- особенно нет понимания социального развития и как нам кажется здесь безусловно необходима государственная поддержка, а именно в части достижения результатов устойчивого развития на перспективу.

Список источников

1. Агибалов, А. В. Формирование методики оценки качества устойчивости развития сельских территорий / А. В. Агибалов, Л. А. Запорожцева, Ю. В. Ткачева // *International Agricultural Journal*. – 2020. – Т. 63, № 1. – С. 6. – DOI 10.24411/2588-0209-2020-10130. – EDN AMARTH.

2. Евграфова, Л. В. Особенности исчисления и уплаты транспортного налога организациями, применяющими ЕСХН / Л. В. Евграфова // *Бухучет в сельском хозяйстве*. – 2014. – № 9. – С. 25-29. – EDN SNXKOV.

3. Евграфова, Л. В. Методические аспекты формирования агротуристической кластерной структуры в экономике региона / Л. В. Евграфова, В. Л. Ершова // *Международный научный журнал*. – 2020. – № 2. – С. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36. – EDN FJUUX.

4. Евграфова, Л. В. Бухгалтерский учет модернизации основных средств в сельскохозяйственных организациях / Л. В. Евграфова, О. Ю. Стюхина // *Бухучет в сельском хозяйстве*. – 2015. – № 8. – С. 21-32. – EDN UHBSTJ.

5. Agibalov, A. V. The concept of formation of economically safe life cycle of agricultural enterprises / A. V. Agibalov, L. A. Zaporozhtseva, J. V. Tkacheva // *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*. – 2016. – No. 7(55). – P. 62-71. – DOI 10.18551/rjoas.2016-07.09. – EDN WFRXXT

6. Transformation of socio-economic development scenarios of Russian rural areas in the context of globalization / L. Zaporozhtseva, D. Kleimenov, E. Kuznetsova [et al.] // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : The proceedings of the conference AgroCON-2019, Kurgan, 18–19 апреля 2019 года. Vol. 341*. – Kurgan: IOP Publishing Ltd, 2019. – P. 012029. – DOI 10.1088/1755-1315/341/1/012029. – EDN KMKSWA.

References

1. Agibalov, A.V. Formation of a methodology for assessing the quality of sustainability of rural development / A.V. Agibalov, L. A. Zaporozhtseva, Yu. V. Tkacheva // International Agricultural Journal. – 2020. – Vol. 63, No. 1. – p. 6. – DOI 10.24411/2588-0209-2020-10130. – EDN AMARTH.
2. Evgrafova, L. V. Features of calculation and payment of transport tax by organizations applying the ESCN / L. V. Evgrafova // Accounting in agriculture. – 2014. – No. 9. – pp. 25-29. – EDN SNXKOV
3. Evgrafova, L. V. Methodological aspects of the formation of an agrotouristic cluster structure in the economy of the region / L. V. Evgrafova, V. L. Ershova // International Scientific Journal. – 2020. – No. 2. – pp. 30-36. – DOI 10.34286/1995-4638-2020-71-2-30-36. – EDN FJUUX
4. Evgrafova, L. V. Accounting for modernization of fixed assets in agricultural organizations / L. V. Evgrafova, O. Yu. Styukhina // Accounting in agriculture. - 2015. – No. 8. – pp. 21-32. – EDN UHBSTJ.
5. Agibalov, A. V. The concept of formation of economically safe life cycle of agricultural enterprises / A. V. Agibalov, L. A. Zaporozhtseva, J. V. Tkacheva // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. – 2016. – No. 7(55). – P. 62-71. – DOI 10.18551/rjoas.2016-07.09. – EDN WFRXXT
6. Transformation of socio-economic development scenarios of Russian rural areas in the context of globalization / L. Zaporozhtseva, D. Kleimenov, E. Kuznetsova [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : The proceedings of the conference AgroCON-2019, Kurgan, 18–19 апреля 2019 года. Vol. 341. – Kurgan: IOP Publishing Ltd, 2019. – P. 012029. – DOI 10.1088/1755-1315/341/1/012029. – EDN KMKSWA.

Информация об авторах

Л.В. Евграфова – кандидат экономических наук, доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева», lyudmilaevgrafova@rgau-msha.ru

Information about the authors

L.V. Evgrafova – PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism in Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, lyudmilaevgrafova@rgau-msha.ru

Статья поступила в редакцию 29.01.2024; одобрена после рецензирования 06.02.2024; принята к публикации 07.02.2024.

The article was submitted 29.01.2024; approved after revision 06.02.2024; accepted for publication 07.02.2024.

© Евграфова Л.В., 2024

Научная статья
УДК 338.26:001.895:636.087.7

Сельские территории как сфера деятельности экономических законов и закономерностей

Эдем Амитьевич Калафатов¹✉

¹Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Институт экономики и управления, Симферополь, Россия

¹kalafatov_edem@mail.ru ✉

Аннотация. В статье рассматривается система законов, закономерностей, отражающих их специфику и способствующая разработке стратегии сельского развития, учитывающая экономические интересы. Показано, что свое практическое воплощение общеэкономические законы осуществляют посредством проявления в определенных условиях, характеризующих устойчивое развитие сельских территорий. Наряду с закономерностями выявлены противоречия, которые имеют системную природу и обусловлены социально-экономическими, экологическими и институциональными особенностями функционирования сельских территориальных систем.

Ключевые слова: сельские территории, экономические законы, экономические закономерности, противоречия, экономические интересы.

Для цитирования: Калафатов Э.Ф. Сельские территории как сфера деятельности экономических законов и закономерностей // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 27–31.

Original article

Rural areas as the sphere of activity of economic laws and patterns

Edem A. Kalafatov¹✉

¹Crimean Federal University by V.I. Vernadsky, Institute of Economics and Management, Simferopol, Russia

¹kalafatov_edem@mail.ru ✉

Abstract. The article considers a system of laws and patterns reflecting their specifics and contributing to the development of a rural development strategy that takes into account economic interests. It is shown that general economic laws are implemented in practice through manifestation in certain conditions characterizing the sustainable development of rural areas. Along with the patterns, contradictions have been identified that are systemic in nature and are conditioned by socio-economic, environmental and institutional features of the functioning of rural territorial systems.

Keywords: rural areas, economic laws, economic patterns, contradictions, economic interests.

For citation: Kalafatov E.F. Rural territories as a sphere of activity of economic laws and patterns. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):27-31. (In Russ.).

Методология позволяет выстроить логическую систему, необходимую для получения конкретных результатов, осуществить диалектический процесс познания: от абстрактного к конкретному, от явления к сущности, от простого к сложному и от них к практике [1].

Общепризнанно, что функционирование любой системы, в том числе и сельских территорий, осуществляется в соответствии с действием экономических законов и закономерностей, которые служат базой для формирования эффективной системы управления. Развитие отдельных сельских территориальных образований подчиняется действию различных законов, отражающих объективные и устойчивые связи между ее компонентами и проявляющихся во всех сферах жизнедеятельности сельского сообщества, в том числе и в экономике.

Если рассматривать сельские территории в региональном разрезе и в качестве специфического объекта, то их можно считать предметной областью сферы действия экономических законов развития регионов, к которой относятся: «повсеместный территориальный рост производства и выравнивание уровней социально-экономического развития регионов; специализацию регионального хозяйства, межтерриториальные экономические связи и формирование региональных рынков; комплексное развитие, структурные преобразования и диверсификацию хозяйства регионов; межрегиональную экономическую интеграцию и укрепление экономических основ государственности (федерализма)» [2].

В процессе эволюции общества учеными установлены законы диалектики, всеобщие экономические законы, а также общие экономические законы, которые в совокупности нами рассмотрены не были,

а исходя из специфики предмета исследования, мы ограничились выделением следующих: закон развития и самосохранения, закон общего и частного макроэкономического равновесия, закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил, закон неуклонного роста производительности труда, закон наиболее полного удовлетворения потребностей, закон ускорения социального развития, закон зависимости между спросом и предложением, закон рационального использования ресурсов в условиях их ограниченности, закон объективной необходимости государственного регулирования экономики.

Свое практическое воплощение общеэкономические законы осуществляют в определенных условиях, характеризующих устойчивое развитие сельских территорий (Рис. 1).

Наряду с закономерностями следует выделить комплекс противоречий, которые имеют системную природу и обусловлены социально-экономическими, экологическими и институциональными особенностями функционирования сельских территориальных систем. В соответствии с диалектической логикой, под противоречиями следует понимать наличие взаимоисключающих условий для осуществления целевых процессов (развитие сельских территорий во взаимосвязи с экономическими интересами), либо институционально-сущностное несовпадение в целях двух взаимодействующих элементов [3].

Любые противоречия являются важной составляющей методологических приемов и научно-философских взглядов на решение различных по своей сущности и сложности проблем.

| ЗАКОНЫ | | | ЗАКОНОМЕРНОСТИ |
|---|---|--|---|
| <i>Всеобщие</i> | <i>Общие</i> | <i>Экономические</i> | |
| <ul style="list-style-type: none"> - перехода количественных изменений в качественные; - единства и борьбы противоположностей; - отрицания отрицания | <ul style="list-style-type: none"> - развития и самосохранения; - внутреннего динамического равновесия; - онтогенеза; - константности; - снижения энергетической эффективности природопользования; - экологической корреляции | <ul style="list-style-type: none"> - наиболее полного удовлетворения и постоянного возвышения потребностей; - рационального использования ресурсов в условиях их ограниченности; - объективной необходимости государственного регулирования экономики | <ul style="list-style-type: none"> - развитие экономики, экологии и социальной сферы по разным траекториям; - рост потребности в ресурсах вследствие расширения производства; - территориальная дифференциация условий хозяйствования; - сельская поляризация и усиление различий в жизненном уровне; - возрастание роли человеческого фактора и социализации капитала; - сельское расселение и углубление процесса обезлюдения деревень; - активизация процессов диверсификации и усложнение функциональной структуры экономики; - дисбаланс системы экономических интересов |

Рис. 1. Система законов, закономерностей сельского развития, учитывающая экономические интересы

Источник: разработано автором

С этих позиций, а также на основе обобщения и осмысления опыта перехода на путь устойчивого развития сельских территорий, пространственных трансформаций и институциональных изменений в сельской местности нами на рисунке 2 представлены противоречия, отражающие специфику и способствующая разработке стратегии сельского развития, учитывающая экономические интересы [4].

Изложенное выше показало многогранность и сложность предмета исследования, а также наличие проблем и противоречий в устойчивом развитии сельской территории, еще раз доказывающих важность методологического подхода к определению территориально-пространственного статуса и ее субъектов с их интересами, которые необходимо взять за основу при обосновании методов и методик разработки стратегии устойчивого развития сельских территорий.

Данный подход реализуется через организационно-производственный, структурно-функциональный, структурно-институциональный, воспроизводственный, ресурсный, инновационно-инвестиционный и другие его составляющие аспекты, который по своей сути является системным подходом и изучает в единстве устойчивое развитие сельских территорий и экономические интересы.

Результативность методологии развития сельских территорий, учитывающая экономические интересы в большой мере зависит от применяемых методов, к выбору которых необходимо подходить с особенной тщательностью, поскольку существуют определенные основания, снижающие эффективность использования традиционных методов при разработке стратегии сельского развития.

| ПРОТИВОРЕЧИЯ: | | | |
|---|---|--|---|
| <p>Экономические</p> <ul style="list-style-type: none"> - между целями развития и нарастанием неформального сектора экономики; - между необходимостью диверсификации и недостатком средств; - между необходимостью поддержки территорий и сокращением ресурсного обеспечения; - между низкой восприимчивостью к инновациям и их необходимостью; - между целями комплексного развития и сложившейся экономической специализации. | <p>Социальные</p> <ul style="list-style-type: none"> - между селообразующими предприятиями и инфраструктурой; - между расширением потребления населением и сужением сферы его деятельности; - между «вымыванием» человеческого капитала и интеллектуализацией социальной сферы; - между низкой мотивацией бизнеса к финансированию социальной сферы и необходимостью диверсификации источников; - между сознательным уходом к самозанятости и противодействием надзорных и контрольных структур | <p>Экологические</p> <ul style="list-style-type: none"> - между порогом экологической безопасности и экономической ответственностью субъектов природопользования - между расширением потребления населением и сужением сферы его деятельности; - между использованием природных ресурсов и загрязнением окружающей среды. - между количеством предприятий и объемами загрязнений природной среды - между производственными мощностями и потребляемыми ресурсами; - между интегрированными формированиями и нарушением экологии. | <p>Институциональные</p> <ul style="list-style-type: none"> - между органами власти разных уровней. - между увеличением личной ответственности управленцев и ухудшением управляемости муниципалитетов из-за накапливаемых проблем развития; - между расширением полномочий органов местного самоуправления и уменьшением налоговой базы местных бюджетов; - между ведомствами, отвечающими за социально-экономическую политику; - между интересами органов власти и интересами бизнеса. |

Рис. 2. Противоречия, отражающие специфику развития сельских территорий
 Источник: разработано автором

Список источников

1. Акерман Е.Н. Эволюционная экономическая теория: методология исследования «Новой экономики» / Вестник Томского государственного университета. 2011. № 348. С. 107–109.
2. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. М.: Финансы и статистика, 2009. 584 с.
3. Антипин И.А. Региональное стратегическое планирование и управление: теоретические и методологические основы: монография; под науч. ред. Н.Ю. Власовой. Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. 237 с.

4. Жихаревич Б.С., Лебедева Н.А. Стратегическое планирование в сельских поселениях России // Региональные исследования. 2019. № 2 (64). С. 36–47.

References

1. Akerman E.N. Evolutionary economic theory: methodology of the "New Economy" research / Bulletin of Tomsk State University. 2011. No. 348. pp. 107-109.

2. Kistanov V.V., Kopylov N.V. Regional economy of Russia. M.: Finance and statistics, 2009. 584 p.

3. Antipin I.A. Regional strategic planning and management: theoretical and methodological foundations: monograph; edited by N.Y. Vlasova. Yekaterinburg: USUE, 2021. 237 p.

4. Zhikharevich B.S., Lebedeva N.A. Strategic planning in rural settlements of Russia // Regional studies. 2019. No. 2 (64). pp. 36-47.

Информация об авторах

Э.А. Калафатов – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Институт экономики и управления, Россия, г. Симферополь, kalafatov_edem@mail.ru

Information about the authors

E.A. Kalafatov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol, Russia, kalafatov_edem@mail.ru

Статья поступила в редакцию 09.04.2024; одобрена после рецензирования 16.04.2024; принята к публикации 17.04.2024.

The article was submitted 09.04.2024; approved after revision 16.04.2024; accepted for publication 17.04.2024.

© Калафатов Э.А., 2024

Научная статья
УДК 001.895:339.137.2

Инновации как ключевой фактор формирования конкурентоспособности организации

Александр Александрович Куприянов¹, Елена Викторовна Воронцова²✉

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

²vorontsova-ev@mail.ru✉

Аннотация. Данная статья освещает влияние инноваций на конкурентоспособность организации, предоставляя анализ различных типов инноваций и их воздействия на бизнес процессы. Особое внимание уделяется роли государства в формировании инновационной культуры и управления изменениями. Статья обозначает важность инноваций для успешной адаптации к динамичной среде и достижения конкурентных преимуществ в современном бизнесе.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, бизнес процессы, продуктовые инновации, процессные инновации, маркетинговые инновации, организационные инновации, лидерство, управление изменениями, стратегии инноваций, адаптация к рыночной среде.

Для цитирования: Куприянов А. А., Воронцова Е.В. Инновации как ключевой фактор формирования конкурентоспособности организации // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 32–37.

Original article

Innovations as a key factor in the formation of the competitiveness of an organization

Alexander A. Kupriyanov¹, Elena V. Vorontsova²✉

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

²vorontsova-ev@mail.ru✉

Abstract. This article highlights the impact of innovation on the competitiveness of an organization by providing an analysis of various types of innovation and their impact on business processes. Special attention is paid to the role of the state in the formation of an innovative culture and change management. The article highlights the importance of innovation for successful adaptation to a dynamic environment and achieving competitive advantages in modern business.

Keywords: innovation, competitiveness, business processes, product innovations, process innovations, marketing innovations, organizational innovations, leadership, change management, innovation strategies, adaptation to the market environment.

For citation: Kupriyanov A.A., Vorontsova E.V. Innovations as a key factor in the formation of the competitiveness of an organization. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):32-37. (In Russ.).

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

В современном бизнесе, на фоне стремительных изменений рыночной среды, роль инноваций в формировании конкурентоспособности организации становится более важной, чем когда-либо. Инновации не только являются ключевым фактором для выживания, но и становятся движущей силой для процветания компаний. На данный момент в России наблюдается регрессия в инновационном развитии, так в рейтинге «Глобальный инновационный индекс» на 2023 год Россия заняла 51-ю строчку в списке из 132 стран, что на 4 позиции меньше прошлых лет. Также ухудшились оценки как ресурсной базы для инноваций, так и их результатов, (минус 3 позиции, до 53-го места), хотя в 2020–2022 годах второй субиндекс показывал рост. [3]

Выделяют следующие типы инноваций:

1) продуктовые инновации не ограничиваются только улучшением существующих продуктов, они могут включать в себя создание полностью новых продук-

тов, которые отвечают нарастающим потребностям рынка;

2) процессные инновации, в свою очередь могут переформировать внутренние операционные процессы, снижая затраты и повышая эффективность;

3) маркетинговые инновации не только изменяют облик бренда, но и переосмысливают способы взаимодействия с клиентами;

4) организационные инновации ориентированы на создание более гибких и адаптивных структур.

В свою очередь повсеместная интеграция цифровых технологий во все аспекты бизнеса открывает новые возможности для роста и конкурентных преимуществ. Самыми яркими примерами российских компаний, которые выделяются своим инновационным подходом, являются: Яндекс (продуктовые и технологические инновации); Сбербанк (финансовые и технологические инновации); Роскосмос (технологические и научные инновации). [1,6]

Таблица 1. Динамика индикаторов инновационной деятельности в промышленном производстве России [2]

| Показатели | Крупные и средние организации | | Малые предприятия | |
|---|-------------------------------|-------------|-------------------|-----------|
| | 2019 | 2021 | 2019 | 2021 |
| Уровень инновационной активности, % | 15,1 | 17,4 | 5,8 | 6,9 |
| Доля организаций, имевших затраты на ИР, в общем числе организаций, % | 3,6 | 4,0 | 1,6 | 1,8 |
| Доля организаций, имевших затраты на ИР, в общем числе инновационно активных организаций, % | 25,2 | 23,0 | 27,7 | 26,7 |
| Затраты на ИР, млн. руб | 334 972,4 | 437 170,2 | 6 103,0 | 12 404,0 |
| Интенсивность затрат на ИР, % | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,3 |
| Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб | 3 871 481,1 | 4 582 372,5 | 67 055,9 | 118 825,9 |
| Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж, % | 6,1 | 5,5 | 2,4 | 2,8 |

Инновации, как двигатель развития, на конкурентоспособность организации. обеспечивают комплексное воздействие Улучшение качества продукции и услуг

не только удовлетворяет ожидания, но и способствует формированию лояльной аудитории. Снижение затрат и повышение эффективности через процессные инновации является ключевым фактором для усиления позиций на рынке. Создание уникального предложения через маркетинговые инновации может выделить компанию среди конкурентов. Экспансия на новые рынки с использованием инноваций открывает новые возможности для роста.

Ключевую роль в модернизации российской экономики играет промышленное производство, его вклад в произведенный ВВП составляет практически треть (31,6% в 2022 г.). Однако интерес промышленных предприятий к нововведениям, в том числе основанным на результатах ИР, пока невысок. Заметен рост объемов инвестиций в ИР, особенно среди малых предприятий. В 2021 г. на выполнение ИР компании направили суммарно порядка полтриллиона рублей, из них крупные и средние — 437,2 млрд руб. (+8% к уровню 2019 г. в постоянных ценах), малые — 12,4 млрд руб. (+69%). Изучив таблицу можно сделать вывод, что для обеспечения устойчивой конкуренто-

способности и дальнейшего роста, особенно в условиях санкционного давления, промышленности важно существенно активизировать разработку и внедрение нововведений.

Факторами, влияющими на успешное внедрение инноваций являются:

1) исследование и разработка, которая играет решающую роль в успешном внедрении инноваций. Исследование и разработка, будучи первым этапом инновационного цикла, позволяет выявить потенциальные направления развития и проработать новые идеи;

2) инвестиции в инновационные проекты обеспечивают необходимое финансирование для запуска и поддержки инноваций.

Однако просто вложение денег не гарантирует успеха, важен также правильный подход к управлению изменениями и обучению персонала. В настоящее время сверхкрупные цифровые/интернет-компании являются лидерами как по объемным затратам на технологии и инновации, так и по относительным значениям наукоёмкости, что позволяет им оставаться на ведущих позициях долгое время.

Таблица 2. Расходы на ИР и сопутствующую инновационно - технологическую деятельность сверхкрупных цифровых корпораций, млрд. долл. [3]

| Название корпорации | 2010 | 2019 |
|---|-------|--------|
| Facebook (Meta (организация признана экстремистской и запрещена в РФ))* | 0,144 | 13,600 |
| Apple* | 1,782 | 16,217 |
| Microsoft* | 8,714 | 16,876 |
| Alphabet (Google)* | 3,762 | 26,018 |
| Amazon** | 1,734 | 35,931 |
| Baidu* | 0,109 | 2,635 |
| Alibaba*** | 0,086 | 5,578 |
| Tencent* | 0,249 | 4,450 |

*расходы определены как «исследования и разработки»

**расходы определены как «технологии и контент»

***расходы определены как «разработка продуктов»

Для более наглядного представления о влиянии инноваций на конкурентоспособность, рассмотрим пример компании

Tesla, которая смогла сделать значительный прорыв в автомобильной индустрии благодаря инновационной стратегии. Tes-

la, основанная Илоном Маском, предприняла решительные шаги в области продуктовых инноваций. Их электрические автомобили не только устраняют зависимость от традиционных источников энергии, таких как газ и нефть, но и предоставляют клиентам совершенно новый уровень производительности и удовлетворения. Батарейные технологии и уникальные технические решения привлекают внимание и создают у Tesla уникальное место на рынке. Процессные инновации также стали ключевым компонентом успешной стратегии, проводимой компанией. Tesla активно внедряет автоматизированные производственные линии, что приводит к повышению эффективности производства и снижению стоимости производства. Основным критерием маркетинговых инноваций является стратегия продаж и маркетинга, нацеленная на создание уникального бренда. Tesla строит свой образ вокруг идеи устойчивости, экологичности и высоких технологий, что привлекает клиентов, разделяющих эти ценности. Открытый подход к исследованиям и разработкам сотрудников также способствует постоянному поиску новых идей. Эти инновации в совокупности делают Tesla одной из ведущих компаний в автомобильной индустрии и позволяют ей уверенно конкурировать, демонстрируя то, как инновации могут привести к перевороту в отрасли и обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.[7]

При всех потенциальных выгодах инноваций, необходимо также учитывать возможные финансовые риски. Значительные вложения могут не оправдаться, если инновация не принесёт ожидаемых результатов. Проблемы внутреннего сопротивления со стороны персонала могут замедлить внедрение изменений. Поэтому, успешные компании стремятся управлять этими рисками, разрабатывая стратегии, основанные на адаптивности и обучении на протяжении всего процесса существования организации.

Также стоит отметить, что ещё одним фактором, влияющим на инновации и

конкурентоспособность является - лидерство. Лидерство играет центральную роль в процессе инноваций, так как активное вовлечение руководства в инновационные инициативы создаёт образец для всей компании в целом. Создание инновационной культуры поддерживает поиск идей изнутри, создавая плодотворную среду для инноваций. Лидерство в управлении изменениями способствует более гладкому внедрению инновационных идей, минимизируя сопротивление и улучшая общую поддержку изменений. Примером компании, эффективно организовавшей лидерство для содействия инновациям и повышения конкурентоспособности, является Google. Лидерство в Google исходит из фундаментальных принципов, уделяя внимание вовлечению руководства в инновационные инициативы. Кофаундеры, Ларри Пейдж и Сергей Брин, активно поддерживают и сами участвуют в исследованиях и разработках. Это создаёт образец для сотрудников, стимулируя к поиску новых идей. Google успешно строит инновационную культуру внутри компании. Практика 20% времени сотрудников, предоставляемая для собственных проектов, стала знаковой особенностью.[4] Эта политика поощряет свободу творчества и выступает мощным стимулом для инноваций. Лидерство в управлении изменениями также присутствует в корпоративной культуре Google. Руководство компании осознаёт необходимость постоянной адаптации к быстро меняющемуся рынку, и активно принимает меры для поддержания гибкости и способности быстро реагировать на вызовы.

Сводя все факторы воедино, становится очевидным, что инновации представляют собой неотъемлемую часть стратегии конкурентоспособности. Независимо от размера и отрасли, компании способные успешно внедрять инновации, выходят вперёд на рынке. Успех в этой области требует системного подхода, поскольку исследование и разработка, инвестиции, управление изменениями и лидерство тесно взаимосвязаны. Инновации

создают, не только возможности для развития, но и позволяют организациям адаптироваться к условиям и диктовать свои условия в конкурентной борьбе.

условиям и диктовать свои условия в конкурентной борьбе.

условиям и диктовать свои условия в конкурентной борьбе.

Список источников

1. Виды и типы инноваций // Logistics URL: отраслевой портал. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://logistics.ru/learning/news/vidy-i-tipy-innovaciy> (дата обращения: 23.11.2023).
2. Инвестиции в науку повышают экономическую эффективность бизнеса // ИСИЭЗ: Институт статистических исследований и экономики знаний. – Апрель 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/828948590.html> (дата обращения: 08.12.2023).
3. Инновации со знаком неопределенности // Коммерсантъ. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6250698> (дата обращения: 23.11.2023).
4. Мнения экспертов об ушедшем в историю «правиле 20%» Google // Хабр. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/309630/> (дата обращения: 23.11.2023).
5. Инновационная конкуренция / ИМЭМО РАН/ Под ред. Н.И. Ивановой. – М.: Весь мир, 2020. – 216 с.
6. Нестеров М.С. Системообразующие факторы инновационного развития АПК / М.С. Нестеров, А.О. Пашута, Е.В. Воронцова, А.В. Буяров, В.С. Буяров // «Russian Economic Bulletin / Российский экономический вестник». - 2022. – Том 5. - № 5 – С. 164-170.
7. Тесла – революционные технологии в автомобильной индустрии // Poly-vsp. – Сентябрь 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://poli-vsp.ru/kakie-ulucseniya-privnesla-tesla-v-avtomobilnuyu-industriyu> (дата обращения: 23.11.2023).

References

1. Types and types of innovations // Logistics URL: industry portal. - [Electronic resource]. Access mode: <https://logistics.ru/learning/news/vidy-i-tipy-innovaciy> (date of reference: 11/23/23).
2. Investments in science increase the economic efficiency of business // ISIEZ: Institute for Statistical Research and Economics of Knowledge. – April 2023 [Electronic resource]. Access mode: <https://issek.hse.ru/news/828948590.html> (date of reference: 08.12.23).
3. Innovations with a sign of uncertainty // Kommersant. - [Electronic resource]. Access mode: <https://www.kommersant.ru/doc/6250698> (date of reference: 11/23/2023).
4. Expert opinions on the bygone "20% rule" of Google // Habr. - [Electronic resource]. Access mode: <https://habr.com/ru/articles/309630/> (date of reference: 11/23/2023).
5. Innovative competition / IMEMO RAS/ Edited by N.I. Ivanova. – M.: The Whole world, 2020. – 216 p. (In Russ.).
6. Nesterov M.S. System-forming factors of innovative development of the agro-industrial complex / M.S. Nesterov, A.O. Pashuta, E.V. Vorontsova, A.V. Buyarov, V.S. Buyarov // "Russian Economic Bulletin / Russian Economic Bulletin". - 2022. – Volume 5. - No. 5 – pp. 164-170. (In Russ.).
7. Tesla – revolutionary technologies in the automotive industry // Poly-vsp. – September 2023 [Electronic resource]. Access mode: <https://poli-vsp.ru/kakie-ulucseniya-privnesla-tesla-v-avtomobilnuyu-industriyu> (date of application: 11/23/2023).

Информация об авторах

А.А. Куприянов – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»,
kuprianovaacuprianov@yandex.ru.

Е.В. Воронцова - кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»,
vorontsova-ev@mail.ru.

Information about the authors

A.A. Kupriyanov - student of the Faculty of Economics of the Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, kuprianovaacuprianov@yandex.ru

E.V. Vorontsova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Organization of Production and Entrepreneurial Activity in the Agroindustrial Complex of the Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
vorontsova-ev@mail.ru

Статья поступила в редакцию 22.12.2023; одобрена после рецензирования 29.12.2023; принята к публикации 30.12.2023.

The article was submitted 22.12.2023; approved after revision 29.12.2023; accepted for publication 30.12.2023.

© Куприянов А.А., Воронцова Е.В., 2024

Научная статья
УДК 659.1; 004.7

Основные тенденции интернет-рекламы в агробизнесе

Евгения Петровна Рябова^{1✉}, Данила Сергеевич Горшков²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия
¹vestimaya@mail.ru✉

Аннотация. В статье дается понятие интернет-реклама, рассматриваются виды и формы рекламы. Раскрываются особенности разрабатываемых рекламных кампаний в аграрной сфере. Приводятся новые тенденции и применяемые технологии при создании интернет-рекламы.

Ключевые слова: интернет-реклама, маркетинг, целевая аудитория, аграрная продукция, агробизнес, виды рекламы.

Для цитирования: Рябова Е.П., Горшков Д.С. Основные тенденции интернет-рекламы в агробизнесе // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 38–41.

Original article

Main trends of online advertising in agribusinesses

Evgenia P. Ryabova^{1✉}, Danila S. Gorshkov²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia
¹vestimaya@mail.ru✉

Abstract. In the article the concept of Internet advertising is given, types and forms of advertising are considered. The peculiarities of the developed advertising campaigns in the agrarian sphere are revealed. New trends and applied technologies in the creation of Internet advertising are given.

Keywords: Internet advertising, marketing, target audience, agrarian products, agribusiness, types of advertising.

For citation: Ryabova E.P., Gorshkov D.S. Main trends of online advertising in agribusinesses. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):38-41. (In Russ.).

Цифровые технологии - это динамично развивающаяся отрасль, которая открывает новые возможности развития бизнеса, в том числе и в аграрной сфере. При этом агробизнес в должной мере не использует возможности диджитал технологий.

Потребители используют интернет-ресурсы для поиска продукции, информации о товарах и услугах и их производи-

теле. Поэтому производителям необходимо иметь хорошо проработанную маркетинговую стратегию развития онлайн-площадок. Одним из инструментов маркетинга является интернет-реклама.

Интернет-реклама – это метод воздействия на потенциального покупателя при помощи информационных технологий, в целях продвижения товара или услуг. Основной целью интернет-рекламы

является увеличение посещаемости сайта, рост продаж, привлечение целевой аудитории, укрепление рыночных позиций и бренда компании.

К основным видам интернет-рекламы относятся текстовые объявления, баннеры, видео реклама, рассылка рекламных сообщений с помощью электронной почты или смс-сообщений, размещение в социальных сетях (к примеру Вконтакте) [1].

Популярные в наше время рекламные форматы для «смарт» устройств и гаджетов – это реклама, адаптированная к использованию на мобильных устройствах: баннеры на мобильных веб-сайтах, рекламные объявления внутри мобильной операционной системы и игр.

В целях повышения эффективности реализации рекламных компаний производители товаров и услуг сочетают различные виды и формы рекламы. Комплексный подход позволяет эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией и способствует достижению намеченных бизнес-целей, таких как расширение рынка сбыта, увеличение объемов продаж, привлечение новых клиентов, масштабирование производства и т.д.

Особенности аграрной отрасли накладывают специфику на рекламные мероприятия проводимые бизнесом:

- сезонность производства отражается в неравномерности предложения продукции, что вызывает высокую конкуренцию среди производителей;

- высокая конкуренция требует производить высококачественную сельскохозяйственную продукцию, которая является как конечным продуктом, так и сырьем для перерабатывающих производств;

- качество произведенной сельскохозяйственной продукции и результативных показателей (урожайности, продуктивности) связано не только с использованием качественного сырья, материалов, новейших способов возделывания и содержания животных, но и от складывающихся природно-климатических условий;

- отдельные виды производимой в

сельском хозяйстве продукции относятся к скоропортящимся товарам, что требует от агробизнеса быстрых мероприятий по реализации или переработке.

Исходя из сказанного выше, рекламные мероприятия должны носить сезонный характер, повышать интенсивность во время уборочных кампаний и акцентировать внимание на качестве и особых вкусовых характеристиках рекламируемой продукции.

В агробизнесе план продвижения сельскохозяйственной продукции включает рекламу в специализированных изданиях, участие в отраслевых выставках, что помогает наладить контакты с потенциальными клиентами или партнерами. Создание корпоративного блога или активный аккаунт в социальных сетях позволяют взаимодействовать с аудиторией и делиться полезной информацией о компании и процессах производства. Применение эффективных SEO-методов позволяют привлечь внимание к нужной группе клиентов, а активные продажи посредством социальных сетей помогают увеличить целевую аудиторию.

По данным информационно-аналитического портала Sostav в топ-30 крупнейших рекламодателей вошла только одна компания из аграрной сферы – группа «Черкизово», занимающая 28 место в рейтинге. В тройку лидеров входят следующие компании: Сбер, Яндекс и Интернет решения (Ozon). Лидером по доли затрат на интернет-рекламу занимает Яндекс - 55% от суммарных расходов на рекламу. В «Черкизово» затраты на интернет-рекламу занимают 38% от общих расходов на рекламную кампанию [4].

Необходимо отметить преимущества диджетал рекламы для агробизнеса:

1. Ориентация на целевую аудиторию. Цифровые технологии позволяют создавать персонализированные сообщения, ориентированные на заинтересованные группы людей.

2. Точный Таргетинг – это когда реклама в интернете целенаправленно воздействует на определенные группы поль-

зователей, увеличивая вероятность конверсий.

3. Ретаргетинг – это инструмент, позволяющий напоминать покупателям о тех продуктах и услугах, которыми они интересовались ранее, что помогает повысить вероятность завершения процесса покупки.

4. Использование онлайн-платформ для взаимодействия с потенциальными покупателями, таких как ВКонтакте, e-mail, Telegram.

5. Анализ и оценку эффективности рекламной кампании помогают производить онлайн-сервисы, такие как Google Analytics, Яндекс Аналитика, предоставляющие детальную статистику о посещаемости интернет-ресурса. [2];

6. Возможность получать обратную связь от клиентов.

Также интернет-реклама позволяет укрепить доверие к продукции, повысить лояльность покупателей к сельскохозяйственной организации. Высокая эффективность мероприятий достигается за счет вложения небольших инвестиций в рекламные кампании и отдачей в виде увеличения количества продаж, расширением каналов сбыта, широким охватом целевой аудитории и т.д.

Также необходимо отметить существующие недостатки рекламы в интернете:

1. Большая конкуренция за внимание клиентов.

2. Неправильный выбор критериев для определения целевой аудитории при таргетировании становятся серьезной ошибкой, для исправления которой нужно время или помощь специалистов.

3. Высокие требования к компетенциям маркетолога и seo-специалиста для проведения сложных аналитических расчетов и правильной интерпретации полученных результатов;

4. Наличие обратной связи с клиентами в результате, которого есть возможностью получить отрицательный отзыв,

что может повлечь отказ от продукции потенциальных клиентов.

Интернет-реклама широко применяется инновации и цифровые технологии. Так дизайнерские и технические решения формируют тенденции в этой области. Например [3]:

• Искусственный интеллект и машинное обучение способствуют реформированию рекламных стратегий. Данные инструменты способны более эффективно прогнозировать выбор и поведение пользователей, находить новые рынки сбыта, что позволит повысить эффективность рекламных кампаний.

• В настоящее время основным трендом является оптимизация сайта под голосовой поиск, что позволит быстрее и удобнее получать доступ к информации о товарах.

• Для создания запоминающихся рекламных кампаний, используются технологии виртуальной и дополненной реальности. Клиенты могут рассмотреть продукцию в виртуальной среде, что делает ее более доступной, узнаваемой и привлекательной.

• Основным трендом в интернет-рекламе является минимализм с четкими линиями, маленькими шрифтами с ограниченным использованием цветовой палитры, акцент делается на эстетику, что делает рекламу более убедительной.

• Применение анимации для выделения наиболее существенных характеристик товаров и привлечения целевой аудитории.

Реклама в интернете — это эффективный, гибкий и измеримый способ доставки персонализированной информации целевой аудитории. Поэтому что бы фермерам и сельскохозяйственным предприятиям получить конкурентное преимущество на аграрных онлайн-площадках необходимо создавать и внедрять интернет-рекламу, а также развивать цифровой маркетинг.

Список источников

1. Кузнецова Е.Д. Специфика интернет-рекламы и тенденции российского рынка // Е.Д. Кузнецова // Информационное обеспечение развития агропродовольственного комплекса: сб. науч. труд. – Воронеж: ВГАУ, 2021. – С. 130-134.
2. Реклама в интернете. Основные виды, их преимущества и недостатки. Тенденции роста онлайн-рекламы– В режиме доступа: <https://crystal-digital.ru/blog/vidy-internet-reklamy-plyusy-i-minusy>
3. Тулупова В.В. Теория и практика рекламы и связей с общественностью: учебное пособие / под ред. В. В. Тулупова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022. – 364 с.
4. Рейтинг крупнейших рекламодателей России 2023. Sostav - Информационно-аналитический портал // Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/advertisers-media-rating-2023-59820.html>

References

1. Kuznetsova, E.D. Specifics of Internet advertising and trends in the Russian market // E.D. Kuznetsova // Information support for the development of agro-food complex: a collection of scientific works. - Voronezh: VGAU, 2021. - С. 130-134.
2. Advertising on the Internet. The main types, their advantages and disadvantages. Trends in the growth of online advertising- In access mode: <https://crystal-digital.ru/blog/vidy-internet-reklamy-plyusy-i-minusy>.
3. Tulupova, V.V.. Theory and practice of advertising and public relations: textbook / edited by V. V. Tulupova. V. Tulupova ; Voronezh State University. - Voronezh : Publishing House of the Voronezh State University, 2022. - 364 с.
4. Rating of the largest advertisers in Russia 2023. Sostav - Information and Analytical Portal // Mode of access: <https://www.sostav.ru/publication/advertisers-media-rating-2023-59820.htm>

Информация об авторах

Е.П. Рябова - кандидат экономических наук, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», vestimaya@mail.ru
Д.С. Горшков - студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», w4neex@gmail.com

Information about the authors

E.P. Ryabova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconomic Systems, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, vestimaya@mail.ru
D.S. Gorshkov - student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, w4neex@gmail.com

Статья поступила в редакцию 22.12.2023; одобрена после рецензирования 29.12.2023; принята к публикации 30.12.2023.
The article was submitted 22.12.2023; approved after revision 29.12.2023; accepted for publication 30.12.2023.

© Рябова Е.П., Горшков Д.С., 2024

Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 42–46.
Financial Vestnik. 2024. no. 1 (64). P. 42–46.

Научная статья
УДК 631.162

Совершенствование учета затрат на основе применения инновационных технологий в растениеводстве

Татьяна Александровна Лисицкая¹, Наталья Николаевна Костева²✉

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

²natallia.79@mail.ru✉

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы формирования учета затрат в растениеводстве на основе применения инновационных технологий. Новейшие технологии, разработанные для отраслей сельского хозяйства способствуют сокращению затрат на каждом технологическом процессе, соответственно, влияя на снижение себестоимости производимой продукции. Данные подходы к организации выращивания сельхозкультур приносят значительные изменения в характер организации бухгалтерского учета. Поэтому возникает необходимость в разработке новейших учетных методов, нацеленных на сокращение учетной работы при формировании первичной и сводной документации.

Ключевые слова: затраты, растениеводство, себестоимость, инновационные технологии, бухгалтерский учет.

Для цитирования: Лисицкая Т.А., Костева Н.Н. Совершенствование учета затрат на основе применения инновационных технологий в растениеводстве // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 42–46.

Original article

Improving cost accounting based on the use of innovative technologies in crop production

Tatyana A. Lisitskaya¹, Natalia N. Kosteva²✉

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

²natallia.79@mail.ru✉

Abstract. The paper considers the issues of cost accounting in crop production based on the use of innovative technologies. The latest technologies developed for agricultural industries contribute to reducing costs in each technological process, respectively, affecting the reduction of the cost of manufactured products. These approaches to the organization of agricultural crops bring significant changes to the nature of the organization of accounting. Therefore, there is a need to develop the latest accounting techniques aimed at reducing accounting work in the formation of primary and summary documentation.

Keywords: costs, crop production, cost, innovative technologies, accounting.

For citation: Lisitskaya T.A., Kosteva N.N. Improving cost accounting based on the

use of innovative technologies in crop production. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):42-46. (In Russ.).

В последнее время все больше проявляется широкий интерес потребителей к экологически чистой продукции. Однако, ввиду ее дороговизны товаропроизводители вынуждены изыскивать новые, прогрессивные технологии, способствующие снижению себестоимости производимой продукции.

«В сельском хозяйстве значение новых технологий сложно переоценить». [2] В погоне за прибылью товаропроизводители стараются увеличивать посевные площади, прибегая к экстенсивному развитию. Осуществляют возделывание наиболее рентабельных культур на одних и тех же полях в течении нескольких лет не соблюдая севообороты, нанося вред почве. Нецелесообразное внесение больших доз удобрений с целью увеличения продукции негативно сказывается на всей экосистеме.

Выделим основные приоритетные направления развития отрасли растениеводства:

1. Внедрение информационных технологий в производственный процесс, с целью снижения затрат по каждой технологической операции. Например, более точный расчет семян и удобрений, расход горючего по внесению семян и удобрений с помощью точных математических расчетов компьютерными средствами. Данная технология получила название «Точное земледелие»;

2. Замена техники на современные образцы позволит выявлять проблемные участки полей, определять и устранять их с помощью компьютерного оборудования.

3. Внедрение дронов для сбора данных по урожайности, уровня питательных веществ, прогноза погоды и т.д.;

4. Использование новых сортов (гибридов), нано препаратов в качестве микроудобрений обеспечит повышению урожайности полевых культур.

5. Внедрение агроботов, с целью высевы семян и обработки почвы от сорняков.

В соответствии с развитием и внедрением инновационных технологий в сельское хозяйство необходимо совершенствование бухгалтерского учета. Существует различное количество автоматизированных программ. Мы предлагаем использование "1С:Предприятие 8", конфигурации "Бухгалтерия предприятия" (редакция 3.0), отраслевой конфигурации "Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия". В программе есть изменяемые фрагменты кода. Для того, чтобы пользователи могли адаптировать программный продукт с учетом своих запросов и требований. «С помощью данной программы достаточно легко осуществлять интеграцию с другими программами, сделать возможным доступ к объектам системы с помощью внешних приложений, а также взаимодействия с различными ИС. На рисунке 1 представим порядок взаимосвязи базы информационных данных со структурными подразделениями предприятия» [1].

Возможность обработки данных с различной степенью детализации позволяет найти оптимальные решения для любой целевой картины. Это ведет к сокращению затрат, более оптимальному и эффективному использованию имеющихся ресурсов. Улучшение контроля за всеми процессами на предприятии.

В условиях органического производства необходима трансформация уже имеющейся базы первичных документов в виде дополнительных полей для отражения качества продукции. Данные изменения помогут осуществлять контроль качества выпускаемой продукции и, в случае его несоответствия, выявлять виновных лиц [3,4].



Рис. 1. Взаимосвязь информационной базы данных и рабочих мест пользователей

Для обобщения сведений о поступлении готовой продукции в условиях органического производства, предлагаем

ввести документ «Ведомость выпуска продукции с поля» рис 2.

| N | Продукция | Количество | Счет учета | Номенклатурная группа | Структура посевных площадей |
|---|------------------|------------|------------|-----------------------|-----------------------------|
| 1 | Пшеница органич. | 400,000 | 43.06.1 | Пшеница | 1 органическое Пшеница 19г. |

Рис. 2. Выпуск продукции с поля

Предполагаем совместить традиционное производство с органическим, необходимо ввести дополнительные субсчета к синтетическим счетам. Рекомендуем дополнительные субсчета открывать на счетах учёта материалов, готовой продукции, затрат на производство и др [5].

Для отражения сведений о готовой продукции органического производства рекомендуем свободный субсчёт на счёте 43 - 43.6 «Продукция органического сельского хозяйства».

Тогда структура счета в условиях органического производства может иметь следующий вид (таблица 1).

Таблица 1. Структура субсчета 43 -6 «Готовая продукция органического сельского хозяйства»

| Синтетический счет | Субсчета | Аналитические счета первого порядка | Аналитические счета второго порядка |
|----------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 43 Готовая продукция | 43 -6 «Готовая продукция органического сельского хозяйства» | Зерновые и зернобобовые | Пшеница |
| | | | Ячмень |
| | | | Кукуруза |
| | | Масличные | Подсолнечник |
| | | | Сахарная свекла |

Такая группировка информации позволит получать сведения в разрезе органического сельского хозяйства:

- об использовании на органическое сельское хозяйство материалов (их количестве и стоимости), семян, удобрений, кормов и т.д.;

- о полученной готовой органической продукции, ее количестве и стоимости.

Таким образом, сосредоточение информации в едином пространстве будет способствовать снижению себестоимости продукции, управлять затратами и результатами деятельности предприятия.

В свою очередь это приведет к увеличению ресурсного потенциала органического производства и обеспечит рост объёмов реализации продукции с маркировкой «ОРГАНИК».

Список источников

1. Воробьев С. В. Современные методы учета затрат в растениеводстве на примере попроцессного метода / С. В. Воробьев, Ю. А. Анохина // Аллея науки. – 2019. – Т. 2, № 4(31). – С. 434-438.

2. Канда Л.О. Инновационные технологии растениеводства в России на примере точного земледелия / Л.О. Канда, К.Ю. Афанасьева // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 6-3 (81), 2023.- С. 57-60

3. Костюкова Е.И., Агафонова Н.П. Особенности попроцессного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Бухучет в сельском хозяйстве. 2020. № 5. С. 44-52.

4. Проняева Л.И. Применение учетного инструментария для целей управления затратами и исчисления себестоимости продукции зернопроизводства /Л. И. Проняева, О. А. Федотенкова // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – С. 31–42.

5. Феськова М. В. Формирование системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции растениеводства для целей управленческого учета / М. В. Феськова, В. С. Киктева // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения: Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 07 ноября 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 245-247

References

1. Vorobyov S. V. Modern methods of cost accounting in crop production on the example of the process method / S. V. Vorobyov, Yu. A. Anokhina // Alley of Science. – 2019. – Vol. 2, No. 4(31). – Pp. 434-438.

2. Kanda L.O. Innovative technologies of crop production in Russia on the example of precision agriculture / L.O. Kanda, K.Yu. Afanasyeva // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 6-3 (81), 2023.- Pp. 57-60

3. Kostyukova E.I., Agafonova N.P. Features of the process-based method of cost accounting and calculating the cost of production // Accounting in agriculture. 2020. No. 5. Pp. 44-52.

4. Pronyaeva L.I. Application of accounting tools for the purposes of cost management and calculation of the cost of grain production / L. I. Pronyaeva, O. A. Fedotenkova // International Accounting. – 2019. – Pp. 31-42.

5. Feskova M. V. Formation of a cost accounting system and calculation of the cost of crop production for the purposes of management accounting / M. V. Feskova, V. S. Kikteva // Current problems and prospects for the development of auditing, accounting, economic analysis and taxation: Materials of the national (All-Russian) scientific, practical and methodological conference, Voronezh, November 07, 2019. – Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2019. – Pp. 245-247

Информация об авторах

Т.А. Лисицкая – магистрант 3 курса по профилю Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», tatjana-lisitsckaia2016@yandex.ru

Н.Н. Костева - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», natallia.79@mail.ru

Information about the authors

T.A. Lisitskaya – Master student, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, tatjana-lisitsckaia2016@yandex.ru.

N.N. Kosteva - Candidate of economical sciences, Associate Professor of Accounting and Audit Department, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, natallia.79@mail.ru

Статья поступила в редакцию 14.12.2023; одобрена после рецензирования 21.12.2023; принята к публикации 22.12.2023.

The article was submitted 14.12.2023; approved after revision 21.12.2023; accepted for publication 22.12.2023.

© Лисицкая Т.А., Костева Н.Н., 2024

Научная статья
УДК 657

Иностранные работники: оформление и налогообложение

Алена Юрьевна Бунина^{1✉}, Анастасия Владимировна Шмигирилова², Алина Николаевна Красюкова³

^{1,2,3}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹apom84@mail.ru✉

Аннотация. Всесторонний обзор порядка оформления и налогообложения иностранных работников в России. Ключевыми выводами выступают дифференцированное отношение к работникам в зависимости от их национальности, сложности при дистанционном найме из-за неоднозначных законодательных актов, а также тонкости уплаты взносов на здравоохранение и налогообложением. Полученные результаты подчеркивают важность понимания работодателями этих нюансов регулирования для обеспечения соблюдения законодательства и оптимизации финансовых стратегий. Обзор незаменим для заинтересованных сторон, ориентирующихся в меняющемся правовом поле, регулирующем трудоустройство иностранцев в России.

Ключевые слова: правовой статус, временное проживание, работник, физическое лицо, виза.

Для цитирования: Бунина А.Ю., Шмигирилова А.В., Красюкова А.Н. Иностранные работники: оформление и налогообложение // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 47–54.

Original article

Foreign workers: registration and taxation

Alena Y. Bunina^{1✉}, Anastasia V. Shmigirilova², Alina N. Krasnyukova³

^{1,2,3}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹apom84@mail.ru✉

Abstract. This analysis provides a comprehensive overview of the procedure for registration and taxation of foreign workers in Russia. The key conclusions are the differentiated attitude towards employees depending on their nationality, difficulties in remote hiring due to ambiguous legislative acts, as well as subtleties with health care contributions and taxation. The results highlight the importance of employers understanding these regulatory nuances to ensure compliance with legislation and optimize financial strategies. The review is indispensable for interested parties who are guided by the changing legal framework governing the employment of foreigners in Russia.

Keywords: legal status, temporary residence, employee, individual, visa.

For citation: Bunina A.Y., Shmigirilova A.V., Krasnyukova A.N. Foreign workers: registration and taxation. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):47-54. (In Russ.).

В последнее время в Россию все больше начинают мигрировать жители средней Азии. «Прием на работу иностранных граждан сильно отличается от трудоустройства граждан РФ. При трудоустройстве иностранцев руководству приходится решать вопрос, с которыми они даже не предполагали, что могут столкнуться» [5]. В настоящей статье предпринята попытка рассмотреть сложности, связанные с регистрацией и налогообложением иностранных работников в контексте права, области, которая имеет значительные последствия для фискальной политики, социального обеспечения и международных отношений. Понимание этих тонкостей жизненно важно, как для политиков, так и для предприятий, стремящихся действовать согласно законодательству и эффективно на разнообразном рынке труда.

Первым делом мы проведем обзор законодательства Российской Федерации, которое регулирует наем и трудоустройство иностранных сотрудников.

Наем иностранных работников в России регулируется Федеральным законом № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Этот закон разделяет иностранных работников на отдельные категории в зависимости от их правового статуса на территории Российской Федерации. Рассмотрим эти категории:

1. **Временные резиденты:** Это физические лица, которым могут требоваться или не требоваться визы для въезда в Россию. Они обязаны иметь миграционную карту, но не имеют права на получение вида на жительство в России. Их статус создает определенные ограничения и возможности с точки зрения трудоустройства и налогообложения.

2. **Высококвалифицированные специалисты (ВКС):** Эта категория образует специализированную подгруппу среди временных резидентов. Их трудоустройство часто связано с системой налогообложения и социальных отчислений, основанной на стимулах.

3. **Временные трудовые мигранты с разрешением на временное проживание (ВНЖ):** Лица этой категории имеют ВНЖ, который действителен в течение трех лет. Это может распространяться на студентов, которым по закону разрешено работать в России на определенных условиях. Они считаются временными трудовыми мигрантами и часто подпадают под действие отдельных правил, касающихся разрешений на работу и налогообложения.

4. **Постоянные жители:** Лица, имеющие вид на жительство (ПМЖ), как правило, пользуются правами и обязанностями, аналогичными правам и обязанностям граждан России. Их трудовые договоры и налоговые обязательства часто более точно соответствуют местным российским нормам.

5. **Удаленные иностранные работники:** Это исключительная категория, охватывающая лица, нанятые российскими организациями, но проживающих за рубежом. Эти работники, в частности, освобождены от действия положений Федерального закона № 115-ФЗ от 25 июля 2002 года, что представляет собой уникальный случай в области занятости и налогообложения.

Каждая категория имеет свой уникальный набор правил, касающихся найма и налогообложения, требующих тщательного внимания к соблюдению протоколов и процедур. Разграничение этих категорий позволяет применять тонкий подход к управлению иностранной рабочей силой в России, непосредственно влияя на кадровую политику и финансовую ответственность работодателей.

Разберём каждую категорию подробнее относительно специфики найма таких сотрудников.

Трудовые отношения с иностранцами, постоянно проживающими в России, очень похожи на трудовые отношения с российскими гражданами. Эти отношения регулируются стандартизированной документацией, изложенной в статье 65 Трудового кодекса Российской Федерации. Компании освобождаются от обязан-

ности следить за истечением срока действия постоянного вида на жительство (ВНЖ), за исключением случаев, указанных в статье 8 Закона № 115-ФЗ. Кроме того, эти люди квалифицированы для деловых поездок и полевых заданий. Приведение трудовых протоколов для постоянных жителей в соответствие с трудовыми протоколами для граждан России способствует оптимизации кадровых операций и согласованию нормативно-правовой базы.

Что касается мигрантов, временно проживающих на территории страны, то имеют право на трудоустройство без необходимости получения патентов или разрешений и не связаны квотами на трудоустройство. Тем не менее, их разрешение на временное проживание (РВП) ограничивает их возможности трудоустройства регионом, где выдано разрешение, создавая проблемы для выполнения задач за пределами региона.

Недавние поправки к Закону № 115-ФЗ, вступающие в силу с 1 января 2023 года, вводят временный вид на жительство в образовательных целях. Эта новая классификация, установленная в соответствии со статьей 1 Федерального закона № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», применяется к иностранцам и лицам без гражданства, обучающимся по очной форме в аккредитованных российских образовательных учреждениях. Такие лица пользуются упрощенными процедурами трудоустройства, как разъясняется пунктом 5 статьи 1 Федерального закона № 357-ФЗ и разделом 4 статьи 13 Закона № 115-ФЗ. Они освобождены от необходимости получения разрешения Министерства внутренних дел и имеют право на получение постоянного вида на жительство независимо от продолжительности их пребывания в России. Их трудовые договоры должны соответствовать конкретным требованиям к документации, изложенным в статье 1 Федерального закона № 349-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Физические лица, имеющие РВПЗ, не имеют права на получение патентов или разрешений на работу.

Стоит заметить, что нюансы в нормативных актах для каждой из этих категорий требуют тщательного внимания к законодательным положениям, непосредственно влияющим на стратегии работодателей и административную практику.

«Получение статуса высококвалифицированного специалиста для иностранных работников, пребывающих в России сопряжено с моральными, временными и финансовыми издержками, основная доля которых приходится на оформление и подачу документов» [2]. Стоит отметить, что они сталкиваются с уникальной нормативно-правовой базой, которая может отличаться в зависимости от двусторонних соглашений между Россией и страной их происхождения. Они могут въезжать в Россию как с визой, так и без нее, а их работодатели освобождены от получения разрешений на иностранную рабочую силу. Эти специалисты должны соблюдать приказ Министерства внутренних дел № 541 от 01.08.2020 и обязаны соответствовать минимальному ежеквартальному окладу в размере 167 000 рублей. Трудовой договор, являющийся основой для получения въездных виз и разрешений на работу, должен быть заключен до их въезда в Россию. Медицинское страхование через ДМС (добровольное медицинское страхование) также является обязательным и распространяется на членов семьи, если это применимо. Хотя они и не связаны трудовыми квотами, они все же ограничены 30 днями деловых поездок в год и должны заниматься трудовой деятельностью в соответствии с теми, которые указаны в их разрешениях на работу, как указано в пунктах 4.2 статьи 13 и пункте 2 статьи 19.1 Закона № 115-ФЗ.

И наоборот, иностранные специалисты, получающие временные визы, подпадают под действие четких правовых норм, касающихся их трудоустройства и продолжительности проживания. Сроки действия этих виз зависят от условий,

указанных в их индивидуальных рабочих или учебных визах. Трудоустройство таких лиц требует прохождения двухуровневого процесса авторизации. Первоначально работодатели должны выяснить, подпадает ли занимаемая должность под ограничения по квотам и если да, то квота должна быть приобретена. После этого нужно получить разрешение Министерства внутренних дел в соответствии с его приказом № 541, датированный 1 августа 2020 года. Сами специалисты также обязаны получить разрешение на работу в соответствии с положениями статьи 13 Закона № 115-ФЗ.

Что касается правил трудоустройства иностранцев, не имеющих визы, то в России они различаются всё также в зависимости от страны происхождения. Иностранцам из других стран, не имеющим визы, требуется специальный патент на работу, ограничивающий их профессиональную деятельность и географическое расположение работы. Согласно приказу Министерства внутренних дел России № 867 от конца 2022 года, эти иностранцы должны зарегистрировать свой миграционный статус по обновленной форме. Также работодатели должны вносить взносы в ОМС для этих работников. Однако доступ к финансируемому государством медицинскому обслуживанию предоставляется только после трехлетнего периода постоянных взносов работодателя. Стоит заметить, что «для временно пребывающих граждан республик Беларусь, Казахстан и Армения указанные документы не требуются — в отношении таких лиц действует международный договор о сотрудничестве стран ЕС (такие граждане принимаются на работу в Российской Федерации на тех же условиях, что и для россиян)» [1].

Удаленный же наем иностранных работников в России юридически сложен из-за отсутствия специального законодательства. Согласно статье 13 Трудового кодекса Российской Федерации и Закону 115-ФЗ, российское трудовое законодательство применяется только к физиче-

ским лицам, физически находящимся на территории страны. Следовательно, удаленные трудовые договоры для нерезидентов должны быть структурированы как гражданско-правовые договоры, определяющие технологические методы обмена документами. Не существует требования информировать Министерство внутренних дел о таких наймах, и компенсация может быть в рублях или иностранной валюте в соответствии со статьей 6 Федерального закона № 173-ФЗ. Налоговые последствия имеют решающее значение; удаленные работники-нерезиденты освобождены от уплаты налога на доходы физических лиц в России, как указано в статьях 208 и 209 Налогового кодекса Российской Федерации.

Таким образом данный обзор служит нормативно-правовым руководством, тем самым облегчая принятие обоснованных решений работодателями в процессе найма.

В следующем разделе мы проанализируем многогранный ландшафт налоговых обязательств и нормативных актов, касающихся иностранных работников в России, включая критерии для получения патента, сложности в расчетах налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и тонкости страховых взносов.

В соответствии с Федеральным законом № 115-ФЗ, вступившим в силу 25 июля 2002 года, некоторые иностранные граждане обязаны получить патент для осуществления временной трудовой деятельности на территории Российской Федерации. В частности, это обязательство распространяется на физических лиц, родом из таких стран, как Азербайджан, Узбекистан и Таджикистан, которые пользуются безвизовым въездом благодаря действующим дипломатическим соглашениям с Россией. Что же касается граждан стран, которым требуется виза для въезда в Россию, то они освобождаются от этого патентного требования. Кроме того, граждане государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а именно Беларуси, Казахстана, Армении и Кыр-

гызстана, также освобождаются от уплаты налогов, поскольку их налоговые обязательства сопоставимы с налоговыми обязательствами граждан России. Стоит заметить, что получение разрешения на временное проживание приводит к изменению правового статуса, освобождая физическое лицо от необходимости получения патента в целях трудоустройства.

Обращаясь к налоговому кодексу Российской Федерации (Далее – НК РФ), касательно иностранных граждан, то он устанавливает конкретные ставки НДФЛ, применимые к ним, исходя как из их правового статуса, так и из годового дохода. Для иностранных физических лиц, въезжающих в Россию по безвизовому режиму, но за исключением лиц из государств-членов ЕАЭС, взимается стандартная налоговая ставка в размере 13%, как определено пунктом 3 статьи 224 НК РФ. Если их годовой доход превышает 5 миллионов рублей, применяется более высокая ставка в размере 15% в соответствии с пунктом 3.1 статьи 224 НК РФ. Иностранные граждане, имеющие разрешение на временное проживание, освобождаются от получения разрешения на работу, и их налоговые ставки зависят от их отнесения к категории налоговых резидентов России. Стандартные ставки для этих физических лиц составляют либо 13%, либо 15%, причем последняя ставка применяется к доходам свыше 5 млн рублей. Нерезиденты облагаются налогом по ставке 30% в соответствии с положениями пункта 3 статьи 224 НК РФ.

Переходя к мигрантам, временно проживающим в стране, следует заметить, что в соответствии с положениями российского закона № 115-ФЗ им разрешается иметь как разрешение на временное проживание, так и патент одновременно, не отрицая ни того, ни другого. Патент сохраняет свою силу до истечения срока уплаты НДФЛ с предоплатой, как указано в пункте 5 статьи 13.3 № 115-ФЗ. Кроме того, пункт 3 статьи 224 НК РФ устанавливает, что такие физические лица облагаются налогом по ставкам 13% или 15%,

при этом суммы предоплаты по патенту могут быть зачтены в счет будущих налоговых обязательств. Это применяется независимо от того, квалифицируется ли физическое лицо, обладающее ВНЖ, в качестве налогового резидента России.

После получения РВП нет никаких последующих обязательств по продолжению ежемесячных выплат по патенту. Как указано в Законе № 115-ФЗ, этот переход изменяет правовой статус физического лица с статуса временного пребывания на статус временного проживания. Следовательно, последующие налоговые обязательства зависят от статуса налогового резидента физического лица, что влечет за собой применение к нему ставок НДФЛ в размере 13%, 15% или 30%.

Рассмотрим страховые взносы. В соответствии с нормами российского законодательства страховые взносы для иностранных работников производятся в соответствии с теми же принципами, что и для российских граждан. В соответствии со статьей 420 НК РФ и Федеральными законами № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в российской федерации» (ОПС), № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» (ВНиМ) и № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в российской федерации» (ОМС) к страховым взносам применяется стандартная ставка в размере 30%, охватывающая Пенсионный фонд, Обязательное медицинское страхование и Социальное страхование на случай временная нетрудоспособность. Работодатели, выбирающие пониженные ставки, как указано в статье 427 НК РФ, вправе распространить эти ставки на иностранный персонал, что также распространяется на дополнительные ставки, указанные в статье 428 НК РФ.

Высококвалифицированные специалисты, независимо от того, проживают ли они временно или иным образом, составляют исключение из этого правила. Как правило, на этих специалистов не распро-

страняются взносы, описанные выше. Однако, если они из стран-членов ЕАЭС, то для них действует общее правило взносов для ОМС и ВНиМ, в то время как взносы ОПС отменяются. Как для постоянно, так и для временно проживающих штаб-квартир всех национальностей применяется единая ставка взносов в размере 30% для ОПС, ОМС и ВНиМ в соответствии с Договором о ЕАЭС от 29.05.2014 и Письмом Министерства финансов № 03-15-06/44430 от 12.07.2017.

Наконец, Федеральный закон № 125-ФЗ устанавливает единые взносы на страхование от несчастных случаев на производстве, охватывающие все категории иностранных работников.

Таким образом, мы предоставили исчерпывающий обзор тонкостей, связанных с налогообложением иностранных работников в России, что положительно повлияло на понимание сложного нормативно-правового ландшафта. В связи с этим можно сделать несколько выводов:

1. Процедуры трудоустройства иностранных работников в России существенно различаются в зависимости от страны происхождения. Например, граждане ЕАЭС сталкиваются с меньшим количеством ограничений и требований по сравнению с иностранцами из других стран, не имеющими виз. Такое дифференцированное отношение требует, чтобы работодатели понимали конкретные правовые требования для различных национальностей, чтобы обеспечить их соблюдение.

2. Отсутствие четких законодательных актов, регулирующих удаленный наем иностранных работников, создает сложную правовую ситуацию. Работодатели должны полагаться на гражданско-правовые договоры для структурирования удаленных трудовых отношений и должны указывать методы обмена документами и другие логистические детали. «Подписание данного договора с иностранн-

ми гражданами имеет ряд нюансов и подлежит обязательному уведомлению МВД» [3].

3. Федеральные законы предписывают работодателям вносить взносы в государственную систему медицинского страхования (ОМС) для определенных категорий иностранных работников. Однако доступ работников к финансируемому государством медицинскому обслуживанию откладывается при условии трехлетних постоянных взносов работодателя. Кроме того, налоговое законодательство различается; удаленные работники-нерезиденты не облагаются российским подоходным налогом с физических лиц, что создает потенциальные финансовые стимулы для таких форм трудоустройства.

Таким образом, нормативно-правовая база для иностранных работников в России многогранна и зависит от визового статуса, гражданства и соображений удаленной работы. «Работодателям всегда важно помнить, что, прежде чем оформлять иностранного гражданина на работу, необходимо подготовить целый пакет документов и представить его в соответствующие органы» [4]. К высококвалифицированным специалистам законы более гибки, в то время как специалисты, имеющие временную визу, и иностранцы, не имеющие визы, подпадают под более строгие правила. Эти законодательные нюансы имеют последствия как для политики, так и для практики, подчеркивая необходимость того, чтобы компании проявляли осмотрительность в соблюдении требований, а органы власти рассматривали возможность пересмотра неоднозначных нормативных актов. Будущие исследования могли бы быть направлены на понимание долгосрочных экономических последствий этих законов и изучение эффективности существующей практики содействия справедливому и результативному трудоустройству иностранцев.

Список источников

1. Гильмиярова М. Р. Иностранная рабочая сила: правила трудоустройства и особенности налогообложения // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2016. – №. 4. – С. 54-61.
2. Максимова А. С. Налогообложение иностранных ВКС в сфере трудовых отношений // II Всероссийский демографический форум с международным участием. – 2020. – С. 191-193.
3. Маркосян О. Р., Пидяшова А. А. Работники по гражданско-правовым договорам подряда: оформление, налогообложение // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №. 77-3. – С. 137-139.
4. Пелькова С. В., Деге В. О. Порядок оформления на работу и проблемы налогообложения нерезидентов РФ налогом на доходы физических лиц // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – №. 35. – С. 138-145.
5. Сигидов И. Ю., Левая В. О. Иностранцы работники: особенности оформления и налогообложения // Стратегические приоритеты развития экономики и ее информационное обеспечение. – 2022. – С. 164-167.

References

1. Gilmiyarova M.R. Foreign labor: employment rules and taxation features // Bulletin of Pskov State University. Series: Economics. Right. Control. – 2016. – No. 4. – pp. 54-61.
2. Maksimova A.S. Taxation of foreign HQS in the field of labor relations // II All-Russian Demographic Forum with international participation. – 2020. – P. 191-193.
3. Markosyan O. R., Pidyashova A. A. Workers under civil law contracts: registration, taxation // Trends in the development of science and education. – 2021. – No. 77-3. – pp. 137-139.
4. Pelkova S.V., Dege V.O. The procedure for applying for a job and the problems of taxing non-residents of the Russian Federation with the personal income tax // Current Issues of Economic Sciences. – 2013. – No. 35. – pp. 138-145.
5. Sigidov I. Yu., Levaya V. O. Foreign workers: features of registration and taxation // Strategic priorities of economic development and its information support. – 2022. – P. 164-167.

Информация об авторах

А.Ю. Бунина – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, доцент, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», apom84@mail.ru

А.В. Шмигирилова – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», anastasia.shmigirilova@mail.ru

А.Н. Красюкова – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», lina_krasyukova@mail.ru

Information about the authors

A.Y. Bunina - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, apom84@mail.ru

A.V. Shmigirilova - student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, anastasia.shmigirilova@mail.ru

A.N. Krazyukova - student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, lina_krazyukova@mail.ru

Статья поступила в редакцию 29.11.2023; одобрена после рецензирования 05.12.2023; принята к публикации 06.12.2023.

The article was submitted 29.11.2023; approved after revision 05.12.2023; accepted for publication 06.12.2023.

© Бунина А.Ю., Шмигирилова А.В., Красюкова А.Н., 2024

Научная статья
УДК 631.162

Калькуляция себестоимости овощей закрытого грунта

Алина Владимировна Егорова¹, Владислава Яковлевна Печерица², Наталья Николаевна Костева³✉

^{1,2,3}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

³natallia.79@mail.ru✉

Аннотация. В статье проводится анализ затрат на производство овощной продукции. Рассматриваются вопросы калькуляции себестоимости лука и помидор. Результаты исследования позволяют управляющим принимать обоснованные решения по управлению бизнесом.

Ключевые слова: калькуляция себестоимости, помидоры, лук, прямые затраты, косвенные затраты.

Для цитирования: Егорова А.В., Печерица В.Я., Костева Н.Н. Калькуляция себестоимости овощей закрытого грунта // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 55–58.

Original article

Calculation of the cost of vegetables of the closed ground

Alina V. Egorova¹, Vladislava Y. Pecheritsa², Natalia N. Kosteva³✉

^{1,2,3}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

³natallia.79@mail.ru✉

Abstract. The article analyzes the costs of producing vegetable products. The issues of calculating the cost of onions and tomatoes are considered. The results of the study allow managers to make informed decisions on business management.

Keywords: cost calculation, tomatoes, onions, direct costs, indirect costs.

For citation: Egorova A.V., Pecheritsa V.Y., Kosteva N.N. Calculation of the cost of vegetables of the closed ground. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):55-58. (In Russ.).

Важным аспектом бизнеса является себестоимость. Она позволяет владельцам бизнеса определить, какую сумму им придется заплатить за производство товаров или услуг. Калькулирование себестоимости играет особенно важную роль в сельском хозяйстве, где фермеры должны учитывать множество факторов, таких как стоимость посевного материала, удобрений и рабочей силы. В данной статье мы рассмотрим способы калькулирования се-

бестоимости на примере двух видов овощей - лука и помидор.

Калькуляция очень важна в условиях финансирования и окупаемости собственными средствами, когда предприятия стараются достичь эффективного функционирования путем баланса между расходами и доходами, выявления слабых мест и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Калькуляция — последний этап учета затрат на производство и выпуска продукции, в ходе которого осуществляется группировка расходов и определение себестоимости продукции с использованием определенных методов [3].

Формирование затрат овощей, включает в себя сразу несколько этапов. Суть первого этапа заключается в подготовке основного сырья. В него входит: закупка удобрений, семян, а также различных средств защиты растений от внешних факторов. Это самые простые в определении затраты, так как они являются основными затратами на производство.

Второй этап заключается в технологических операциях. К ним относятся: оплата труда рабочих, аренда специальной сельскохозяйственной и производственной техники, аренда оборудования (машин и аппаратов), содержание и ре-

Таблица 1. Этапы формирования затрат

| Этапы | Расходы |
|----------------------------|---|
| Первый | -Семена и посадочный материал; -Удобрения (органические или минеральные) -Средства защиты (Пестициды, бактерициды, различные нефтепродукты) |
| Второй | -Оплата труда рабочих (зарплата, доп. выплаты, премии) -Отчисления на соц. нужды -Услуги вспомогательного производства |
| Третий | -Амортизация -ремонт и тех обслуживание основных средств |
| Четвертый (заключительный) | -Затраты на транспортировку -Обслуживание хранилищ |

Выращивание овощей осуществляется в зимних остеклённых теплицах, утепленном грунте, весенних остекленных теплицах, пленочных теплицах, парниках.

В теплично-парниковом хозяйстве производственные затраты на выращивание продукции в защищенном грунте учитываются согласно номенклатуре статей затрат, принятой в растениеводстве, однако с внесением определенных изменений, учитывая особенность данного типа хозяйств:

монт садового инвентаря, полив и уход за культурой и т.д. [5].

Третий этап является этапом производства – к нему относятся вода, электроэнергия, отопление в бытовых промышленных помещениях. Также здесь отражается амортизация оборудования и различных инструментов.

Определение затрат на транспортировку и хранение овощей является заключительным этапом в калькуляции. Здесь происходит учет расходов на доставку сырья на предприятие и транспортировку готовой продукции на рынок или склады. Важно не забыть, что в этот этап также включаются затраты на хранение овощей: аренда складских помещений, температурный режим, упаковка и прочее. [2]. Более подробно все этапы можно увидеть в таблице 1, приведенной ниже.

Объектами учета затрат в овощеводстве закрытого грунта являются: теплицы зимние; теплицы весенние, покрытые стеклом; теплицы весенние, покрытые пленкой; парники и т.д. [4].

К объектам калькуляции относятся овощи отдельных видов, рассада овощных культур. Калькуляционными единицами являются 1 ц, 1 000шт. рассады. Метод калькулирования используется простой (прямой), который основан на прямом расчете себестоимости отдельных видов продукции.

Таблица 2. Калькуляция себестоимости овощей защищенного грунта

| Культура | Площадь посева, м ² | Вегетационный период, дней | Выход продукции, кг | Кол-во кв. метродней | Затр. на рассаду и семена, руб. | Затр. без семян, руб | Себестоимость 1 кв.метродня | Затр. на продукцию, руб. | Факт. себестоимость продукции, руб. |
|----------|--------------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Лук | 400 | 35 | 700 | 14000 | 7000 | 40000 | - | 26320 | 37,6 |
| Помидор | 600 | 130 | 800 | 78000 | 5500 | 120000 | - | 146180 | 182,73 |
| Итого | - | - | - | 92000 | 12500 | 160000 | 1,88 | 172500 | |

Для определения общей себестоимости производства овощей важно собрать и проанализировать всю информацию о затратах. Полученная сумма позволяет разработать стратегию ценообразования и принять решение о прибыльности производства. Помимо этого, калькуляция себестоимости овощей помогает найти слабые места в производственном процессе и оптимизировать затраты. [1].

Давайте рассмотрим последовательность калькуляции себестоимости овощей на примере лука:

1. Определение себестоимости первичного сырья: в данном случае – лук.

- Оценка стоимости и закупки сырья: учет стоимости лука, включая его количество и качество.

- Учет транспортных и логистических затрат, связанных с доставкой лука до предприятия.

- Учет прочих затрат, таких как зарплата сотрудников, уплата налогов, амортизация оборудования и прочее.

2. Определение себестоимости процесса производства:

- Учет затрат на электроэнергию, воду газ и другие ресурсы, используемые при обработке и хранения лука.

- Учет затрат на упаковку и маркировку готовой продукции.

3. Определение накладных расходов:

- Учет затрат на аренду помещения и оборудования.

- Учет расходов, связанных с маркетингом и рекламной продукции.

4. Определение общей себестоимости:

- Это суммирование всех вышеуказанных затрат.

- Учет норм расхода и остатков, если применимо.

- Анализ и корректировка себестоимости при необходимости.

5. Определение цены на продукцию:

- Учет наценок и налогов для определения желаемой прибыли.

- Определение конкурентоспособности на рынке.

- Определение ценовой политики предприятия и его стратегии в отношении ценообразования.

Необходимо подчеркнуть, что для конкурентоспособности предприятия на рынке, а также для эффективного управления его деятельностью необходимо регулярное проведение и обновление калькуляции себестоимости овощей в соответствии с изменениями затрат.

Список источников

1. Гофман А.С. Калькуляционные методы определения себестоимости овощей/Гофман А.С., Козлова Е.И. // Экономика и социология: научно-практический журнал. – 2020. – № 2. – С. 110-117.

2. Жуковский Е.А. Анализ и оптимизация процесса калькуляции себестоимости овощей в овощеводческих предприятиях/ Жуковский Е.А., Калавин М.М. // Известия ВолгГАУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 3 (45). – С. 127-134.

3. Кузьменко Л.А. Технология расчета и оценки себестоимости овощной продукции/ Кузьменко Л.А., Луцевич В.А., Лулева З.С. // Инновационная наука. – 2019. – No 9. – С. 23-27.

4. Смирнова Н.А. Применение методов калькуляции себестоимости в овощеводстве / Смирнова Н.А. // Научные труды Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ). – 2016. – No 1 (138). – С. 112-117.

5. Шаповалов А.Н. Калькуляционная модель определения себестоимости овощей для принятия управленческих решений / Шаповалов А.Н., Кузьменко В.В. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – No 1 (46). – С. 152-158.

References

1. Hoffman A.S. Calculation methods for determining the cost of vegetables/Hoffman A.S., Kozlova E.I. // Economics and sociology: scientific and practical journal. – 2020. – No. 2. – pp. 110-117.

2. Zhukovsky E.A. Analysis and optimization of the process of calculating the cost of vegetables in vegetable-growing enterprises/ Zhukovsky E.A., Kalavin M.M. // Izvestiya VolgGAU. Series: Economics and Management. – 2018. – No. 3 (45). – pp. 127-134.

3. Kuzmenko L.A. Technology for calculating and estimating the cost of vegetable products/ Kuzmenko L.A., Lutsevich V.A., Luneva Z.S. // Innovative science. – 2019. – No. 9. – pp. 23-27.

4. Smirnova N.A. Application of cost calculation methods in vegetable growing / Smirnova N.A. // Scientific works of the South Russian State Polytechnic University (NPI). - 2016. – No. 1 (138). – pp. 112-117.

5. Shapovalov A.N. Calculation model of determining the cost of vegetables for making managerial decisions / Shapovalov A.N., Kuzmenko V.V. // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. - 2015. – No. 1 (46). – pp. 152-158.

Информация об авторах

А.В. Егорова – обучающийся экономического факультета, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», alina.mishenko.03@mail.ru.

В.Я. Печерица – обучающийся экономического факультета, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», slavo4k1@mail.ru.

Н.Н. Костева – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», natallia.79@mail.ru.

Information about the authors

A.V. Egorova – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, alina.mishenko.03@mail.ru.

V.Y. Pecheritsa – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, slavo4k1@mail.ru.

N.N. Kosteva - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting and Audit Department, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, natallia.79@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 07.12.2023; одобрена после рецензирования 14.12.2023; принята к публикации 15.12.2023.

The article was submitted 07.12.2023; approved after revision 14.12.2023; accepted for publication 15.12.2023.

© Егорова А.В., Печерица В.Я., Костева Н.Н., 2024

Научная статья
УДК 631:338.2:59.86

Использование кластерного анализа в задачах районирования урожайности зерновых культур

Марина Евгеньевна Кутенкова¹✉, Алексей Георгиевич Буховец²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹kutenkova.marina.02@gmail.com✉

Аннотация. Задача достижения однородности исходных данных является актуальной при использовании любых методов статистического анализа. Отсутствие однородности может приводить к диаметрально противоположным выводам при рассмотрении наборов статистических данных. В статье приводится модельный пример, иллюстрирующий это положение. В качестве метода, позволяющего получать группы однородных данных, предлагается использовать методы кластерного анализа. Большое разнообразие алгоритмов и способов задания метрики признакового пространства приводит к необходимости систематизации этих элементов кластерного анализа. В качестве примера практического использования кластерного подхода к достижению однородности данных рассматривается задача районирования урожайности озимой пшеницы Воронежской области.

Ключевые слова: однородность статистических данных, кластерный анализ, алгоритмы классификации, районирование, урожайность зерновых культур.

Для цитирования: Кутенкова М.Е., Буховец А.Г. // Использование кластерного анализа в задачах районирования урожайности зерновых культур // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 59–66.

Original article

The use of cluster analysis in the tasks of zoning grain yields

Marina E. Kutenkova¹✉, Alexey G. Bukhovets²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹kutenkova.marina.02@gmail.com✉

Abstract. The task of achieving uniformity of the initial data is relevant when using any methods of statistical analysis. The lack of uniformity can lead to diametrically opposite conclusions when considering statistical data sets. The article provides a model example illustrating this position. As a method for obtaining groups of homogeneous data, it is proposed to use cluster analysis methods. A wide variety of algorithms and methods for defining the metric of the feature space leads to the need to systematize these elements of cluster analysis. As an example of the practical use of the cluster approach to achieve data uniformity, the problem of zoning the yield of winter wheat in the Voronezh region is considered.

Keywords: uniformity of statistical data, cluster analysis, classification algorithms, zoning, grain yield.

For citation: Kutenkova M.E., Bukhovets A.G. // The use of cluster analysis in the tasks of zoning grain yields. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):59-66. (In Russ.).

1. Необходимость статистической однородности данных урожайности зерновых культур

Выращивание зерновых культур имеет большое значение для национальной экономики России, потому как оказывает непосредственное влияние на уровень продовольственной безопасности государства. Исходя из этого, прогнозирование развития данной отрасли является актуальным направлением для исследования, поскольку имеется необходимость в наличии системы представлений о вероятных состояниях и траекториях динамики изучаемого объекта в будущем, об альтернативных путях его развития. Иными словами, существует потребность в прогнозах.

Цель исследования – обоснование теоретико-методических положений и разработка практических рекомендаций по совершенствованию способов прогнозирования урожайности зерновых культур.

Отличительная черта прогнозирования заключается в непереносимом сочетании в нем свойств научно-теоретической

фундаментальности с достаточной конкретностью предсказаний на базе прогнозных расчетов и балансов.

Однако данная отрасль, обладает некоторой спецификой, а именно, большой неоднородностью исходных данных, что влечет за собой определенные ограничения на использование математических моделей, которые следует положить в основу построения прогноза. Кроме того, зависимость от природно-климатических условий приводит к очень большой вариативности анализируемых временных рядов, что сопровождается неточностью, недостоверностью и невозможностью использования прогнозов для принятия эффективных управленческих решений [2,7].

Решением обозначенной проблемы может служить проведение типологического районирования урожайности зерновых культур, а именно, выделение кластеров - совокупности точек в признаковом пространстве, обладающих некоторыми вполне определенными свойствами. В качестве примера рассмотрим следующий модельный набор данных (Таблица 1).

Таблица 1. Модельный пример

| | 1 X1 | 2 Y2 | | 1 X1 | 2 Y2 | | 1 X1 | 2 Y2 |
|----|---------|---------|----|---------|---------|----|---------|---------|
| 1 | 6,00 | 2,0 | 15 | 9,00 | 7,0 | 29 | 12,00 | 12,0 |
| 2 | 5,00 | 2,0 | 16 | 8,00 | 7,0 | 30 | 11,00 | 12,0 |
| 3 | 5,00 | 3,0 | 17 | 8,00 | 8,0 | 31 | 11,00 | 13,0 |
| 4 | 4,00 | 2,0 | 18 | 7,00 | 7,0 | 32 | 10,00 | 12,0 |
| 5 | 4,00 | 3,0 | 19 | 7,00 | 8,0 | 33 | 10,00 | 13,0 |
| 6 | 5,00 | 3,0 | 20 | 8,00 | 8,0 | 34 | 11,00 | 13,0 |
| 7 | 3,00 | 5,0 | 21 | 6,00 | 10,0 | 35 | 9,00 | 15,0 |
| 8 | 3,00 | 5,0 | 22 | 6,00 | 10,0 | 36 | 9,00 | 15,0 |
| 9 | 3,00 | 4,0 | 23 | 6,00 | 9,0 | 37 | 9,00 | 14,0 |
| 10 | 2,00 | 4,0 | 24 | 5,00 | 9,0 | 38 | 8,00 | 14,0 |
| 11 | 2,00 | 5,0 | 25 | 5,00 | 10,0 | 39 | 8,00 | 15,0 |
| 12 | 1,00 | 5,0 | 26 | 4,00 | 10,0 | 40 | 7,00 | 15,0 |
| 13 | 2,00 | 6,0 | 27 | 5,00 | 11,0 | 41 | 8,00 | 16,0 |
| 14 | 1,00 | 6,0 | 28 | 4,00 | 11,0 | 42 | 7,00 | 16,0 |

Определим наличие статистической зависимости между переменными. Для этого вычислим описательные статистики

и корреляционную матрицу. Результаты расчетов приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2. Значения дескриптивных (описательных) статистик

| Variable | Descriptive Statistics (Пример_1_.sta) | | | | |
|----------|--|----------|---------|---------|----------|
| | Valid N | Mean | Minimum | Maximum | Std.Dev. |
| X1 | 42 | 6,285714 | 1,00 | 12,00 | 2,924128 |
| Y2 | 42 | 8,928571 | 2,00 | 16,00 | 4,363892 |

Таблица 3. Корреляционная матрица

| Variable | Correlations (Пример_1_.sta) | | | |
|----------|------------------------------|----------|-------------|-------------|
| | Means | Std.Dev. | X1 | Y2 |
| X1 | 6,285714 | 2,924128 | 1,00 | 0,66 |
| Y2 | 8,928571 | 4,363892 | 0,66 | 1,00 |

Значимый коэффициент корреляции ($R=0,66$) свидетельствует о наличии положительной статистической связи между переменной X1 и Y2.

Рассмотрим уравнение регрессии [4]:

$$Y2 = 2,78 + 0,978 * X1; \quad (R^2 = 0,4356)$$

Уравнение регрессионной зависимости примерно на 44% объясняет зависимость Y2 от X1.

Представим полученные данные в виде графика (Рисунок 1).

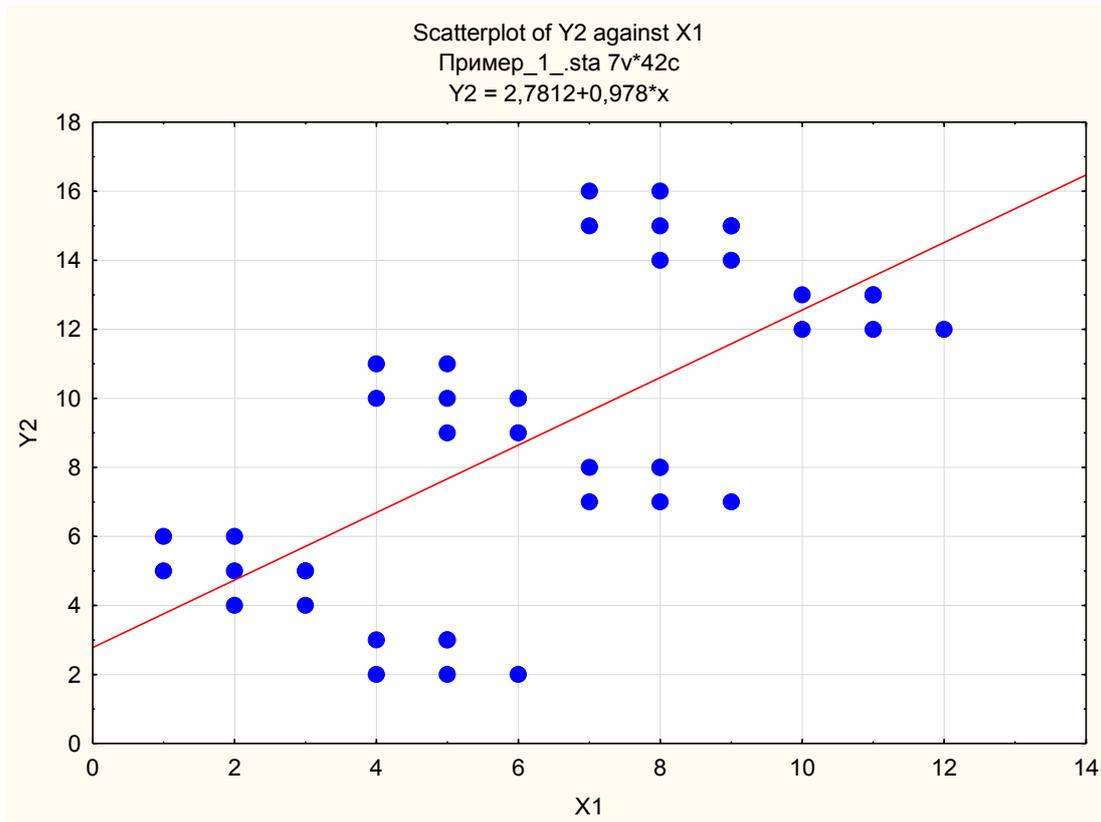


Рис. 1. График рассеяния значений (X1, Y2)

Для выделения кластеров применим метод кластерного анализа, основу которого в классификационных задачах составляет предположение, согласно которому признаки и метрика выбраны таким образом, что близким в содержательном

смысле объектам в признаковом пространстве соответствуют близкие в смысле заданной метрики точки.

Рассмотрим коэффициент корреляции одного из кластеров (Таблица 4).

Таблица 4. Корреляционная матрица

| Correlations (Пример_1_.sta) Marked correlations are significant at p < ,05000 N=14 (Casewise deletion of missing data) Include cases: 1:14 | | | | |
|--|----------|----------|--------------|--------------|
| Variable | Means | Std.Dev. | X1 | Y2 |
| X1 | 3,285714 | 1,589803 | 1,00 | -0,86 |
| Y2 | 3,928571 | 1,439246 | -0,86 | 1,00 |

Значимый коэффициент корреляции (R= -0,86) свидетельствует о наличии отрицательной статистической связи между переменной X1 и Y2.

Рассмотрим уравнение регрессии [4]:

$$Y2 = 6,5 - 0,782 * X1; \quad (R^2=0,7396)$$

Уравнение регрессионной зависимости примерно на 44% объясняет зависимость Y2 от X1.

Представим полученные данные в виде графика (Рисунок 2).

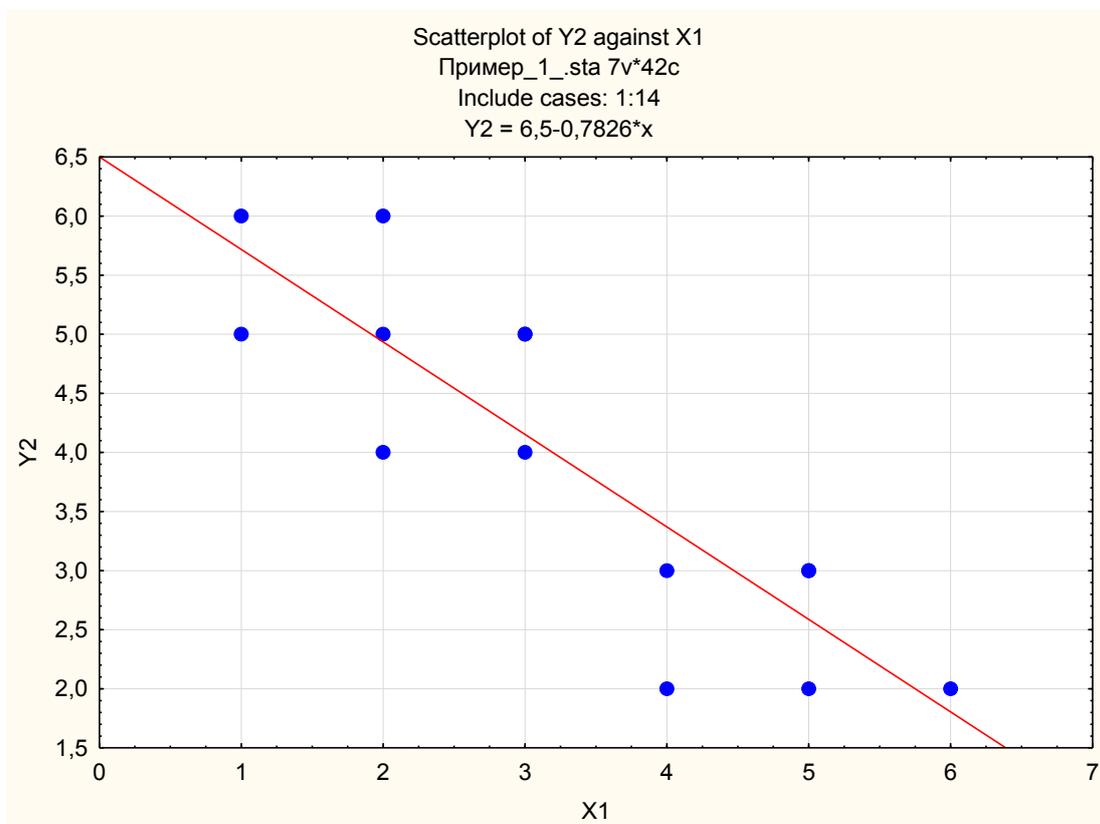


Рис. 2. График рассеяния значений (X1, Y2)

Таким образом, взаимосвязь переменных X1 и Y2 в отдельно выделенном кластере является более тесной, чем если рассматривать всю совокупность данных целиком. Исходя из этого, можно сделать вывод о необходимости применения кластерного анализа для получения групп однородных данных, что способствует составлению более точных прогнозов [5].

2. Кластерный анализ как метод решения классификационной задачи

Кластерный анализ – это общее название множества вычислительных процедур, используемых при создании классификации, в результате которых образуются кластеры (группы схожих объектов). Если быть точнее, кластерный метод – многомерная статистическая процедура, выполняющая обработку данных, содержащих информацию о выборке объ-

ектов, и затем группирующая объекты в сравнительно однородные группы. В настоящее время широкое распространение в практических приложениях имеют такие пакеты и программные комплексы как STADIA, SAS, SPSS, STATISTICA, BMDP, STATGRAPHICS [6, 8, 9, 10] и др., включающие определённый набор классификационных алгоритмов.

Для проведения классификации необходимо ввести понятие сходства объектов по наблюдаемым признакам (переменным). В каждый кластер должны попасть объекты, имеющие сходные характеристики. Для количественной оценки сходства вводится понятие метрики. Сходство или различие между классифицируемыми объектами устанавливается в зависимости от метрического расстояния между ними. В кластерном анализе используются различные меры (метрики) расстояния между объектами: евклидово расстояние, взвешенное евклидово расстояние, расстояние Минковского, расстояние Чебышева [8].

Методы кластерного анализа можно разделить на две большие группы: агломеративные и дивизимные [6, 12]. Агломеративные методы последовательно объединяют отдельные объекты в группы (кластеры), а дивизимные методы расчленяют группы на отдельные объекты [11].

Работа алгоритмов в пространстве с заданной метрикой определяется критериями качества полученных разбиений исходного массива данных на кластеры [6, 8]. Укажем основные структурные особенности выделяемых в результате выполнения алгоритмов кластеров [8]. Примером алгоритмов, ориентированных на выделение компактных кластеров сферической формы может служить алгоритм *k*-means (*k*-средних). Алгоритм, позволяющий получать связные на заданном уровне разбиения, является алгоритм *single-link* (одиночной связи). Алгоритмы, ориентированные на выделение кластеров различной плотности, встречаются реже и их реализация производится авторами, как правило, самостоятельно. Это связано в

первую очередь с определёнными математическими трудностями построения оценки многомерной плотности распределения. В нашей работе мы использовали алгоритм, основанный на теории размытых множеств [1]. Преимущество этого алгоритма перед другими в нашей задаче заключается в том, что кроме сходства в поведении временных рядов урожайности он позволяет учитывать территориальную близость объектов.

Рассмотренный набор алгоритмов, обладающий различными классификационными критериями, однако не является единственно возможным. Как правило, при решении классификационной задачи необходимо использовать различные алгоритмы, которые позволяют полнее учитывать структурные особенности многомерных статистических данных.

3. Типологическое районирование урожайности озимой пшеницы

Примером применения кластерного анализа на практике является типологическое районирование урожайности озимой пшеницы. Использование алгоритма кластерного анализа, в частности алгоритма модального анализа [2,8], позволило определить территориально связные классы районов с выделенными в них типичными объектами (объекты, влияние факторов в которых выражено наиболее ярко)

Для реализации этого алгоритма районы области рассматривались как совокупность объектов, которые были обозначены $X = \{X_i\}, (i = 1, 2, \dots, 32)$. Каждому объекту районирования ставилась в соответствие некоторая функция принадлежности $f(X_i)$, определяющая степень принадлежности данной территории к урожайным районам. На множестве объектов X задавалась некоторая мера близости (функция расстояния). В дальнейшем все множество объектов, подлежащих классификации, упорядочивалось по убыванию значений $f(X_i)$ и производилось ранжирование всех объектов по степени удаленности от объекта с максимальным значением функции принадлежности. Сопо-

ставление двух ранжированных последовательностей - по значениям функции принадлежности и по расстоянию - позволило выделить в исследуемой совокупности множества, включающие такой объект с максимальным значением $f(X_i)$, что у

более удаленных от него объектов значение функции принадлежности меньше.

В результате проведения типологического районирования территория Воронежской области была разделена на шесть классов (Таблица 5).

Таблица 5. Результаты типологического районирования

| | |
|---------|---|
| 1 класс | Рамонский, Семилукский, Нижнедевицкий, Репьевский, Хохольский районы |
| 2 класс | Панинский, Новоусманский, Эртильский, Аннинский, Терновский, Верхнехавский районы |
| 3 класс | Лискинский, Бобровский, Каширский, Острогожский, Каменский районы |
| 4 класс | Тталовский, Бутурлиновский, Павловский, Новохоперский, Грибановский, Борисоглебский, Поворинский районы |
| 5 класс | Воробьевский, Калачеевский, Верхнемамонский, Петропавловский, Богучарский районы |
| 6 класс | Россошанский, Подгоренский, Ольховатский, Кантемировский районы |

Стоит отметить, что данное разделение достаточно условно, так как границы районов не являются четко очерченными, однако полученные в результате классификации классы можно рассматривать как находящиеся в сравнительно однородных агроэкологических условиях, а значит, районирование, как показала практика [3], способствует повышению надежности прогнозирования урожайности озимой пшеницы.

Подводя итоги, стоит отметить, что кластерный анализ является одним из методов решения классификационной задачи, направленной на устранение проблемы неоднородности исходных данных для прогнозирования. Также в настоящее время проводится множество исследований в области вероятности использования кластерного анализа искусственным интеллектом, что указывает на перспективность и соответствие данного направления современным тенденциям развития.

Список источников

1. Буховец, А. Г. Современные подходы и методы в прогнозировании урожайности отдельных видов зерновых культур / А. Г. Буховец, Е. А. Семин, Т. Я. Бирючинская ; Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2016.

2. Буховец, А. Г. О новых подходах к прогнозированию урожайности зерновых культур / А. Г. Буховец, Е. А. Семин, А. К. Горностаев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – № 2(158). – С. 8-19. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2023/2/8-19.

3. Буховец, А. Г. Типологическое районирование урожайности озимой пшеницы Воронежской области / А. Г. Буховец, Е. А. Семин // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2014. – № 1-2(40-41). – С. 279-288.

4. Джеймс, Г. Введение в статистическое обучение с примерами на языке R / Г. Джеймс, Д. Уиттон, Т. Хасты, Р. Тибширани. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 450с.

5. Каратаев, А. А. Основные понятия кластерного анализа и его применение в прикладных науках / А. А. Каратаев // Дневник науки. – 2023. – № 6(78).

6. Прикладная статистика: Классификация и снижение размерности. Финансы и статистика / С. А. Айвазян, В. М. Бухштабер, И. С. Енюков, Л. Д. Мешалкин. Том 3. – Москва : Издательство "Финансы и статистика", 1989. – 607 с.

7. Смагин, Б. И. Использование кластерного анализа в анализе экономических процессов сельскохозяйственного производства / Б. И. Смагин // Наука и Образование. – 2021. – Т. 4, № 2.

8. Типология и классификация в социологических исследованиях / А. А. Мирзоев, Н. И. Ростегаева, Н. В. Григорьева [и др.] ; Академия наук СССР, Институт социологических исследований. – Москва : Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр Российской академии наук "Издательство "Наука", 1982. – 296 с.

9. Тюрин Ю.Н. Анализ данных на компьютере / Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров – М.: МЦНМО, 2016. - 368 с., ISBN: 978-5-4439-1011-6

10. Халафян А.А. STATISTICA 6. Статистический анализ данных / А.А. Халафян – М.: ООО «Бином-Пресс», 2010. – 528 с.

11. Saroj I. Study on Various Clustering Techniques / Saroj, Chaudhary // International Journal of Computer Science and Information Technologies, Vol. 6 (3) , 2015, p. 3031-3033.

12. Kankal S. S.. A Brief Survey on Clustering Algorithms in Data Mining / S. S. Kankal, A. R. Dhakne, Y. R. Tayade // International Journal for Scientific Research & Development | Vol. 4, Issue 11, 2017 | ISSN (online): p.494-497.

References

1. Bukhovets, A. G. Modern approaches and methods in forecasting the yield of certain types of grain crops / A. G. Bukhovets, E. A. Semin, T. Ya. Biryuchinskaya ; Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I. – Voronezh : Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2016.

2. Bukhovets, A. G. On new approaches to forecasting grain yield / A. G. Bukhovets, E. A. Semin, A. K. Gornostaev // Modern economics: problems and solutions. – 2023. – № 2(158). – Pp. 8-19. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2023/2/8-19 .

3. Bukhovets, A. G. Typological zoning of winter wheat yields in the Voronezh region / A. G. Bukhovets, E. A. Semin // Bulletin of the Voronezh State Agrarian University. – 2014. – № 1-2(40-41). – Pp. 279-288.

4. James, G. Introduction to statistical learning with examples in the R language / G. James, D. Whitton, T. Hastie, R. Tibshirani. - М.: DMK Press, 2016. - 450s.

5. Karataev, A. A. Basic concepts cluster analysis and its application in applied sciences / A. A. Karataev // The diary of Science. – 2023. – № 6(78).

6. Applied statistics: Classification and dimensionality reduction. Finance and Statistics / S. A. Ayvazyan, V. M. Bukhstaber, I. S. Enyukov, L. D. Meshalkin. Volume 3. – Moscow : Publishing house "Finance and Statistics", 1989. – 607 p.

7. Smagin, B. I. The use of cluster analysis in the analysis of economic processes of agricultural production / B. I. Smagin // Science and Education. – 2021. – vol. 4, No. 2.

8. Typology and classification in sociological research / A. A. Mirzoev, N. I. Rostegaeva, N. V. Grigorieva [et al.]; Academy of Sciences of the USSR, Institute of Sociological Research. – Moscow : Academic Scientific Publishing, Production, Printing and Book Distribution Center of the Russian Academy of Sciences "Nauka Publishing House", 1982. – 296 p

9. Tyurin Yu.N. Data analysis on a computer / Yu.N. Tyurin, A.A. Makarov – М.: ICNMO, 2016. - 368 p., ISBN: 978-5-4439-1011-6

10. Khalafyan A.A. STATISTICA 6. Statistical data analysis / A.A. Khalafyan – М.: Binom-Press LLC, 2010. – 528 p.

11. Saroj I. Study on Various Clustering Techniques / Saroj, Chaudhary // International Journal of Computer Science and Information Technologies, Vol. 6 (3) , 2015, p. 3031-3033.

12. S. S. Kankal1. A Brief Survey on Clustering Algorithms in Data Mining / S. S. Kankal1, A. R. Dhakne, Y. R. Tayade // International Journal for Scientific Research & Development | Vol. 4, Issue 11, 2017 | ISSN (online): p.494-497.

Информация об авторах

М.Е. Кутенкова - студент 4 курса по профилю Бухгалтерский учет, анализ и аудит, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», kutenkova.marina.02@gmail.com

А.Г. Буховец - доктор технических наук, профессор кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», abuhovets@mail.ru

Information about the authors

M.E. Kutenkova - 4th year student of the Department of Economics, Accounting, Analysis and Audit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, kutenkova.marina.02@gmail.com

A.G. Bukhovets - Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Doctor of Technical Sciences, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, abuhovets@mail.ru

Статья поступила в редакцию 20.04.2024; одобрена после рецензирования 26.04.2024; принята к публикации 27.04.2024.

The article was submitted 20.04.2024; approved after revision 26.04.2024; accepted for publication 27.04.2024.

© Кутенкова М.Е., Буховец А.Г., 2024

Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 67–72.
Financial Vestnik. 2024. no. 1 (64). P. 67–72.

Научная статья
УДК 336.767

Стоит ли инвестировать собственный капитал в зарубежный инвестиционный фонд?

Владислав Владимирович Пшеничников^{1✉}, Марина Михайловна Сидорова²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹wladwp@yandex.ru✉

Аннотация. В статье представлен ответ на вопрос: «Стоит ли инвестировать собственный капитал в зарубежный инвестиционный фонд?». Установлено, что в целом зарубежные, в частности, ETF-фонды являются одними из наиболее безопасных инструментов (средством) в «мире» инвестирования. Несмотря на это, определенные риски есть даже у них (риск работы в убыток; риск ликвидации фонда; санкционные, правовые риски и др.).

Ключевые слова: инвестор, инвестиции, инвестирование, капитал, зарубежный инвестиционный фонд.

Для цитирования: Пшеничников В.В., Сидорова М.М. Стоит ли инвестировать собственный капитал в зарубежный инвестиционный фонд? // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 67–72.

Original article

Is it worth investing your own capital in a foreign investment fund?

Vladislav V. Pshenichnikov^{1✉}, Marina M. Sidorova²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹wladwp@yandex.ru✉

Abstract. The article provides an answer to the question: "Is it worth investing your own capital in a foreign investment fund?". It has been established that, in general, foreign, in particular, ETF funds are one of the safest instruments (means) in the "world" of investing. Despite this, even they have certain risks (the risk of working at a loss; the risk of liquidation of the fund; sanctions, legal risks, etc.).

Keywords: investor, investment, investment, capital, foreign investment fund.

For citation: Pshenichnikov V.V., Sidorova M.M. Is it worth investing your own capital in a foreign investment fund? *Financial Vestnik*. 2024;1(64):67-72. (In Russ.).

Современная мировая экономическая система построена таким образом, что процессы инвестирования в ней являются доступными и перспективными как источник заработка, приумножения капи-

тала, как для частных лиц, так и для коммерческих и даже государственных компаний. Однако, безусловно, это целая «наука», требующая специальных знаний. В процессе инвестирования необходимо

учитывать множество факторов. Например, одним из наиболее важных вопросов является выбор объекта инвестирования. Например, выбор места инвестирования – отечественный или зарубежный фонд. Учитывая изложенное, перспективен и актуален ответ на вопрос: «Стоит ли инвестировать собственный капитал в зарубежный инвестиционный фонд?».

Для начала определим основные понятия исследования. Так, инвестирование – это вложение денежных средств в целях их сохранения, приумножения.

Зарубежный инвестиционный фонд – это фонд, инвестирующий в бизнес за пределами страны происхождения инвесторов.

Сегодня существует множества способов инвестирования, среди которых инвестирование в [2]:

- 1) акции;
- 2) облигации;
- 3) недвижимость;
- 4) драгоценные металлы;
- 5) частные компании или бизнес;
- 6) криптовалюты или цифровые электронные валюты стран;
- 7) биржевые паевые инвестиционные фонды.

Однако открытым остается вопрос – куда именно инвестировать, в отечественные или зарубежные фонды. Существуют и там, и там свои минусы и плюсы. В рамках данного исследования особый интерес представляет изучение последних, то есть инвестирования капитала в зарубежные инвестиционные фонды. Рассмотрим ключевые аспекты данного вопроса.

Так, инвестирование в зарубежные биржевые фонды (так называемые ETF) представляет собой достаточно актуальную инвестиционную стратегию, однако существуют определенные инфраструктурные риски, учитывая которые, российские инвесторы осуществляют вклады через зарубежную инфраструктуру. Действительно, в условиях современных реалий, различных санкций и общей экономико-политической обстановке в мире существуют определенные проблемы вза-

имодействия с иностранными компаниями.

Согласно экспертным мнениям, при инвестировании посредством иностранных брокеров прежде всего стоит обратить внимание на фонды акций SPY, QQQ, GLD, ETF, на золото и иные товарные ETF [2]. Ввиду роста рыночных ставок в долларах США перспективными являются вложения ETF на корпоративные облигации инвестиционного уровня (к примеру, LQD). Однако в случае использования зарубежными фондами срочных инструментов в качестве активов необходимо быть осторожными.

Учитывая определенные обстоятельства, были заблокированы приобретенные ранее квалифицированными российскими инвесторами ETF-фонды. Однако сегодня именно ETF-фонды функционируют и являются удобным способом вложения в выбранный сектор (направление), поэтому и пользуется спросом.

Также отметим, что, например, американские ETF привлекают эффектом масштаба – комиссия зачастую может быть ниже отечественных аналогов, а дивиденды выплачиваются сразу, а не накапливаются.

Также необходимо сказать и о том, что, помимо так называемых традиционных индексных фондов (акции и облигации), существуют следующие варианты вложений для отечественных инвесторов [3]:

- 1) сырьевые;
- 2) валютные;
- 3) маржинальные;
- 4) реверсивные и др.

Итак, инвестирование в зарубежные активы доступно для пользователей следующими путями [1, с. 155]:

- 1) через зарубежные банки;
- 2) при помощи зарубежных брокеров;
- 3) при помощи зарубежных страховых компаний;
- 4) с помощью российских брокеров;

5) при помощи отечественных ПИ-Фов, которые инвестируют в зарубежные ETF.

В таблице 1 представлены наиболее популярные так называемые «инвестици-

онные идеи» среди отечественных ETF-инвесторов [4]. Однако сразу отметим, что это не исчерпывающий перечень сервиса СПБ.

Таблица 1. Инвестиционные идеи отечественных ETF-инвесторов, пользующиеся спросом

| Рейтинг, по обороту на СПБ на конец 2021 г. | В какие идеи вкладывают российские ETF-инвесторы | Самые доходные идеи в ETF 2022 г. | Рост с начала января |
|---|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | NASDAQ 100 | Шорт NASDAQ | 46% |
| 2 | Серебро в слитках | Индекс волатильности | 39% |
| 3 | Dow Jones Industrial | Шорт S&P 500 с плечом | 26% |
| 4 | Волатильность с плечом | Рынок Бразилии | 20% |
| 5 | Мировая авиация | Энергетика США | 17% |
| 6 | Кибербезопасность | Нефть марки WTI | 17% |
| 7 | Шорт на S&P 500 | Шорт облигаций США | 15% |
| 8 | Финансовый сектор США | Рынок Чили | 13% |
| 9 | S&P 500 | Рынок Катара | 12% |
| 10 | Лидеры ESG-рейтингов | Добыча золота | 11% |
| 11 | Рынок Чили | Добыча золота с плечом | 9% |
| 12 | Энергетика США | Золото | 5% |
| 13 | Биотехнологии | Мировая авиация | 5% |
| 14 | Боевая авиация и космос | Серебро | 4% |
| 15 | Рынок России | Рынок Китая | 3% |

Источник: [4].

Вышеуказанные ETF доступны на внебиржевой секции СПБ Биржи, при этом являются доступными в качестве обычных иностранных акций в мобильном приложении «БКС Мир инвестиций».

Однако подобное инвестирование выгодно для тех инвесторов, которые могут ежемесячно крупные суммы (имеют значительный капитал).

Несмотря на то, что СПБ Биржа является крупнейшей в России для торговли иностранными бумагами, при выборе биржи необходимо, как уже было отмечено ранее, учитывать все риски в целях обеспечения сохранности и возвратности вложений (инвестиций). Ярким примером возникновения рисков ситуации являются недавние события, произошедшие 27.11.2023, когда в числе арбитражных дел был обнародован соответствующий

иск СПБ Биржи о банкротстве. Несмотря на опровержение данной информации руководством компании, всё же подобные риски имеют место быть всегда. А после подобного объявления акции данной биржи, что называется «обвалились» более чем на 30 %. Многие пользователи переводят свои операции в те юрисдикции, которые считают более надежными. Однако, как заявляют эксперты, для держателей акций (игроков биржи СБП) ничего не изменится даже в случае банкротства биржи.

Среди плюсов инвестирования зарубеж: высокий кредитный рейтинг, повышенная процентная ставка, более выгодные условия инвестирования и др. Среди рисков: неизвестность, риски потери капитала, высокие суммы инвестирования, санкции и др.

Среди «дружественных» по отношению к РФ возможных объектов инвестирования и перспективных для этого выделим:

- 1) УК «Тинькофф Капитал» - 15 БПИФ (TSPV, TEMS, и др.);
- 2) УК «Альфа-Капитал» - 3 БПИФ (AKSC, AKQU, AKVG);
- 3) УК «Райффайзен Капитал» - 3 БПИФ (RCUS, RQIU, RQIE);
- 4) УК «Финам Менеджмент» - 1 БПИФ (FMUS).

Далее целесообразно разделить зарубежные фонды, учитывая их принадлежность к стране на «дружественные» и «недружественные» по отношению к Российской Федерации. Перечень «недружественных» стран утверждён распоряжением Правительства РФ от 05.03.2022 N 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц» [6].

«Дружественные страны»: Китай (ASHR, CHAU, CNYA, YINN, MCHI), Мексика (EWW), Бразилия (EWZ), Индия

(INDA), азиатские страны, кроме Японии (AAXJ).

«Недружественные страны»: США (IXUS, EMB, TLT, VOO, RSX, FXI, XLK, IWM и др.), Япония (DXJ), Еврoзона (FEZ), Франция (EWQ), Австралия (EWC).

Наиболее общие возможные преимущества вложений в вышеуказанные зарубежные фонды: низкие процентные комиссии; высокие дивиденды; стабильный мировой спрос; фокус, как правило, на компаниях без серьезных долговых проблем и др.

Наиболее общие возможные риски вложений в вышеуказанные зарубежные фонды: данный зарубежный фонд номинирован в долларах США, как следствие, затраты на конверсию USD/CNY; риск снижения маржинальности; маржинальный фонд не подходит для такой тактики, как «купил и держи»; санкционные, политические риски; большие первоначальные вложения и др.

В качестве примера представим в табл. 2 рост акций зарубежных фондов с разделением на страны за I квартал 2023 г.

Таблица 2. Рост акций зарубежных фондов с разделением на страны за I квартал 2023 г.

| Тикер | Фонд | Рост акций за I квартал | Объем, млн \$ |
|-------------|---|-------------------------|---------------|
| MCHI | iShares MSCI China ETF | 1,1% | 11,5 |
| EWW | iShares MSCI Mexico ETF | 17,8% | 4,7 |
| AAXJ | iShares MSCI All Country Asia ex Japan ETF | 2,6% | 3,9 |
| IXUS | iShares Core MSCI Total International Stock | 4,8% | 3,1 |
| FEZ | SPDR Euro Stoxx 50 ETF | 12,0% | 2,3 |
| EWZ | Ishares Msci Brazil ETF | 4,3% | 1,8 |
| EWQ | iShares MSCI France ETF | 11,1% | 1,4 |
| EWC | iShares MSCI Canada ETF | 3,3% | 1,2 |
| DXJ | WisdomTree Japan Hedged Equity ETF | 8,2% | 1,0 |
| INDA | iShares MSCI India ETF | -7,7% | 0,9 |

Источник: [5].

Итак, был проведен своего рода «географический обзор» фондов, классификация на страны, регионы и континенты. Относительно работы и спроса в 2023 году, отметим, что в первую пятерку по обороту торгов попали следующие стра-

ны: Китай, Мексика, Азия без Японии, весь мир без США и Европа. Также отметим, что более \$1 млн сделок на СПБ Бирже собрали такие страны, как: Бразилия, Франция, Канада, Япония и Индия. При этом доходность, например, за I квар-

тал имеет неоднородную структуру: от -8% до +18%.

Безусловно, не все вложения являются доступными абсолютно для всех пользователей. Тем более с учетом мировой обстановки, вложения в зарубежные фонды «недружественных» юрисдикций всё больше становятся невозможными (ряд фондов с течением времени становится закрытым для российских инвесторов, ряд - может быть сопряжен с критическими и катастрофическими рисками потерь). При этом вложения в зарубежные фонды «дружественных» юрисдикций доступны российским инвесторам при наличии как традиционных инвестиционных рисков, так и рисков введения вторичных санкций. Этот же критерий должен быть учтен российским инвестором при выборе банков, брокеров и бирж, при посредничестве которых будут инвестироваться средства в зарубежные фонды. Это, помимо страновых и политических рисков, ещё и риск ликвидности, который связан с возможностью быстрых вложений в зарубежный фонд и вопросом их последующего выведения. Также отметим, что покупка ETF доступна только квалифицированным инвесторам. Для этого необходимо получение соответствующего статуса «казала».

Подводя итоги статьи и отвечая на вопрос: «Стоит ли инвестировать собственный капитал в зарубежный инвестиционный фонд?», российскому инвестору нужно в совокупности определиться со следующими параметрами:

1) минимально необходимый и обоснованный объем инвестиций в зарубежный фонд или минимальный порог входа;

2) потенциальная доходность выбранного фонда с учетом валютных, инфляционных рисков и риска ликвидности;

3) величина страновых и политических рисков.

Таким образом, с учетом изложенного, ответ на вопрос: «Стоит ли инвестировать собственный капитал в зарубежный инвестиционный фонд?» очевиден – если у вас есть значительные накопления и вы хотите заниматься инвестированием в долгосрочной перспективе, то тогда, безусловно, да. Однако необходимо учитывать все риски, о которых было указано, оценивать общую обстановку в стране и мире. В целом зарубежные, в частности, ETF фонды являются одними из наиболее безопасных инструментов (средством) в «мире» инвестирования. Несмотря на это, определенные риски есть даже у них (риск работы в убыток; риск ликвидации фонда; санкционные, правовые риски и др.).

Список источников

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-р экон. наук, проф. Т.К.Руткаускас. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 316 с.

2. Ковалева, Е. И. Зарубежная и российская практика реализации инвестиционных проектов / Е. И. Ковалева, А. А. Титова // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 15-30. – DOI 10.18413/2409-1634-2023-9-1-0-2. – EDN PTOSEN.

3. Кузнецова, Г. В. Зарубежная инвестиционная деятельность российских предприятий / Г. В. Кузнецова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – Т. 10, № 14(251). – С. 49-57. – EDN RYFXSH.

4. Лучшие фонды на 2023 год: перспективные ПИФ и ETF. [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63a5d1789a7947746eecd23b> (дата обращения: 26.11.2023).

5. Пять популярных ETF на II квартал. [Электронный ресурс]. URL: <https://bcsexpress.ru/novosti-i-analitika/piat-populiarnykh-etf-na-ii-kvartal> (дата обращения: 06.12.2023).

6. Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих в отношении РФ, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия : Распоряжение Правительства РФ от 5 марта 2022 г. № 430-р - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст : электронный.

References

1. Investments and investment activities of organizations: a textbook / Т.К. Rutkauskas [et al.]; under the general ed. Dr. of Economics, Professor Т.К. Rutkauskas. Yekaterinburg: Ural Publishing House. unita, 2019. — 316 p.

2. Kovaleva, E. I. Foreign and Russian practice of implementing investment projects / E. I. Kovaleva, A. A. Titova // Scientific result. Economic research. – 2023. – Vol. 9, No. 1. – pp. 15-30. – DOI 10.18413/2409-1634-2023-9-1-0-2. – EDN PTOSEN.

3. Kuznetsova, G. V. Foreign investment activity of Russian enterprises / G. V. Kuznetsova // National interests: priorities and security. - 2014. – vol. 10, No. 14(251). – pp. 49-57. – EDN RYFXSH.

4. The best funds for 2023: promising mutual funds and ETFs. [electronic resource]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63a5d1789a7947746eecd23b>

5. Five popular ETFs for the second quarter. [electronic resource]. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/piat-populiarnykh-etf-na-ii-kvartal> (date of application: 06.12.2023).

6. On approval of the list of foreign states and territories that Commit Unfriendly Acts against the Russian Federation, Russian Legal entities and Individuals: Decree of the Government of the Russian Federation dated March 5, 2022 No. 430-r - Access from references.- the legal system "ConsultantPlus". – Text : electronic.

Информация об авторах

В.В. Пшеничников – доктор экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», wladwp@yandex.ru.

М.М. Сидорова - студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», sidorova.m99@mail.ru.

Information about the authors

V.V. Pshenichnikov – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, wladwp@yandex.ru

M.M. Sidorova - student, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, sidorova.m99@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 22.12.2023; одобрена после рецензирования 28.12.2023; принята к публикации 29.12.2023.

The article was submitted 22.12.2023; approved after revision 28.12.2023; accepted for publication 29.12.2023.

© Пшеничников В.В., Сидорова М.М., 2024

Научная статья
УДК 339.727.6

К вопросу о финансовом сотрудничестве России и Китая

Марина Васильевна Мазейна^{1✉}, Елена Евгеньевна Бичева²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹mazeina9@mail.ru✉

Аннотация. В статье рассмотрены финансовые аспекты денежно-кредитного, торгового и экономического сотрудничества России и Китая, исследована динамика импортно-экспортных отношений стран в санкционных условиях, обозначены перспективы взаимопомощи в развитии расчетов в национальной валюте.

Ключевые слова: финансовое сотрудничество, международные отношения, внешнеторговый оборот, международная финансовая система, национальная валюта, финансовая инфраструктура.

Для цитирования: Мазейна М.В., Бичева Е.Е. К вопросу о финансовом сотрудничестве России и Китая // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 73–78.

Original article

On the issue of financial cooperation between Russia and China

Marina V. Mazeina^{1✉}, Elena E. Bicheva²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹mazeina9@mail.ru✉

Abstract. The article examines the financial aspects of monetary, trade and economic cooperation between Russia and China, examines the dynamics of import-export relations of the countries under sanctions, outlines the prospects for mutual assistance in the development of settlements in the national currency.

Keywords: financial cooperation, international relations, foreign trade turnover, international financial system, national currency, financial infrastructure.

For citation: Mazeina M.V., Bicheva E.E. On the Issue of Financial Cooperation between Russia and China. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):73-78. (In Russ.).

Развитие экономических отношений между Россией и Китаем в различных сферах, таких как экономика, торговля, строительство, финансы, складывались на протяжении длительного времени.

Финансовое сотрудничество двух стран укрепилось после того, как Председатель Китая Си Цзиньпин выступил в 2013 году с предложением построить

Экономический пояс Шелкового пути. Соглашение о строительстве Экономического Шелкового пути и Евразийского Экономического союза было подписано странами в 2015 году.

Поддержка проекта «Один пояс, один путь» является важной не только с точки зрения углубления финансового сотрудничества, но и с точки зрения созда-

ния современной международной финансовой системы.

Также между Россией и Китаем с 16 июля 2001 года действует договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, в котором прописаны сферы взаимоотношения между странами.

Вышеперечисленные мероприятия будут способствовать не только экономическому и торговому развитию, но и развитию денежно-кредитного и финансового сотрудничества между Россией и Китаем, а также странами Евразийского экономического союза.

После начала Россией Специальной военной операции (СВО) страны ЕС и США начали вводить жесткие санкционные ограничения. Китай не поддержал санкционные настроения, более того, представители государства сообщили что, санкции против России вводить не будут, и даже не собираются. Эти события стали катализатором переориентации экономических связей первоочередно в восточном направлении. Так, в результате укрепления отношений между Россией и Китаем в импортно-экспортных отношениях можно видеть положительную динамику.

Россия активно экспортирует следующие категории товаров:

- минеральные продукты;
- продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности;
- различные металлы и изделия из них;
- пищевая продукция;
- продукты сельского хозяйства.

В составе импортируемых товаров основная часть приходится на:

- средства транспорта, машины и оборудование;
- продукция химической промышленности;
- обувь, текстильные изделия;
- металлы и изделия из них.

Основное место в структуре импорта России занимают машины и оборудование, их удельный вес по итогам 1 полугодия 2022 года составляет 51,52%, продукция химических отраслей – 14,98%, текстиль – 6,32%. [4]

Также, помимо товарного обмена между Россией и Китаем развивается и обмен в образовательных, научных и культурных областях.

Если сравнивать торговый оборот между странами за 2021 и 2022 годы, можно заметить, что в 2021 году торговый оборот был меньше почти в 3 раза. В 2022 году он составил 190,27 млрд. долл., что на 29,3% больше чем в 2021 г., это связано с тем, что увеличилась поставка энергоресурсов.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом экспорт России и Китая увеличился, достиг 114,15 млрд. долл., а КНР в Россию 76,12 млрд. долл. В 2021 году эти же показатели были меньше на 43,4% и 12,8% соответственно. [5]

Российский экспорт в 1,5 раза превышает китайский экспорт. Если обратиться к статистике, которую предоставляет КНР, то мы видим, что в 2022 году доля России во внешней торговле составляет 3,3%, что на 0,9% больше чем в 2021 году. [2]

Доля группы «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты», согласно данным Торгового представительства РФ в Китае, в общем объеме российского экспорта составляет 75,14%. [7]

Согласно данным ГСУ КНР, ВВП Китая за 2022 год составляет 18 трлн. долл. США. В начале 2023 года Международный валютный фонд опубликовал прогнозы по развитию экономики разных стран, согласно этому прогнозу ВВП Китая увеличится на 5,2%. По итогам 2022 года товарооборот Китая с разными странами составляет 6 309,6 млрд. долл. США. [1].

Таблица 1. Состав и структура партнеров Китая за 2022 год [6]

| Топ-10 стран-торговых партнеров Китая | Общий объем торговли | Китай экспортирует | Китай импортирует |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|
| АСЕАН | 975,3 | 567,3 | 408,1 |
| Европейский союз | 847,3 | 561,9 | 285,3 |
| США | 759,4 | 581,7 | 177,6 |
| Южная Корея | 362,2 | 162,6 | 199,6 |
| Япония | 357,4 | 172,9 | 184,4 |
| Тайвань | 319,7 | 81,5 | 238,1 |
| Гонконг | 305,4 | 297,5 | 7,08 |
| Вьетнам | 234,9 | 146,9 | 88 |
| Австралия | 220,9 | 78,8 | 142,1 |
| Малайзия | 203,6 | 93,7 | 109,9 |
| Россия | 190,3 | 76,1 | 114,2 |

Источник: данные ГСУ КНР

Исходя из данных представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что крупнейшим партнером для Китая остаются страны Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, оборот за 2022 год по ним составил 975,3 млрд. долл. США, Россия в этом списке занимает 10 место.

По итогам 2022 года ВВП Российской Федерации составил 2,1 трлн. долл. США. По отношению к 2021 году внешнеторговый оборот РФ также возрос на 8,1% и составил 850,5 млрд. долл. США.

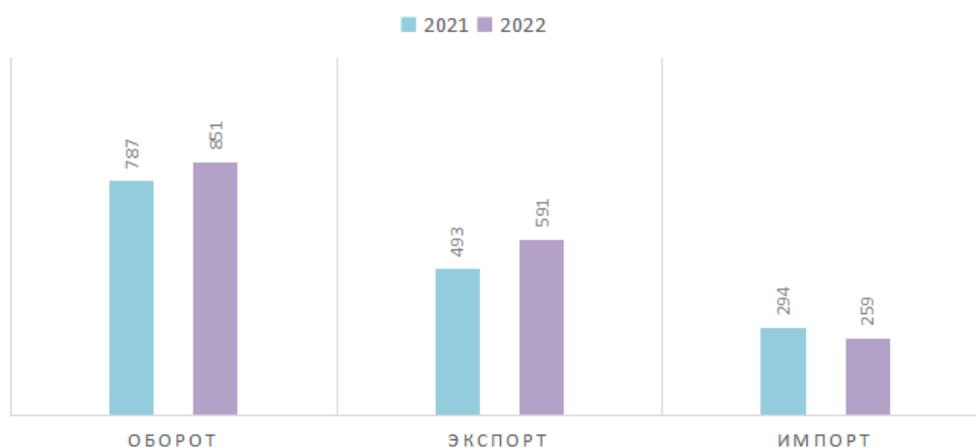


Рис. 1. Экспорт и импорт Российской Федерации в 2021-2022 годах

Источник: Росстат, ФТС

По итогам 2022 года ключевыми торговыми партнерами для России стали Китай, Турция, Нидерланды. Если рассматривать структуру торговых отношений с различными странами, можно сделать вывод, что главным партнером 2022 года для России является КНР.

В 2002 году Центральные банки РФ и КНР подписали «Соглашение о проведении расчетов в национальных валютах

по пограничной торговле», это соглашение нельзя не считать достижением отношений двух стран.

Россия и Китай давно начали плотное сотрудничество в развитии расчетов в национальной валюте, что способствует дедолларизации. Еще в 2015 году доля расчетов между РФ и КНР составляли 90%. Затем, после начала торговой войны США и КНР ситуация изменилась, в 2019

году долларовые расчеты между Россией и Китаем составили 51% [3, 9]. Сейчас же, доля расчетов в национальных валютах между Россией и Китаем составляет 70%, [7].

В процессе отказа от доллара участвуют не только Китай и Россия, но и страны БРИКС, причем количество стран-участниц БРИКС растет, в 2022 году заявку на вступление подали 40 стран, из них с января 2024 войдут в состав: Египет, Иран, Саудовская Аравия, ОАЭ, Эфиопия, Аргентина.

Совместная деятельности РФ и КНР хоть и имеет свои результаты, но нужно понимать, они находятся в зачаточном состоянии и требуют постоянного развития.

В санкционном 2022 году странам удалось позволить российским гражданам совершать международные платежи за рубежом, с помощью платежной системы UnionPay. Однако, стоит оговориться, что те карты платежной системы UnionPay, выпущенные банками которые находятся под санкциям, не могут свободно осуществлять платежи за рубежом.

В 2022 году произошли также изменения и на финансовых рынках. На Московской бирже объем торгов в между рублем – юанем, превысил объем торгов

между долларом – рублем, евро – рублем. Некоторые крупные компании разместили облигации в национальной валюте Китая.

ЦБ КНР сообщает нам о том, что доля юаня за торговлю товарами в трансграничных расчетах выросла росла с 2022 по 2023 год, соответственно с 18,2% до 24,4%. [8]

Такое плотное сотрудничество Китая и России в финансовой сфере связано в первую очередь с большим количеством санкций в этой области, поэтому России приходилось адаптировать финансовую инфраструктуру к внешнеэкономическим ограничениям.

Для России сейчас крупнейшим торговым партнером является Китай – страна, которая является ведущей экономикой в мире. Прогнозируют, что за 2023 год товарооборот между РФ и КНР перешагнет черту за 200 млрд. долл. США, произойти это должно за счет активного развития экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и энергоносителей. После введения санкций, многие западные компании покинули российский рынок, для китайских партнеров предоставилась возможность свободной войти на российский рынок и заполнить ниши.

Список источников

1. Гвилия, Н. А. Цифровой юань: перспективы e-расчетов в международных цепях поставок / Н. А. Гвилия, С. Лю // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 1(29). – С. 23-30.
2. Лепа, Т. П. Особенности развития отношений Китая и Индии с Россией в современных геополитических реалиях / Т. П. Лепа // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13, № 4.
3. Мазенина, Ю. О. Этапы и перспективы вовлечения юаня в международные расчеты / Ю. О. Мазенина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4(129). – С. 135-138.
4. Машкова, А. Л. Анализ отраслевой структуры и динамики товарообмена между Россией, Китаем, США и Европейским союзом в условиях торговых ограничений / А. Л. Машкова, А. Р. Бахтизин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2023. – Т. 16, № 3. – С. 54-80.
5. Миронова, В. Н. Экономика Китая : Учебное пособие / В. Н. Миронова, Л. Г. Чувахина, П. И. Чувахин. – Москва : Издательство "Перо", 2020. – 157 с.
6. Рахимов, М. А. Сравнение экономических отношений России и Китая со странами Центральной Азии / М. А. Рахимов, В. В. Парамонов // Россия и мир: научный диалог. – 2021. – Т. 1, № 1. – С. 52-66.

7. Третьякова, Г. В. Перспективы использования национальных валют в международных расчетах с участием России и Китая / Г. В. Третьякова, А. А. Казаченко, Н. Л. В. Льюнг // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 58. – С. 190-207.

8. Чувахина, Л. Г. Международная экономика: современные тренды / Л. Г. Чувахина ; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет). – Москва : Издательский дом "Научная библиотека", 2023. – 188 с.

9. Юэлун, Ч. Влияние международных расчетов в юанях на экономическую безопасность Китая / Ч. Юэлун // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 5. – С. 336-339.

References

1. Gwilia, N. A. Digital yuan: prospects for e-settlements in international supply chains / N. A. Gwilia, S. Liu // Actual problems of economics and management. 2021;1(29):23-30. (In Russ.).

2. Lepa, T. P. Features of the development of relations between China and India with Russia in modern geopolitical realities / T. P. Lepa // Baikal Research Journal. 2022;13(4). (In Russ.).

3. Mazenina, Yu. O. Stages and prospects of involving the yuan in international settlements / Yu. O. Mazenina // Economics and entrepreneurship. 2021;4(129): 135-138. (In Russ.).

4. Mashkova, A. L. Analysis of the sectoral structure and dynamics of commodity exchange between Russia, China, the United States and the European Union under trade restrictions / A. L. Mashkova, A. R. Bakhtizin // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2023;16(3):54-80. (In Russ.).

5. Mironova, V. N. Economics of China : A textbook / V. N. Mironova, L. G. Chuvakhina, P. I. Chuvakhin. – Moscow : Pero Publishing House, 2020. 157 p. (In Russ.).

6. Rakhimov, M. A. Comparison of economic relations between Russia and China with the countries of Central Asia / M. A. Rakhimov, V. V. Paramonov // Russia and the world: scientific dialogue. 2021;1(1):52-66. (In Russ.).

7. Tretyakova, G. V. Prospects for the use of national currencies in international settlements with the participation of Russia and China / G. V. Tretyakova, A. A. Kazachenko, N. L. V. Luong // Bulletin of Tomsk State University. Economy. 2022;(58):190-207. (In Russ.).

8. Chuvakhina, L. G. International Economics: modern trends / L. G. Chuvakhina ; Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation" (Financial University). – Moscow : Publishing house "Scientific Library", 2023. 188 p. (In Russ.).

9. Yuelong, Ch. The impact of international settlements in yuan on China's economic security / Ch. Yuelong // Russian Economic Bulletin. 2023;6(5):336-339.

Информация об авторах

М.В. Мазеина - студент, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, Воронеж, mazeina9@mail.ru.

Е.Е. Бичева - доцент кафедры финансы и кредит, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, elenabicheva@yandex.ru.

Information about the authors

M.V. Mazeina - student, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, mazeina9@mail.ru

E.E. Bicheva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Dept. of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, elenabicheva@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 22.12.2023; одобрена после рецензирования 27.12.2023; принята к публикации 28.12.2023.

The article was submitted 22.12.2023; approved after revision 27.12.2023; accepted for publication 28.12.2023.

© Мазейна М.В., Бичева Е.Е., 2024

Научная статья
УДК 338.1

Перспективы экономики России в финансовом секторе в свете повышения ключевой ставки Центрального банка России

Александр Игоревич Проскуряков¹, Анна Леоновна Лавлинская²✉

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

²anna_levonovna@mail.ru✉

Аннотация. Текущая экономическая ситуация в России стремительно меняется из дня в день. Изменения не обходят стороной в том числе и финансовый сектор экономики. В статье рассматриваются последствия повышения ключевой ставки Центрального банка России в периферии сегодняшнего дня.

Ключевые слова: ключевая ставка, инфляция, финансы, банки, финансовый сектор экономики, банковская система, кредитование.

Для цитирования: Проскуряков А.И., Лавлинская А.Л., Перспективы экономики России в финансовом секторе в свете повышения ключевой ставки Центрального банка России // Финансовый вестник. 2024. № 1 (64). С. 79–85.

Original article

Prospects of the Russian economy in the financial sector in the light of the increase in the key rate of the Central Bank of Russia

Alexander I. Proskuryakov¹, Anna L. Lavlinskaya²✉

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

²anna_levonovna@mail.ru✉

Abstract. The current economic situation in Russia is changing rapidly from day to day. The changes do not bypass the financial sector of the economy. The article examines the consequences of increasing the key rate of the Central Bank of Russia in the periphery of today.

Keywords: key rate, inflation, finance, banks, financial sector of the economy, banking system, lending.

For citation: Proskuryakov A.I., Lavlinskaya A.L. Prospects of the Russian economy in the financial sector in the light of the increase in the key rate of the Central Bank of Russia. *Financial Vestnik*. 2024;1(64):79-85. (In Russ.).

На официальном сайте Центрального банка России представлен график повышения ключевой ставки за последние

несколько месяцев имеет следующую динамику (рис. 1).

Ключевая ставка



Рис. 1. Динамика изменения ключевой ставки ЦБ РФ [4]

Надо отметить, что в период с 21.07.2023 г. по 06.11.2023 г., ключевая ставка выросла с 7,5 до 15 процентов [4]. Для того, что говорить о каких-либо последствиях повышения ключевой ставки, стоит обозначить определение рассматриваемого термина. Финансовый словарь говорит о следующем: «Ключевая ставка (или ставка рефинансирования) — ставка годового процента, который коммерческие банки уплачивают, занимая деньги в Центральном банке России» [13]. Простыми словами, это стоимость заемных денег для банков, осуществляющих кредитование физических и юридических лиц. Она играет роль при установлении процентных ставок по банковским кредитам. Помимо этого, ключевая ставка является своеобразным финансовым инструментом, который позволяет регулировать определенные секторы экономических отношений. Безусловно, основная причина повышения процентной ставки – это борьба с инфляцией. Об этом говорит ряд исследователей [9], включая кандидата экономических наук, доцента кафедры интегрированных коммуникаций школы медиакоммуникаций Института общественных наук РАНХиГС, Николая Кульбака [17]. Инфляция представляет собой обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества [3]. Анализ показывает, что низкая ключевая ставка способствует низким ставкам по кредитам, росту производства и разви-

тию экономики в целом, росту покупательской способности населения и, как уже было отмечено, росту инфляции. Напротив, высокая ключевая ставка тормозит развитие производства и экономики, снижает покупательскую способность, сдерживает инфляцию. Такой позиции придерживается, например, научный руководитель Института глобальных исследований Финансового университета при Правительстве РФ Александр Ильинский [16].

Важно отметить, что текущий показатель процентной ставки входит в тройку самых высоких показателей Центрального банка России с 2014 года. Как это может отразиться [5] на экономике страны сегодня, в текущих реалиях? По мнению авторов, современный финансовый сектор имеет две ключевые особенности: большой объем закредитованности граждан и юридических лиц, масштабная программа льготного кредитования в силу, во-первых, прошедшей пандемии, во-вторых, санкционного давления.

Статистика показывает, что в середине 2022 года размер долга российских граждан перед банками перевалил за 25 триллионов рублей, увеличившись за год почти на полтора триллиона [2]. Еще к началу года уровень закредитованности населения вырос с 49 до 55 с лишним процентов – именно такая доля заемщиков влезает в новые долги, чтобы расплатиться по старым. В среднем на погашение кредитов уходит чуть больше 10 про-

центров дохода, что эксперты считают тревожным сигналом [14]. Анализ, проведенный Центральным Банком России, отражает тот факт, что закредитованность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей также растет. В годовом выражении такой рост составил 13,0%.

В России активно развивается сектор льготного кредитования. Общий объем кредитов по субсидированной ставке в

стране составил 11 трлн руб. Показатель превышает 14% кредитного портфеля и 7% ВВП, сообщил Банк России в проекте Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2024-2026 гг. [15, 7]. То есть речь идет об огромных суммах, которые оказывают значительное влияние на экономику страны. При этом около половины льготных кредитов — это ипотечные программы, остальное — кредиты бизнесу [6].

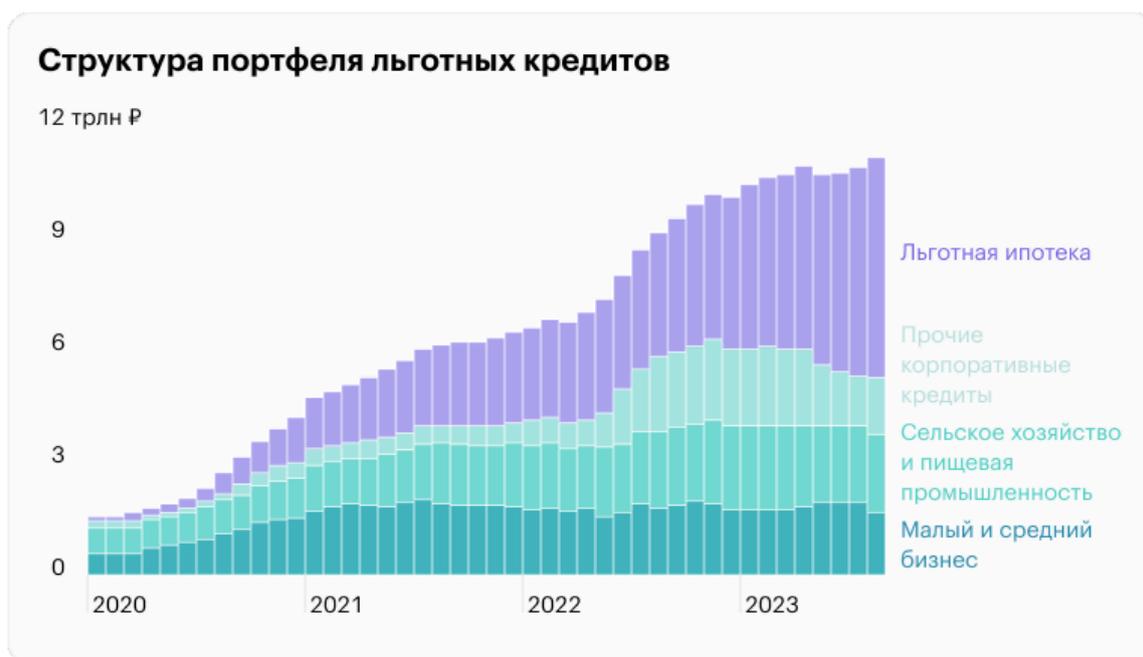


Рис. 2. Структура портфеля льготных кредитов [7]

Повышение процентной ставки до указанного показателя, учитывая две существенные черты современного банковского сектора экономики, по мнению авторов, приведет к следующему.

Во-первых, произойдет изменение структуры объема кредитования. Высокие коммерческие ставки по кредитам будут не доступны ряду организаций, а также физическим лицам. На первое место выйдет льготное кредитование. Подобной позиции придерживается и первый заместитель президента – председателя правления Банка ВТБ (ПАО) Д.В. Пьянов: «Дальнейшее повышение ключевой ставки может привести к существенному замедлению кредитования по бразильскому сценарию, когда в период высокой ставки

выдаются только субсидированные займы как компаниям, так и гражданам» [1]. Большой, в размере 60 % корпоративных кредитов, объем кредитов, предоставляемых по фиксированным процентным ставкам, является достаточно существенным фактором банковского процентного риска [2].

Во-вторых, нет сомнений в том, что расширение объемов льготного кредитования в долгосрочной перспективе увеличит соответствующую нагрузку на государство. При значительном увеличении объемов льготного кредитования необходимо оценивать общие последствия для российской экономики, а также для бюджетной и денежно-кредитной политики страны. В рамках бюджетной политики

кредитование по субсидируемым ставкам помогает локально стимулировать спрос, который в перспективе способен превысить бюджетные расходы в несколько раз. О таких последствиях говорит, в частности, Центральный банк России [15].

В-третьих, важно сказать, что уровень заработной платы в России отличается в среднем от стран Европы в 3/4 раза [18]. Минимальный размер оплаты труда также значительно отличается (рис. 3).

МРОТ в разных странах в 2020 году

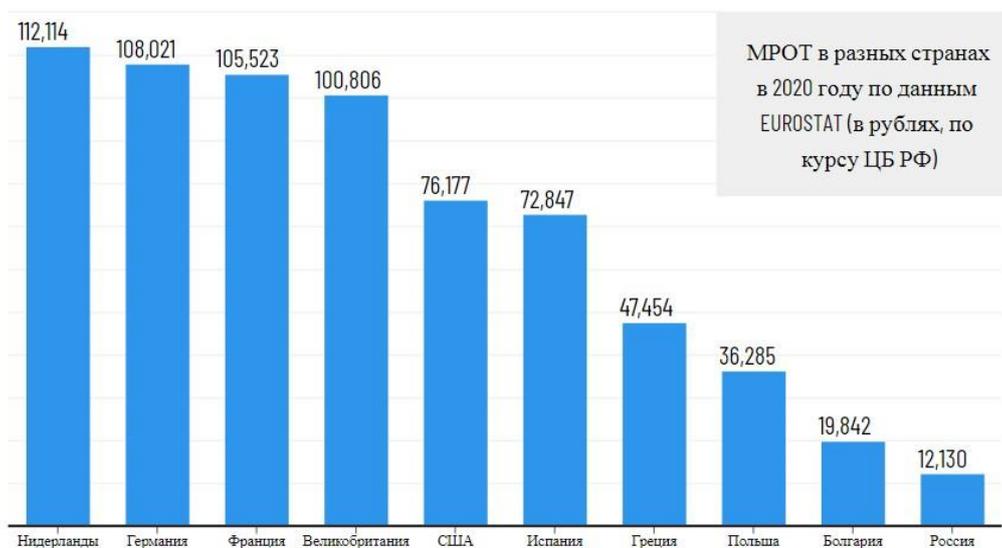


Рис. 3. Размер минимального размера оплаты труда в разных странах, 2020 г. [12]

При этом процентные ставки по кредитам в Европе, согласно оценкам экспертов, достаточно небольшие [10]. Во многом это связано с макроэкономической ситуацией в регионе. Чем она стабильнее, и чем ниже инфляция, тем ниже ставки, и наоборот. Повышение ключевой ставки усилит финансовую нагрузку на граждан. При этом важно понимать, что соответствующие льготы для граждан характерны преимущественно для ипотечного кредитования. Потребительские кредиты, которые пользовались до недавних пор большим спросом [8], окажутся «дорогими».

В-четвертых, хотелось бы сказать и о следующем. В банковском секторе на текущий момент работают сотни тысяч

человек [11], в структуру доходов которых входит премия, которая зачастую зависит от прибыли банка. Снижение объемов кредитования в определенной мере препятствует динамичному развитию банковского сектора, а в частности, оказывает негативное воздействие непосредственно на граждан, занятых в конкретном финансовом секторе экономики.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что повышение ключевой ставки Центральным банком России, с одной стороны, сдерживает инфляцию, а с другой стороны, порождает ряд потенциальных проблем и вызовов, требующих надлежащей оценки и своевременных решений.

Список источников

1. ВТБ предупредил о «бразильском сценарии» на российском рынке // Ведомости. – 26 октября 2023г. - URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/10/26/1002615-vtb-predupredil-o-brazilskom-stsenarii> (дата обращения: 10.01.2024).

2. Зубов, С.А. Корпоративное кредитование в январе-мае 2022 г. / С.А. Зубов // Экономическое развитие России. Том 29. Финансовый сектор. – август 2022. – № 8. – С. 46-49.

3. Инфляция // Экономический словарь терминов gufo.me. – URL: https://gufo.me/dict/economics_terms/ИНФЛЯЦИЯ (дата обращения: 10.01.2024).

4. Ключевая ставка Банка России // ЦБ РФ. – URL: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/ (дата обращения: 10.01.2024).

5. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в ноябре 2023 года // ЦБ РФ. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/ (дата обращения: 10.01.2024).

6. Льготное кредитование в России растет: почему это может быть опасно // Тинькофф Журнал. – 04.12.23г. - URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-soft-loan/> (дата обращения: 10.01.2024).

7. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. // ЦБ РФ - 2 ноября 2023 г. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/ (дата обращения: 10.01.2024).

8. Отложенный спрос: почему россияне берут все больше кредитов // Forbes.ru. – 19 июня 2023г. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/490994-otlozennyj-spros-pocemu-rossiane-berut-vse-bol-se-kreditov> (дата обращения: 10.01.2024).

9. Перевышин, Ю.Н. Реализовавшиеся инфляционные риски привели к значительному повышению процентной ставки. / Ю.Н. Перевышин, П.В. Трунин // Экономическое развитие России. Том 30. Макроэкономика. – октябрь 2023. – № 10. – С. 4-8.

10. Почему ставки в Европе ниже, чем в России // Bankiros.ru. – <https://bankiros.ru/news/pocemu-stavki-v-evrope-nize-chem-v-rossii-9211> (дата обращения: 10.01.2024).

11. Сбербанк частично заморозил наем новых сотрудников // Forbes.ru. – 15 апреля 2022г. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/462521-sberbank-casticno-zamorozil-naem-novyh-sotrudnikov> (дата обращения: 10.01.2024).

12. Сколько составляет мрот в россии: МРОТ с 1 июня 2022 | Изменения минимального размера оплаты труда — СКБ Контур // Инвестиционный портал Волгоградской области. – URL: <https://investvlg.ru/raznoe/skolko-sostavlyaet-mrot-v-rossii-mrot-s-1iyunya-2022-izmeneniya-minimalnogo-razmera-oplaty-truda-skb-kontur.html> (дата обращения: 10.01.2024).

13. Ставка рефинансирования // Ресурс smart-lab. – URL: <https://smart-lab.ru/finansoviy-slovar/stavka%20рефинансирования> (дата обращения: 10.01.2024).

14. Уровень закредитованности граждан вырос до 55%. В чем причина и как справиться с неподъемным грузом долгов // Российская газета. – 28.11.2022г. - URL: <https://rg.ru/2022/11/28/zajmy-poit-romansy.html> (дата обращения: 10.01.2024).

15. ЦБ: общий объем льготных кредитов в России достиг 11 трлн рублей // Ведомости. - 28 сентября 2023 г. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/09/28/997740-obem-lgotnih-kreditov> (дата обращения: 10.01.2024).

16. Экономист оценили планы ЦБ РФ повысить ключевую ставку // Информационное агентство REGNUM. – 9 августа 2023г. - URL: <https://regnum.ru/news/3825124> (дата обращения: 10.01.2024).

17. Экономист рассказал об эффекте роста ключевой ставки ЦБ // Лента.ру. – 27 октября 2023г. - URL: <https://lenta.ru/news/2023/10/27/stavki/> (дата обращения: 10.01.2024).

18. Эксперты рассказали, как России догнать Европу по уровню зарплат // Московский комсомолец. – 20.12.2022г. - URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/12/20/> ек-

sperty-rasskazali-kak-rossii-dogonyat-evropu-po-urovnyu-zarplat.html (дата обращения: 10.01.2024).

References

1. VTB warned about the "Brazilian scenario" in the Russian market // - October 26, 2023 - URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/10/26/1002615-vtb-predupredilo-brazilskom-stsenarii> (date of application: 10.01.2024).
2. Zubov, S.A. Corporate lending in January-May 2022 / S.A. Zubov // The economic development of Russia. Volume 29. The financial sector. – August 2022. – No. 8. – pp. 46-49.
3. Inflation // Economic Dictionary of Terms gufo.me . – URL: https://gufo.me/dict/economics_terms/ИНФЛЯЦИЯ (date of application: 10.01.2024).
4. The key rate of the Bank of Russia // The Central Bank of the Russian Federation. – URL: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/ (date of application: 10.01.2024).
5. Lending to legal entities and individual entrepreneurs in November 2023 // Central Bank of the Russian Federation. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/ (date of reference: 10.01.2024).
6. Preferential lending in Russia is growing: why it can be dangerous // Tinkoff Magazine. – 04.12.23 - URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-soft-loan/> (date of access: 10.01.2024).
7. The main directions of the unified state monetary policy for 2024 and the period 2025 and 2026. // Central Bank of the Russian Federation - November 2, 2023 – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/ (date of application: 10.01.2024).
8. Deferred demand: why Russians are taking more and more loans // Forbes.ru . – June 19, 2023. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/490994-otlozennyj-spros-pocemu-rossiane-berut-vse-bol-se-kreditov> (date of application: 10.01.2024).
9. Perevyshin, Yu.N. Realized inflationary risks led to a significant increase in the interest rate. / Yu.N. Perevyshin, P.V. Trunin // The economic development of Russia. Volume 30. Macroeconomics. – October 2023. – No. 10. – pp. 4-8.
10. Why rates in Europe are lower than in Russia // Bankiros.ru . – <https://bankiros.ru/news/pocemu-stavki-v-evrope-nize-chem-v-rossii-9211> (date of application: 10.01.2024).
11. Sberbank has partially frozen the hiring of new employees // Forbes.ru . – April 15, 2022 - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/462521-sberbank-casticno-zamorozil-naemnovyh-sotrudnikov> (date of application: 10.01.2024).
12. How much is the minimum wage in Russia: Minimum wage from June 1, 2022 | Changes in the minimum wage - SKB Kontur // Volgograd Investment Portal areas. – URL: <https://investvlg.ru/raznoe/skolko-sostavlyayet-mrot-v-rossii-mrot-s-lyunya-2022-izmeneniya-minimalnogo-razmera-oplaty-truda-skb-kontur.html> (date of publication: 10.01.2024).
13. Refinancing rate // Smart-lab resource. – URL: <https://smart-lab.ru/finansoviy-slovar/stavka%20рефинансирования> (date of application: 10.01.2024).
14. The level of creditworthiness of citizens has increased to 55%. What is the reason and how to cope with an unaffordable load of debts // Rossiyskaya Gazeta. – 11/28/2022 - URL: <https://rg.ru/2022/11/28/zajmy-poiut-romansy.html> (date of application: 10.01.2024).
15. Central Bank: the total volume of concessional loans in Russia has reached 11 trillion rubles // Knowledge. - September 28, 2023 – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/09/28/997740-obem-lgotnih-kreditov> (date of reference: 10.01.2024).
16. The economist assessed the plans of the Central Bank of the Russian Federation to raise the key rate // Information Agency REGNUM. – August 9, 2023 - URL: <https://regnum.ru/news/3825124> (date of reference: 10.01.2024).

17. The economist spoke about the effect of the growth of the Central Bank's key rate // Lenta.ru – October 27, 2023 - URL: <https://lenta.ru/news/2023/10/27/stavki/> (date of access: 10.01.2024).

18. Experts told how Russia can catch up with Europe in terms of salaries // Moscow Komsomolets. – 12/20/2022 - URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/12/20/eksperty-rasskazali-kak-rossii-dogonyat-evropu-po-urovnyu-zarplat.html> (date of application: 10.01.2024).

Информация об авторах

А.И. Проскуряков – магистрант 3 курса экономического факультета (профиль «Корпоративный финансовый менеджмент»), ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», mr.aproskuriakov@mail.ru

А.Л. Лавлинская – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», anna_levonovna@mail.ru.

Information about the authors

A.I. Proskuryakov – 3rd year master's student at the Faculty of Economics ("Corporate Financial Management"), Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, mr.aproskuriakov@mail.ru

A.L. Lavlinskaya – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, anna_levonovna@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 29.01.2024; одобрена после рецензирования 06.02.2024; принята к публикации 07.02.2024.

The article was submitted 29.01.2024; approved after revision 06.02.2024; accepted for publication 07.02.2024.

© Проскуряков А.И., Лавлинская А.Л., 2024

Информация для авторов

Журнал «Финансовый вестник» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований в форме статей и обзоров. Статьи принимаются объемом от 4 страниц. Предлагаемая к опубликованию статья должна соответствовать основным научным направлениям журнала: «Проблемы организации финансов и финансовый менеджмент», «Проблемы предпринимательства в аграрной сфере», «Фондовый рынок», «Государственные и муниципальные финансы», «Бухгалтерский учет, анализ, налоги», «Банковский сектор».

Статья должна быть оригинальной, не опубликованной ранее и не представленной к печати в других изданиях. Процент оригинальности текста статьи должен быть не менее 75% для преподавателей, не менее 65% для статей со студентами. Рукописи статей должны быть тщательно выверены и отредактированы, текст должен быть изложен ясно и последовательно.

Материалы статей должны содержать:

- индекс УДК; - название статьи на русском языке (должно быть кратким и четким); - имя, отчество, фамилию автора / авторов на русском языке (по каждому автору с новой строки); - полное название организации, где работает (-ют) или учится (-атся) автор (-ы), на русском языке; - аннотация на статью объемом до 600 знаков (с пробелами); - ключевые слова на русском языке (5-7 слов или словосочетаний).

Далее приводится следующая информация на **английском** языке:

- название статьи; - имя, отчество, фамилия автора / авторов (по каждому автору с новой строки); - полное название организации, где работает (-ют) или учится (-атся) автор (-ы); - аннотация (непроверенные машинные переводы аннотаций не принимаются); - ключевые слова.

Текст статьи должен быть набран с абзачным отступом 1,25 см, кегль 12, через одинарный интервал, выравниванием по ширине и иметь следующий размер полей: левое, правое, верхнее, нижнее – 2,5 см (формат А4). Рисунки (графический материал) должны быть выполнены в форме jpg или tif с разрешением не менее 200 dpi, обеспечивать ясность передачи всех деталей (только черно-белое исполнение) и представлены на электронном носителе. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты. Таблицы, рисунки, а также уравнения нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

Каждая публикация должна иметь библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 (с изменениями), сгруппированных в **алфавитном** порядке, самоцитирование – не более 50% списка. На каждый источник должна быть ссылка в тексте. Примеры библиографического описания: http://library.vsau.ru/?page_id=4324 . Библиографический список приводится на русском и английском языках.

В конце статьи приводятся сведения об авторе (-ах) и принадлежность к организации на русском и английском языках (Author Credentials; Affiliation): имя, отчество и фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, полное название места работы или учебы (с указанием кафедры или подразделения организации или учреждения), а также полный почтовый адрес и контактная информация (телефон, E-mail). Информация о каждом авторе приводится с нового абзаца на русском и английском языках.

Материалы предоставляются в электронном виде (адрес электронной почты **finvestnikvsau@yandex.ru**), подготовленном в редакторе MS Word.

Все научные статьи, поступившие в редакцию, подлежат обязательному рецензированию. Все рецензенты должны являться признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и иметь в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемой статьи.

<http://finance.vsau.ru/nauka/finansovyi-vestnik.html> <https://tinyurl.com/finvestnik>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
ФИНАНСОВЫЙ ВЕСТНИК
1 (64) 2024



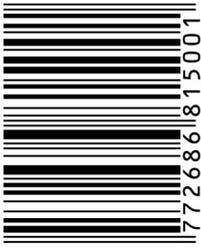
Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 6.05.2024 г. Формат 60x84 ¹/₈.
Бумага кн.-журн. П.л. 10,87. Гарнитура Таймс.
Тираж 40 экз. Заказ №25793.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.

ISSN 2686-8156



9 772686 815001



2 4 0 0 1

