

ISSN 2686-8156



4 (63) 2023

ФИНАНСОВЫЙ ВЕСТНИК

ISSN 2686-8156

**ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I»**

Финансовый

Вестник

4 (63) 2023

Издание осуществляется по решению кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» с 1997 года.

Издание журнала одобрено ученым советом экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I».

Статьи и отзывы направлять по адресу:
394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, к. 349
Периодичность издания: четыре раза в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Закшевский Василий Георгиевич, доктор экономических наук, профессор, академик РАН, руководитель «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Курносков Андрей Павлович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Меренкова Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, руководитель отдела управления АПК и сельскими территориями «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Савченко Татьяна Васильевна, доктор экономических наук, профессор, директор Алексеевского филиала НИУ «Белгородский государственный университет», главный научный сотрудник «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Смагин Борис Игнатьевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

Терновых Константин Семенович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Широбок Владимир Григорьевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

ISSN 2686-8156

Редакционная коллегия:

Редакторы:

д.э.н., зав. кафедрой финансов и кредита А.В. Агибалов,

д.э.н., зав. кафедрой экономического анализа, статистики и прикладной математики

Л.А. Запорожцева

к.э.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Л.В. Евграфова

Ответственный за выпуск: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита А.А. Орехов

Сайт: <http://finance.vsau.ru/nauka/finansovyj-vestnik.html>

<https://tinyurl.com/finvestnik>

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51492

Электронная почта: finvestnikvsau@yandex.ru



СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ	5
ТРИНЕЕВА Л.Т. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ	5
ТКАЧЕВА Ю.В., СЕМЕНОВ С.Н. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОРМОВЫХ ДОБАВОК ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА	12
ДУВАНОВ Н.В. К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ	19
АВДЕЕВ Е.В., ВАНДЫШЕВА И.С. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ.....	23
ЦУКАНОВ С.К. ИНТЕГРАЦИЯ В АПК: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ	30
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, НАЛОГИ	36
КОСТЕВА Н.Н., ПОНОМАРЕВА М.А. АВС-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОКС-ИННОВАЦИЯ»).....	36
ИЗМАЙЛОВА Л.Н., ЯКИМЕНКО Я.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЕЕ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	43
КАЛЮГИНА И.В., НЕЧИПОРУК Е.А. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	50
ЛЕОНОВА О.И., КУЗНЕЦОВА И.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО УЧЁТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ	56
ПАНИНА Е.Б., ХОДЫКИНА Д.А. ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУР КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	60
БАНКОВСКИЙ СЕКТОР.....	65
ШМИГИРИЛОВА А. В., ОБРАЗЦОВА О.А. РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	65
ПШЕНИЧНИКОВ В.В., КУКСЕНКО П.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	71
БИЧЕВА Е.Е., ГУНЬКИНА А.Ю. О ДИНАМИКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В 2023 ГОДУ	79
ФОНДОВЫЙ РЫНОК	84
МЕШКОВ И.О., МАРЫШЕВА Ю.В. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	84

CONTENTS

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRARIAN SPHERE	5
TRINEEVA L.T. PROMISING DIRECTIONS FOR SOLVING THE FOOD PROBLEM....	5
TKACHEVA Y.V., SEMENOV S.N. ECONOMIC JUSTIFICATION AND IMPLEMENTATION ALGORITHM FOR AN INNOVATIVE PROJECT FOR THE PRODUCTION OF FEED ADDITIVES FOR LIVESTOCK FARMING	12
DUVANOV N.V. ON THE QUESTION OF FORECASTING METHODS IN THE AGRARIAN ECONOMY.....	19
AVDEEV E.V., VANDYSHEVA I.S. STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS DAIRY FARMING IN RUSSIA	23
TSUKANOV S.K. INTEGRATION INTO THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX: ECONOMIC ESSENCE AND CONTENT	30
ACCOUNTING, ANALYSIS AND TAXES.....	36
KOSTEVA N.N., PONOMAREVA M.A. ABC ANALYSIS AS AN OPERATIONAL CONTROLLING TOOL (USING THE EXAMPLE OF «AGROKS-INNOVATION»).....	36
IZMAILOVA L.N., YAKIMENKO Y.A. STUDY OF UNEMPLOYMENT PROBLEMS AND ITS STATISTICAL ANALYSIS	43
KALYUGINA I.V., NECHIPORUK E.A. ACCOUNTING AND ANALYTICAL ASPECTS IN DETERMINING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF AN ECONOMIC ENTITY	50
LEONOVA O.I., KUZNETSOVA I.V. CURRENT ISSUES OF TAX ACCOUNTING FOR ADVERTISING ON VEHICLES	56
PANINA E.B., KHODYKINA D.A. IDENTIFICATION OF RESERVES FOR REDUCING THE COST OF CROP PRODUCTION THROUGH THE USE OF INTEGRATED ECONOMIC ANALYSIS PROCEDURES	60
BANKING SECTOR	65
SHMIGIRILOVA A.V., OBRAZTSOVA O.A. MORTGAGE LENDING MARKET IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE	65
PSHENICHNIKOV V.V., KUKSENKO P.A. TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF ENSURING THE SECURITY OF MOBILE BANKING IN MODERN CONDITIONS	71
BICHEVA E.E., GUNKINA A.YU. ON THE DYNAMICS OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA IN 2023	79
STOCK MARKET.....	84
MESHKOV I.O., MARYSHEVA Y.V. FINANCIAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS	84

Научная статья

УДК 338.2.42

Перспективные направления решения продовольственной проблемы

Людмила Тимофеевна Тринева¹✉

¹Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,

Воронеж, Россия

¹lapa82@list.ru✉

Аннотация. В настоящее время обеспечение экономической независимости от импортеров по ключевым продуктам питания определяет не только продовольственную безопасность страны, но и создает предпосылки для устойчивого экономического роста. Вопросы продовольственной безопасности страны приобретают особую актуальность в условиях экономических санкций, нарушения логистических цепочек поставок и разрушении традиционных хозяйственных связей. Обеспечение продовольственной безопасности страны требует комплексного подхода и изучения проблемы с точки зрения этапов решения продовольственной проблемы в средне- и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, этапы решения продовольственной проблемы, валовый сбор, доходы населения, коэффициент Джини.

Для цитирования: Тринева Л.Т. Перспективные направления решения продовольственной проблемы // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 5–11.

Original article

Promising directions for solving the food problem

Lyudmila T. Trineeva¹✉

¹Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹lapa82@list.ru✉

Abstract. Currently, ensuring economic independence from importers for key food products determines not only the country's food security, but also creates the preconditions for sustainable economic growth. Issues of the country's food security are of particular relevance in the context of economic sanctions, disruption of logistics supply chains and the destruction of traditional economic ties. Ensuring the country's food security requires an integrated approach and studying the problem from the point of view of the stages of solving the food problem in the medium and long term.

Keywords: food security, stages of solving the food problem, gross harvest, population income, Gini coefficient.

For citation: Trineeva L.T. Promising directions for solving the food problem. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):5-11. (In Russ.).

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

В РФ вопросы продовольственной безопасности регламентируются «Доктриной продовольственной безопасности», которая была утверждена Указом Президента от 21.01.2020 № 120. В документе выделяются основные аспекты обеспечения продовольственной независимости страны, особое внимание уделяется наращиванию объемов производства и обеспечению физической и экономической доступности продовольственных ресурсов для населения РФ [3].

Однако стоит отметить, что задачей продовольственной безопасности является

не просто обеспечение текущих потребностей в продовольствии населения страны, но и нивелирование неравномерного потребления среди различных социальных групп, и выравнивание качества питания всех слоев общества.

Продовольственная безопасность страны должна рассматриваться неразрывно с этапами решения продовольственной проблемы. Выделяют 6 этапов решения указанной проблемы [1, 2]. Решение задач конкретного этапа продовольственной проблемы зависит от ряда факторов, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы, влияющие на решение задач этапов продовольственной проблемы

Принято считать, что допустимый уровень продовольственной безопасности страны достигается при уровне производства 1000 кг зерна на душу населения страны. Динамика производства зерновых ресурсов в расчете на душу населения в нашей стране приведена на рисунке 2.

Показатель производства зерна на душу населения является необходимым,

но не достаточным для определения уровня продовольственной безопасности страны. Так как производство зерна не отражает уровень его внутреннего потребления. В РФ валовый сбор зерновых в период с 2000 по 2021 гг. вырос в 1,85 раза, а внутреннее потребление (на продовольственные и непродовольственные цели) – в 1,24 раза (рисунок 3).

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

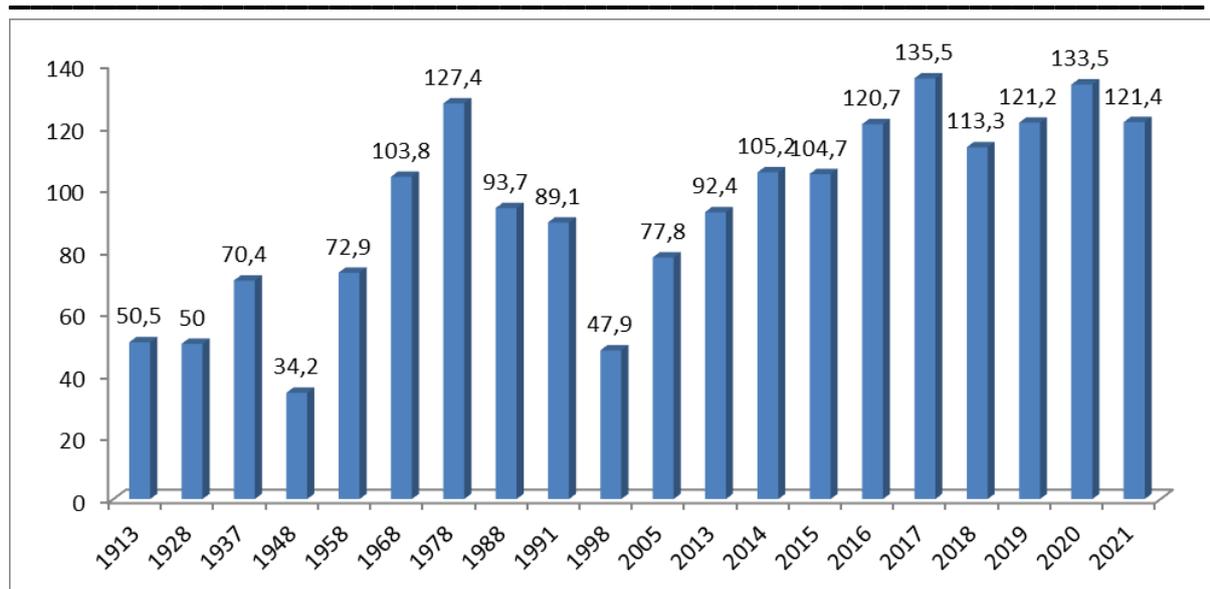


Рис. 2. Динамика производства зерна в расчете на душу населения в РФ за 1913-2021 гг., кг/чел.

Рассчитано автором по данным «Российский статистический ежегодник 2022» [4]

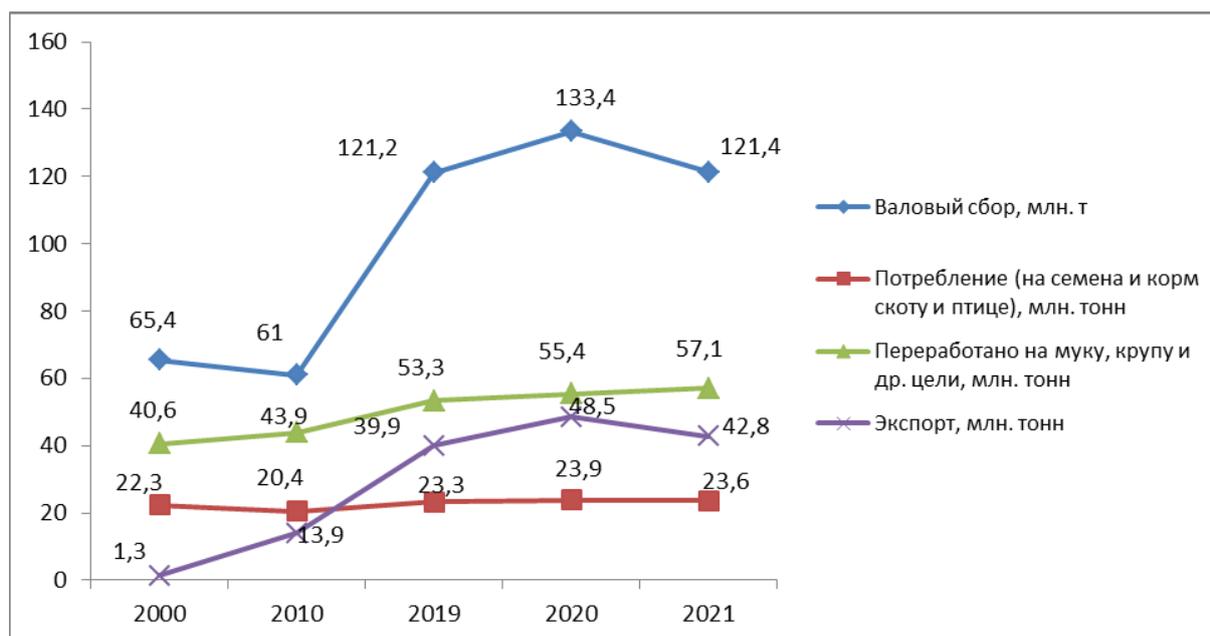


Рис. 3. Динамика основных показателей производства и использования зерновых продовольственных ресурсов в РФ за 2000-2021 гг.

Рассчитано автором по данным «Российский статистический ежегодник 2022» [4]

На фоне прироста внутреннего потребления зерновых ресурсов на 24 %, экспорт за анализируемый период увеличивается на 32,8 %. Таким образом, вывоз зерна из страны растет более высокими темпами, чем потребление. Выявленная

тенденция меняется в 2022 году (рисунок 4). Изменения происходят под влиянием экономических санкций, нарушения традиционных хозяйственных связей и логистических потоков, неопределенности внешней среды.

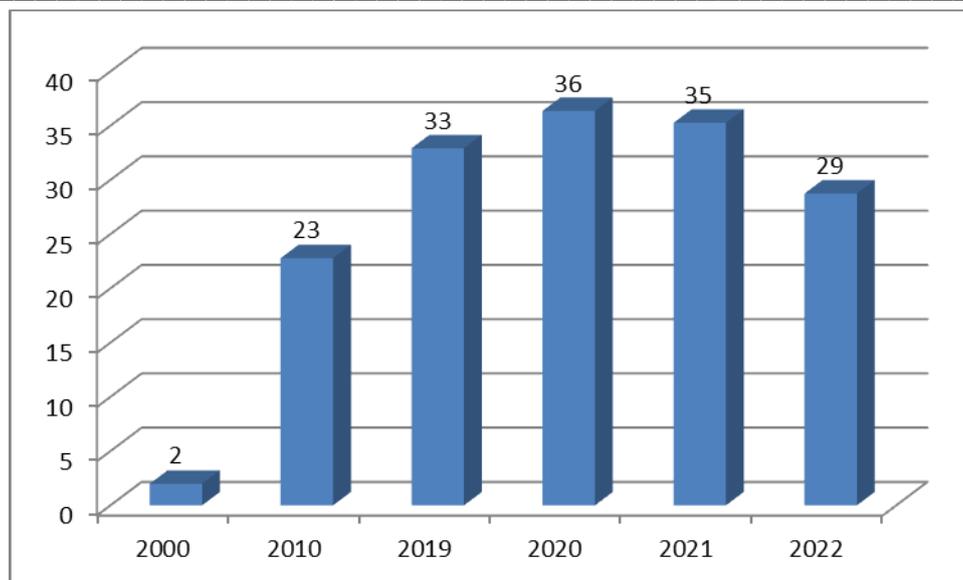


Рис. 4. Доля экспорта в валовом сборе зерна в РФ в 2000-2022 гг., %
 Рассчитано автором по данным «Российский статистический ежегодник 2022» [4]

Определяющую роль в увеличении внутреннего потребления зерновых ресурсов, играют доходы населения и их равномерное распределение между раз-

личными социальными слоями общества. Распределение населения страны по группам доходов представлено в таблице 1.

Таблица 1. Структура населения РФ по величине среднедушевых денежных доходов за 2010-2021 гг.

Доходы населения, руб./чел./мес.	Структура населения, %				Изменение +, - 2021 г. по сравнению с 2010 г.
	2010 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
до 7000,0	18,8	4,1	3,5	2,7	-16,1
7000,1-10000,0	14,6	6	5,6	4,5	-10,1
10000,1-14000,0	16,6	10,1	9,6	8,3	-8,3
14000,1-19000,0	15,2	13	12,8	11,5	-3,7
19000,1-27000,0	14,7	17,8	17,9	17,1	2,4
27000,1-45000,0	13,3	24,6	25,3	25,9	12,6
45000,1-60000,0	6,8	10,2	10,6	11,7	4,9
60000,1-75000,0	0	5,6	5,8	6,8	6,8
75000,1-100000,0	0	4,5	4,7	5,8	5,8
свыше 100000,0	0	4,1	4,2	5,7	5,7

Рассчитано автором по данным Российский статистический ежегодник 2022 [4]

За анализируемый период общей тенденцией является рост населения с суммарным среднедушевым доходом. Так в категории от 27 до 45 тыс. руб. на человека в месяц отмечается рост на 12,6%, в категории от 45 до 60 тыс. руб. на человека в месяц – на 4,9%.

Среднедушевые доходы за указанный период выросли с 60 до 75 тыс. руб. в месяц у 6,8 % россиян, а с 75 до 100 тыс. руб. и свыше 100 тыс. руб. – у 5,8 и 5,7 % соответственно. При этом доля населения с доходами меньше 19 тыс. руб. в месяц сократилась на 38,2 %.

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

Несмотря, на положительную динамику распределения среднедушевых доходов населения, говорить о реальном их росте можно только в сопоставлении с изменением цен на основные продукты питания. Динамика изменения величины прожиточного минимума за 2010 – 2021 гг. приведена на рисунке 5. Стоит отметить, что за этот период увеличение мо-

дального среднедушевого дохода произошло в 2,2 раза, а величины минимальных затрат на жизнедеятельность трудоспособного человека - в 2,1 раза. Таким образом, положительная динамика доходов населения в абсолютном выражении несколько нивелируется ростом цен на основные продукты поддержания жизнедеятельности.

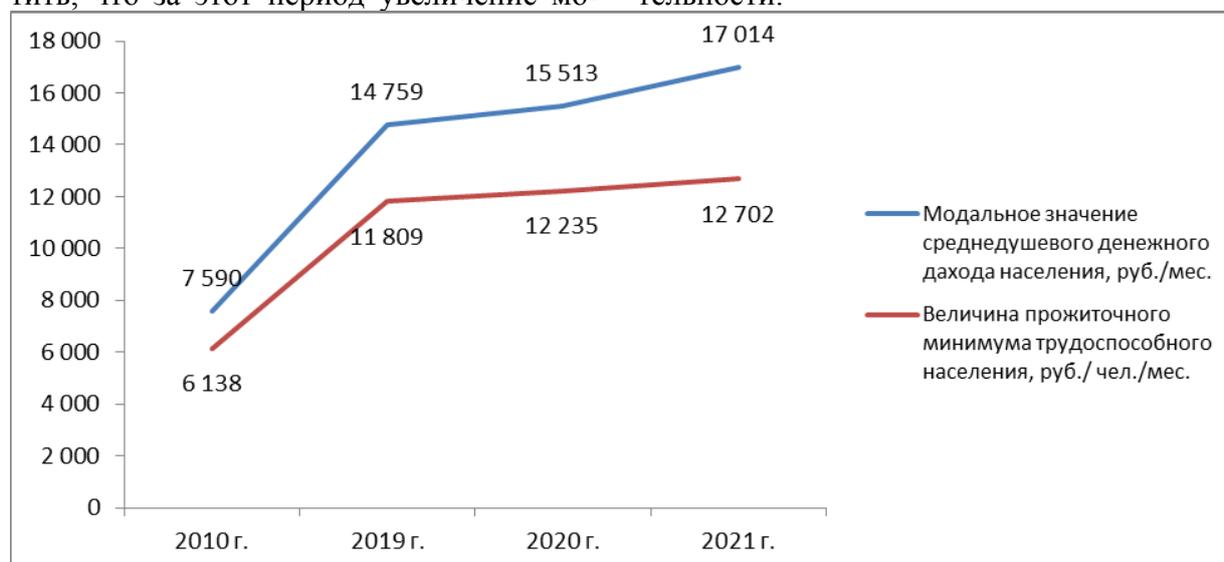


Рис. 5. Динамика изменения величины прожиточного минимума и модальных среднедушевых доходов населения РФ за 2010 – 2021 гг., руб./мес. Рассчитано автором по данным «Российский статистический ежегодник 2022» [4]

Кроме значения величины доходов населения важную роль в решении продовольственной проблемы и обеспечении продовольственной безопасности играет распределение доходов между различны-

ми социальными группами населения. Для оценки степени экономического расслоения общества используется коэффициент Джини (рисунок 6).

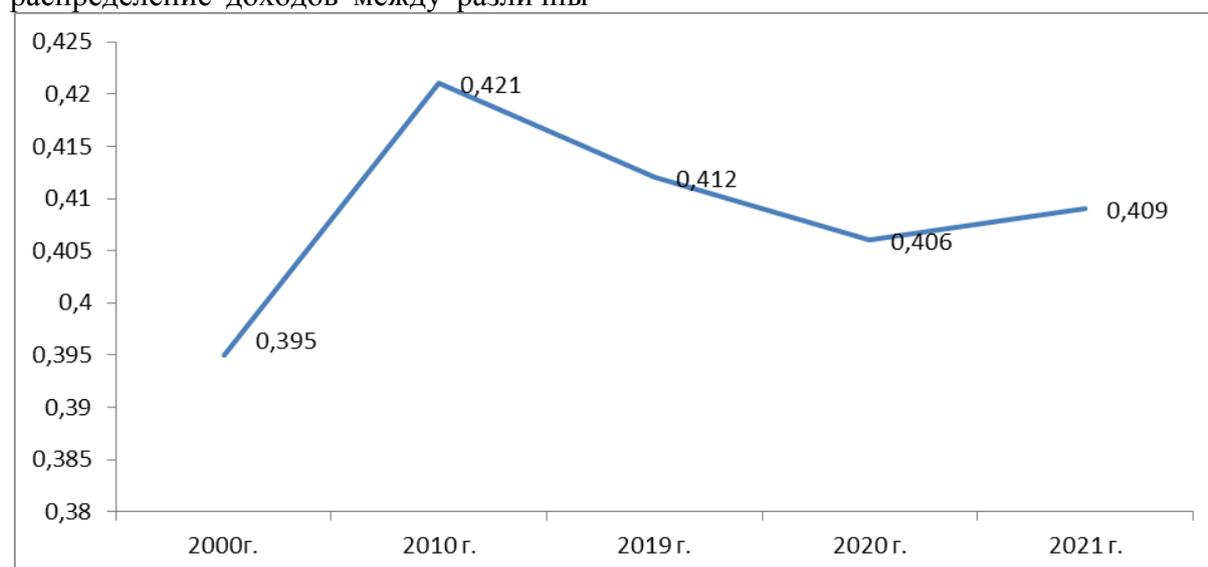


Рис. 6. Динамика коэффициента Джини (по концентрации доходов) в РФ за 2000–2021 гг.

Изменение коэффициента Джини варьируется в диапазоне от 0 до 1, чем ближе значение показателя к 1, тем сильнее экономическое расслоение общества. Исходя из рисунка 6, отмечается увеличение коэффициента на 3,5 % за анализируемый период, что говорит о возрастающем неравенстве в распределении доходов между различными социальными слоями населения страны.

Таким образом, для обеспечения продовольственной безопасности страны и решения задач конкретного этапа продовольственной проблемы среди прочего необходимо:

1. наращивать объемы производства различных видов продовольственных ре-

сурсов, уделяя особое внимание качеству продукции;

2. устойчиво обеспечивать достаточное для решения задач текущего и перспективного этапов решения продовольственной проблемы количество продовольственных ресурсов за счет собственных (внутренних) источников (запасы и производство);

3. повышать реальные доходы населения;

4. контролировать распределение доходов между различными социальными группами населения, нивелируя экономическое неравенство.

Список источников

1. Тринеева Л.Т. Влияние циклического развития экономики на закономерности изменения продовольственного баланса / Л. Т. Тринеева, Е. А. Белимова / Агропромышленный комплекс современной России: проблемы, приоритеты развития. ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» Экономический факультет; ФГБНУ Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, Воронеж. - 2015. - с. 182-184.

2. Колесникова Л.Т. Законы продовольственного баланса и экспортный потенциал российского зернопроизводства / Л. Т. Колесникова/ Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, Воронеж. – 2007 – 148 с.

3. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> / (дата обращения: 10.11.2023)

4. Российский статистический ежегодник 2022: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2022 – 691 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejagodnik_2022.pdf (дата обращения: 12.11.2023)

References

1. Trineeva L.T. The influence of the cyclical development of the economy on the patterns of changes in the food balance / L. T. Trineeva, E. A. Belimova / Agro-industrial complex of modern Russia: problems, development priorities. FSBEI HPE "Voronezh State University" Faculty of Economics; FGBNU Scientific Research Institute of Economics and Organization of the Agro-Industrial Complex of the Central Black Earth Region of the Russian Federation, Voronezh. - 2015. - p. 182-184.

2. Kolesnikova L.T. Laws of food balance and export potential of Russian grain production / L. T. Kolesnikova / Voronezh State Agrarian University named after. Emperor Peter I, Voronezh. – 2007 – 148 p.

3. Decree of the President of the Russian Federation dated January 21, 2020 N 20 "On approval of the Doctrine of Food Security of the Russian Federation" // SPS Consultant Plus [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.consultant.ru> / (access date: 11/10/2023).

4. Russian statistical yearbook 2022: Stat.sb./Rosstat. – R76 М., 2022 – 691 p. [Electronic resource]. – Access mode: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegovodnik_2022.pdf (access date: 11/12/2023).

Информация об авторах

Л.Т. Тринеева – кандидат экономических наук, доцент, ведущий специалист Управления по организации научной деятельности, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», lapa82@list.ru.

Information about the authors

L.T. Trineeva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Leading Specialist of the Directorate for Organization of Scientific Activities, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, lapa82@list.ru

Статья поступила в редакцию 24.11.2023; одобрена после рецензирования 01.12.2023; принята к публикации 02.12.2023.

The article was submitted 24.11.2023; approved after revision 01.12.2023; accepted for publication 02.12.2023.

© Тринеева Л.Т., 2023

Научная статья
УДК 338.26:001.895:636.087.7

Экономическое обоснование и алгоритм внедрения инновационного проекта по производству кормовых добавок для животноводства

Юлия Викторовна Ткачева^{1✉}, Сергей Николаевич Семенов²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹julchen19@yandex.ru✉

Аннотация. Актуальной задачей экономики России является импортозамещение по всем важным и приоритетным направлениям. Важно, что масштабные преобразования начинаются с инноваций. Любое инновационное преобразование начинается с исследований, поэтому проект производства кормовых добавок из отходов переработки топинамбура является инновационным, актуальным и важным для экономики. Авторами подробно рассмотрена технология внедрения инноваций для успешного результата, показаны особенности адаптации разработок для других направлений животноводства.

Ключевые слова: инновации, инновационный проект, кормовые добавки из топинамбура, стратегия, этапы внедрения инноваций.

Для цитирования: Ткачева Ю.В., Семенов С.Н. Экономическое обоснование и алгоритм внедрения инновационного проекта по производству кормовых добавок для животноводства // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 12–18.

Original article

Economic justification and implementation algorithm for an innovative project for the production of feed additives for livestock farming

Yulia V. Tkacheva^{1✉}, Sergey N. Semenov²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹julchen19@yandex.ru✉

Abstract. The urgent task of the Russian economy is import substitution in all important and priority areas. It is important that large-scale transformation begins with innovation. Any innovative transformation begins with research, so the project for the production of feed additives from Jerusalem artichoke processing waste is innovative, relevant and important for the economy. The authors examined in detail the technology for introducing innovations for successful results, showing the features of adapting developments for other areas of animal husbandry.

Keywords: innovations, innovative project, Jerusalem artichoke feed additives, strategy, stages of innovation implementation.

For citation: Tkacheva Y.V., Semenov S.N. Economic justification and implementation algorithm for an innovative project for the production of feed additives for livestock farming. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):12-18. (In Russ.).

Любая инновация – это не просто разработка какого-то новшества, но и требования соответствия критерию эффективности или выгоды: так инновация и ее промышленное производство должны быть как минимум неубыточны для производителя и удовлетворять ожидания потребителя. Выгодой в самом широком смысле слова может быть как более высокий доход ввиду прироста качества и количества получаемых благ или более низкая стоимость получаемой продукции для потребителя в результате использования инноваций, - словом, все те аспекты, которые могут сформировать положительный или как максимум неотрицательный эффект на данном этапе развития общественных отношений.

С точки зрения экономического анализа, выгода от применения инновации должна превышать затраты на ее создание и продвижение или быть равной им. Общеизвестным инструментом финансового менеджмента, позволяющим оценить риски реализации инновации и сформировать рычаги управления процессом ее тиражирования является планирование, которое осуществляется разными методами, в том числе посредством применения специальных инструментов [3].

В таблице 1 вся сложная технологическая цепочка создания новых кормовых добавок, может быть разбита на 4 укрупненных этапа.

Этап первый - выбор направлений применения инноваций. Данный этап включает в себя первые три шага: формулировка целей и стратегий для нового продукта, генерирование идей, скрининг (просмотр идей).

Процесс создания инновации, его протяженность, привлекаемый объем средств, может быть обусловлен условиями финансирования, то есть необходимостью создания такого проекта, стоимость которого не превышает определенной суммы или реализуется при привлечении определенной структуры источников, ко-

торая обусловлена участием в федеральной программе или гранте [2, 4].

В основе постановки задачи, фиксации требуемых характеристик нового продукта лежит анализ рыночных факторов: спроса и предложения на продукт. Поскольку инновация должна быть интересна потребителю, то требуется поиск рыночных возможностей, незанятой ниши, которую можно заполнить новым продуктом, получаемым в ходе реализации проекта.

Анализ рынка кормовых добавок показывает низкую долю его насыщения, даже несмотря на большое количество разработок только в 2023 году [1, 5]. Следует учитывать, что ежегодно население планеты увеличивается, при этом объем требуемого питания постоянно возрастает. Несмотря на попытки привития добровольного отказа от мяса, молока и прочего, потребность в продуктах животноводства не сокращается. Более того рост антропогенной нагрузки и освоения территорий приводит к ограничению альтернативных источников белка. Все это позволяет с уверенностью говорить о сохранении традиционной модели питания.

Затем, на втором шаге, формируются идеи, каким образом можно удовлетворить обозначенные потребности. Это можно сделать как с помощью уже известных продуктов, подобрав для них индивидуальные характеристики, либо создать индивидуальную комбинацию из простых составляющих. Иногда, в процессе анализа рынка возникают идеи создания принципиально новых продуктов или технологии их представления, что бывает значительно реже, но позволяет получить самостоятельный эффект или направление деятельности. В первых двух случаях генерация идей происходит на основе двух методов, использование которых происходит неотрывно друг от друга: метод LEGO (сложение и синергия имеющегося опыта) и функциональный метод (коренной пересмотр возможностей и назначения продукта).

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

Таблица 1. Этапы разработки новой кормовой добавки

Этапы	Наименование результата	Контрольный элемент
1 этап	Выбор направления реализации проекта: Производство кормовых добавок на основе топинамбура	Цель (и): Создание устойчивой кормовой базы животноводства на основе конкурентоспособных отечественных технологий производства натуральных кормовых добавок
		Задачи: 1) повышение сбалансированности кормления сельскохозяйственных животных и птицы; 2) сокращение импортозависимости; 3) обеспечение продовольственной безопасности государства, путем повышения эффективности отечественного животноводства.
		Сроки: 8 лет. План реализации/ Стратегия реализации продукта: Наступательная.
2 этап	Проектирование: Создание рецептуры новой кормовой добавки на основе вторичных продуктов переработки топинамбура, изучение её безопасности, отработка дозировок и технологии применения в лабораторных условиях и на базе хозяйств с традиционной технологией получения молока	Разработка рецептуры кормовой добавки основе вторичных продуктов переработки топинамбура (для крупного рогатого скота в период лактации); технических условий на кормовую добавку для использования в молочном животноводстве, методических рекомендаций по использованию кормовой добавки в молочном животноводстве. Результат/Оценка результата: Новая кормовая добавка позволила повысить продуктивность коров, качество и безопасность молока крупного рогатого скота.
	Регистрация результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в рамках проекта	Получение патента на разработанную кормовую добавку для использования в молочном животноводстве
	Подготовка персонала	Реализация образовательных программ: разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования «Современные корма и кормовые добавки (в молочном животноводстве)» Публикации по использованию новой кормовой добавки для крупного рогатого скота
3 этап	Производство пробных партий и их продвижение на рынке	Результат/Подтверждение результата: Новая кормовая добавка позволяет устойчиво повысить продуктивность коров, качество и безопасность молока крупного рогатого скота.

За несколько лет успешно разработаны рецептуры и созданы кормовые добавки, в том числе на основе растительных компонентов для животноводства, птицеводства и непродуктивных животных, отработана технология их внедрения в производство.

Целью инновационного проекта, который является объектом исследований, является создание устойчивой кормовой базы животноводства на основе конкурентоспособных отечественных технологий производства натуральных кормовых добавок. Эффект их применения на уровне

конкретного производства связан с повышением сбалансированности кормления сельскохозяйственных животных и птицы, на макроуровне - с сокращением импортозависимости и обеспечением продовольственной безопасности государства, путем повышения эффективности отечественного животноводства. Проект направлен на создание новых отечественных кормовых композиций для сельскохозяйственных животных и птицы, в том числе выращиваемых в условиях органического производства, обладающих набором биологически активных характеристик и предназначенных для использования в органическом животноводстве.

Существует много различных видов стратегий и их различная иерархия. Наиболее эффективным нам представляется подход с выделением общей цели и функциональных целей. Каждая из стратегий (наступательная, защитная (оборонительная), промежуточная, поглощающая, имитационная, разбойничья и др.) имеет свои особенные характеристики. Их описание содержится в экономической литературе, а название отражает общие контурные черты [3]. Однако для нашего проекта наиболее подходит наступательная инновационная стратегия с высоким уровнем риска и высокой эффективностью. Подтверждением правильности выбранного направления является то, что при наступательной стратегии необходима ориентация на исследования, что требует привлечения большого количества специалистов в сочетании с применением новейших технологий. Несмотря на то, что такая стратегия практически всегда по оценкам экспертов успешна у крупных организаций, реализована она может быть и небольшими инновационными предприятиями при концентрации усилий на одном или двух инновационных проектах, то есть позволяет формировать траекторию развития предприятия с поэтапным изменением объемов деятельности.

Кроме того, инновационная стратегия предприятий может быть направлена на создание совершенно нового рынка для

реализации принципиально нового продукта (технологии), привлечение специалистов конкурирующих организаций и слияние (иногда поглощение, приобретение) с другими организациями, обладающими высоким научно-техническим потенциалом и инновационным духом. В практической инновационной деятельности имеет место сочетание образовательных, научно-исследовательских и производственных предприятий, что позволяет достигнуть максимального синергетического эффекта, в том числе и за счет привлечения субсидий и грантов государства, а также путем снижения транзакционных затрат.

Стратегическая цель инновационного проекта производства кормовых добавок из отходов переработки топинамбура разбивается на функциональные цели, которые в свою очередь группируются по сферам и уровням управления, то есть по проекту в целом, отдельным элементам, а иногда и по подэлементам. В нашем случае функциональная цель будет направлена на решение задачи организации проекта производства кормовых добавок с низкими затратами и высоким потенциалом использования.

Данная функциональная цель должна удовлетворять следующим условиям:

1. Необходимость и достаточность. Научные исследования должны позволить оценить эффективность инновационных кормовых добавок, а кроме того обеспечивать продвижение их на рынке и создание условий для их выбора потребителями.

2. Привязка ко времени: должны быть установлены сроки достижения цели: проект будет реализован в течение 8 лет.

3. Согласованность по времени: должна быть установлена четкая очередность достижения контрольных точек результатов: научные исследования, затем пилотных образцов, оценка результатов и запуск масштабного производства.

4. Согласованность целевых установок уровней систем управления: на макроуровне снижение импортозависимости по кормовым добавкам, на региональном – создание рабочих мест, на отраслевом – рост эффективности животноводства, а также снижение отходов производств.

5. Измеримость: все функциональные цели должны иметь количественное выражение (например, количество разработанных рецептур, себестоимость единицы продукции, эффект применения, рост качества и количества продукции животноводства на 5-10%, рост занятости – прирост рабочих мест).

После того как функциональные цели будут сформированы, нужно определить для каждой из них контрольные точки и контролируемые факторы достижения.

На третьем шаге осуществляется предварительный “отсев” неудачных идей – дорогих, неэффективных, сложных для практической реализации. Это означает, что не все теоретически обоснованные проекты производства кормовых добавок смогут быть реализованы. Новые рецептуры натуральных кормов и кормовых добавок будут направлены на повышение продуктивности, качества и безопасности животноводческой и птицеводческой продукции, с возможностью применения в органических хозяйствах. Соответственно все несоответствующие перечисленным условиям проекты и траектории их развития будут отвергнуты для дальнейших разработок.

На втором этапе проектирования прошедшие скрининг идеи получают документальное оформление - создается техническое задание, в котором указываются условия, рыночные обстоятельства, послужившие основой для разработки нового продукта, цели его создания и сфера применения, выгоды для потенциальных пользователей нового продукта. Основная задача при этом сформировать технологию применения продукта, позволяющую полноценно реализовать потенциальные выгоды от его использования.

Этап проектирования представленного инновационного производства будет реализован путем создания рецептуры новой кормовой добавки на основе вторичных продуктов переработки топинамбура, изучения её безопасности, отработка дозировок и технологии применения в лабораторных условиях и на базе хозяйств с традиционной технологией получения молока.

Комплексная оценка, включающая токсикологические и микробиологические исследования, ветеринарно-санитарную экспертизу с учётом качества и безопасности сырья и готовых кормов позволила сделать вывод о целесообразности их масштабирования.

Для отточки технологии практического применения и популяризации продукта опубликовано более 100 работ, в том числе более 20 в изданиях, входящих в перечень ВАК РФ и в международные базы цитирования, получено 7 патентов, изданы 5 монографий, а сами достижения докладываются на крупных отраслевых мероприятиях и симпозиумах, а на федеральном и региональном уровне утверждены более 10 методических разработок, подробно объясняющих способы, количество и технологию использования для получения наибольшего экономического эффекта [4].

Разработка рецептуры кормовой добавки основе вторичных продуктов переработки топинамбура (для крупного рогатого скота в период лактации), предполагает также обоснование технических условий для использования добавки в молочном животноводстве, формирование методических рекомендаций по использованию кормовой добавки в молочном животноводстве. Данные компоненты проекта позволят применять кормовую добавку обоснованно, избегая потерь и перерасхода. Опыты, проведенные в ходе испытания новой кормовой добавки, позволили установить, что ее применение позволяет повысить продуктивность животных, качество и сохранить безопасность молока.

Следовательно, экономический анализ результатов реализации проекта позволяет установить эффективность производства кормовых добавок из вторичных отходов переработки топинамбура, а также прийти к выводу, что выгоды освоения масштабного производства кормовых добавок превысят затраты на дальнейшие разработки.

Проведенные исследования позволяют прийти к выводу, что дальнейшие разработки целесообразны, а так называемая «стадия лицензирования» пройдена.

Важным аспектом успешного продвижения продукта является обучение персонала, информирование о преимуществах кормов на основе предлагаемой кормовой добавки из отходов переработки топинамбура. Этот процесс включает как репортинг результатов апробации целевой группе инновационного продукта, так и создание компетенций специалистов по применению кормовых добавок.

На третьем этапе осуществляется «пилотный запуск» кормовых добавок. В условиях небольшого производства производится небольшое количество продукта, который предлагается потребителю на основе которого производятся исследования. Рынку предлагается ограниченное количество новых продуктов с целью оценить реакцию потребителей, а также отладить схему взаимодействия с клиентами, в случае необходимости внести коррективы, как в сам продукт. Так и технологию его применения.

После оценки результатов пробного размещения в случае успеха осуществляется полномасштабное внедрение на рынок нового продукта (четвертый этап). Однако сам процесс не является завершённым, поскольку постоянно поддерживается обратная связь с рынком, учитываются ошибки и недочёты с тем, чтобы

внести изменения в последующие партии кормовых добавок. Полагаем, что данная стадия позволяет масштабировать эффект полученных результатов и переходить к строительству больших производственных предприятий по производству кормовых добавок.

Технологический процесс разработки инновации по производству кормовых добавок унифицирован и позволяет использовать конвейерный подход к адаптации и внедрению новых продуктов для разных групп животных с учетом их биологических особенностей. Следует учитывать, что в зависимости от предполагаемой стадии внедрения инновационного продукта (предпроектный, проектный, постпроектный) состав и порядок шагов может существенно различаться: так первичный запуск в производство кормовых добавок для молочного скотоводства будет соответствовать предпроектному этапу, а для других направлений животноводства – проектный.

Так разработка моделей применения кормовых добавок из вторичных продуктов переработки топинамбура для мясного животноводства, кролиководства, птицеводства будет требовать меньшего объема вложений в первоначальные исследования, однако общий характер работ будет оставаться прежним. Следовательно описанный конвейер позволит получить несколько рецептур кормов на основе кормовых добавок и увеличить продолжительность жизненного цикла проекта.

Несмотря на большое количество инновационных продуктов, все они в своей основе построения будут иметь одинаковый базис или способ технологического построения, что позволяет сформировать конвейерный подход к реализации инноваций на основе переработки отходов топинамбура.

Список источников

1. Использование конкурентоспособных отечественных натуральных кормовых добавок в молочном скотоводстве / А. В. Аристов, С. Н. Семенов, Д. А. Пирогов [и др.] ; Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – 123 с. – ISBN 978-5-7267-1166-9. – EDN YVXJAJ.

2. Рудаков, А. А. Проектный менеджмент как инновационный драйвер развития предприятия / А. А. Рудаков // Научный аспект. – 2023. – Т. 7, № 5. – С. 797-809. – EDN VSFKEJ.

3. Сабетова, Т. В. разработка стратегии развития аграрного бизнеса с применением матрицы Ансоффа / Т. В. Сабетова // Регион: системы, экономика, управление. – 2022. – № 1(56). – С. 93-99. – DOI 10.22394/1997-4469-2022-56-1-93-99. – EDN ILGHJL.

4. Спиридонов, М. П. Об оценке финансового обеспечения деятельности сельскохозяйственного предприятия / М. П. Спиридонов, А. А. Орехов // Финансовый вестник. 2021. № 1(52). С. 18-21.

5. Шаабан М. Анализ российского рынка кормовых добавок/ М.Шаабан // Животноводство и кормопроизводство. - 2023. - Т. 106, № 3. - С. 76-91.

References

1. The use of competitive domestic natural feed additives in dairy cattle breeding / A. V. Aristov, S. N. Semenov, D. A. Pirogov [etc.]; Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter The Great. - Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter The Great, 2021. – 123 p. – ISBN 978-5-7267-1166-9. – EDN YVXJAJ.

2. Rudakov, A. A. Project management as an innovative driver of enterprise development / A. A. Rudakov // Scientific aspect. – 2023. – Т. 7, No. 5. – P. 797-809. – EDN VSFKEJ.

3. Sabetova, T. V. development of a strategy for the development of agricultural business using the Ansoff matrix / T. V. Sabetova // Region: systems, economics, management. – 2022. – No. 1(56). – pp. 93-99. – DOI 10.22394/1997-4469-2022-56-1-93-99. – EDN ILGHJL.

4. Spiridonov, M. P. Orekhov, A. A. On the assessment of financial support for the activities of an agricultural enterprise. *Financial Vestnik*. 2021; 1 (52): 18-21.

5. Shaaban M. Analysis of the Russian market of feed additives / M. Shaaban // Animal husbandry and feed production. - 2023. - T. 106, No. 3. - P. 76-91.

Информация об авторах

Ю.В. Ткачева – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», julchen19@yandex.ru

С.Н. Семенов – кандидат ветеринарных наук, декан факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», ramon_ss@mail.ru

Information about the authors

Y.V. Tkacheva – Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Chair of Finance and credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, julchen19@yandex.ru

S.N. Semenov – Candidate of Veterinary Sciences, Head of the Faculty of Veterinary Medicine and Livestock Technology, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, ramon_ss@mail.ru

Статья поступила в редакцию 03.12.2023; одобрена после рецензирования 10.12.2023; принята к публикации 11.12.2023.

The article was submitted 03.12.2023; approved after revision 10.12.2023; accepted for publication 11.12.2023.

© Ткачева Ю.В., Семенов С.Н., 2023

Научная статья
УДК 338.27

К вопросу о способах прогнозирования в аграрной экономике

Никита Владимирович Дуванов¹✉

¹Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия
¹orionix000@gmail.com✉

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы о сущности и содержания прогнозирования в аграрной, рассмотрены научные подходы к процессу прогнозирования, проблемы и их решения.

Ключевые слова: аграрная экономика, тенденции, прогнозирование, методы прогнозирования, результативность прогнозирования.

Для цитирования: Дуванов Н.В. К вопросу о способах прогнозирования в аграрной экономике // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 19–22.

Original article

On the question of forecasting methods in the agrarian economy

Nikita V. Duvanov¹✉

¹Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia
¹orionix000@gmail.com✉

Abstract. The article deals with questions about the essence and content of forecasting in the agrarian industry, considers scientific approaches to the forecasting process, problems and their solutions.

Keywords: agrarian economy, trends, forecasting, forecasting methods, forecasting effectiveness.

For citation: Duvanov N.V. On the question of forecasting methods in the agrarian economy. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):19-22. (In Russ.).

В аграрной экономике прогнозирование - это процесс оценки будущих тенденций и событий, которые могут повлиять на аграрную сферу. Оно представляет собой совокупность форм и методов, которые используются для определения вероятности возникновения различных сценариев развития сельского хозяйства в будущем. Основная цель прогнозирования в аграрной экономике заключается в том, чтобы помочь аграрным предпринимателям, инвесторам принимать решения на

основе ожиданий будущих условий и рисков.

Прогнозирование в аграрной экономике может включать в себя анализ и оценку таких факторов, как погодные условия, уровень спроса и предложения на рынке, политические риски и изменения законодательства, технические инновации и изменения в мировой экономике. Например, прогнозирование погодных условий может быть критически важным для принятия решения о том, какие сельскохозяйственные культуры следует вы-

рашивать в следующем сезоне и какие меры необходимо принять для их защиты от неблагоприятных погодных условий.

В прогнозировании используют общие и конкретные методы. Первые определяют общую методологическую направленность процесса прогнозирования предпринимательской деятельности (например, методы системного анализа), вторые представляют собой непосредственный инструментальный планирования.

Конкретные методы можно разделить на две группы.

1. Методы получения и анализа исходной плановой информации.

2. Методы составления плана развития предприятия.

На предварительном этапе планирования используются различные методы для получения и анализа исходной плановой информации, включая методы прогнозирования, прямого счета, соотношений и структуризации. В экономической литературе представлены различные классификационные признаки методов прогнозирования, включая степень формализации, общий принцип действия и способ получения прогнозной информации. Классификация по степени формализации является одной из наиболее важных, так как она охватывает большинство прогнозистических методов.

Интуитивные методы применяются в случаях, когда объект планирования слишком сложен для учета множества факторов. В таких ситуациях используют экспертные оценки, которые могут быть индивидуальными или коллективными.

Методы индивидуальных экспертных оценок используются для получения мнения экспертов по будущим событиям или тенденциям. Некоторые из методов индивидуальных экспертных оценок включают в себя:

1. Оценка эксперта: метод, который используется для получения мнения одного эксперта по будущим событиям. Эксперт оценивает вероятность того, что определенное событие произойдет в бу-

дущем, используя свой опыт и знания в данной области.

2. Метод Дельфи: метод, который используется для получения мнения группы экспертов. Эксперты заполняют опросники, содержащие вопросы о будущих событиях или тенденциях. Результаты опроса обрабатываются и отправляются обратно экспертам для повторной оценки. Процесс повторяется до тех пор, пока не достигнется консенсус мнения экспертов.

3. Метод когнитивных карт: метод, который используется для получения мнения группы экспертов. Эксперты создают когнитивные карты, которые отображают связи между различными факторами, влияющими на будущие события. Затем эксперты оценивают вероятность того, что каждый фактор повлияет на будущие события.

4. Сенсус метод: метод, который используется для получения мнения группы экспертов. Эксперты обсуждают будущие события и приходят к общему мнению о том, что может произойти в будущем.

5. Методы мнений сторонних наблюдателей: метод, который используется для получения мнения сторонних наблюдателей по будущим событиям. Например, в случае прогнозирования финансовых тенденций, мнение аналитиков финансовых рынков может быть использовано в качестве стороннего мнения.

Существуют две подгруппы формализованных методов: экстраполяция и моделирование. Это два основных подхода к прогнозированию.

Экстраполяция - метод, который используется для прогнозирования значений переменной на основе ее предыдущих значений, без учета факторов, которые могут влиять на эту переменную в будущем. Экстраполяция может быть полезной в случае, когда данные имеют ярко выраженную трендовую зависимость и когда нет возможности учитывать влияние других факторов.

Однако, экстраполяция может быть ненадежным методом, если в данных есть

сезонные колебания, выбросы или если в будущем ожидается влияние других факторов, которые не учитываются в модели.

Моделирование - метод, который используется для прогнозирования переменной, учитывая различные факторы, которые могут влиять на эту переменную в будущем. Модели могут быть простыми или сложными и могут включать в себя различные методы, такие как регрессионный анализ, временные ряды, нейронные сети и т.д.

Моделирование имеет свои преимущества, такие как возможность учитывать различные факторы, которые могут влиять на прогнозируемую переменную, и более точно предсказывать ее значения. Однако, моделирование может потребовать большого количества данных и времени на анализ, и также может быть ненадежным, если модель недостаточно точно описывает зависимость между переменными или если в будущем произойдут изменения, которые не были учтены в модели.

Методы прогнозирования можно разделить на две основные категории по способу получения информации: фактографические методы, которые основаны на имеющейся фактической информации об объекте прогнозирования и планирования, его развитии, и экспертные методы, которые основаны на информации, полученной от специалистов-экспертов.

Существуют также комбинированные методы, которые объединяют различные методы, такие как статистические и коллективные экспертные оценки, моделирование и индивидуальные экспертные оценки.

Метод прямого счета основывается на использовании научно обоснованных норм и нормативов расхода ресурсов для определения плановых заданий. Однако, этот метод не всегда возможен, так как не всегда можно учесть все факторы, влияющие на показатели плана в плановом периоде.

Индексный метод относится к методам соотношений и заключается в сравне-

нии экономических (или других) показателей, например, сравнение темпов роста производительности труда за два разных периода или двух предприятий одной отрасли АПК.

Метод структуризации является конкретизацией общего метода анализа и применяется для выявления целей плана и способов реализации плановых решений. Он основан на поэтапном расчленении общих целей на составные компоненты, что часто называют построением "дерева целей". На нижних уровнях дерева представлены отдельные мероприятия для достижения выявленных целей, а также возможна количественная оценка их важности.

К традиционным методам составления плана развития предприятия относятся балансовый, нормативный и программно-целевой методы. Эту группу также дополняют методы экономико-математического моделирования, применяемые в планировании на предприятиях АПК [4].

Для улучшения точности прогнозирования необходимо использовать более сложные модели, которые учитывают различные факторы, влияющие на показатели. Кроме того, для улучшения точности прогнозирования необходимо использовать данные высокого качества [2].

Результативность прогнозирования в аграрной экономике может быть определена через сравнение фактических и прогнозируемых показателей [1]. Для оценки результативности прогнозирования в аграрной экономике используются различные методы, такие как метод средней ошибки прогнозирования (MAE), метод среднеквадратичной ошибки прогнозирования (MSE), коэффициент детерминации (R-squared) и другие.

Метод MAE вычисляет среднюю абсолютную ошибку прогноза, то есть разницу между фактическим и прогнозируемым значением, без учета знака. Чем меньше значение MAE, тем лучше качество прогнозирования.

Метод MSE вычисляет среднеквадратичную ошибку прогноза, то есть разницу между фактическим и прогнозируемым значением, возведенную в квадрат. Чем меньше значение MSE, тем лучше качество прогнозирования.

Коэффициент детерминации R-squared показывает, насколько хорошо прогнозируемая переменная объясняется моделью. Значение R-squared находится в диапазоне от 0 до 1, где 0 означает отсут-

ствие объяснительной способности модели, а 1 - полную объяснительную способность. Чем ближе значение R-squared к 1, тем лучше качество прогнозирования.

Оценка результативности прогнозирования в аграрной экономике позволяет определить точность прогноза и принимать управленческие решения на основе надежной информации о будущих тенденциях развития рынка сельскохозяйственной продукции [3].

Список источников

1. Акаев, А.А. Моделирование и прогнозирование глобального, регионального и национального развития / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, Г.Г. Малинецкий. - М.: КД Librocom, 2012. - 488 с.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 272с
3. Бутакова, М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: Учебное пособие / М.М. Бутакова. - М.: КноРус, 2017. - 128 с.
4. Терновых К.С. Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К.С. Терновых [и др.]; под ред. К.С. Терновых.— М.: КолосС, 2007. — 334с.

References

1. Akaev, A.A. Modeling and forecasting of global, regional and national development / A.A. Akaev, A.V. Korotaev, G.G. Malinetsky. - M.: KD Librocom, 2012. - 488 p.
2. Basovsky L. E. Forecasting and planning in market conditions: Textbook. - M.: INFRA-M, 2004. - 272 p.
3. Butakova, M.M. Economic forecasting: methods and techniques of practical calculations: Textbook / M.M. Butakova. - M.: KnoRus, 2017. - 128 p.
4. Ternovykh K.S. Planning at the agro-industrial complex enterprise: textbook. handbook for university students studying in the specialty 060800 "Economics and management at the agro-industrial complex enterprise" / K.S. Ternovykh [et al.]; edited by K.S. Ternov.— M.: KolosS, 2007. — 334 p.

Информация об авторах

Н.В. Дуванов – аспирант, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», orionix000@gmail.com

Information about the authors

N.V. Duvanov – postgraduate student, economic faculty, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, orionix000@gmail.com

Статья поступила в редакцию 03.12.2023; одобрена после рецензирования 10.12.2023; принята к публикации 11.12.2023.

The article was submitted 03.12.2023; approved after revision 10.12.2023; accepted for publication 11.12.2023.

© Дуванов Н.В., 2023

Научная статья
УДК 636.2.034(470)

Состояние и тенденции развития молочного скотоводства в России

Евгений Валентинович Авдеев^{1✉}, Инна Сергеевна Вандышева²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹organiz@agroeco.vsau.ru✉

Аннотация. В данной статье анализируется динамика производства молока и поголовья сельскохозяйственных животных в хозяйствах всех категорий в Российской Федерации. Определены регионы лидеры по производству молока. Рассматриваются факторы, определяющие производственную эффективность отрасли молочного скотоводства. Выявлены ряд тенденций и закономерностей развития анализируемой отрасли в России. Определен комплекс мероприятий, позволяющий повысить эффективность функционирования молочного скотоводства.

Ключевые слова: молоко, молочное скотоводство, тенденции развития, производство, молочная продуктивность.

Для цитирования: Авдеев Е.В., Вандышева И.С. Состояние и тенденции развития молочного скотоводства в России // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 23–29.

Original article

Status and development trends dairy farming in Russia

Evgeniy V. Avdeev^{1✉}, Inna S. Vandyшева²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹organiz@agroeco.vsau.ru✉

Abstract. This article analyzes the dynamics of milk production and livestock numbers in farms of all categories in the Russian Federation. The leading regions in milk production have been identified. The factors determining the production efficiency of the dairy farming industry are considered. A number of trends and patterns in the development of the analyzed industry in Russia have been identified. A set of measures has been identified to improve the efficiency of dairy farming.

Keywords: milk, dairy farming, development trends, production, milk productivity.

For citation: Avdeev E.V., Vandyшева I.S. Status and development trends dairy farming in Russia. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):23-29. (In Russ.).

На сегодняшний день в Российской Федерации, в условиях импортозамещения, решается ряд проблем, связанных с обеспечением граждан качественной и доступной продукцией отраслей животноводства и, в частности, продукцией мо-

лочного скотоводства [7]. Молоко и молочные продукты играют значимую роль в рационе питания граждан страны. Данный вид продукции сельского хозяйства является неотъемлемым продуктом питания, а размеры его производства и по-

требления отражены в списке индикаторов, которые определяют уровень обеспечения продовольственной безопасности в различных категориях сельскохозяйственной продукции, представленных в Доктрине продовольственной безопасности РФ [2, 4]. В частности, в соответствии с данным нормативно-правовым актом, установлены пороговые значения уровня обеспеченности данным продуктом в размере не менее 90% [9].

Для развития отечественного сельского хозяйства необходимо решить ряд важных задач, одной из которых является увеличение объемов производства и обеспечение граждан качественной молочной

продукцией. В данном контексте, развитие данной отрасли, с экономической точки зрения, является весьма перспективным.

Анализ динамики производства молока в Российской Федерации позволил выявить разнонаправленные тенденции. Так, если в период с 2010 г. по 2016 г. производство молока сократилось на 1,7 млн. т. или на 6,0%, то с 2016 г. фиксируют интенсивный и стабильный прирост объемов производства сырого молока (рис. 1). В частности, с 2016 г. по 2022 г. отмечается рост на 3,2 млн. т. или на 10,7% и объем производства по итогам 2022 г. стал составлять 33 млн. т.

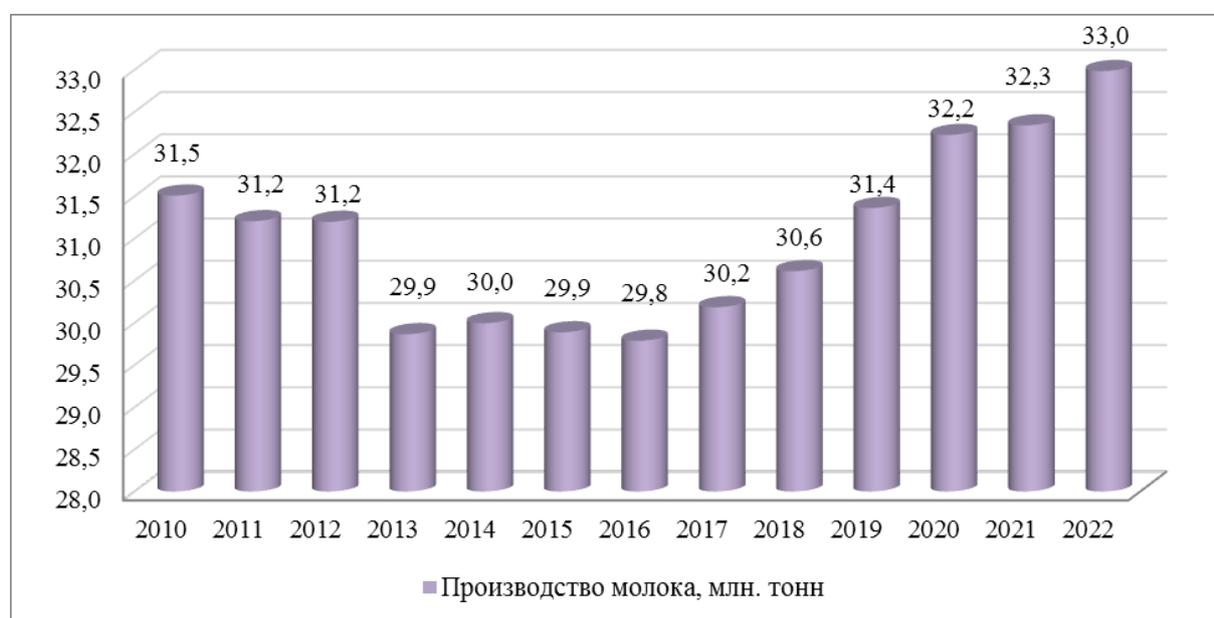


Рис. 1. Динамика производства молока в России в 2010-2022 гг., млн. тонн
Источник: [8]

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации производством молока занимаются порядка 20,0 тыс. сельскохозяйственных организаций, разных форм собственности с общей численностью поголовья более 3,1 млн. голов коров. Вместе с тем, согласно сведениям продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН Россия по итогам производства молока в 2022 году находится на 7 месте. При этом в 2010 г. по производству молока Российская Федерация занимала 5 место. Данный факт сви-

детельствует о том, что существующие темпы роста объемов производства не достаточны по сравнению с ближайшими конкурентами на мировом рынке продовольствия [5].

Далее проанализируем динамику производства молока в России по категориям хозяйств за период 2007-2021 гг.

Исследование данных, представленных на рисунке 2, позволило выявить несколько стабильных разнонаправленных тенденций. В течение анализируемого периода в сельскохозяйственных организа-

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

циях объем производства молока увеличился практически на 4 млн. т. или на 27,5%. Не на столько интенсивный, но при этом устойчивый позитивный тренд имеет рост производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах. В 2021 г. в них было произведено почти 3

млн. т. молока, что в 2 раза больше, чем в 2007 г. Вместе с тем, в хозяйствах населения мы наблюдаем обратную тенденцию. Так, за анализируемый период объем производства продукции снизился на 5,3 млн. т. или на 32,1%.

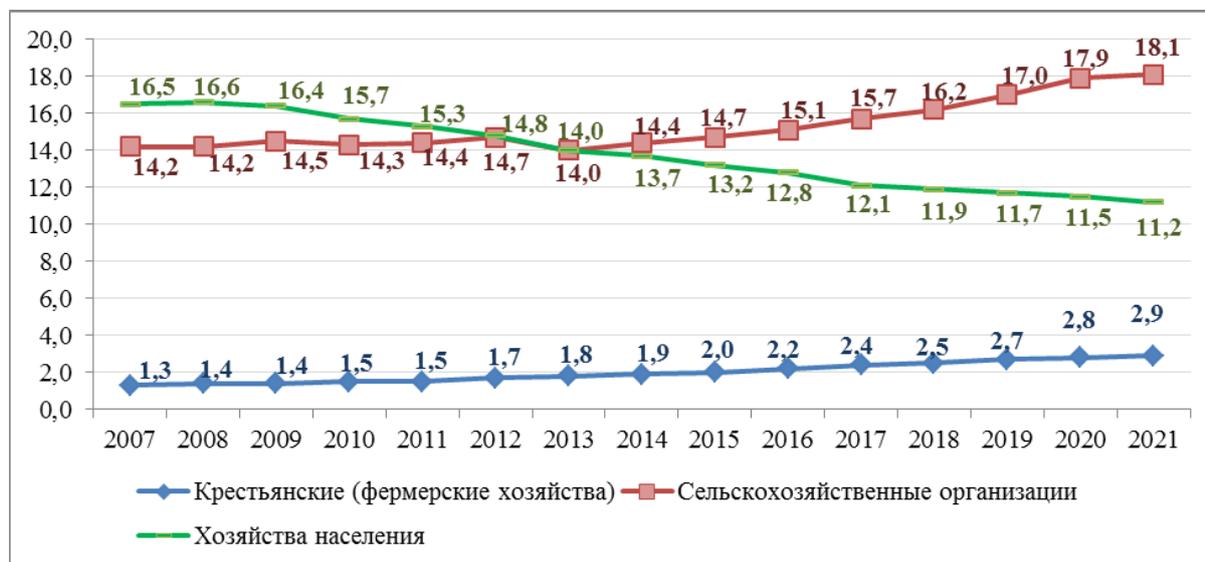


Рис. 2. Динамика производства молока в России по категориям хозяйств в 2007-2021 гг., млн. т.

Источник: [8]

Вследствие вышеназванных процессов отмечается существенное изменение структуры производства молока. Так, если в 2007 г. лидером по производству с 51,6% выступали хозяйства населения, то за анализируемый период их доля уменьшилась на 5,3 п.п. и в 2021 г. стала составлять 11,2% и лидирующие позиции стали занимать сельскохозяйственные организации с 56,0% в общей структуре, показав рост 3,9 п.п.

Такая тенденция объясняется переходом данной отрасли к промышленным технологиям производства молока, а также широкому внедрению автоматизации трудоемких технологических процессов [5].

В 2023 году в рассматриваемой отрасли наблюдаем положительную динамику. Исходя из данных Росстата, за первые полгода производство молока в хо-

зяйствах всех категорий составило 16,6 млн. тонн [1].

На рисунке 3 представлен анализ в регионов, являющихся лидерами по производству молока в Российской Федерации в 2022-2023 гг.

Исходя из данных рисунка 3, в январе-июне 2023 года наибольший валовой надой молока получили:

- в республике Татарстан – 1075,7 тыс. тонн (на 8,6% больше, чем в 2022 году);
- в Краснодарском крае – 884,7 тыс. тонн (на 8,9% больше, чем в 2022 году);
- в Республике Башкортостан – 833,7 тыс. тонн (на 1,2% больше, чем в 2022 году).

При этом необходимо отметить, что вышеперечисленные регионы с 2011 года продолжают оставаться в тройке лидеров по производству молока.

Проблемы предпринимательства в аграрной сфере

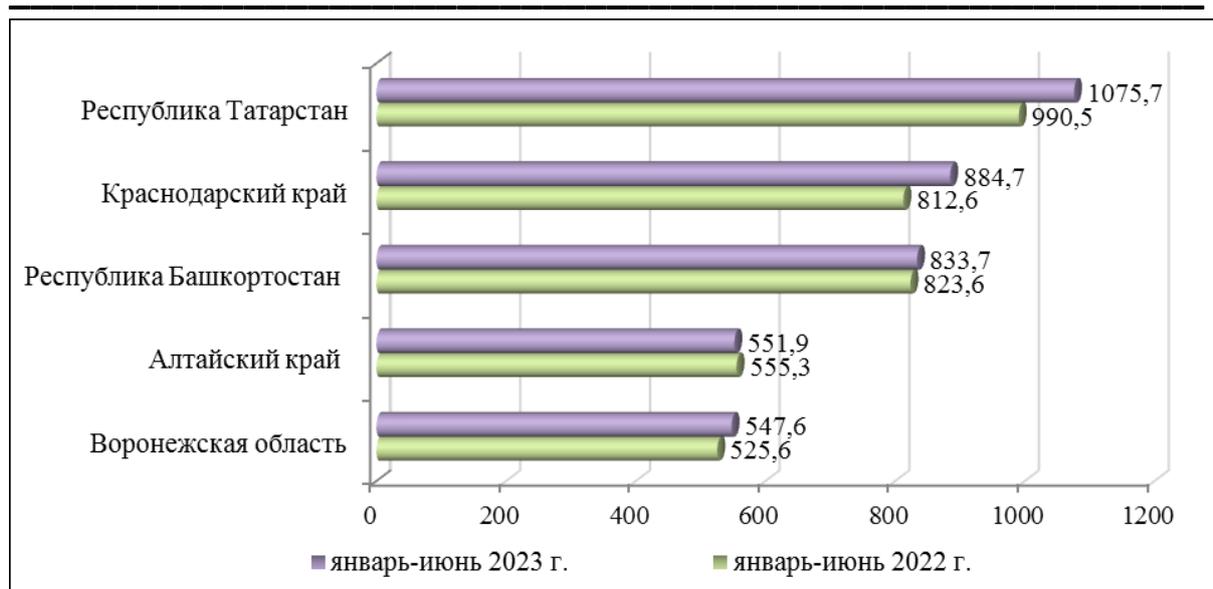


Рис. 3. Рейтинг регионов России по производству молока по хозяйствам всех категорий, тыс. т.

Источник: [3]

Поголовье коров и молочная продуктивность являются факторами первого порядка, оказывающими непосредственное влияние на валовое производство молока.

Анализ динамики поголовья крупного рогатого скота и коров в России, выявил негативную тенденцию снижения

(рис. 4). За период с 1990 г. по 2022 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 39553,96 тыс. гол. или более чем в 3,2 раза и в 2022 г. составило 17489,0 тыс. гол. Поголовье коров за исследуемый период сократилось в 2,7 раза и в 2022 г. составило 7734,7 тыс. гол.

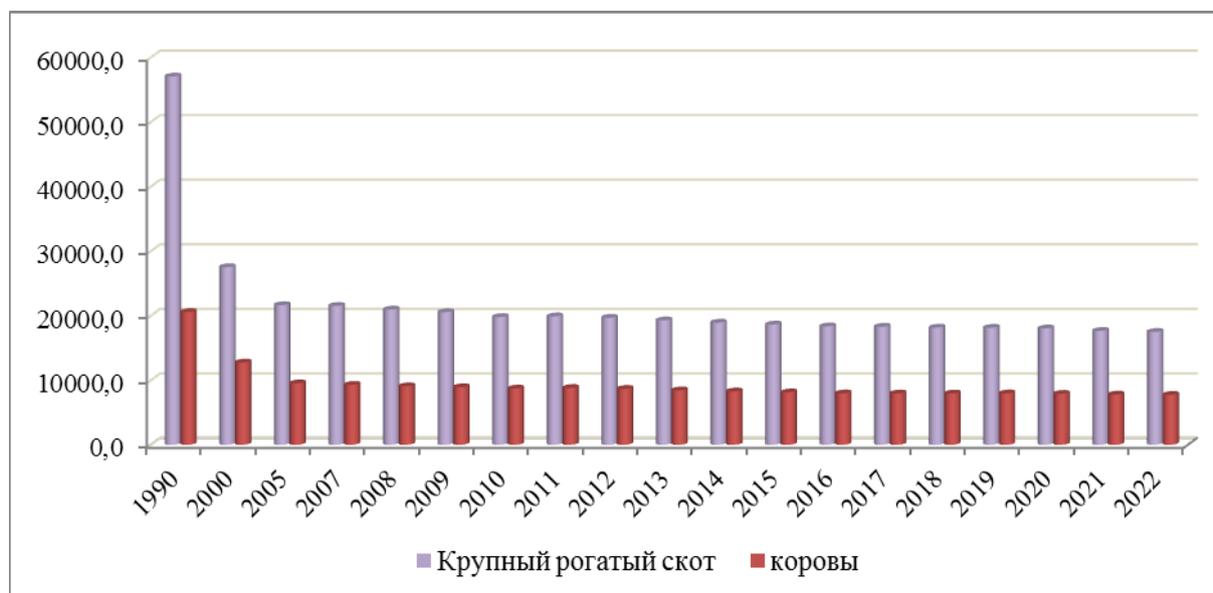


Рис. 4. Динамика поголовья сельскохозяйственных животных в хозяйствах всех категорий в РФ, тыс. гол.

Источник: [8]

Совершенствование породного состава продуктивного стада и замена низкопродуктивных животных высокопродуктивными – факторы, которые объясняют данную тенденцию. Также благодаря широкому применению инновационных технологий в селекции и генетике удалось сократить поголовье сельскохозяйственных животных без снижения объемов производства молочной продукции [3].

Также важным фактором, который определяет эффективность рассматриваемой отрасли и отражает ее качественное развитие, является молочная продуктив-

ность молочного скота [4]. Проведенный анализ данного фактора с 1990 г. по 2022 г. показывает устойчивый рост молочной продуктивности (рис. 5). В 2022 г. данный показатель составил 5194 кг, что на 90% больше, чем в 1990 г. и практически в 1,5 раза больше, чем в 2010 г. [5].

Одним из главных факторов, который повлиял на рост продуктивности коров в данном периоде и, соответственно, на увеличение объемов производства молочной продукции, является перевооружение производства, а также строительство инновационных молочных ферм [6].

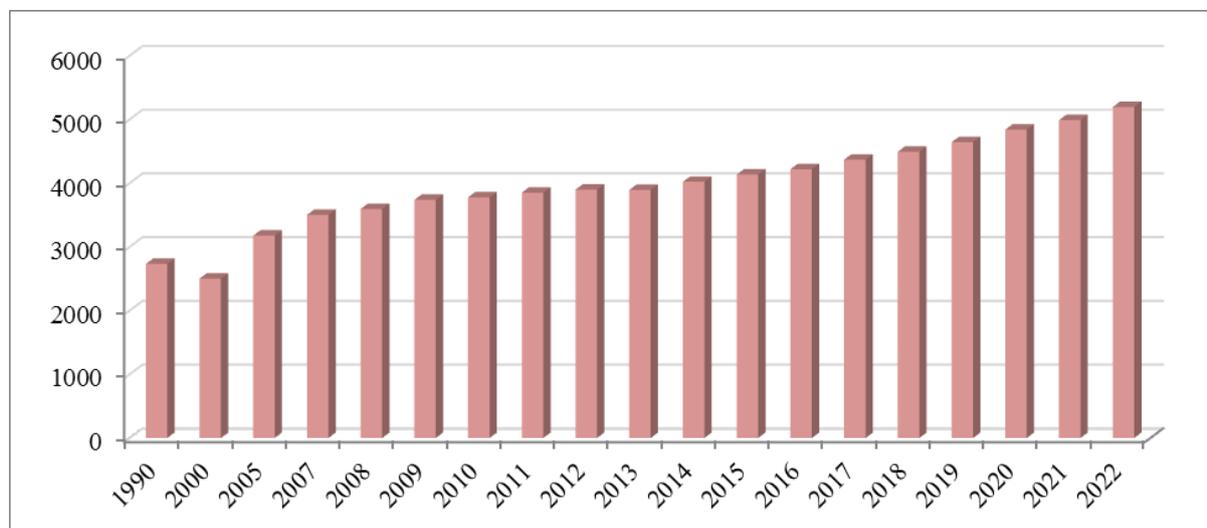


Рис. 5. Динамика молочной продуктивности коров в РФ в хозяйствах всех категорий в 1990-2022 гг., кг

Источник: [5]

Однако, несмотря на выявленные положительные явления перед отраслью стоит целый комплекс задач, решение которых позволит увеличить эффективность функционирования молочного скотоводства. Необходимо:

- проводить интенсификацию производства молочной продукции с применением передовых технологий;
- создавать условия для увеличения продуктивности скота;
- укреплять кормовую базу и повышать уровень кормления скота;
- использовать в воспроизводстве стада интенсивные породы коров [5].

В ходе проведения анализа было выявлено несколько тенденций и закономерностей, связанных с развитием молочного скотоводства в России. Основной тенденцией в этой отрасли является увеличение объемов производства молока благодаря повышению молочной продуктивности коров, компенсирующей сокращение поголовья [4].

Вместе с тем, как показывает исследование, можно констатировать, что определенные кризисные явления, существовавшие в данной отрасли и выраженные в сокращении производства молока в стране, росте величины износа материально-технической базы и т.п., были в

большей степени успешно преодолены. Данному факту существенно способствовало принятие ряда государственных законодательных актов и программ развития сельского хозяйства и молочного скотоводства, среди прочего направленных на привлечение инвестиций в отрасль и внедрение современных научно-

технических решений и прогрессивных разработок в практику хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей, благодаря которым в условиях сокращения численности поголовья коров было обеспечено увеличение производства молока.

Список источников

1. В 2023 году продолжается рост производства сырого молока // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/v-2023-godu-prodolzhaetsya-rost-proizvodstva-syrogomoloka/> (дата обращения: 20.10.2023).

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. №20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425> (дата обращения: 20.10.2023).

3. Карташова В. Россия – в числе ведущих производителей молока // Научно-практический журнал для руководителей и специалистов АПК «Животноводство России»: электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zsr.ru/zsr-2023-09-008> (дата обращения: 20.10.2023).

4. Китаев Ю.А. Тенденции развития молочного скотоводства в России // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. Т. 3, № 3(66). С. 182-187.

5. Китаева О.В., Ужик В.Ф. Отечественные тенденции развития молочного скотоводства в России // Московский экономический журнал. 2021. № 12. С. 144-155.

6. О состоянии молочного животноводства на территории Российской Федерации и мерах государственной поддержки: Материалы круглого стола на тему «О мерах государственной поддержки развития молочной отрасли в Российской Федерации» // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/36LCjo> (дата обращения: 20.10.2023).

7. Пименов Ю.А. Организационно-экономические аспекты развития молочного скотоводства в регионе: специальность: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ю.А. Пименов. – Воронеж, 2018. 186 с.

8. Производство основных продуктов животноводства в Российской Федерации (источник: производство основных продуктов животноводства по категориям хозяйств) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/proizv_jiv.xls (дата обращения: 20.10.2023).

9. Федорова М.А. Тенденции развития молочного скотоводства и проблемы формирования производственного потенциала отрасли // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. С. 191-195.

References

1. In 2023, the growth of raw milk production continues // Ministry of Agriculture of the Russian Federation [Electronic resource]. – Access mode: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/v-2023-godu-prodolzhaetsya-rost-proizvodstva-syrogomoloka/> (date of application: 20.10.2023). (In Russ.).

2. The Doctrine of Food Security of the Russian Federation, approved. Decree of the President of the Russian Federation No. 20 dated 21.01.2020 [Electronic resource]. – Access

mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425> (date of application: 20.10.2023). (In Russ.).

3. Kartashova V. Russia – among the leading milk producers // Scientific and practical journal for managers and specialists of agro-industrial complex "Animal husbandry of Russia": electronic journal [Electronic resource]. – Access mode: <https://zzr.ru/zzr-2023-09-008> (date of application: 10.20.2023). (In Russ.).

4. Kitaev Yu.A. Trends in the development of dairy cattle breeding in Russia // Bulletin of the Voronezh State Agrarian University. 2020. Vol. 3, No. 3(66). pp. 182-187. (In Russ.).

5. Kitaeva O.V., Uzhik V.F. Domestic trends in the development of dairy cattle breeding in Russia // Moscow Economic Journal. 2021. No. 12. pp. 144-155. (In Russ.).

6. On the state of dairy farming in the territory of the Russian Federation and measures of state support: Materials of the round table on the topic "On measures of state support for the development of the dairy industry in the Russian Federation" // State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation. – 2022. [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/36LCjo> (date of application: 20.10.2023). (In Russ.).

7. Pimenov Yu.A. Organizational and economic aspects of the development of dairy cattle breeding in the region: specialty: dis. ... Candidate of Economic Sciences: 08.00.05 / Yu.A. Pimenov. – Voronezh, 2018. 186 p. (In Russ.).

8. Production of basic livestock products in the Russian Federation (source: production of basic livestock products by categories of farms) // Federal State Statistics Service [Electronic resource]. – Access mode: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/proizv_jiv.xls (date of application: 20.10.2023). (In Russ.).

9. Federova M.A. Trends in the development of dairy cattle breeding and problems of the formation of the production potential of the industry // Fundamental research. 2019. No. 11. pp. 191-195. (In Russ.).

Информация об авторах

Е.В. Авдеев – кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», organiz@agroeco.vsau.ru.

И.С. Вандышева – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», organiz@agroeco.vsau.ru.

Information about the authors

E.V. Avdeev – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Organization of Production and Entrepreneurship in the Agroindustrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, organiz@agroeco.vsau.ru

I.S. Vandyшева – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, organiz@agroeco.vsau.ru.

Статья поступила в редакцию 14.11.2023; одобрена после рецензирования 21.11.2023; принята к публикации 22.11.2023.

The article was submitted 14.11.2023; approved after revision 21.11.2023; accepted for publication 22.11.2023.

© Авдеев Е.В., Вандышева И.С., 2023

Научная статья
УДК 338.436

Интеграция в АПК: экономическая сущность и содержание

Степан Константинович Цуканов¹✉

¹Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹stepan.tsukanov@yandex.ru ✉

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты интеграционных процессов в АПК, предпосылки их возникновения, формы интеграции в АПК, классификацию их и тенденции развития.

Ключевые слова: интеграция, виды интеграции, интегрированные агропромышленные формирования, классификация форм интеграции в АПК, тенденции развития.

Для цитирования: Цуканов С.К. Интеграция в АПК: экономическая сущность и содержание // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 30–35.

Original article

Integration into the agro-industrial complex: economic essence and content

Stepan K. Tsukanov¹✉

¹Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹stepan.tsukanov@yandex.ru ✉

Abstract. The article examines the theoretical aspects of integration processes in the agro-industrial complex, the prerequisites for their emergence, forms of integration into the agro-industrial complex, their classification and development trends.

Keywords: integration, types of integration, integrated agro-industrial formations, classification of forms of integration in agriculture, development trends.

For citation: Tsukanov S.K. Integration into the agro-industrial complex: economic essence and content. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):30-35. (In Russ.).

Аграрный сектор в экономике любой страны занимает особое место. По существу, степень развития сельского хозяйства отдельной страны во многом определяет уровень ее экономической безопасности. Наличие собственного развитого производства и переработки сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства не только обеспечивает продовольствием население страны, но и является источником сырья как внутри самого аграрного рынка, так и других отраслей народного хозяйства.

Формирование агропромышленного комплекса обусловлено развитием производительных сил, углублением специализации в отраслях народного хозяйства, усилением связей сельского хозяйства с промышленностью для повышения эффективности общественного производства [4].

Агропромышленный комплекс можно представить как систему, объединяющую различные отрасли производственно-экономической сферы, которая включает три основные блока:

1. Промышленная, которая предоставляет средства производства (трактора, сельхозмашины, оборудования для переработки и хранения, запасные части, СЗР и пр.);

2. Сельскохозяйственная, в ней происходит непосредственное производство сельскохозяйственной продукции;

3. Совокупность отраслей, обеспечивающих дальнейшую переработку первичной продукции, транспортировку, хранение и реализацию.

Качественные преобразования в материальном производстве создают условия для экономической интеграции сельского хозяйства и промышленного производства. В результате активизируются процессы кооперации и специализации, укрепления материально-технической базы в сельском хозяйстве и в перерабатывающей промышленности, повышается качество конечной продукции. Кроме этого, рыночные условия функционирования диктуют потребность производителя в максимизации прибыли через снижения издержек и увеличения объемов реализации, что в свою очередь создает предпосылки к увеличению масштабов производства, производительности труда, эффективному использованию ресурсной базы. Как следствие, между хозяйствующими субъектами усиливается взаимодействие и сотрудничество, связи обретают новое качество, что запускает и развивает интеграционные процессы, а в АПК это приводит к возникновению интеграционных структур.

Формирование агропромышленных структур в значительной степени позволяет снизить убыточных сельскохозяйственных предприятий и создать на их основе новые организационно-управленческие объединения интегрированного типа. Важным аргументом в пользу интегрированных агропромышленных формирований является возможность организации замкнутого производственного цикла, включающего производство, переработку и реализацию, что обеспечивает значительное снижение из-

держек производства [3].

Интеграция (от лат. *integratio* - «восстановление», «восполнение», «соединение») - процесс объединения частей в целое.

Экономическая интеграция представляет собой сотрудничество, при котором достигается объединение хозяйствующих субъектов, их приспособление друг к другу, углубление взаимодействия, развитие связей между ними. Интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и в создании благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности [4].

Расширение и усиление интеграционных формирований связано с обеспечением целостности и единства процессов в технико-технологической, организационно-управленческой и экономической сферах, которые должны обеспечивать бесперебойность и непрерывность функционирования всех этапов производства сельскохозяйственной продукции (изготовление, переработка, транспортировка), что в свою очередь приводит к стабилизации агропромышленного производства и повышает экономическую эффективность. В основе интеграционных процессов в АПК лежат внутри- и межотраслевые связи в народном хозяйстве.

К возникновению межотраслевых связей сельскохозяйственного производства с другими отраслями экономики приводит разделение труда, в результате которого, с одной стороны, основная масса средств труда для аграрной сферы создается вне ее – в фондопроизводящих отраслях промышленности, а с другой - все большая часть сельскохозяйственной продукции направляется потребителю не прямо от ее производителя, а опосредованно через перерабатывающие отрасли. В этих условиях конечные результаты как сельского хозяйства, так и соответствующих отраслей промышленности в значительной мере зависят от степени отлаженности их взаимодействия [6].

Современные агропромышленные формирования позволяют, во-первых, оперативно реагировать на трансформацию рынка, во-вторых, удешевляет продукцию агропромышленного производства, в-третьих, находить новые источники финансирования предпринимательской деятельности, в-четвертых, повышать оперативность и маневренность использования трудовых, финансовых и иных ресурсов и т.д. [7].

Агропромышленная интеграция – это многоуровневый процесс, который может рассматриваться на народнохозяйственном, региональном уровнях и на уровне отдельного предприятия. На народнохозяйственном уровне он осуществляется в реализации государственной политики по формированию и развитию агропромышленного комплекса страны. На региональном – этот процесс связан с образованием различных агропромышленных объединений с участием сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятий. На уровне организации АПК агропромышленная интеграция осуществляется при создании в нем сельскохозяйственного производства, перерабатывающих цехов или по типу агрофирмы, созданной путем слияния, сельскохозяйственного и перерабатывающего предприятий [6].

С точки зрения взаимодействия сельскохозяйственных предприятий в процессе производства конечного продукта с другими предприятиями выделяют горизонтальную и вертикальную интеграцию.

Горизонтальная интеграция представляет собой объединение предприятий в сфере производства однотипной продукции, это позволяет достигнуть более высокой рыночной доли на рынке, получить снижения издержек за счет эффекта масштаба, увеличить концентрацию производства. С одной стороны, данное объединение усиливает конкурентные позиции его участников, а с другой - снижает общий уровень конкуренции в целом на рынке.

Вертикальная интеграция представляет собой такой процесс производства, при котором получение продукта реализации происходит в результате слияния предприятий из разных отраслей производства, либо организаций, осуществляющих разные технологические этапы производства конечного продукта.

Для предприятий АПК упрощенная цепочка технологического процесса выглядит следующим образом, производство - транспортировка - переработка - хранение - реализация. Предприятия, которые входят в вертикально интегрированную структуру описанного выше процесса, получают возможность контроля каждого технологического этапа, рационального и эффективного распределения материально-технической базы, исключения посредников, что выступает факторами роста конкурентоспособности и усиления рыночных позиций.

Пример горизонтальной и вертикальной интеграции приводит Винничек Л.Б.: «В зерновом производстве развита горизонтальная интеграция, когда зачастую одной фирме принадлежат несколько элеваторов в различных районах страны. Развивается также и вертикальная интеграция, при которой элеваторы объединяются с мукомольными и комбикормовыми заводами. Кроме того, развивается интеграция, охватывающая элеваторы, мукомольные и комбикормовые заводы, а также выпуск крупяных изделий, различных пищевых и фуражных продуктов» [2, с. 42] «Вертикально интегрированные формирования с полным технологическим циклом от производства сельскохозяйственного сырья до реализации готовой (конечной) продукции в наибольшей степени охватывают отрасли (овощеводство, плодоводство, молочное скотоводство, а также бройлерное производство), производящие и реализующие скоропортящуюся продукцию АПК» [2, с. 57].

Многообразие форм интеграции, описанной в научной литературе, в АПК можно представить в виде рисунка.

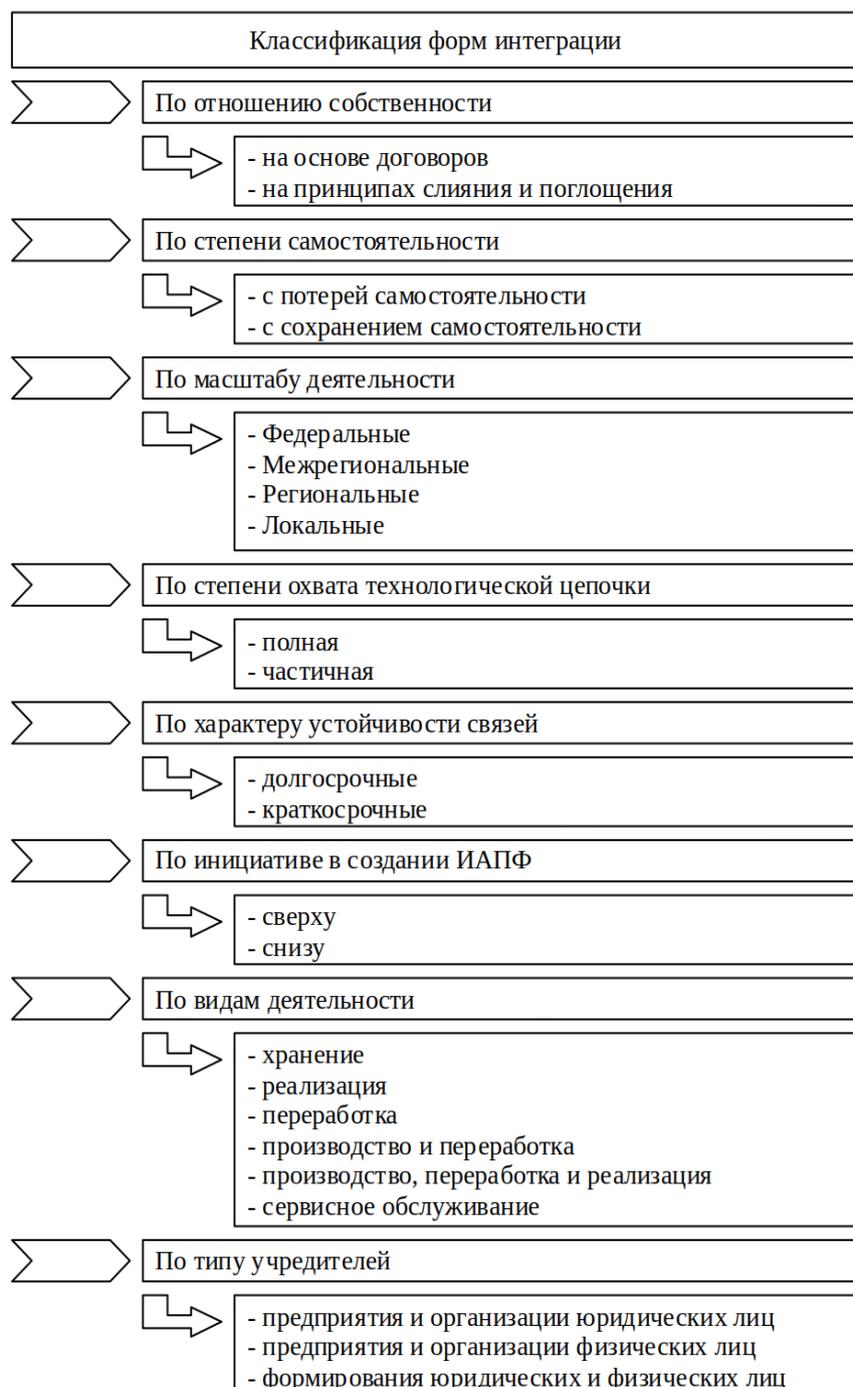


Рис. 1. Классификация форм интеграции в АПК

Источник: составлено на основе [1, 3, 5].

Возникновение и развитие крупных интегрированных формирований в агропромышленном комплексе России являются закономерным отражением мировых тенденций. В условиях жесткой конкуренции на рынке сельскохозяйственных товаров и продовольствия крупные интегрированные структуры, используя преимущества специализации, концентрации

и кооперирования, способны в короткий период достичь высокого уровня товарности и рентабельности производства [5].

Для развития интегрированных агропромышленных формирований характерны тенденции, «которые взаимосвязаны между собой:

- рост инвестиций;
- внедрение инноваций;

- модернизация и строительство перерабатывающих производств, хранилищ продукции, комбикормовых заводов и др.;

- активное использование финансовой поддержки бюджетов разных уровней через механизм возмещения затрат, субсидирование процентных ставок по кредитам» [8, с. 105].

Интегрированные агропромышленные формирования позволяют объединить различные звенья производства, снизить затраты и повысить конкурентоспособ-

ность. Развитие таких формирований требует учета специфики аграрного сектора.

На сегодня они представлены во всех субъектах РФ в большом многообразии форм собственности, состава участников и видов деятельности. Внедрение интегрированных агропромышленных формирований может способствовать устойчивому развитию сельского хозяйства и обеспечению продовольственной безопасности.

Список источников

1. Аюшеева А.О. Формирование интегрированных структур агропромышленного комплекса региона: проблемы и перспективы: монография // Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2013. 153 с.
2. Винничек Л.Б. Развитие организационно-экономических отношений в агропромышленном производстве (теория, методология, практика): монография // Пенза: РИО ПГСХА, 2009. 288 с.
3. Камилов М.К., Камилова П.Д., Камилова З.М., Эминова Э.М. Интеграция в агропромышленном комплексе и перспективы её развития в условиях импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 2(76). С. 37-50.
4. Минаков И.А. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе: монография // Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2016. 227 с.
5. Окладчик С.А. Роль агропромышленной интеграции в обеспечении продовольственной безопасности региона // Климат, экология и сельское хозяйство Евразии. Материалы XII международной научно-практической конференции, п. Молодежный, 27–28 апреля 2023 года. п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2023. С. 88-94.
6. Терновых К.С., Нечаев Н.Г., Измалков А.А., Попкова Е.В., Грибанов В.С., Плякина А.А. Агропромышленные интегрированные формирования: состояние и перспективы развития: монография // Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. 245 с.
7. Терновых К.С., Дубовской И.И., Четверова К.С. Особенности воспроизводства материально-технической базы в интегрированных агропромышленных формированиях: монография // Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. 147 с.
8. Терновых К.С., Шалаев А.В., Плякина А.А. Динамика развития интегрированных структур в АПК региона // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. Т. 13, № 1(64). С. 99-107.

References

1. Ayusheeva A.O. Formation of integrated structures of the agro-industrial complex of the region: problems and prospects: monograph // Novosibirsk: Publishing House of the CRNS, 2013. 153 p.
2. Vinnichек L.B. Development of organizational and economic relations in agro-industrial production (theory, methodology, practice): monograph // Penza: RIO PGSHA, 2009. 288 p.

3. Kamilov M.K., Kamilova P.D., Kamilova Z.M., Aminova E.M. Integration in the agro-industrial complex and prospects for its development in the context of import substitution // Regional problems of economic transformation. 2017. No. 2(76). pp. 37-50.

4. Minakov I.A. Development of integration processes in the agro-industrial complex: monograph // Michurinsk: Michurinsk State Agrarian University, 2016. 227 p.

5. Okladchik S.A. The role of agro-industrial integration in ensuring food security in the region // Climate, ecology and agriculture of Eurasia. Materials of the XII International Scientific and Practical conference, Molodezhny settlement, April 27-28, 2023. P. Molodezhny: Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Yezhevsky, 2023. pp. 88-94.

6. Ternovikh K.S., Nechaev N.G., Izmalkov A.A., Popkova E.V., Griбанov V.S., Plyakina A.A. Agro-industrial integrated formations: state and prospects of development: monograph // Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2013. 245 p.

7. Ternovikh K.S., Dubovskoy I.I., Chetverikova K.S. Features of reproduction of the material and technical base in integrated agro-industrial enterprises: monograph // Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2017. 147 p.

8. Ternovikh K.S., Shalaev A.V., Plyakina A.A. Dynamics of the development of integrated structures in the agro-industrial complex of the region // Bulletin of the Voronezh State Agrarian University. 2020. Vol. 13, No. 1(64). pp. 99-107.

Информация об авторах

С.К. Цуканов – аспирант кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», stepan.tsukanov@yandex.ru.

Information about the authors

S.K. Tsukanov – postgraduate of the Department of Organization of Production and Entrepreneurship in the Agroindustrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, stepan.tsukanov@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 13.12.2023; одобрена после рецензирования 20.12.2023; принята к публикации 21.12.2023.

The article was submitted 13.12.2023; approved after revision 20.12.2023; accepted for publication 21.12.2023.

© Цуканов С.К., 2023

Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 36–42.
Financial Vestnik. 2023. no. 4 (63). P. 36–42.

Научная статья
УДК 657.3

ABC-анализ как инструмент оперативного контроллинга (на примере ООО «Агрокс-Инновация»)

Наталья Николаевна Костева^{1✉}, Марина Алексеевна Пономарева²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹natallia.79@mail.ru✉

Аннотация. В статье рассмотрены понятие, цели, положительные и отрицательные стороны применения и необходимость проведения ABC-анализа для определения доходности ассортимента продукции компании. На основании расчетных данных анализируемой компании делаются выводы и формируются предложения по оптимизации ассортимента. Эффективность применения ABC-анализа приводится на примере организации оптовой торговли ООО «Агрокс-Инновация». С помощью ABC-анализа можно оценить вклад различных видов реализуемой продукции организации в достижении прибыльности компании.

Ключевые слова: ABC-анализ, риски, ассортиментной и ценовой политики организации, оптимизация ассортиментной деятельности, управление запасами, товарные группы.

Для цитирования: Костева Н.Н., Пономарева М.А. ABC-анализ как инструмент оперативного контроллинга (на примере ООО «Агрокс-Инновация») // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 36–42.

Original article

ABC analysis as an operational controlling tool (using the example of «Agroks-Innovation»)

Natalia N. Kosteva^{1✉}, Marina A. Ponomareva²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹natallia.79@mail.ru✉

Abstract. The article discusses the concept, goals, positive and negative aspects of the application and the need for ABC analysis to determine the profitability of the company's product range. Based on the calculated data of the analyzed company, conclusions are drawn and proposals for optimizing the assortment are formed. The effectiveness of the ABC-analysis is given by the example of the organization of wholesale trade «Agroks-Innovation». With the help of ABC analysis, it is possible to assess the contribution of various types of products sold by the organization in achieving the profitability of the company.

Keywords: ABC analysis, risks, assortment and pricing policy of the organization, optimization of assortment activities, inventory management, commodity groups.

For citation: Kosteva N.N., Ponomareva M.A. ABC analysis as an operational controlling tool (using the example of «Agroks-Innovation»). *Financial Vestnik*. 2023;4(63):36-42. (In Russ.).

Проводить анализ деятельности компании следует для обнаружения проблем и их эффективного решения. Товарная номенклатура представлена разнообразными видами товаров, которые разнятся своими изготовителями. В наибольшей мере данный вид анализа используют для того, чтобы определить и отрегулировать рентабельность ассортимента.

Покупка и продажа не всегда доставляет желаемую прибыль. Затем, чтобы достоверно выставить определенные преимущества между различными видами товаров, нужно принять решение об устранении из ряда ассортимента какой-либо продукции. Для этого применяется такой вид оперативного контроля - ABC-анализ [1], который необходим менеджерам решать вопросы ассортиментной и ценовой политики организации, а принимать меры и не допускать рисков, которые сказываются на результатах деятельности компании.

ABC-анализ проводят для достижения следующих поставленных целей [8]:

1) рационализировать ресурсы и произвести оптимизацию работы организации;

2) повысить уровень логистики, а также минимизировать риски;

3) сократить расходы и соответственно увеличить прибыль.

Поэтапное проведение анализа данного инструмента контроллинга не является сложным и позволяет в большей степени действенно обнаружить самые быстро реализуемые и дефицитные товары из перечня номенклатуры. Рекомендуется осуществлять ABC-анализ не менее одного раза в месяц [3].

Многие учёные, занимающиеся экономической наукой, применяют ABC-анализ в своих работах. Стафиевская М.В. применила ABC-анализ для принятия управленческих решений на примере услуг в сфере сервиса [7]. Дюженкова Н.В. использовала ABC-анализ в процессе управления ассортиментом производственного предприятия [3]. Кораблева А.А., Карсюк Е.Н. применили данный инструмент контроллинга при оптимизация ассортиментной деятельности предпринимательской структуры [4]. Собко М.В. использовала ABC-анализ как инструмент анализа результатов управления ассортиментом [7].

При применении данного анализа руководствуются законом Парето [5].

ABC-анализ отвечает на такие вопросы:

- какую величину товара выгоднее приобретать;

- товары каких брендов закупаются в первую очередь;

- какое число товаров необходимо повысить или сократить;

- какие поставщики являются более надежными для составления устойчивости компании.

Простота применения ABC-анализа является преимуществом которая позволяет уменьшить загрузку менеджера и выработать пути управления любой товарной партией, а также снизить расходы на управление запасами.

При осуществлении анализа, согласно закону Парето, изучаемую продукцию разделяют на 3 группы (рис. 1) и выполняют поэтапный анализ [3]:

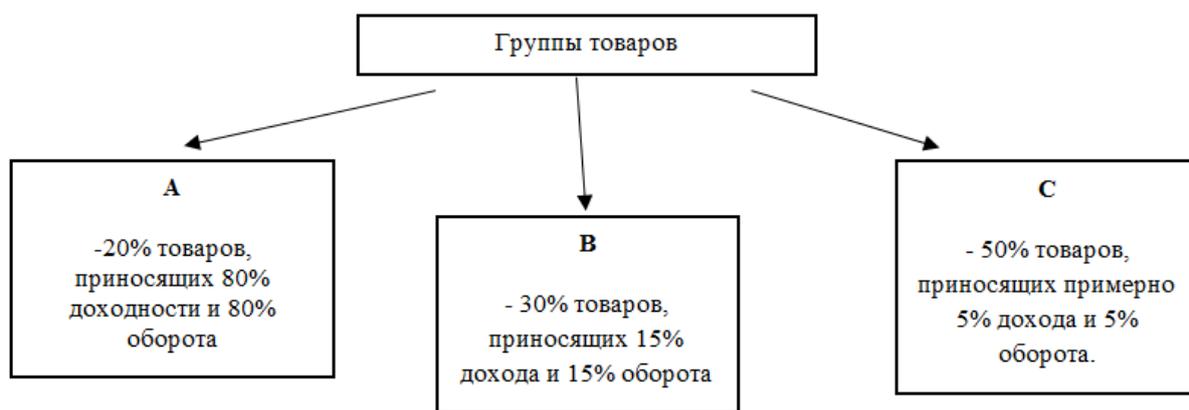


Рис. 1. Деление исследуемых товаров на группы

Ниже отметим положительные и отрицательные стороны применения ABC-анализа.

К плюсам ABC-анализа относят [6]:

- простота расчета, так как легко можно данный вид инструмента автоматизировать, для этого потребуется программа Excel, ассортимент товара и точные цифровые данные, оформленные в табличной форме;

- универсальность применения — проанализировать можно любой товар компании различного вида и рода марок;
- надежность результата — сложно ошибиться при исследовании, если вести расчеты поэтапно.

К минусам ABC-анализа относят [3]:

- результативность исследования ассортимента зависит от качества данных использованных при анализировании того или иного вида продукции;

- если провести анализ только одного показателя, то результаты расчета будут нерелевантные;

- при исследовании ассортимента не учитываются внешние факторы, такие как сезонность или форс-мажорные обстоятельства.

ABC-анализ выполняется поэтапно:

1. Определение объекта[2].

Применим ABC-анализ на примере ООО «Агрокс-Инновация», вид деятель-

ности – оптовая торговля удобрениями и агрохимическими продуктами, работа под заказ.

Ассортимент данной организации разнообразен и различается назначением условий хранения различных видов семян.

Цель анализа: исследование ассортимента товарной продукции организации на прибыльность. Номенклатура — гибриды семян подсолнечника от различных производителей. Объект включает одну группу товаров, которая содержит 10 наименований и определяется выборка [2].

Рассчитаем объем продаж в год в таблице 1.

2. Проведение ранжирования, а именно распределение объектов по убыванию и расчет доли нарастающим итогом, изображенный в таблице 2 [2].

Объекты ассортимента разобьем на 3 группы: А, В и С. К группе А отнесем 20% товаров, которые приносят около 75 % дохода. К группе В — 30 % товаров, приносящих около 20% дохода. К группе С – 50 % товаров, которые приносят более 5 % дохода [4].

Разобьем разновидности семян на 3 группы, согласно расчету на предыдущих этапах в таблице 3.

Бухгалтерский учет, анализ, налоги

Таблица 1. Годовой объем продаж семян подсолнечника

Наименование товара	Стоимость 1 товарной единицы, руб.	Годовой объем продаж, шт.	Годовой объем продаж, тыс. руб.	Годовой объем продаж, %
1	2	3	4	5
SYNGENTA				
Си Левис	170	1000	170	1,6
Си Честер	150	4700	705	6,6
Си Арко	270	920	248	2,3
LIDEA				
Оазис клп	180	850	153	1,4
Белфис клп	200	2920	584	5,5
Аркадия су	185	4800	888	8,4
АГРОПЛАЗМА				
Светлана	450	8 055	3 625	34,1
Туника	350	11 450	4 008	37,7
Лорд	290	284	82	0,9
Норд cl	235	700	165	1,5
Итого		35 679	10 182	100

Таблица 2. Годовой объем продаж семян подсолнечника нарастающим итогом

Наименование товара	Годовой объем продаж, шт.	Годовой объем продаж, тыс. руб.	Годовой объем продаж, %	Годовой объем продаж нарастающим итогом, %
1	2	3	4	5
Туника	4008	11 450	37,7	37,7
Светлана	3625	8 055	34,1	71,8
Си Честер	705	4 700	6,6	78,4
Аркадия су	888	4 800	8,4	86,8
Белфис клп	584	2920	5,5	92,3
Си Левис	170	1000	1,6	93,9
Оазис клп	153	850	1,4	95,3
Си Арко	248	920	2,3	97,6
Норд cl	165	700	1,5	99,1
Лорд	82	284	0,9	100
Итого	10182	35679	100	

Таблица 3. Деление ассортимента товаров на группы

Группа	Наименование товара	Количественная доля	Стоимостная доля
1	2	3	4
А	Туника, Светлана	20	71,8
В	Си Честер, Аркадия су, Белфис клп	30	20,5
С	Си Левис, Оазис клп Си Арко, Норд cl, Лорд	50	7,7

Анализируя полученные расчетные данные, можно сделать следующие выводы:

1. Группа А содержит 20 % товаров от общего количества позиций ассортиментного ряда и приносят 71,8 % дохода;
2. Группа В включает в себя 30 % от общего количества позиций ассортиментного ряда и приносит 20,5 % дохода;
3. Группа С содержит 50 % товаров от общего количества позиций ассортиментного ряда и приносит 7,7 % дохода.

В категорию А вошли гибриды семян подсолнечника от производителя «АГРОПЛАЗМА». Следовательно, семена (Туника, Светлана) правильнее закупать в наибольшем количестве. Закупка семян (Си Левис, Оазис клп, Си Арко, Норд сl, Лорд), содержащих в группе С, должна быть минимальна или сокращена вообще.

Предложения совершенствования анализируемой номенклатуры должны быть следующие:

1. Чтобы увеличить объем и качество продаж компании, необходимо искать надежных поставщиков;
2. Чтобы в короткие сроки удовлетворять потребности покупателей и заказчиков, необходимо производить закупку продукции не под заказ, а с необходимым резервом;
3. Чтобы не оставалось залежей ассортимента на складе, остатки семян нуж-

но реализовывать Туника, Светлана по сниженным ценам.

Применение ABC анализа на ассортиментную позицию анализируемой организации оказалось не сложным. Использование данного анализа значительно сокращает расходы и увеличивает прибыль.

Таким образом, ABC-анализ делает эффективный шаг в оптимизации товарного запаса и совершенствует управление товарным ассортиментом, потому что:

1. Способствует определить достаточную систему экономических показателей;
2. Допускает эффективно применять запасы компании;
3. Замедляет существенный уровень товарной продукции.
4. Не допускает производить заказ в неполном объеме при определенной периодичности применения ABC-анализа.

Преимущества данного инструмента анализа: простота, точность, наглядность и возможность автоматизации значительно упрощают работу менеджера компании. А правильное использование стимулируют принятие правильных решений в области маркетинга.

Использование ABC-анализа представляется действенным методом достижения поставленных управленческих задач и целей, а также определения приоритетов и совершенствования ассортиментной политики компании.

Список источников

1. Горяинова Е.О. Управление ассортиментом продукции компании торговли/ Под редакцией И.Е. Никулиной, Л.Р. Тухватулиной, Н.В. Черепановой; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2018. С. 10-14.
2. Гужина Г.Н. Методы управления товарным ассортиментом торговой организации / Г.Н. Гужина // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23477073>
3. Дюженкова, Н. В. Использование ABC и XYZ анализа в процессе управления ассортиментом производственного предприятия / Н. В. Дюженкова, А. А. Ивлиев // Вестник научных конференций. – 2015. – № 1-6(1). – С. 42-51. – EDN UWZWEB.
4. Кораблева А.А., Карсюк Е.Н. Оптимизация ассортиментной деятельности предпринимательской структуры/ А.А. Кораблева, Е.Н. Карсюк//Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной конференции, 7 декабря 2017 г. -г. Омск. -2017. -С. 250-252.

5. Савицкая Г. В. Анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие/Г. В. Савицкая. -7-е изд., перераб. и доп. -М.: Мн.: ИНФРА-М, 2018. - 535 с.

6. Синицина М.А. Планирование ассортимента компании в современных условиях / М.А. Синицина // Актуальные проблемы экономики в современных условиях. Экономика и финансового права Филиала РГСУ в г. Люберцы: Москва, 2019. С. 120-128.

7. Собко, М. В. ABC-анализ как инструмент анализа результатов управления ассортиментом в категорийном менеджменте [Текст]/ М.В. Собко // Вопросы экономики и управления. – 2018. – № 1 (12). – С. 22-25.

8. Стафиевская М.В. ABC-анализ для принятия управленческих решений на примере услуг в сфере сервиса/ М.В. Стафиевская. -1-е изд., перераб. и доп. -М.: Мн.: ИНФРА-М, 2018. -12-18 с.

References

1. Goryainova E.O. Management of the product range of the trade company/ Edited by I.E. Nikulina, L.R. Tukhvatulina, N.V. Cherepanova; National Research Tomsk Polytechnic University. Tomsk, 2018. pp. 10-14.

2. Guzhina G.N. Methods of managing the commodity assortment of a trade organization / G.N. Guzhina // Innovations and investments. 2018. No. 2. [Electronic source] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23477073>

3. Dyuzhenkova N.V. The use of ABC and XYZ analysis in the process of assortment management of a production organization / N.V. Dyuzhenkova // Bulletin of scientific conferences. - 2015. – № 1-6(1). – pp. 42-51. – EDN UWZWEB.

4. Korableva A.A., Karsyuk E.N. Optimization of the assortment activity of the entrepreneurial structure / A.A. Korableva, E.N. Karsyuk//Current issues of economic development. Materials of the international conference, December 7, 2017 - Omsk. -2017. -pp. 250-252.

5. Savitskaya G. V. Analysis of agricultural enterprise activity: textbook/G. V. Savitskaya. -7th ed., reprint. and additional -М.: Мн.: INFRA-M, 2018. -535 p.

6. Sinitsina M.A. Planning the assortment of the company in modern conditions / М.А. Sinitsina // Actual problems of economics in modern conditions. Economics and Financial Law of the Branch of the RSSU in Lyubertsy: Moscow, 2019. pp. 120-128.

7. Sobko, M. V. ABC- analysis as a tool for analyzing the results of assortment management in category management [Text]/ М. V. Sobko // Issues of economics and management. – 2018. – № 1 (12). – Pp. 22-25.

8. Stafievskaya M.V. ABC-analysis for managerial decision-making on the example of services in the service sector/ M.V. Stafievskaya. -1st ed., reprint. and additional. -М.: Мн.: INFRA-M, 2018. -12-18 p.

Информация об авторах

Н.Н. Костева - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», natallia.79@mail.ru

М.А. Пономарева – обучающийся 1 курса магистратуры по направлению «Экономика» профиль «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса» ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», ponomareva_m_1325@mail.ru

Information about the authors

N.N. Kosteva - Candidate of economical sciences, Associate Professor of Accounting and Audit Department, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, natallia.79@mail.ru

M.A. Ponomareva – Master student, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, ponomareva_m_1325@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 19.06.2023; одобрена после рецензирования 26.06.2023; принята к публикации 27.06.2023.

The article was submitted 19.06.2023; approved after revision 26.06.2023; accepted for publication 27.06.2023.

© Костева Н.Н., Пономарева М.А., 2023

Научная статья
УДК 331.56

Исследование проблем безработицы и ее статистический анализ

Людмила Николаевна Измайлова^{1✉}, Ян Александрович Якименко²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия

¹lyukapustina@yandex.ru✉

Аннотация. Статья посвящена изучению проблем безработицы и статистическому анализу. Сущность безработицы, местонахождение этой проблемы на международном уровне и непосредственно внутри государства. Содержание термина «безработица» и четкое разграничение безработных лиц. Автор данной статьи рассчитал частоту, определил моду и медиану по группировке рядов среди регионов РФ. Также были найдены такие показатели как среднеквадратическое отклонение, выявил насколько именно данный показатель в регионах отличается от среднероссийского, затем определил коэффициент вариации. Автор также показал, как образование у индивидуумов влияет на уровень безработицы. Проанализировал уровень безработицы в разбивке по полу, возрасту и признаку инвалидности. Определил, как изменился показатель безработицы за последнее десятилетие и какие явления оказали наибольшее влияние на данный процесс.

Ключевые слова: безработица, статистический анализ, проблемы безработицы, показатели моды и медианы, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Для цитирования: Измайлова Л.Н., Якименко Я.А. Исследование проблем безработицы и ее статистический анализ // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 43–49.

Original article

Study of unemployment problems and its statistical analysis

Lyudmila N. Izmailova^{1✉}, Yan A. Yakimenko²

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh,
Russia

¹lyukapustina@yandex.ru✉

Abstract. The article is devoted to the study of unemployment problems and statistical analysis. The essence of unemployment, the location of this problem at the international level and directly within the state. The content of the term "unemployment" and a clear distinction between unemployed persons. The author of this article calculated the frequency, determined the mode and median by grouping the series among the regions of the Russian Federation. We also found such indicators as the standard deviation, revealed how exactly this indicator in the regions differs from the national average, then determined the coefficient of variation. The author also showed how an individual's education affects the unemployment rate. Analyzed the unemployment rate by sex, age and disability. I revealed how the unemployment rate varied over the past decade and what phenomena had the greatest impact on this process.

Keywords: unemployment, statistical analysis, unemployment problems, mode and median indicators, standard deviation, coefficient of variation.

For citation: Izmailova L.N., Yakimenko Y.A. Study of unemployment problems and its statistical analysis. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):43-49. (In Russ.).

В современном мире существует несколько глобальных проблем одной из которых является безработица. В настоящее время любое государство ставит обеспечение надлежащего уровня жизни в качестве одного из своих основных приоритетов. При изучении уровня жизни исследователи анализируют, оценивают, моделируют и прогнозируют различные социально-экономические процессы, включая безработицу.

Уровень безработицы является одним из показателей, характеризующих уровень жизни населения страны, стабильность и эффективность реформ. Российский рынок труда имеет ряд отличительных особенностей: низкий уровень промышленного развития (большое количество промышленных предприятий ликвидировано или простаивает); приток в страну большого числа беженцев; проблема скрытой безработицы; формальные границы между официальной и теневой занятостью; недостаточные пособия по безработице. Кроме того, безработица в России характеризуется большим количеством регионов, различающихся по площади, природным ресурсам, населению, климатическим условиям и различным уровням развития промышленности, сельского хозяйства и туризма. Обострение региональной проблемы безработицы может привести к серьезным последствиям, а именно к снижению уровня жизни, росту социальной напряженности, преступности, ухудшению миграционной ситуации, региональным конфликтам и т.д.

Большинство экономических явлений, происходящих в обществе, по большей степени выступают в качестве факторов и результатов процессов, протекающих в сфере занятости населения. В современную эпоху безработица является неотъемлемой частью рыночной экономики. Современная социально-экономиче-

ская проблема, как безработица касается не только государство в целом, но и каждого индивидуума по отдельности. Безработица – это социально экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую способны выполнить. Для анализа проблем безработицы необходимо четко определить: кого следует считать безработным. Применительно к стандартам «Международной организации труда» (далее МОТ) к безработным относятся лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), официально занимались поиском работы и были готовы к ней приступить. Безработица в стране измеряется следующим образом: с помощью индекса, рассчитываемого путем деления числа безработных на общую рабочую силу в стране, а затем умножения этого показателя на 100. Однако дебаты о том, что приводит к этой проблеме, продолжались до тех пор. Но экономисты уверены в одном - безработица, как правило, появляется в плохие для страны времена, то есть во время рецессии (спада или замедления экономического роста) и кризиса. Уровень безработицы в России в 2021 году составил 4,9%. В период 2018-2021 годов уровень безработицы в России был самым высоким в 2020 году (5,7%) и самым низким в 2019 году (4,6%). Уровень безработицы снизился на 14,4% в годовом исчислении в 2021 году и увеличился на 3,1% в период 2018-2021 годов. Согласно правительственным данным, за январь-март 2021 года было создано около миллиона рабочих мест. По оценкам GlobalData, уровень безработицы в России вырос до 5,7% в 2020 году в основном из-за потери рабочих мест в экономике из-за COVID-19. В 2019 году он был зафиксирован на уровне 4,60% и имел тенденцию к снижению в течение последних нескольких лет.

За последние годы численность рабочей силы в России значительно сократилась. По данным правительственных чиновников, в последние месяцы в стране наблюдался рост безработицы на 30% с начала пандемии коронавируса. В результате COVID-19 рост безработицы и снижение средней заработной платы привели к снижению покупательной способности масс. Реальные потребительские расходы домохозяйств сократились на 4,5% в 2020 году. С возобновлением экономики и восстановлением рабочих мест реальные потребительские расходы домохозяйств, по прогнозам, вырастут на 3,4% в 2021 году. Уровень безработицы в России в марте 2023 года составил 3,5%, что является самым низким показателем за всю историю и ниже рыночных прогнозов в 3,6%, поскольку мобилизация российских граждан в рамках СВО усугубила нехватку рабочей силы и сократила возможности российской экономики. Число безработных сократилось на 26 тысяч по сравнению с предыдущим месяцем до 2,609 миллиона человек, в то время как число официально зарегистрированных безработных сократилось до 0,652 миллиона в марте с 0,670 миллиона месяцем ранее. В марте 2022 года уровень безработицы был выше и составил 4,1%. В России безработица является макроэкономической проблемой, которая определяет уровень жизни. Серьезное влияние на изучаемую проблему оказывают многочисленные причины, которые, в свою очередь, берутся из ряда других проблем. Факторы, вызывающие безработицу: экономический спад, госу-

дарственная политика, географическая мобильность рабочей силы, технологические прорывы, мировая экономика, растущее население, а также образование, профессиональная подготовка и повышение квалификации работников. [1]

Издержки безработицы для отдельного человека нетрудно представить. Когда человек теряет работу, это часто оказывает непосредственное влияние на его уровень жизни. В целом средний человек находится всего в нескольких неделях от серьезных финансовых проблем без оплачиваемой работы. Даже те, кто имеет право на пособие по безработице и другие формы государственной помощи, считают, что этого недостаточно, поскольку эти пособия часто заменяют только 50% или меньше их обычного дохода. Это означает, что эти люди потребляют гораздо меньше, чем обычно. Однако экономические последствия могут выходить за рамки просто меньшего потребления. Многие люди обратятся к пенсионным сбережениям в крайнем случае, и истощение этих сбережений имеет долгосрочные последствия. [2]

Рассмотрим данные об уровне фактической безработицы (общей). На сайте ЕМИСС. Возьмем данные за 2021 год, (безработица по регионам Российской Федерации от 15 лет и старше) Анализируя эти данные мы увидим, что они разнятся, в зависимости от региона Российской Федерации. Составим группировку регионов по уровню общей безработицы, образовав 4 группы.

Таблица 1. Группировка регионов РФ по уровню безработицы (в %)

Уровень фактической безработицы (в %)	Число регионов
до 5,0	49
5,0-10,0	30
10,0-15,0	6
свыше 15,0	2

По данной таблице можно сделать соответствующий вывод: в 49 регионах РФ уровень фактической безработицы не превышает 5%, в 30 регионах этот показате-

ль варьируется от 5-10%, в 6 регионах этот показатель составляет от 10-15%, и всего в 2 регионах наблюдается безработица свыше 15%.

Следующим действием посчитаем частоту (число регионов в каждой группе), для удобства данные расположим в табличке, а для наглядности построим график распределения регионов Российской Федерации по уровню фактической безработицы.

Для функциональности устройства распределения выявим моду и медиану. По ранжированным несгруппированным данным значение моды будет составлять (4,2%), а медианы составляет (4,7). Текущие вычисления весьма легко можно произвести в Excel с помощью функций Мо-да. Нск и Медиана.

Следующим действием определим среднее квадратическое отклонение по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(Xi-\mu)}{N}} \quad (1)$$

После произведения расчета мы получим значение (3,78%) именно на столь-

ко уровень безработицы в регионах будет отклоняться от среднероссийского уровня. Следующим действием найдем коэффициент вариации по формуле:

$$v = \sigma x * 100\% \quad (2)$$

Самый низкий показатель за 2021 год был зафиксирован в Санкт-Петербурге (2%), на 2 строчке располагается Ямало-Ненецкий автономный округ (Тюменская область) с показателем (2,1%), и на 3 строчке располагается столица нашей родины Москва с показателем (2,6%).

Москва всегда остаётся местом привлечения более квалифицированных специалистов. По подсчётам примерно одна шестая всех квалифицированных специалистов, находится именно в столице.

На 2021 год, структура занятых по уровню образования была следующая: (34,7%) – высшее; (45,1%)-среднее профессиональное; (15,7%)-среднее общее.

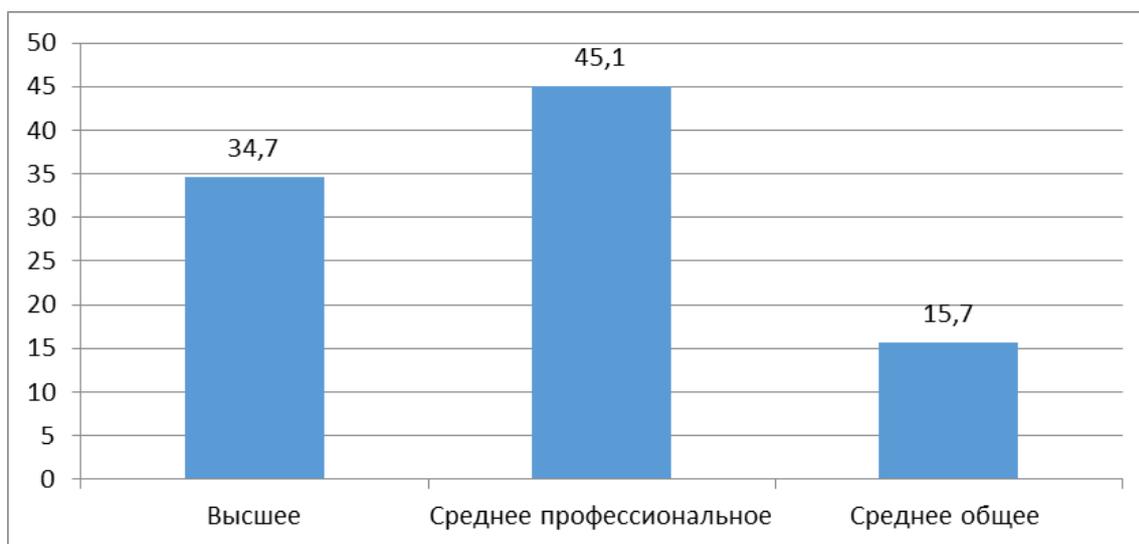


Рис. 1. Структура занятых по уровню образования в 2021 г.

Рассмотрев эти данные, можно сделать вывод, что для населения России рост уровня образования служит защитой от безработицы. В большинстве своём статистические данные показывают, что чем выше уровень образования, тем выше уровень занятости и ниже безработица. Но это умозаключение не является основополагающим для регионов РФ. Так как образовательные структуры экономически

активного населения и безработного населения серьёзно варьируются от среднероссийских. Следовательно, в регионах более целесообразно было бы анализировать влияние уровня образования на вероятность потери работы. [1]

Для более подробного анализа безработицы возьмем уровень безработицы в разбивке по полу, возрасту и признаку инвалидности.

Таблица 2. Уровень безработицы в разбивке по полу, возрасту и инвалидности в РФ (%)

Уровень безработицы в разбивке		2021 г
Всего	15-19 лет	28,6
	20-29 лет	8,8
	30-39 лет	4,5
	40-49 лет	3,5
	50-59 лет	3,8
	Всего	4,8
Женщины	Всего	4,9
Инвалиды	Всего	18,6
Мужчины	Всего	4,7

Как и аксиома, так и показатели безработицы среди мужчин и женщин, в примерно равных диапазонах, из года в год, дают о себе знать. На 2021 год этот показатель у мужчин составил (4,7%), а у женщин (4,9%). Разница составляет 0,2%. В сравнение же с предыдущим 2020 годом эти показатели составляли (5,8%) у мужчин и (5,7%) у женщин. Из этих статистических данных можем понять, что безработица не сильно изменяется в зависимости от пола. Остальные же данные, весьма ожидаемые. Так как трудоустройство по большей степени вытекает от возраста индивидуума. [2]

Изучение развития безработицы по различным регионам самой большой страны в мире Российской Федерации. Позволяет рассмотреть, выявить, проанализировать, и даже где-то прогнозировать безработицу.

Но все эти региональные показатели формируют один, общероссийский. И просто невозможно обойти его мимо, так как за последнее 10 лет в Российской Федерации этот показатель значительно видоизменялся. Динамика уровня безработицы в России находится в восходящем тренде, когда последнее значение выше скользящего среднего за двенадцать месяцев и наклон скользящего среднего за двенадцать месяцев положительный (скользящее среднее за последние двенадцать месяцев выше скользящего среднего за предыдущие двенадцать месяцев) и наоборот. Розничные продажи, показатель

потребительского спроса, который является основным драйвером экономического роста России, упали на 8,8% в августе после пересмотренных 8,7% в предыдущем месяце. Это было незначительно лучше прогноза аналитиков о падении на 8,5% в опросе Reuters.

Росстат также сообщил, что реальная заработная плата в России упала на 3,2% в годовом исчислении в июле, на столько же, на сколько месяцем ранее. Аналитики, опрошенные Reuters, ожидали, что реальная заработная плата, скорректированная на инфляцию, упадет на 5,2% в июле. Средняя номинальная заработная плата россиян выросла в годовом исчислении до 62 200 рублей (1083 доллара), однако снизилась с 66 572 рублей в июне. [3]

В целом, делая по выше всему перечисленному умозаключение, можно сказать что безработица в Российской Федерации, является одной из проблем государства. РФ борется с нею с помощью создания условий для переподготовки и повышения квалификации работников, помощь в поиске подходящих вакансий и в устройстве на работу, выплата пособий по безработице, предоставление субсидий и налоговых льгот. Но в большинстве случаев забывают про регионы, нашей необъятной страны. Очень сложно проводить грамотную политику в области трудовых отношений и экономики на такой большой территории.

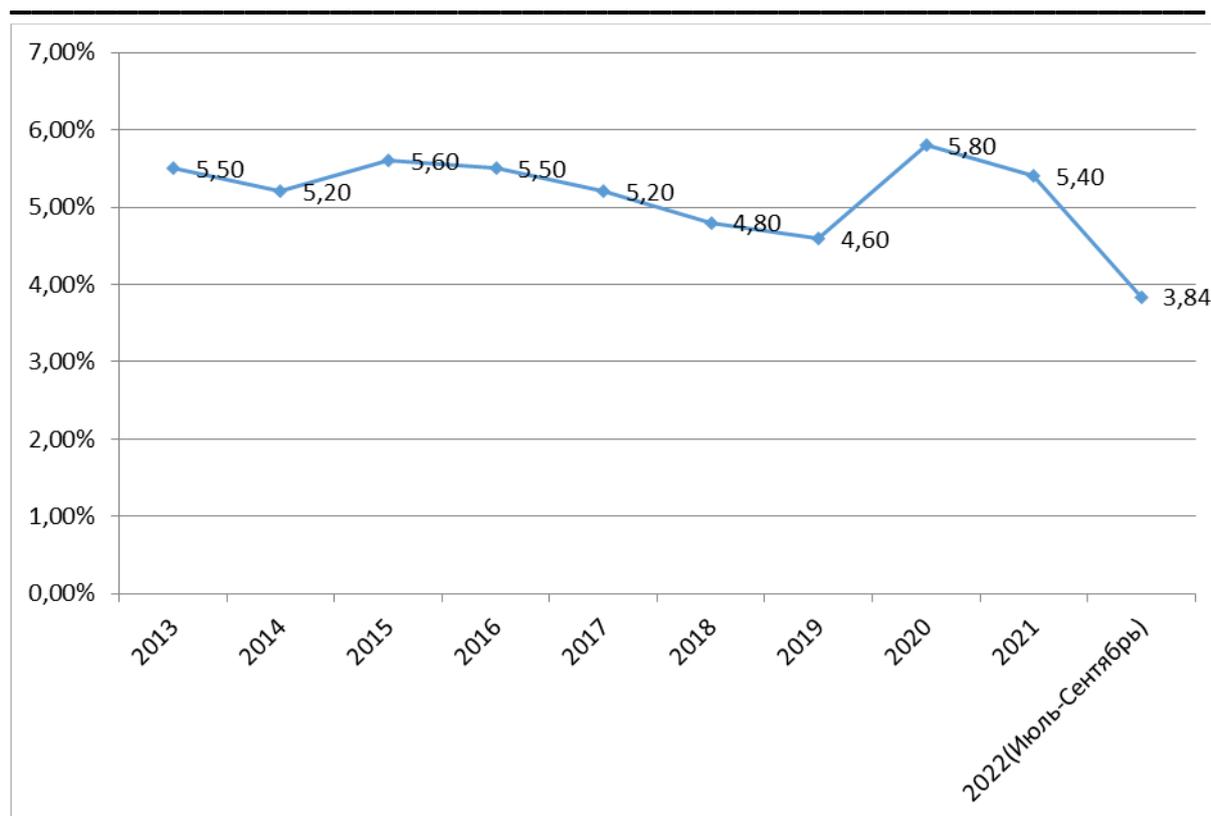


Рис. 2. Показатель безработицы в Российской Федерации (%) за последнее десятилетие

Для регулирования уровня безработицы в регионах Российской Федерации государству необходимо создавать благоприятные условия для роста малого бизнеса, что способствует созданию новых рабочих мест. Доступность интернета также может способствовать снижению безработицы, поскольку это влечет за собой увеличение числа самозанятых и лю-

дей, работающих удаленно. Мудрая государственная миграционная политика и эффективная борьба с бедностью также могли бы привести к снижению безработицы. Стоит отметить, что Российская Федерация постоянно прогрессирует в этом направлении и добивается положительных результатов. [4]

Список источников

1. Россия: уровень безработицы с 1999 по 2021 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/263712/unemployment-in-russia/>
2. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие /под общей редакцией Лубкова В.А.; - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020 г.— 157 с.
3. Статистика: практикум для обучающихся (уровень бакалавриата) экономического факультета по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" заочной формы обучения / [Н. В. Санина и др.] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018 г.— 154 с.
4. Тарабрина Е.А. Оценка уровня безработицы в Воронежской области / Е.А. Тарабрина, А.В. Андреева, Л.Н. Измайлова// В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 70-й научной студенческой конференции. 2019. - С. 193-197
5. Уровень безработицы в России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.globaldata.com/data-insights/macroeconomic/the-unemployment-rate-of-russia-220152/>

6. Уровень безработицы в России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.reuters.com/markets/europe/russian-unemployment-rate-hits-record-low-economic-data-paints-mixed-picture-2022-09-28/>

References

1. Russia: the unemployment rate from 1999 to 2021. [Electronic resource] Access mode: <https://www.statista.com/statistics/263712/unemployment-in-russia/>
2. Statistics with the basics of socio-economic statistics: textbook / edited by Lubkov V.A.; - Voronezh: Voronezh State Agrarian University, 2020 — 157 p.
3. Statistics: a workshop for students (bachelor's degree level) of the Faculty of Economics in the areas of 38.03.01 "Economics" and 38.03.02 "Management" by correspondence / [N. V. Sanina et al.] - Voronezh: Voronezh State Agrarian University, 2018— 154 p.
4. Tarabrina E.A. Assessment of the unemployment rate in the Voronezh region / E.A. Tarabrina, A.V. Andreeva, L.N. Izmailova// In the collection: Youth vector of agricultural science development. materials of the 70th scientific student conference. 2019. - pp. 193-197
5. The unemployment rate in Russia. [Electronic resource] Access mode: <https://www.globaldata.com/data-insights/macroeconomic/the-unemployment-rate-of-russia-220152/>
6. The unemployment rate in Russia. [Electronic resource] Access mode: <https://www.reuters.com/markets/europe/russian-unemployment-rate-hits-record-low-economic-data-paints-mixed-picture-2022-09-28/>

Информация об авторах

Л.Н. Измайлова - кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономического анализа, статистики и прикладной математики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», lyukapustina@yandex.ru
Я.А. Якименко – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», yakimenkoyan4848@gmail.com

Information about the authors

L. N. Izmailova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics of the Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, lyukapustina@yandex.ru
Y.A. Yakimenko - student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, yakimenkoyan4848@gmail.com

Статья поступила в редакцию 07.07.2023; одобрена после рецензирования 14.07.2023; принята к публикации 15.07.2023.

The article was submitted 07.07.2023; approved after revision 14.07.2023; accepted for publication 15.07.2023.

© Измайлова Л.Н., Якименко Я.А., 2023

Научная статья
УДК 343.535: 631.162

Учетно-аналитические аспекты при определении вероятности банкротства хозяйствующего субъекта

Ирина Викторовна Калюгина^{1✉}, Екатерина Андреевна Нечипорук²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹kiv777@list.ru✉

Аннотация. В статье отражена сущность банкротства, его виды и причины возникновения. На примере АО «Эфирное» г. Алексеевка рассмотрены варианты оценки риска банкротства предприятия с помощью использования зарубежной и отечественной моделей, сделаны краткие выводы. Определены данные бухгалтерской финансовой отчетности, необходимые для проведения расчетов. В заключении предложены способы снижения вероятности возникновения несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность предприятия, вероятность банкротства, оценка риска, бухгалтерский учет и отчетность.

Для цитирования: Калюгина И.В., Нечипорук Е.А. Учетно-аналитические аспекты при определении вероятности банкротства хозяйствующего субъекта // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 50–55.

Original article

Accounting and analytical aspects in determining the probability of bankruptcy of an economic entity

Irina V. Kalyugina^{1✉}, Ekaterina A. Nechiporuk²

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹kiv777@list.ru✉

Abstract. The article reflects the essence of bankruptcy, its types and causes. Using the example of Efirnoe JSC, Alekseevka, options for assessing the risk of bankruptcy of an enterprise using foreign and domestic models are considered, and brief conclusions are drawn. The accounting financial reporting data necessary for making calculations has been determined. In conclusion, ways to reduce the likelihood of insolvency of business entities are proposed.

Keywords: bankruptcy, enterprise insolvency, probability of bankruptcy, risk assessment, accounting and reporting.

For citation: Kalyugina I.V., Nechiporuk E.A. Accounting and analytical aspects in determining the probability of bankruptcy of an economic entity. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):50-55. (In Russ.).

В современной экономике, ввиду возникновением кризисной ситуации, политической обстановки, сопровождающейся введением различных санкций, предприниматели и инвесторы все чаще сталкиваются с риском банкротства и его

негативными последствиями. Банкротство организации обычно представляет собой серьезную угрозу для ее деятельности, финансовой состоятельности и репутации. Поэтому важно иметь качественные инструменты для прогнозирования вероятности банкротства, чтобы своевременно повысить эффективность управления рисками и разработать соответствующие стратегии для предотвращения финансового краха.

Банкротство — отсутствие способности юридического лица исполнять свои обязательства перед поставщиками, подрядчиками, кредиторами и другими лицами по оплате платежей, ввиду не имеющих в наличии денежных средств и резервов.[2]

Банкротство у организаций возникает в момент, когда размер безнадежной задолженности достигает уровня 300 000 рублей, а неуплата по долгам происходит в течение трёх месяцев со дня наступления выплат.

Выделяют несколько видов несостоятельности:

Реальное банкротство — состояние неплатежеспособности предприятия, возникшее при отсутствии эффективного управления.

Временное банкротство, которое характеризуется большим сроком неуплат по долгам перед кредиторами.

Преднамеренное банкротство — предполагает ситуацию, когда руководство самостоятельно проводит махинации, такие как хищение имущества, распределение денежных средств не на целевые фонды и т.д., что, соответственно, ещё до наступления неплатежеспособности организации, заведомо влечет за собой наступление банкротства.

Фиктивное банкротство характеризуется ложной информацией о финансовой несостоятельности предприятия с целью получения отсрочек и послаблений в различных платежах.[1]

Причины возникновения банкротства можно разделить на внешние и внутренние [4].

Внешние причины:

1. Экономические: кризис, инфляция, повышение цен на материалы и другие ресурсы и т.п.;

2. Политические: нестабильная общественная обстановка, внешнеэкономическая политика государства, разрыв связей в экономическом секторе и т.п.;

3. Усиление конкуренции на мировых рынках;

4. Демографические: численность, благосостояние народа и другие условия, влияющие на спрос со стороны населения.

Внутренние причины связаны с недостаточным объёмом собственного оборотного капитала, технической оснащённостью и низкой эффективностью использования ресурсов и производственных мощностей, что в результате приводит к убыточному положению хозяйствующего субъекта. Также в эту группу можно включить избыточность незавершенных производств, что ведёт к затовариванию, несостоятельность клиентов, проблемы сбыта и другие причины.

У предприятий есть возможность спрогнозировать предстоящую несостоятельность, например, посредством методов оценки вероятности возникновения банкротства.

Рассмотрим различные модели оценки риска на основе данных АО «Эфирное» г. Алексеевка за 2021-2022 годы. Для расчёта понадобятся сведения форм бухгалтерской финансовой отчётности, таких как бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах. [3]

Зарубежная модель Альтмана характеризует экономический потенциал предприятия и оценивает результат его деятельности за прошедший период. Рассчитываемый индекс позволяет оценить риск возникновения банкротства, уровень финансовой устойчивости и эффективность деятельности различных структур.

Таблица 1. Оценка риска банкротства предприятия на основе применения пятифакторной модели Альтмана

Показатели	Методика расчёта	2021 год	2022 год
X1	СОК/Активы	0,1	0,2
X2	НП/Активы	1	0,1
X3	Прибыль до налогообложения/Активы	0,01	0,02
X4	СК/Заёмные средства	1,4	1,6
X5	Выручка/Активы	1,5	1,3
	$Z = 0,717x_1 + 0,847x_2 + 3,107x_3 + 0,42x_4 + 0,998x_5$	3,03	2,26
Вероятность банкротства		ничтожна	средняя

В 2021 году вероятность банкротства исследуемого предприятия ничтожна мала, в то время как за год риск банкротства вырос до среднего уровня, однако ближе к значению небольшой вероятности ликвидации предприятия.

Отечественная модель Зайцевой О.П. основана на вышеприведенной моде-

ли Альтмана. При расчете различных коэффициентов их результат оказывает значительное влияние на устойчивое функционирование предприятия, например, коэффициент убыточности реализации продукции или организации в целом.

Таблица 2. Оценка риска банкротства предприятия на основе применения шестифакторной модели Зайцевой О.П.

Показатели	Методика расчёта	2021 год	2022 год
X1	Чистый убыток/СК	0,004	0,02
X2	КЗ/ДЗ	0,24	0,15
X3	КО/Наиболее ликвидные активы	0,21	0,18
X4	Убыток от продаж/Выручка от продаж	0,02	0,03
X5	СК/ЗК	0,16	0,13
X6	Средняя величина активов/Выручка от продаж	0,7	0,7
	$K = 0,25x_1 + 0,1x_2 + 0,2x_3 + 0,25x_4 + 0,1x_5 + 0,1x_6$	0,16	0,15
Вероятность банкротства		Незначительна	Незначительна

К нормативное = 1,64
 К фактическое 2021 г = 0,16
 К фактическое 2022 г = 0,15

Так как в обоих отчётных периодах фактическое значение коэффициентов намного меньше нормативного, вероятность банкротства незначительна. АО «Эфирное» располагает достаточными ресурсами для того, чтобы отвечать по своим долговым обязательствам.

Для расчета использовались следующие данные бухгалтерской финансовой отчётности:

— собственный капитал — личные средства предприятия, изменяющиеся в зависимости от результатов деятельности хозяйствующего субъекта и инвестиционных операций;

— дебиторская задолженность — средства, которые должны субъекту хозяйствования третьи лица (покупатели, сотрудники, государство и другие);

— кредиторская задолженность — суммы, которые предприятие должно другим лицам и обязано выплатить;

— активы — то имущество, которое находится в распоряжении организации. Наиболее ликвидным активом являются деньги и денежные эквиваленты.

Рассматривая последний показатель, используемый в расчётах, в рамках исследуемой темы, обратим внимание на то, что доходная часть у несостоятельных предприятий — невелика. К ним, как правило, может относиться вышеупомянутая дебиторская задолженность, продажа активов, ценных бумаг.

В бухгалтерском учёте в части доходов используются 2 счёта: 90.01 «Выручка» и 91.01 «Прочие доходы», однако первый нельзя отнести к банкротству ввиду того, что на нём отражаются доходы по обычным видам деятельности.

Некоторые авторы для отражения операций, связанных с несостоятельностью организации в бухгалтерском учёте рекомендуют открывать счет 44 «Расходы на продажу» субсчет «Расходы, связанные с банкротством». Важно отметить, что в зависимости от конкретной процедуры банкротства, определенной законодательством, для каждой стадии существует свой учет расходов при ведении дел о несостоятельности предприятия.

Модель организации бухгалтерского учета процедур банкротства в коммерческих организациях представлена на рисунке 1.

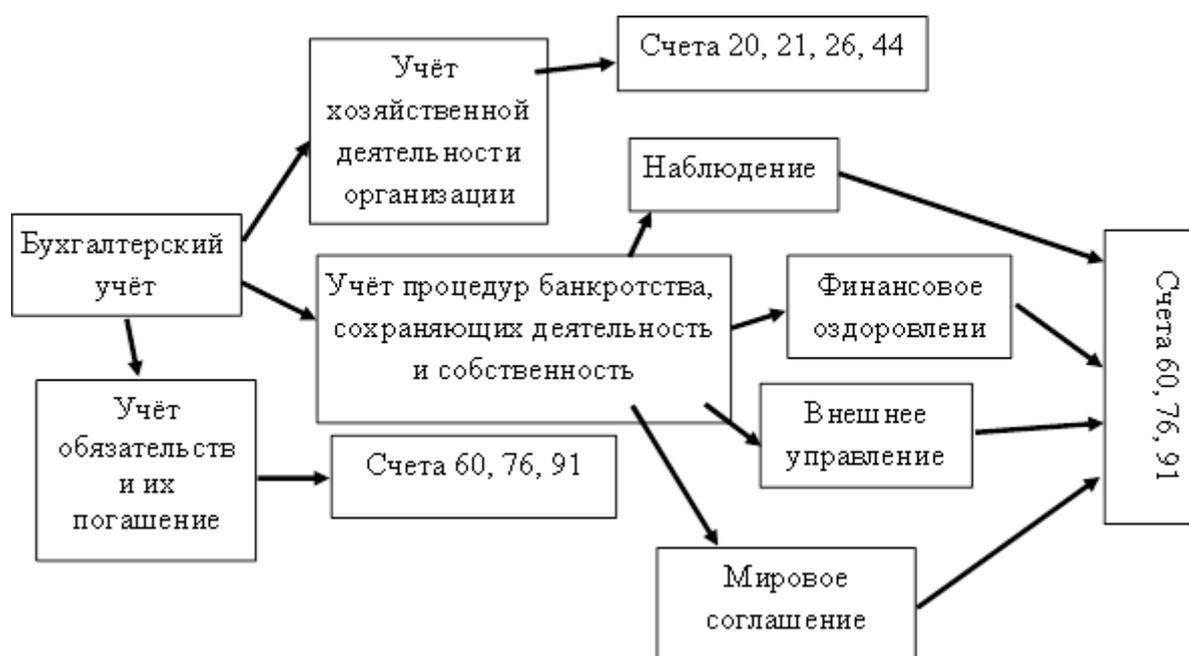


Рис. 1. Модель организации бухгалтерского учета процедур банкротства в коммерческих организациях [5]

Благодаря данным бухгалтерского учета специальные финансовые отделы предприятия могут оценить риск банкротства примерно за 1-2 года до его наступления. Однако есть и другие методы предотвращения возможной несостоятельности предприятия:

1. Диверсификация портфеля активов. Необходимо распределить инвестирование в разные активы и отрасли для того, чтобы снизить риски и зависимость от конкретных сегментов и рынков.

2. Стратегическое планирование и управление.

3. Финансовая дисциплина: рациональное управление денежными потоками, бюджетирование и надлежащий контроль над расходами, контроль дебиторской задолженности и поддержание адекватного уровня ликвидности.

4. Расширение клиентской базы.

5. Постоянное обновление и анализ данных. Необходимо проводить регуляр-

ный мониторинг финансовой и операционной деятельности предприятия.

6. Создание аварийного фонда, что предполагает формирование резерва на возможные потери.

7. Разнообразие источников финансирования — использование различных источников капитала, включая не только заемные средства, но и собственный капитал или привлечение инвестиций.

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод о том, что важным аспектом является использование данных бухгалтерской отчетности при анализе учетно-аналитических факторов определения вероятности банкротства хозяйствующего субъекта. Предприятия имеют возможность с помощью финансовых показателей и учетных данных с высокой вероятностью спрогнозировать возможную несостоятельность.

Список источников

1. Алексеева, Н. Г. Банкротство: понятие, виды и меры предупреждения / Н. Г. Алексеева, Э. Г. Танхалов // Аллея науки. — 2020. — № 12. — С. 383-387.

2. Бреславцева, Н. А. Банкротство организаций: основные положения, бухгалтерский учет / Н. А. Бреславцева, О. Ф. Сверчкова — Феникс, 2006 — 160 с.

3. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности: [Электронный ресурс]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/1214740>

4. Круш, З.А. / Под ред. проф. З.А. Круш. Организация финансов предприятия: учебное пособие - Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГАУ им. императора Петра I, 2012. - 250 с.

5. Чаленко, Р. В. Учетно-аналитическая система управления коммерческой организацией при процедурах несостоятельности и банкротства: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» : Диссертация на соискание кандидата экономических наук / Чаленко, Р. В. ; РИНХ. — Ростов-на-Дону, 2014. — 174 с.

References

1. Alekseeva, N. G. Bankruptcy: concept, types and measures of prevention / N. G. Alekseeva, E. G. Tankhalov // Alley of Science. - 2020. - No. 12. - P. 383-387.

2. Breslavtseva, N. A. Bankruptcy of organizations: basic provisions, accounting / N. A. Breslavtseva, O. F. Sverchkova - Phoenix, 2006 - 160 p.

3. State information resource of accounting (financial) reporting: [Electronic resource]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/1214740>

4. Krush, Z.A. / Ed. prof. Z.A. Krush. Organization of enterprise finance: textbook - Voronezh: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education VSAU named after. Emperor Peter I, 2012. - 250 p.

5. Chalenko, R.V. Accounting and analytical system for managing a commercial organization during insolvency and bankruptcy procedures: specialty 08.00.12 “Accounting,

Statistics”: Dissertation for a Candidate of Economic Sciences / Chalenko, R.V.; RINH. - Rostov-on-Don, 2014. - 174 p.

Информация об авторах

И.В. Калюгина – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», kiv777@list.ru.

Е.А. Нечипорук – обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», ekaterina.nechiporuk02@mail.ru.

Information about the authors

I.V. Kalyugina - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting and Audit Department, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, kiv777@list.ru.

E.A.Nechiporuk – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, ekaterina.nechiporuk02@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 07.12.2023; одобрена после рецензирования 14.12.2023; принята к публикации 15.12.2023.

The article was submitted 07.12.2023; approved after revision 14.12.2023; accepted for publication 15.12.2023.

© Калюгина И.В., Нечипорук Е.А., 2023

Научная статья
УДК 657.1

Актуальные вопросы налогового учёта размещения рекламы на транспортных средствах

Ольга Ивановна Леонова^{1✉}, Ирина Владимировна Кузнецова²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹leonowa9@yandex.ru✉

Аннотация. Популярным способом распространения рекламы становится транспорт. Однако при возникновении таких расходов следует знать норматив для признания их в расходах налогового учёта, размеры административного штрафа и отражение расходов на рекламу на счетах финансового учёта.

Ключевые слова: расходы, реклама, норматив, штраф, налоговый учёт, разница.

Для цитирования: Леонова О.И., Кузнецова И.В. Актуальные вопросы налогового учёта размещения рекламы на транспортных средствах // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 56–59.

Original article

Current issues of tax accounting for advertising on vehicles

Olga I. Leonova^{1✉}, Irina V. Kuznetsova²

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹leonowa9@yandex.ru✉

Abstract. Transportation is becoming a popular way to distribute advertising. However, if such expenses arise, you should know the standard for recognizing them in tax accounting expenses, the amount of an administrative fine and the reflection of advertising expenses on financial accounting accounts.

Keywords: expenses, advertising, regulation, fine, tax accounting, difference.

For citation: Leonova O.I., Kuznetsova I.V. Current issues of tax accounting for advertising on vehicles. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):56-59. (In Russ.).

Размещение рекламы на транспортных средствах или с их использованием становится очень популярным способом распространения рекламы. Рекламу можно видеть, как внутри транспортного средства, так и снаружи. На автомобилях, автобусах, трамваях и в метро мы видим рекламу. Однако реклама не должна быть причиной нарушения правил дорожного движения или вводить в заблуждение. Ес-

ли на синем автомобиле по диагонали сделать белые полосы, то он совпадёт с федеральной почтовой связью, а это запрещено.

Обращаясь к пункту 20 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ [5], следует отметить, что по поводу рекламы на транспортных средствах есть определенные ограничения. Реклама не должна отвлекать водителей, поэтому

звуковые сопровождения запрещены. Размещение рекламы на транспортных средствах, используемых для перевозки опасных грузов или превращение кузова машины в огромную конструкцию, в результате чего транспортное средство может полностью или частично утратить

свои функции, тоже запрещено (п.20 ФЗ "О рекламе").

Данной проблемы посвящены труды ряда авторов научных работ, в том числе С.В. Воробьева, В.В. Сыроижко, Е.И. Сергачевой [2], [3].

Таблица 1. Классификация рекламы на транспортных средствах

Классификация рекламы на транспортных средствах	
Реклама с наружной части транспорта	Внутренняя реклама
1. Реклама на крыше	1. Видеореклама
2. Реклама на бортах	2. Аудиореклама
	3. Статичная реклама
	- планшеты
	- постеры
	- листовки
Носители рекламы на транспорте: - стикеры; - постеры; - бегущая строка; - листовые издания; - жидкокристаллические мониторы	

Согласно статьи 14.38 КоАП РФ: «...размещение на транспортном средстве рекламы, создающей угрозу безопасности дорожного движения, в том числе рекламы, ограничивающей обзор лицу, управляющему транспортным средством, и другим участникам дорожного движения влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей» [1].

При принятии решения о тратах на рекламу продукции, товаров и услуг, следует помнить о том, что данный вид расходов для определения налога на прибыль - нормируются.

В статье 264 НК РФ [4] четко обозначен перечень ненормируемых расходов на рекламу, а вот нормируемые открыты

для фантазии организаций, так как принимаются в размере 1% суммы выручки от реализации.

Как видно на рисунке реклама на транспорте относится к нормируемым тратам. В налоговом учёте траты на рекламу связаны с производством и реализацией, поэтому отражаются в составе прочих расходов.

Одновременно расходы на рекламу являются косвенными, поэтому подлежат распределению между видами продукции, товаров. Признание таких расходов происходит, когда сторонняя организация предъявила оправдательные документы или в последний отчётного периода.

При расчёте норматива расходов на рекламу следует воспользоваться п.1.2. ст.248 НК РФ и вычесть из полученной выручки НДС и акцизы, предъявленные покупателям (заказчикам).



Рис. 1. Ненормируемые расходы на рекламу

В финансовом учёте на основании всех оправдательных документов траты на рекламу относят в дебет счёта 44 «Расходы на продажу». В налоговой декларации и в бухгалтерском учёте рекламные из-

держки отличаются, возникает временная разница, которая в последующем может быть списана, выручка из месяца в месяц будет расти, меняя норматив.

Таблица 2. Основные бухгалтерские проводки на отражение расходов на рекламу на транспортных средствах

Содержание операции	Дебет	Кредит
Списание услуг по рекламе в пределах установленного норматива	44	60
Отражается отложенный налоговый актив в размере 20% от непризнанной суммы расходов на рекламу	09	68
Списание отложенного налогового актива	68	09

Таким образом, при возникновении расходов, связанных с рекламой на транспорте следует рассчитывать норматив 1% от выручки за минусом налогов и отра-

жать временные разницы. Причём норматив с каждым месяцем меняется, а соответственно у организации будет возможность учесть все расходы на рекламу.

Список источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно- правовая система КонсультантПлюс. – М.: ЗАО «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Сыроижко В.В. Организация финансового и управленческого учета затрат в организации / В.В. Сыроижко, О.И. Науменко // Воронежский кооперативный институт, филиал Белгородского университета кооперации и экономики. Воронеж, 2006.

3. Сергачева Е.И. Классификация затрат по экономическим элементам с учетом деятельности организации / Е.И. Сергачева, С.В. Воробьев, О.И. Леонова // Финансовый вестник. 2021. № 1 (52). С. 31-37.

4. Налоговый Кодекс РФ. Часть вторая: Федеральный закон от 05.08.00 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно- правовая система КонсультантПлюс. – М.: ЗАО «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Справочно- правовая система КонсультантПлюс.

References

1. The Code of the Russian Federation on Administrative Offenses" dated 12/30/2001 No. 195-FZ [Electronic resource] // Legal reference system ConsultantPlus. – М.: CJSC Consultant Plus. – Access mode: <http://www.consultant.ru>

2. Syroizhko V.V. Organization of financial and managerial cost accounting in an organization / V.V. Syroizhko, O.I. Naumenko // Voronezh Cooperative Institute, a branch of the Belgorod University of Cooperation and Economics. Voronezh, 2006.

3. Sergacheva E.I. Classification of costs by economic elements, taking into account the activities of the organization / E.I. Sergacheva, S.V. Vorobyov, O.I. Leonova // Financial Vestnik. 2021. No. 1 (52). pp. 31-37.

4. The Tax Code of the Russian Federation. Part Two: Federal Law No. 117-FZ dated 05.08.00 [Electronic resource] // Legal reference system ConsultantPlus. – М.: CJSC Consultant Plus. – Access mode: <http://www.consultant.ru>

5. About advertising: Federal Law No. 38-FZ of 03/13.2006 (as amended on 07/24/2023) // Legal reference system ConsultantPlus.

Информация об авторах

О.И. Леонова - доцент, кандидат экономических наук, кафедра бухгалтерского учета и аудита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», leonowa9@yandex.ru

И.В. Кузнецова - доцент, кандидат экономических наук, кафедра бухгалтерского учета и аудита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», irina197906@mail.ru

Information about the authors

O.I. Leonova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting and Auditing, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, leonowa9@yandex.ru

I.V. Kuznetsova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting and Auditing, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, irina197906@mail.ru

Статья поступила в редакцию 20.11.2023; одобрена после рецензирования 27.11.2023; принята к публикации 28.11.2023.

The article was submitted 20.11.2023; approved after revision 27.11.2023; accepted for publication 28.11.2023.

© Леонова О.И., Кузнецова И.В., 2023

Научная статья
УДК 338.585

Выявление резервов снижения себестоимости продукции растениеводства путем применения процедур комплексного экономического анализа

Елена Борисовна Панина^{1✉}, Дарья Александровна Ходыкина²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹yelena.panina2014@yandex.ru✉

Аннотация. В данном исследовании были применены процедуры комплексного экономического анализа затрат в отрасли растениеводства конкретного сельскохозяйственного предприятия, с целью выявить наличие резервов снижения себестоимости зерновых и подсолнечника.

Ключевые слова: резервы, комплексный анализ, себестоимость, растениеводство, сельское хозяйство.

Для цитирования: Панина Е.Б., Ходыкина Д.А. Выявление резервов снижения себестоимости продукции растениеводства путем применения процедур комплексного экономического анализа // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 60–64.

Original article

Identification of reserves for reducing the cost of crop production through the use of integrated economic analysis procedures

Elena B. Panina^{1✉}, Daria A. Khodykina²

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹yelena.panina2014@yandex.ru✉

Abstract. In this study, the procedures of a comprehensive economic analysis of costs in the crop industry of a particular agricultural enterprise were applied in order to identify the availability of reserves for reducing the cost of grain and sunflower.

Keywords: reserves, complex analysis, cost, crop production, agriculture.

For citation: Panina E.B., Khodykina D.A. Identification of reserves for reducing the cost of crop production through the use of integrated economic analysis procedures. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):60-64. (In Russ.).

Любое предприятие, производящее сельскохозяйственную продукцию имеет свои особенности, специфику развития и технологии производства. Но все коммерческие организации объединяет один факт, они обладают стремлением повы-

сить конкурентоспособность своего продукта и увеличить прибыль. Задаваясь вопросом, как можно этого достичь, мы подходим к выбранной теме научного исследования.

Себестоимость, представляющая из себя сумму постоянных и переменных затрат на производство продукции, является важным показателем, характеризующим качественную сторону как производства, так и всей хозяйственной деятельности предприятия [1]. Если, не снижая объемов производства, компания способна снизить себестоимость, то это говорит об эффективности ее работы.

Снизить затраты предприятия помогает выявление резервов на ступени планирования себестоимости продукции [2]. Данный процесс проходит в три этапа, но перед этим проводится анализ выявления себестоимости в целом по анализируемому предприятию [2]. На примере организации АО «Авангард» Воронежской области Каменского района, с. Татарино проведем подробный анализ определения себестоимости продукции растениеводства, а именно зерновых культур и подсолнечника. Годовые отчеты Акционерного об-

щества за 2020-2022 годы послужили информационной базой для этой работы.

Анализ затрат производства во всем предприятии показал рост на 5 408 тыс. руб., если сравнивать с плановыми значениями. Это произошло из-за отклонений объемов производства от плана: они снизились на 10 256 тыс. руб. а за счет себестоимости единицы продукции они увеличились на 15 664 тыс. руб.

Затраты по растениеводству, являющиеся фактическими, также увеличились на 2 885 тыс. рублей по сравнению с плановыми затратами, в том числе в связи с отклонениями объема производства от плана сумма затрат увеличилась на 1 659 тыс. руб., а также в связи с себестоимостью одной единицы продукции сумма затрат увеличилась на 1 226 тыс. руб.

Рассмотрим изменение себестоимости 1 ц продукции растениеводства АО «Авангард» в динамике за три года.

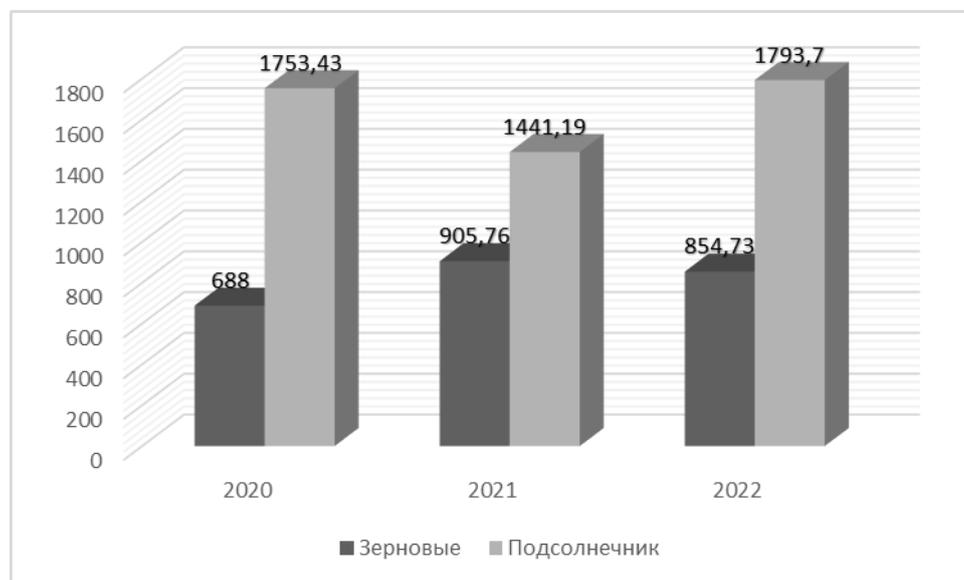


Рис. 1. Динамика себестоимости 1 ц продукции зерновых и подсолнечника в АО «Авангард»

Изучая себестоимость продукции, производимой АО «Авангард», можно заметить тенденцию роста себестоимости зерновых и подсолнечника по сравнению с базисным 2020 годом на 166,73 руб. или

24,23 % и 40,27 руб. и 2,29 % соответственно.

Для того, чтобы правильно определить резервы снижения себестоимости продукции растениеводства, мы применили в дальнейшем методику трехэтапного

анализа. На начальном этапе проводится анализ влияния урожайности и затрат на 1 гектар на себестоимость 1 центнера продукции зерновых и подсолнечника в АО «Авангард» в таблице 1.

На данном этапе мы смогли выявить, что как по зерновым, так и по подсолнечнику имеется отклонение значений фактической себестоимости от плановой. Однако по зерновым это отклонение отрицательное, как оказалось, а по подсолнечнику положительное. Рассмотрим далее бо-

лее подробнее следующий вопрос - за счет каких факторов произошли отклонения по каждому виду продукции.

Себестоимость зерновых культур в исследуемом году на 59 руб. меньше планового значения. На это повлияли следующие факторы: снижение затрат на 1 га и снижение урожайности 1 ц/га. Следовательно, за счет этого себестоимость зерновых снизилась на 4,13 руб. и 54,87 руб. соответственно.

Таблица 1. Влияние урожайности и затрат на 1 га на себестоимость 1 ц продукции растениеводства в АО «Авангард» в 2022 году

Последовательность расчетов	Виды продукции	
	зерновые	подсолнечник
1. Затраты на 1 га посева:		
а) плановые	29555,22	48948,45
б) фактические	29403,49	58510,12
2. Урожайность, ц/га:		
а) плановая	34,46	33,29
б) фактическая	36,81	38,22
3. Себестоимость 1 ц, руб.:		
а) плановая	857,79	1470,36
б) фактическая	798,79	1530,88
в) условная	802,91	1280,7
4. Отклонения себестоимости, руб.:		
а) общее	-59	60,51
б) за счет затрат на 1 га	-4,12	250,17
в) за счет урожайности	-54,88	-189,66

На повышение себестоимости подсолнечника в 2022 году на 60,51 руб. оказало влияние так же два фактора - урожайность и затраты на 1 га. Повышение урожайности способствовало снижению себестоимости 1 ц. на 189,66 руб., однако рост затрат повысил себестоимость на 250,17 руб.

Таким образом, резерва по зерновым культурам не выявлено, так как резервом на данном этапе можно считать положительное отклонение по урожайности. По-

этому предприятию необходимо тщательно проанализировать затраты на 1 га.

Перед началом второго этапа был проведен анализ структуры затрат АО «Авангард», из которого выяснилось, что большую часть занимают затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, а также затраты на семена, удобрения и посадочный материал. Проведем факторный анализ затрат на оплату труда в таблице 2.

Таблица 2. Факторный анализ затрат на оплату труда в АО «Авангард» в 2022 году

Последовательность расчетов	Виды продукции	
	зерновые	подсолнечник
1. Затраты труда на 1 ц продукции в ч. - часах		
а) плановые	0,24	0,56
б) фактические	0,3	0,66
2. Оплата 1 ч. – часа, руб.		
а) плановая	394,13	636,17
б) фактическая	415,96	714,26
3. Затраты на оплату труда, руб.:		
а) плановая	94,59	356,26
б) фактическая	124,79	471,41
в) условная	99,83	399,99
4. Отклонения, руб.:		
а) общее	30,2	115,16
б) за счет затрат на 1 га	24,96	71,43
в) за счет урожайности	5,24	43,73

Второй проведенный этап расчета резервов показал нам, что в исследуемом году затраты по оплате труда по зерновым увеличились на 30,20 руб., в том числе за счет роста трудоемкости затраты увеличились на 24,96 руб., а также за счет роста оплаты 1 ч.-час. затраты увеличились на 5,24 руб. Что касается подсолнечника - затраты на оплату труда увеличились на 115,16 руб., в том числе за счет роста трудоемкости затраты увеличились на 71,43 руб., а за счет увеличения оплаты 1 ч.-час. затраты возросли на 43,73 руб.

Резервом снижения затрат на этом этапе считается положительное отклонение факторов, которые напрямую зависят от предприятия [3]. В данном случае это заработная плата и трудоемкость. По обоим видам продукции выявлен резерв; по зерну он составил 30,20 руб. за 1 ц, а по подсолнечнику – 115,16 руб.

На третьем этапе учитывались затраты, связанные с организацией и управлением производством. Расчеты показали,

что для них определен резерв – 212 тысяч рублей.

При составлении сводного расчета резервов снижения себестоимости, мы увидели, что общий резерв снижения себестоимости продукции растениеводства в АО «Авангард» в 2022 году составил 12 696,47 тыс. руб.

Если организация будет намерена реализовать выявленные резервы, то ей следует обратить внимание на следующие мероприятия:

- мероприятия, направленные на рационализацию производственного процесса, а именно рациональное использование сырья, удобрений, техники и трудовых ресурсов;
- сокращение расходов на организацию и управление путем изменения самой системы управления;
- повышение урожайности;
- мероприятия по контролю за потерями продукции при уборке и транспортировке [4].

Список источников

1. Золотарев С.Н. Резервы увеличения производства продукции и снижения ее себестоимости / С. Н. Золотарев, О. И. Золотарёва // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. - 2020. - №35 - С. 274-278.

2. Панина Е.Б. Детерминированные и стохастические методы в анализе финансовых результатов деятельности коммерческих организаций / Е.Б. Панина, С.И. Панин, О.С. Воищева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. - № 12 (144). – С. 137 – 150.

3. Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.М. Сурков. – М.: КолосС, 2012. – 240с

4. Хаустова Г.И. Анализ себестоимость продукции растениеводства / Г.И. Хаустова, К. В. Дыбля // Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Том Часть IV. - 2023. –С.475-481.

References

1. Zolotarev S.N. Reserves for increasing production and reducing its cost / S. N. Zolotarev, O. I. Zolotareva // Modern problems of the agro-industrial complex economy and their solution. Materials of the III National Conference. - 2020. - No.35 - pp. 274-278.

2. Panina E.B. Deterministic and stochastic methods in the analysis of financial results of commercial organizations / E.B. Panina, S.I. Panin, O.S. Voishcheva // Modern Economy: problems and solutions. – 2021. - № 12 (144). – P. 137 – 150.

3. Surkov I.M. Economic analysis of agricultural organizations: textbook for students studying in the specialty "Accounting, analysis and audit" / I.M. Surkov. – М.: KolosS, 2012. – 240с

4. Khaustova G.I. Analysis of the cost of crop production / G.I. Khaustova, K. V. Dyblya // Youth vector of agricultural science development. materials of the 74th national scientific and practical conference of students and undergraduates. Volume Part IV. - 2023. – pp.475-481.

Информация об авторах

Е.Б. Панина – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», yelena.panina2014@yandex.ru

Д.А. Ходыкина – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», hodykina@yandex.ru

Information about the authors

E.B. Panina - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, yelena.panina2014@yandex.ru

D.A. Khodykina – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, hodykina@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 15.11.2023; одобрена после рецензирования 22.11.2023; принята к публикации 23.11.2023.

The article was submitted 15.11.2023; approved after revision 22.11.2023; accepted for publication 23.11.2023.

© Панина Е.Б., Ходыкина Д.А., 2023

Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 65–70.
Financial Vestnik. 2023. no. 4 (63). P. 65–70.

Научная статья
УДК 336.77:347.27(470)

Рынок ипотечного кредитования в России на современном этапе

Анастасия Владимировна Шмигирилова^{1✉}, Оксана Алексеевна Образцова²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹anastasia.shmigirilova@mail.ru✉

Аннотация. В статье анализируется текущее состояние ипотечного кредитования в России на современном этапе. Изучена динамика основных показателей развития данного сегмента кредитного рынка за последние пять лет (2018–2022гг.) и представлен анализ следующих показателей: количество кредитных организаций – участников рынка ЖК (ИЖК), объём задолженности по ИЖК, в том числе по ИЖК по ДДУ, средневзвешенный срок и процентная ставка по ИЖК, предоставленным физическим лицам – резидентам. В заключении подведены итоги по характеризующие состояние рынка ипотечного кредитования и изучена роль государства в его развитии.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, средневзвешенный срок кредитования, средневзвешенная ставка, Центральный банк, материнский капитал, кредитные организации.

Для цитирования: Шмигирилова А.В., Образцова О.А. Рынок ипотечного кредитования в России на современном этапе // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 65–70.

Original article

Mortgage lending market in Russia at the present stage

Anastasia V. Shmigirilova^{1✉}, Oksana A. Obratsova²

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹anastasia.shmigirilova@mail.ru✉

Abstract. The article analyzes the current state of mortgage lending in Russia at the present stage. The dynamics of the main indicators of the development of this segment of the credit market over the past five years (2018–2022) has been studied and an analysis of the following indicators is presented: the number of credit institutions participating in the housing lending market, the amount of debt on individual housing loans, including under equity agreements, the weighted average term and interest rate on individual housing loans provided to resident individuals. In conclusion, the results characterizing the state of the mortgage lending market are summarized and the role of the state in its development is studied.

Keywords: mortgage lending, weighted average loan term, weighted average rate, Central Bank, maternity capital, credit organizations.

For citation: Shmigirilova A.V., Obratsova O.A. Mortgage lending market in Russia at the present stage. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):65-70. (In Russ.).

Нынешний геополитический климат, характеризующийся беспрецедентным количеством санкций, введенных в отношении Российской Федерации, неизбежно приводит к экономической турбулентности и росту инфляции, что оказывает существенное влияние на сектор ипотечного кредитования в стране. Эти тревожные условия дают вескую причину изучить тему ипотечного кредитования, сосредоточив внимание на его проблемах и перспективах на будущее. Цель данного исследования - критически проанализировать существующие данные, выделить ключевые идеи и предложить практические рекомендации по повышению устойчивости и эффективности сектора ипотечного кредитования в России. Важность заключается в том, чтобы предложить заинтересованным сторонам, органам власти и финансовым учреждениям эмпири-

чески обоснованную структуру для навигации по сложностям этого критически важного финансового рынка.

Чтобы всесторонне понять текущее состояние и влияние ипотечного кредитования на национальную экономику необходимо провести анализ рынка ипотечного кредитования в России, охватывающий количество задействованных кредитных организаций, текущую статистику задолженности и ключевые показатели, такие как средневзвешенный срок и процентная ставка, а также доля сектора в ВВП [4].

Динамика количества кредитных организаций участников рынка ипотечного кредитования является основным показателем развития данного сегмента. Анализ изменения общего числа кредитных организаций и кредитных организаций предоставляющих ИЖК и ИЖК по ДДУ представлен в таблице 1 [6].

Таблица 1. Количество кредитных организаций – участников рынка ЖК (ИЖК) (ед.), 2018-2022 гг.

Показатели	Годы					Отклонение 2022 г. к 2018 г. (+;-)
	2018	2019	2020	2021	2022	
Количество кредитных организаций всего	484	442	406	370	361	-123
Из них:						
предоставляющих ИЖК	350	318	280	260	243	-107
предоставляющих ИЖК по ДДУ	152	138	122	105	100	-52

На основании представленных данных таблицы 1 мы видим, что наблюдается заметное сокращение числа кредитных организаций, участвующих в рынке жилищного финансирования. В частности, их число сократилось с 350 в четвертом квартале 2018 года до 243 к четвертому кварталу 2022 года, что представляет собой существенное сокращение. Более того, организации, предоставляющие индивидуальные жилищные займы (Далее – ИЖК) по договорам долевого строительства (Далее – ДДУ), также придерживались тенденции к снижению. Это сниже-

ние потенциально может сигнализировать о консолидации рынка, который доминирует меньшее количество, но, предположительно, более надежных компаний.

Переходя к статистике задолженности, приведенной в таблице 2 [6], отметим, что наблюдается постоянный рост задолженности, связанной с ИЖК, в том числе предоставляемыми в рамках ДДУ. Например, задолженность выросла с 6,38 трлн руб. в 2018 году до примерно 13,84 трлн руб. в 2022 году. Увеличение свидетельствует о более высоком потребительском спросе на жилищные кредиты.

Банковский сектор

Таблица 2. Задолженность по ИЖК, в том числе по ИЖК по ДДУ, предоставленным физическим лицам – резидентам в рублях, в Российской Федерации, 2018-2022 гг., млн. руб.

Показатели	Годы					Отклонение 2022 г. к 2018 г. (+;-)
	2018	2019	2020	2021	2022	
Задолженность по ИЖК	6376845	7615264	9274486	11752902	13835068	7458223
в том числе ИЖК по ДДУ	1365156	1523371	2145941	2816529	3386435	2021279

Таблица 3. Средневзвешенный срок и процентная ставка по ИЖК, предоставленным физическим лицам – резидентам с начала года в рублях, в Российской Федерации, 2018-2022 гг.

Показатели	Годы					Отклонение 2022 г. к 2018 г. (+;-)
	2018	2019	2020	2021	2022	
Средневзвешенный срок кредитования, мес. по ИЖК	195,7	214,3	219,5	243,7	275,7	80
Средневзвешенная ставка, % по ИЖК	9,56	9,87	7,67	7,49	7,14	-2,42

В таблице 3 представлена полная информация о средневзвешенных сроках и процентных ставках по ИЖК [6]. Примечательно, что средневзвешенный срок кредитования неуклонно увеличивался - со 195,7 месяцев в 2018 году до 275,7 месяцев в 2022 году. Тем временем средневзвешенная процентная ставка скорректировалась в сторону понижения, снизившись с 9,56% в 2018 году до 7,14% в 2022 году. Такие изменения объясняются макроэкономическими факторами, такими как политика в области процентных ставок или конкурентное давление среди кредитных организаций [5].

С точки зрения экономического воздействия, доля ипотечного кредитования в ВВП была относительно нестабильной в течение рассматриваемого периода. Хотя в 2020 и 2021 годах наблюдался рост, достигший пика в 4,35%, в 2022 году он снизился до 3,14%. Это сокращение может свидетельствовать о том, что экономика все меньше зависит от ипотечного кредитования как компонента ВВП. Ана-

логичным образом, доля задолженности по ипотечным кредитам в ВВП демонстрирует тенденцию к росту, достигнув 9,02% в 2022 году, что может быть причиной для беспокойства относительно приемлемости уровня задолженности домашних хозяйств.

В целом рынок кредитования в России характеризуется сокращением числа участвующих кредитных организаций, увеличением задолженности, удлинением сроков кредитования и снижением процентных ставок [2].

Что касается государственного вмешательства в сектор ИЖК, то в Российской Федерации оно проявляется в нескольких уникальных программах, направленных на оказание помощи различным демографическим группам. Эти программы направлены на смягчение последствий финансовых трудностей, одновременно стимулируя развитие рынка недвижимости.

Особого внимания заслуживает субсидия для многодетных семей. Семьи, в

которых третий или последующий ребенок родился в период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2023 года, получают субсидию в размере 450 000 рублей. Эта помощь распространяется на ипотечные кредиты, приобретенные до 1 июля 2024 года, и включает кредиты на новостройки, вторичное жилье и частные дома. Положения подробно изложены в Федеральном законе № 157-ФЗ «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам) и о внесении изменений в статью 13.2 Федерального закона «Об актах гражданского состояния» [5]. Эта программа направлена на повышение доступности жилья по цене, тем самым способствуя социальному благополучию и одновременно укрепляя рынок жилья.

На профессиональном фронте специалисты в сфере информационных технологий (Далее – ИТ) могут воспользоваться ипотечными кредитами по значительно сниженным процентным ставкам — до 5% годовых. Критерии отбора указывают, что эти специалисты должны работать в аккредитованных ИТ-фирмах и получать валовую заработную плату, превышающую 70 000 рублей или более, в городах с населением более миллиона человек и в Москве. Программа, действующая до конца 2024 года, позволяет получить максимальный кредит в размере 18 миллионов рублей в густонаселенных регионах и 9 миллионов в других, с перво-

начальным взносом от 15%. Государство стремится привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов в технологическом секторе, способствуя тем самым инновациям и экономическому развитию.

Также, семьи, имеющие материнский капитал, могут использовать эти средства для снижения финансового бремени, связанного с ипотекой. Материнский капитал, к которому можно получить доступ после рождения ребенка или по достижении им трехлетнего возраста, разрешен для покупки жилья, первоначального взноса по ипотеке или погашения существующих ипотечных кредитов. Сумма на 2023 год составляет 586 900 рублей на первого ребенка и 775 600 рублей на последующих детей [4].

Эти поддерживаемые правительством стимулы демонстрируют согласованные усилия по устранению ряда экономических, социальных и профессиональных факторов, влияющих на ипотечное кредитование. Стратегии субсидирования в сочетании с конкретной отраслевой поддержкой направлены не только на повышение доступности ИЖК, но и на активизацию динамики рынка. В целом, концепция отражает многосторонний подход, ориентированный на различные слои населения России, с общей целью укрепления рынка недвижимости при одновременном достижении социальных и экономических целей.

Список источников

1. Бичева, Е. Е. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России на современном этапе / Е. Е. Бичева, М. П. Ходилина // *Colloquium-Journal*. – 2019. – № 26-9(50). – С. 169-171. – EDN UXOYYK.

2. Игнатова, М. А. Кредитование физических лиц в России на современном этапе / М. А. Игнатова, О. А. Образцова // Молодежный вектор развития аграрной науки : Материалы 71-й студенческой научной конференции, Воронеж, 01 февраля – 31 2020 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 211-218. – EDN OOFQZX.

3. На что можно потратить материнский капитал. Портал государственных услуг Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru/help/faq/maternal_capital/2581. – Дата доступа: 17.10.2023.

4. О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам) и о внесении изменений в статью 13.2 Федерального закона «Об актах гражданского состояния : Федеральный закон от 3 июля 2019 года № 157-ФЗ «» [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс», – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328152/. – Дата доступа: 17.10.2023.

5. Плешкова, В. В. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ / В. В. Плешкова, О. А. Образцова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 марта – 31 мая 2022 года. Том Часть VII. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 196-201. – EDN LEVRPM.

6. Центральный банк Российской Федерации. Статистический сборник 2018–2022 [Электронный ресурс]. - 2023. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46364/Stat_digest_mortgage_10.pdf. – Дата доступа: 17.10.2023.

References

1. Bicheva, E. E. Problems and prospects for the development of mortgage lending in Russia at the present stage / E. E. Bicheva, M. P. Khodilina // Colloquium-Journal. – 2019. – No. 26-9(50). – pp. 169-171. – EDN UXOYYK.

2. Ignatova, M. A. Lending to individuals in Russia at the present stage / M. A. Ignatova, O. A. Obratsova // Youth vector of development of agricultural science: Materials of the 71st student scientific conference, Voronezh, February 01 – 31, 2020 / Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I. Volume Part III. – Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after. Emperor Peter I, 2020. – pp. 211-218. – EDN OOFQZX.

3. What can you spend maternity capital on. Portal of public services of the Russian Federation. [Electronic resource]. - Access mode: https://www.gosuslugi.ru/help/faq/maternal_capital/2581. – Access date: 10/17/2023.

4. On measures of state support for families with children in terms of repaying obligations on mortgage housing loans (loans) and on amendments to Article 13.2 of the Federal Law “On Civil Status Acts: Federal Law of July 3, 2019 No. 157-FZ “” [Electronic resource]. - Access from the reference legal system “ConsultantPlus”, – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328152/. – Access date: 10/17/2023.

5. Pleshkova, V.V. Problems and prospects for the development of mortgage lending in the Russian Federation / V.V. Pleshkova, O.A. Obratsova // Youth vector for the development of agricultural science: materials of the 73rd national scientific and practical conference of students and undergraduates, Voronezh, 01 March – 31 May, 2022. Volume Part VII. – Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after. Emperor Peter I, 2022. – pp. 196-201. – EDN LEVRPM.

6. Central Bank of the Russian Federation. Statistical collection 2018–2022 [Electronic resource]. - 2023. – Access mode: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46364/Stat_digest_mortgage_10.pdf. – Access date: 10/17/2023.

Информация об авторах

А.В. Шмигирилова – студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», anastasia.shmigirilova@mail.ru

О.А. Образцова – старший преподаватель кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», dacha03@mail.ru

Information about the authors

A.V. Shmigirilova – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, anastasia.shmigirilova@mail.ru

О.А. Obraztsova –Senior Lecturer of the Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, dacha03@mail.ru

Статья поступила в редакцию 29.11.2023; одобрена после рецензирования 08.12.2023; принята к публикации 09.12.2023.

The article was submitted 29.11.2023; approved after revision 08.12.2023; accepted for publication 09.12.2023.

© Шмигирилова А. В., Образцова О.А., 2023

Научная статья
УДК 336.717

Тенденции развития и проблемы обеспечения безопасности мобильного банкинга в современных условиях

Владислав Владимирович Пшеничников^{1✉}, Полина Андреевна Куксенко²

^{1,2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹wladwp@yandex.ru✉

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития мобильного банкинга в современных условиях. Исследовано качество обслуживания и масштабы пользования данной технологией. Изучен вопрос обеспечения безопасности, технологии аутентификации, а также представлены схемы мошенничества через приложения банков. Помимо этого, приводятся рекомендации по безопасному использованию мобильного банкинга.

Ключевые слова: мобильный банкинг, интернет-банкинг, дистанционное обслуживание, банковское приложение, финансовые операции, дистанционное мошенничество.

Для цитирования: Пшеничников В.В., Куксенко П.А. Тенденции развития и проблемы обеспечения безопасности мобильного банкинга в современных условиях // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 71–78.

Original article

Trends in the development and problems of ensuring the security of mobile banking in modern conditions

Vladislav V. Pshenichnikov^{1✉}, Polina A. Kuxsenko²

^{1,2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹wladwp@yandex.ru✉

Abstract. The article examines the trends in the development of mobile banking in modern conditions. The conditions, quality of service and the scale of use of this technology are investigated. The issue of security, authentication technologies has been studied, and fraud schemes through bank applications have been presented. In addition, recommendations on the safe use of mobile banking are provided.

Keywords: mobile banking, Internet banking, remote service, banking application, financial transactions, remote fraud.

For citation: Pshenichnikov V.V., Kuxsenko P.A. Trends in the development and problems of ensuring the security of mobile banking in modern conditions. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):71-78. (In Russ.).

В современном мире активно развиваются сферы общественной жизни. Экономический и технологический секторы берут на себя весомую долю удовлетворения потребностей людей в жизненных благах. Это влечет за собой усложнение

расчетных механизмов банка и появление новых банковских продуктов для юридических и физических лиц. Также одним из критериев современного общества является выгодное сокращение времени при получении банковских услуг за счет упрощения операций, проводимых между субъектами экономических отношений. Увеличение доступа к программному обеспечению и развитие интернета привело к появлению возможности дистанционного обслуживания клиентов - интернет-банкинга с целью модернизации имеющейся системы и повышении эффективности банковской деятельности. Свое распространение в России интернет-банкинг приобрёл после появления одной из его форм - мобильного банкинга. Наибольшим образом на популярность мобильного банкинга повлияли ограничения во время пандемии коронавируса в 2020 году. Из-за отсутствия возможностей личного посещения отделений банка для проведения финансовых операций, клиенты обращались за получением услуг в банковские приложения, так в 2020 году количество пользователей выросло до 37% по сравнению с 2018 годом (16%). [1]

В отечественной экономической литературе понятие мобильного банкинга имеет следующую трактовку. Мобильный банкинг - это предоставление клиентам, в удаленном формате, банковских услуг и финансовых операций, используя мобильные устройства, смартфоны, обычные телефоны или планшеты. Интернет-банкинг отличается тем, что он использует программное обеспечение, которое обычно называют приложением. [3]

Виды мобильного банкинга:

-SMS-банкинг. С помощью этого способа клиенты имеют возможность управлять своими счетами, отправляя SMS сообщения на единый банковский номер находясь в режиме офлайн, но при наличии сотовой связи.

-Java-приложение. Это приложение, написанное на языке программирования. Оно используется на разных платформах,

которое можно установить на любой тип устройств.

-Мобильный банкинг при помощи операционных систем (приложений) Windows Mobile/Windows Phone, Android, Symbian, а также iOS. Это самый удобный способ реализовать все необходимое функции при помощи телефона или планшета в кратчайшие сроки и с максимальным комфортом.

Одним из условий использования мобильного банкинга является то, что выполнение операций через сайт банка при помощи «мобильной версии», не является мобильным банкингом. [2]

У мобильного банкинга существует ряд функций они включают в себя:

1. Просмотр выписки и баланса по счету. Клиенты могут отслеживать текущий баланс своего счета и делать выписку операций за определенный промежуток времени.

2. Переводы и платежи. Пользователи могут в короткие сроки осуществлять переводы денежных средств между своими счетами или на другие банковские счета, выполнять оплату счетов, покупок услуг и товаров.

3. Управление картами. Пользователи приложения, не обращаясь в отделения банка, могут разблокировать, заблокировать, перевыпустить свои банковские карты, установить или заменить пин-код, узнать о доступных средствах на карте.

4. Управление вкладами и инвестициями. Клиенты имеют возможность получать статистическую информацию о своих открытых, закрытых вкладах, управлять своими вкладами, инвестициями или ценными бумагами.

5. Уведомления и оповещения. Все пользователи могут установить или отключить уведомления о поступлении, списании денежных средств и многих других операций.

6. Авторизация и безопасность. Для уверенности клиентов в их безопасности, мобильный банкинг использует функцию аутентификации: отпечаток пальца, пин-код, распознавание лица и тд.

7. Контакт с банком. Пользователи и клиенты банка могут обращаться в приложение за ответами на интересующие их вопросы или для получения помощи по банковским услугам.

За прошедший год пользователи установили мобильные приложения 20-ти популярных российских банков 61,2 млн раз, а пользуются банковскими приложениями уже 80 млн граждан. [4]

Благодаря новому исследованию НАФИ (Национальное агентство финансовых исследований) в рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка выяснили, что за последние 5 лет

в России выросло число пользователей мобильного банкинга. Доля тех, кто использует для финансовых операций мобильный банк, увеличилась в 2 раза с 34% в 2018 году до 70% в 2023 году. В 2,5 раза больше россиян совершали те или иные операции через мобильный банкинг. Также увеличился процент россиян, которые считают данные инструменты рискованными с точки зрения потенциального мошенничества. [5]

Сначала был проведен опрос среди россиян о том пользовались ли они мобильным банкингом за последний год. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Пользователи мобильного банкинга за последний год в %

	2018 год	2020 год	2023 год
Да, пользовался	34	51	70
Нет, не пользовался	66	49	30

Из таблицы можно сделать вывод о том, что процент пользователей увеличился в 2 раза и составил 70% россиян на 2023 год. Далее узнали процент пользователей мобильным банкингом по различным категориям граждан страны (мужчи-

ны, женщины, (рисунок 1); от 18 до 34 лет, от 35 до 59 лет, старше 60 лет (рисунок 2); жители крупных городов, с высшим образованием и жители населенных пунктов, отдаленных от крупных городов (рисунок 3).



Рис. 1. Процент пользования мобильным банкингом среди жителей России



Рис. 2. Процент пользователей мобильным банкингом среди жителей России по возрастному признаку



Рис. 3. Процент пользования мобильным банкингом среди жителей России в зависимости от территории проживания

На сегодняшний день мобильным банкингом не пользуется 30% россиян. В этот процент входят категории граждан, проживающие в селах (33%) и небольших городах (35%), а также граждане старше 55 лет. Это связано с отсутствием стабильного интернет соединения и телефонной связи в населенных пунктах, отдаленных от крупных городов и с тем, что большинство населения преклонного возраста не умеют пользоваться современными гаджетами и боятся использовать

Интернет-ресурсы для совершения каких-либо операций.

По данным предоставленным на рисунке 4 можно сделать вывод о том, что мобильный банкинг популярнее и более востребован, чем интернет-банкинг за счет удобства и простого использования приложений банка и за анализируемый период с 2018 по 2023 год отклонение мобильного банкинга составило 36%, а интернет банкинга 26%.

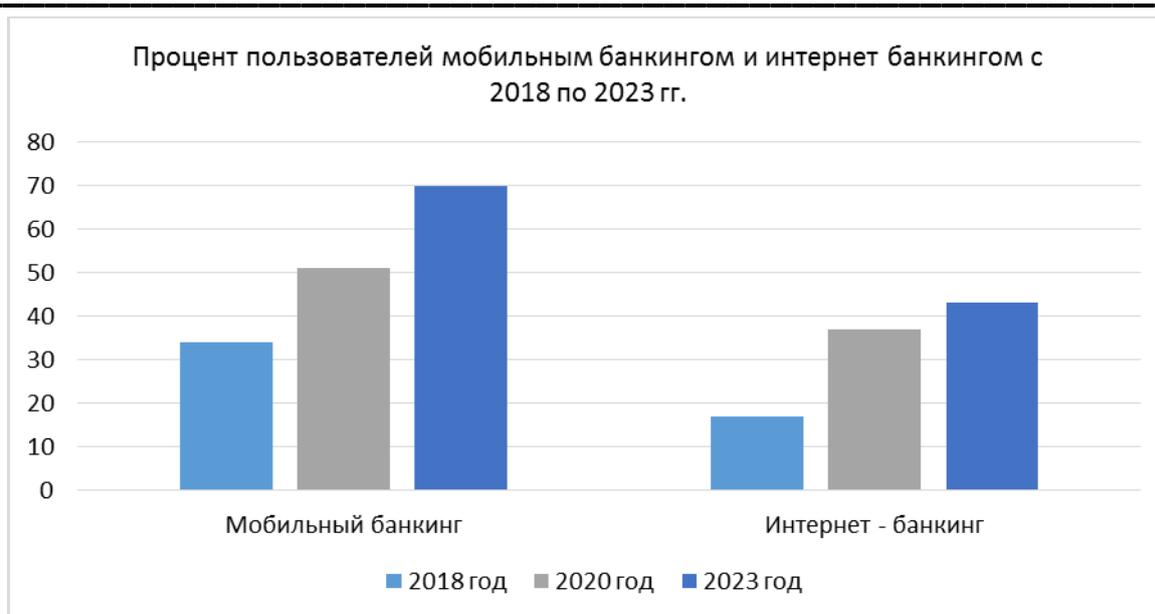


Рис. 4. Процент пользователей мобильным банкингом и интернет-банкингом с 2018 по 2023 гг. в %

Мобильный банкинг является популярным выбором для удобного и доступного управления различными финансовыми операциями в короткие сроки, находясь в любом месте. Но, как и любая инновация имеет свои потенциальные плюсы и минусы. В первую очередь рассмотрим преимущества:

–Почти все банки предлагают услуги мобильного банкинга бесплатно.

–Мобильный банкинг позволяет в короткие сроки совершать операции везде, где есть интернет – соединение.

–Через приложения банков возможно осуществление широкого спектра услуг и операций: управление счетами, оплата коммунальных счетов, переводы денежных средств, инвестирование и т. д.

–Во всех банковских приложениях имеются современные технологии защиты данных. Кроме этого, они оповещают об активности счета в текущий момент времени для выявления подозрительных операций.

–Банки, с помощью своих приложений, предлагают большое количество дополнительных функций, улучшающих обслуживание.

К недостаткам мобильного банкинга относят:

–При наличии большого количества услуг не все операции возможно осуществлять через мобильный банк.

–В некоторых ситуациях мобильные приложения банков могут работать нестабильно из-за технических сбоев.

–При отсутствии интернет – соединения и сотовой связи ограничивается доступ к осуществлению банковских услуг и операций через приложение.

–Определенная часть клиентов не имеет возможности использования мобильного приложения в связи с технической неграмотностью.

–Самым большим недостатком является мошенничество и высокий риск кибер-атак. Мошенники могут взломать мобильное устройство, что приведет к утечке данных любого вида.

Для анализа последнего пункта недостатков мобильного банка была проанализирована статистика мошенничества с использованием мобильного банка за шесть лет с 2017 по 2022 года (рисунок 5).



Рис. 5. График изменения количества незаконных операций за 2017 - 2022гг. [7]

Благодаря ужесточению контроля Центральным банком за дистанционными платежными системами, преступления стали фиксироваться и учитываться показательным образом. С 2017 года показатели начали резко расти, так показатели увеличились с 317 тыс. до 1035 тыс. в 2021г. Количество незаконных операций выросло на 718 тыс., а в 2022 году снизилось на 158 тыс. Снижение связано с развитием дистанционных технологий и повышением технологий конфиденциальности. Но не смотря на прогресс, мошенничество через мобильный банкинг является самым популярным видом хищения денежных средств клиентов. [6]

Дистанционное мошенничество является одной из серьезных проблем в современном мире. В 2022 году почти 83% россиян попались на одну из множества схем. Рассмотрим самые распространенные из них и постараемся сформировать рекомендации по повышению личной безопасности пользователей банковских приложений.

1. Самой распространенной схемой мошенничества через мобильные приложения является сообщение в мессенджерах об ошибочном переводе денежных средств на счет жертвы и прикрепленный

к сообщению скриншот о выполненном переводе из банковского приложения. Данная схема направлена на то, что жертва поспешит вернуть деньги не заподозрив отсутствия данного перевода на свой счет.

2. Теперь мошенники стали пользоваться программами удаленного доступа к данным. Они умело маскируют их под банковские приложения и убеждают жертв скачивать на телефон якобы для защиты денег на банковских счетах. Таким образом получая доступ к онлайн-банку человека.

3. Следующая схема осуществляется на основании программы «Выплата населению». Мошенники предлагают получить компенсацию от государства и перейдя на сайт программы ввести последние восемь цифр карты, после начисления так называемой компенсации происходит поиск юриста, для оформления выплаты. Но услугу найденного юриста необходимо оплатить, жертва вводит данные карты для оплаты и код подтверждения, а скрипт мошеннического сайта тут же пересылает его в настоящую форму банка. Для банка же эта операция выглядит, как обычный перевод клиента с карты на карту и подтвердил операцию одноразовым паролем,

а мошенники в это время меняют первоначальную сумму оплаты на более крупную.

4. Последняя рассмотренная схема ориентирована и на жертв, которые хотят заработать при помощи инвестиций. Роль приложения в данной схеме мала, оно необходимо для прохождения небольшого опроса и формировании заявки, чтобы мошенники могли связаться с жертвой по телефону. Далее осуществляется звонок от мошенника под видом «брокера», привлекающего на открытие брокерского счета. Если же жертва не заподозрив обман соглашается, ей на почту приходят логин и пароль для входа в личный кабинет. «Менеджер» помогает по всем возникшим вопросам и убеждает человека пополнить счет и начать торговать. Финал наступает, когда клиент пытается вывести заработанные деньги, «брокер» принимает заявку и сообщает о том, что процесс займет несколько дней, дальше сайт перестает работать, а телефон общительного «менеджера» становится недоступным.

Для повышения безопасности банковских приложений следует предпринять следующие меры:

- внедрять улучшенную систему многофакторной аутентификации.

- регулярно выпускать обновления для банковских приложений.

- шифровать данные при передаче их между устройствами пользователей и серверами банка.

- банковское приложение должно требовать минимального доступа к другим приложениям и функциям устройства.

- банк должен проводить обучающие мероприятия для пользователей для более безопасного использования приложения при работе с финансовыми данными.

Уровень и виды мошенничества растут и меняются каждый год. Мобильный банкинг дает возможность в осуществлении большого количества банковских услуг и операций, но не смотря на это, необходимо развивать технологические инновации в спектре безопасности, чтобы клиенты были уверены в сохранности своих средств и невозможности мошенников осуществлять незаконные операции. Также клиентам необходимо следить за своими операциями и быть внимательными переходя по сомнительным ссылкам и откликаясь на привлекательную рекламу быстрого заработка.

Список источников

1. Барыло Е.В., Шакирова К.В., Зяблицкая Н.В./ развитие дистанционного банковского обслуживания. Сравнительная характеристика интернет-банкинга и мобильного банкинга // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2020. — С. 101–109

2. Мартыненко Н. Н., Овчаренко А.В. Мошенничество в сфере дистанционного банковского обслуживания и методы борьбы с ним в условиях пандемии // Инновации и инвестиции — 2020. — № 12. — С. 163–168

3. Шевченко, Е. И. Мобильный сервис для населения и бизнеса в банковской сфере / Е. И. Шевченко, Е. Н. Рудская. // Молодой ученый. — 2015. — № 21 (101). — С. 503-512. — URL: <https://moluch.ru/archive/101/22844/> (дата обращения: 24.11.2023).

4. Следующая установка: мобильным банкингом пользуются уже 80 млн россиян [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://iz.ru/1412752/natalia-revva/sleduiushchaia-ustanovka-mobilnym-bankingom-polzuiutsia-uzhe-80-mln-rossiian> (Дата обращения 20.11.2023г.)

5. Статистика доли пользователей мобильным банком аналитического центра НАФИ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnym-bankom-vyroslo-do-70/> (Дата обращения 20.11.2023г.)

6. Статистика воровства денег с карт. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/card-fraud/> (Дата обращения 20.11.2023г.)

7. Статистика национальной платежной системы: официальный интернет-портал Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (Дата обращения 20.11.2023г.)

References

1. Barylo E.V., Shakirova K.V., Zyablitskaya N.V. / development of remote banking services. Comparative characteristics of Internet banking and mobile banking // Regional problems of economic transformation, 2020.-pp. 101-109

2. Martynenko N. N., Ovcharenko A.V. Fraud in the field of remote banking and methods of combating it in a pandemic // Innovations and investments No. 12, 2020. pp. 163-168

3. Shevchenko, E. I. Mobile service for the population and business in the banking sector / E. I. Shevchenko, E. N. Rudskaya. — Text: direct // Young scientist. — 2015. — № 21 (101). — Pp. 503-512. — URL: <https://moluch.ru/archive/101/22844/> / (accessed: 11/24/2023).

4. The next installation: 80 million Russians already use mobile banking [Electronic resource]: Access mode: <https://iz.ru/1412752/natalia-revva/sleduiushchaia-ustanovka-mobilnym-bankingom-polzuiutsia-uzhe-80-mln-rossiiian> (Accessed 11/20/2023)

5. Statistics on the share of users of the mobile bank of the NAFI analytical center. [Electronic resource]: Access mode: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnym-bankom-vyroslo-do-70/> / (Accessed 11/20/2023)

6. Statistics of theft of money from cards. [Electronic resource]: Access mode: <https://journal.tinkoff.ru/card-fraud/> / (Accessed 11/20/2023)

7. Statistics of the national payment system: the official Internet portal of the Central Bank of the Russian Federation. [Electronic resource]: Access mode: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> / (Accessed 11/20/2023)

Информация об авторах

В.В. Пшеничников – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», wladwp@yandex.ru.

П.А. Куксенко – студент экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», kuksenko-p@mail.ru

Information about the authors

V.V. Pshenichnikov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Dept. of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, wladwp@yandex.ru.

P.A. Kuksenko – student, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, kuksenko-p@mail.ru

Статья поступила в редакцию 08.12.2023; одобрена после рецензирования 15.12.2023; принята к публикации 16.12.2023.

The article was submitted 08.12.2023; approved after revision 15.12.2023; accepted for publication 16.12.2023.

© Пшеничников В.В., Куксенко П.А., 2023

Научная статья
УДК 347.27

О динамике ипотечного кредитования в России в 2023 году

Елена Евгеньевна Бичева^{1✉}, Арина Юрьевна Гунькина²

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

¹elenabicheva@yandex.ru✉

Аннотация. В данной статье рассматривается современное состояние российского рынка ипотечного кредитования, анализируются изменения, коснувшиеся его в 2023 году, а также их последствия.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ключевая ставка, процентная ставка, залог, льготная ипотека.

Для цитирования: Бичева Е.Е., Гунькина А.Ю. О динамике ипотечного кредитования в России в 2023 году // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 79–83.

Original article

On the dynamics of mortgage lending in Russia in 2023

Elena E. Bicheva^{1✉}, Arina Yu. Gunkina²

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

¹elenabicheva@yandex.ru✉

Abstract. This article examines the current state of the Russian mortgage lending market, analyzes the changes that affected it in 2023, as well as their consequences.

Keywords: mortgage lending, key rate, interest rate, collateral, preferential mortgage.

For citation: Bicheva E.E., Gunkina A.Yu. On the dynamics of mortgage lending in Russia in 2023. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):79-83. (In Russ.).

Ипотека – это разновидность кредитной операции, связанная с приобретением объекта недвижимости за счет кредитных ресурсов коммерческого банка, при которой сам объект недвижимости приобретает форму залога. [7]

Для населения России ипотека играет ключевую роль в приобретении жилья, так как купить его сразу для большинства людей попросту невозможно в силу высоких цен на рынке недвижимости.

Доступность ипотеки напрямую зависит от ключевой ставки, устанавливаем-

мой Центральным Банком. При повышении ключевой ставки возрастают и ипотечные ставки, при её понижении ипотечные продукты становятся дешевле.

Как изменялась ключевая ставка в течение 2023 года наглядно отображено в таблице 1.

Коммерческие банки не моментально реагируют на изменение ключевой ставки. Перед тем, как изменить условия своих кредитных продуктов, какое-то время они выжидают – как правило, от нескольких дней до пары недель.

Таблица 1. Динамика ключевой ставки в 2023 году [4]

Период действия	Ставка
19 сентября 2022 – 23 июля 2023	7,5%
24 июля 2023 – 14 августа 2023	8,5%
15 августа 2023 – 17 сентября 2023	12%
18 сентября 2023 – 29 октября 2023	13%
30 октября 2023 – данный момент	15%

Специфика формирования ипотечных ставок зависит не только от ключевой ставки, но и от того, например, как аналитики банка прогнозируют дальнейшее развитие ситуации на рынке, какие ставки у основных конкурентов данного банка.

В тройку лучших ипотечных банков входят Сбербанк, ВТБ и Альфа-Банк. Рассмотрим, как они отреагировали на ставку в 15%. [3]

- С 3 ноября Сбербанк повысил минимальную ставку по базовым ипотечным программам до 15,6%.

- ВТБ с 1 ноября повысил ставки по стандартным ипотечным программам на 2,4 процентных пункта. Минимальная ставка по ипотеке для зарплатных клиентов – 16,5% и 16,4% для тех заемщиков, которые переведут зарплату на карту ВТБ.

- В Альфа-Банке ставки по базовым ипотечным программам увеличились на 1,5 процентных пункта, минимальная ставка достигла 16,59% годовых.

Как итог, после очередного роста ключевой ставки ипотека становится всё дороже. Процентные ставки по стандартным программам в среднем уже превышают 16%.

Проанализируем также динамику стоимости квартир в Воронеже в периоде с 2017 по 2023 год. В 2017 году средняя цена за м² в новостройке была около 43 271 руб. К 2023 году она возросла более чем в два раза и достигла 95 636 руб. Стоимость вторичного жилья за тот же период времени выросла от 42 832 до 86 079 руб. за м². [6]

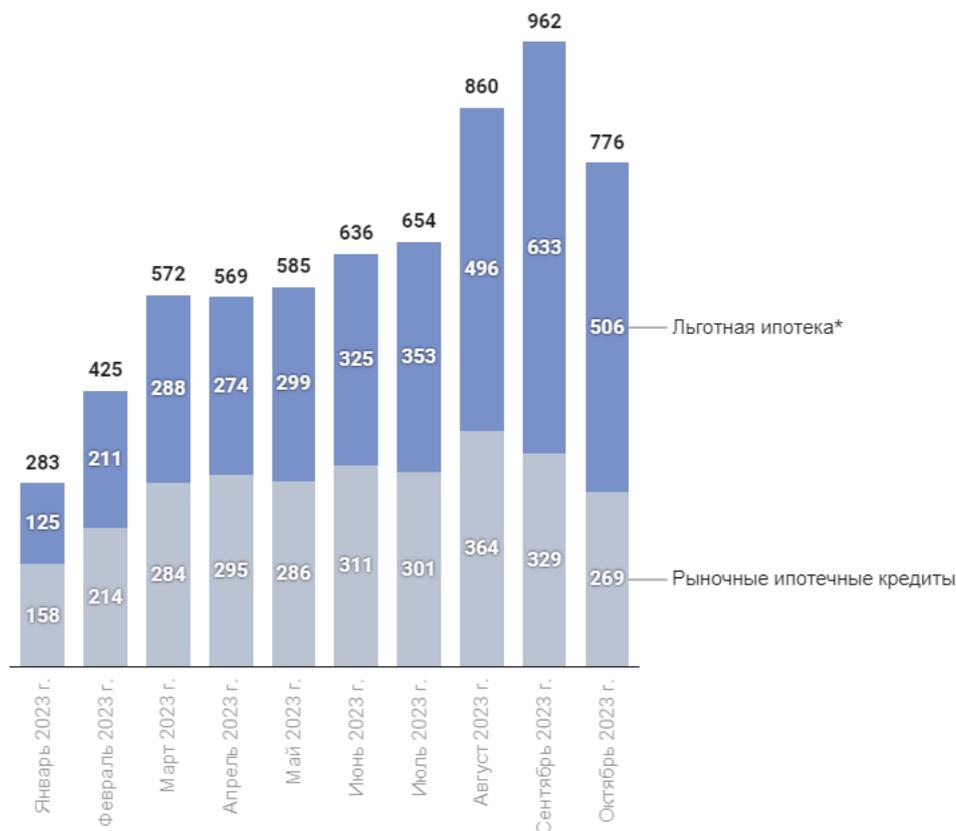


Рис. 1. Объем выданных ипотечных кредитов в 2023 году, млрд руб. [1]

Итак, в настоящее время на рынке ипотечного кредитования наблюдаются следующие тенденции:

1. Повышение ключевой ставки и вслед за ней процентных ставок по кредиту.

2. Рост цен на квадратные метры.

На рисунке 1 представлен объем выданных ипотечных кредитов в 2023 году. Можно заметить, как на фоне роста ставок увеличивается доля продаж ипотеки на льготных условиях.

Льготная ипотека позволяет существенно сэкономить на покупке жилья в сложившихся реалиях. Суть льготных программ заключается в том, что банки выдают клиентам ипотечный кредит под сниженный процент, а разница между рыночной и льготной ставками выплачивается банку государством.

Рассмотрим, какие льготные ипотечные программы действуют в Воронежской области в 2023 году:

Таблица 2. Льготные ипотечные программы [2]

Программа	Ставка (% годовых)	Характеристика
Ипотека с господдержкой	8%	Можно купить строящееся или готовое жилье, либо построить его самостоятельно. Максимальная сумма кредита для Воронежской области – 6 млн руб. Программа действует до 01.07.2024
Семейная ипотека	6%	Можно купить у застройщика готовое или строящееся жильё. Максимальная сумма кредита для Воронежской области – 6 млн руб. Программа действует до 01.07.2024 для тех семей, в которых ребенок родился с 01.01.2018 до 31.12.2023 или уже есть два и более несовершеннолетних ребенка; а также до 31.12.2027 – для тех семей, в которых ребенок был рожден инвалидом до 31.12.2023
Ипотека для IT-специалистов	5%	Направлена на покупку квартиры или жилого дома у застройщика, участка с жилым домом или его строительство. Участвовать в программе могут только сотрудники аккредитованных IT-компаний. Есть возрастной и зарплатный ценз. Максимальная сумма кредита для Воронежской области – 9 млн руб. Подать заявку можно до 31.12.2024

С 9 сентября 2023 года минимальный первоначальный взнос по льготной ипотеке составляет 20% от стоимости жилья. Основная цель данного нововведения Правительства РФ – снижение необдуманного спроса на ипотеку. Кроме того, на 0,5 процентных пункта снижен макси-

мальный размер субсидий банкам, выдающим льготную ипотеку. [5]

Таким образом, в 2023 году ипотека стала заметно дороже, наблюдается ужесточение условий выдачи ипотечных кредитов. Чем меньше заемщиков смогут позволить себе ипотеку, тем лучше они будут рассчитывать свои финансовые

возможности и более избирательно подходить к вопросу о выборе жилья.

Каких изменений в области ипотечного кредитования стоит ожидать в следующем году:

1. Ожидается, что в 2024 году ключевая ставка будет на уровне 11,5-12,5% (об этом заявила директор департамента финансовой стабильности Центрального Банка Е. Данилова). Это повлечет за собой постепенное уменьшение процентных ставок по кредиту.

2. Касаемо льготных ипотек, действие которых прекращается в июле следующего года, ситуация складывается не просто. Семейную ипотеку планируют продлить и сделать более адресной, а ипотеку с господдержкой продлять, вероятно, не станут. Возобновится сельская ипотека, выдача которой была временно приостановлена в конце августа 2023 года.

3. По мнению экспертов, вторичная недвижимость может подешеветь до 5%.

4. Объем выдаваемых ипотечных кредитов сократится.

Список источников

1. Ипотека. Итоги октября 2023 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frankrg.com/news/ipoteka-itogi-oktyabrya-2023-goda> (дата обращения 28.11.2023)

2. Ипотечные программы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://domclick.ru/ipoteka/programs> (дата обращения 24.11.2023)

3. Как банки реагируют на рост ключевой ставки в 2023 году: что с вкладами и ипотекой // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/banki-i-stavka/> (дата обращения 24.11.2023)

4. Ключевая ставка Банка России // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения 04.12.2023)

5. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 09.09.2023 N 1474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_456814/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения 24.11.2023)

6. Продажа и аренда недвижимости в г. Воронеже // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.realtymag.ru/voronezhskaya-oblast/voronezh/> (дата обращения 24.11.2023)

7. Радюкова, Я. Ю. Банковский менеджмент: Учебник / Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова и др. – М.: РИЦ ИНФРА-М, 2020. – С. 120.

References

1. Mortgage. Results of October 2023 // [Electronic resource]. – Access mode: <https://frankrg.com/news/ipoteka-itogi-oktyabrya-2023-goda> (accessed 28.11.2023)

2. Mortgage programs // [Electronic resource]. – Access mode: <https://domclick.ru/ipoteka/programs> (accessed 24.11.2023)

3. How banks react to the increase of the key interest rate in 2023: What happens with deposits and mortgages // [Electronic resource]. – Access mode: <https://journal.tinkoff.ru/news/banki-i-stavka/> (accessed 24.11.2023)

4. Key rate of the Bank of Russia // [Electronic resource]. – Access mode: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (accessed 04.12.2023)

5. On Amendments to Some Acts of the Government of the Russian Federation on Housing (Mortgage) Lending to the Citizens of the Russian Federation : Resolution of the Government of the Russian Federation dated 09.09.2023 N 1474 [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_456814/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (accessed 24.11.2023)

6. Sale and rental of real estate in Voronezh // [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.realtymag.ru/voronezhskaya-oblast/voronezh/> (accessed 24.11.2023)

7. Radyukova, Ya. Yu. Banking Management: Textbook / Ya. Yu. Radyukova, O. N. Chernyshova, A. Yu. Fedorova. - Moscow: RIC INFRA-M, 2020. - P. 120.

Информация об авторах

Е.Е. Бичева – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», elenabicheva@yandex.ru

А.Ю. Гунькина – студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», arinagunkina9@gmail.com

Information about the authors

E.E. Bicheva – Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, elenabicheva@yandex.ru

A.Yu.Gunkina – student of the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, arinagunkina9@gmail.com

Статья поступила в редакцию 08.12.2023; одобрена после рецензирования 15.12.2023; принята к публикации 16.12.2023.

The article was submitted 08.12.2023; approved after revision 15.12.2023; accepted for publication 16.12.2023.

© Бичева Е.Е., Гунькина А.Ю., 2023

Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 84–89.
Financial Vestnik. 2023. no. 4 (63). P. 84–89.

Научная статья
УДК 336.1(470)

Финансовый рынок РФ: современное состояние и перспективы развития

Иван Олегович Мешков¹, Юлия Владимировна Марышева²✉

^{1, 2}Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Россия

²serik-yuliya@yandex.ru ✉

Аннотация. В данной статье рассматривается текущее состояние финансовых рынков в современной России и анализируются перспективы их дальнейшего развития. Исследуется ситуация на фондовом рынке, рынке денежных инструментов, валютном рынке и других ключевых сегментах финансовой системы. Статья основана на анализе статистических данных, академических исследований и интервью с экспертами из финансовой сферы. В результате анализа, выявляются основные тенденции и проблемы, связанные с финансовыми рынками в России.

Ключевые слова: финансовые рынки, развитие, перспективы, состояние, биржевой рынок, валютный рынок, денежный рынок, рынок ценных бумаг, вызовы, проблемы, финансовая грамотность, фондовый рынок, кредитный рынок, валютный рынок, рынок драгоценных металлов.

Для цитирования: Мешков И.О., Марышева Ю.В. Финансовый рынок РФ: современное состояние и перспективы развития // Финансовый вестник. 2023. № 4 (63). С. 84–89.

Original article

Financial market of the Russian Federation: current state and development prospects

Ivan O. Meshkov¹, Yulia V. Marysheva²✉

^{1, 2}Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia

²serik-yuliya@yandex.ru ✉

Abstract. This article examines the current state of financial markets in modern Russia and analyzes the prospects for their further development. The situation in the stock market, the monetary instruments market, the foreign exchange market and other key segments of the financial system is examined. The article is based on an extensive analysis of statistical data, academic research and interviews with experts from the financial sector. As a result of the analysis, the main trends and problems associated with financial markets in Russia are identified.

Keywords: financial markets, development, prospects, condition, stock market, foreign exchange market, money market, securities market, challenges, problems, financial literacy,

stock market, credit market, foreign exchange market, precious metals market.

For citation: Meshkov I.O., Marysheva Y.V. Financial market of the Russian Federation: current state and development prospects. *Financial Vestnik*. 2023;4(63):84-89. (In Russ.).

Финансовый сектор представляет собой ключевую составляющую экономики, и его эффективное функционирование играет важную роль в обеспечении стабильности и роста экономики. В современной России, финансовые рынки имеют стратегическое значение, поскольку они служат основой для формирования и распределения капитала в экономике. Понятие "финансовый рынок" является обобщающим, и на самом деле состоит из нескольких самостоятельных сегментов, которые вместе формируют его структуру. Цель данной статьи заключается в изучении текущего состояния финансовых рынков в России и осмыслении перспектив их дальнейшего развития. Статья основывается на анализе основных финан-

совых рынков, выявлении вызовов и проблем, с которыми они сталкиваются, а также представлении возможных направлений для будущего развития. Главной целью статьи является предоставление информации и аналитического обзора, позволяющих более глубоко понять текущую ситуацию на финансовых рынках России и выделить потенциальные перспективы их развития [2].

Структура финансового рынка – это организационные и функциональные элементы, которые образуют систему обращения финансовых инструментов и обмена финансовыми активами. В общем виде, структура финансового рынка может быть представлена следующими образом (схема 1) [4].

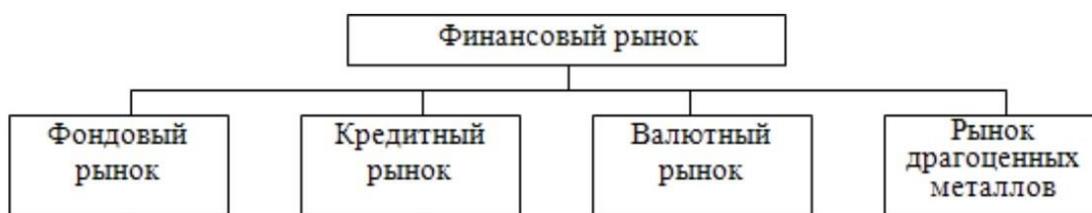


Рис. 1. Структура финансового рынка

Фондовый рынок является механизмом торговли различными видами фондовых инструментов, главным образом ценными бумагами. В экономическом плане, рынок ценных бумаг представляет собой учреждение с определенными функциями, которое обеспечивает обмен финансовыми инструментами, возникающими в результате сложной системы взаимоотношений и взаимодействий между экономическими субъектами, оформленных в виде ценных бумаг.

По данным ЦБ РФ в таблице 1 приведены основные показатели фондового рынка для выявления изменений этих показателей на конец каждого из последних пяти лет [4].

На основе анализа данной таблицы можно сделать вывод о том, что хотя рынок проявлял стабильный рост в течение последних нескольких лет, текущая ситуация свидетельствует о коррекции и изменении тренда, на что следует обратить внимание и принять соответствующие меры и стратегии.

Фондовый рынок

Таблица 1. Основные показатели фондового рынка

Дата	Индекс МосБиржи, отн. ед.	Индекс РТС, отн. ед.	Торговый оборот на ПАО Московская Биржа, млрд. руб.
30.12.2022	2 154,12	970,60	25,22
30.12.2021	3 787,26	1 595,76	82,53
30.12.2020	3 289,02	1 387,46	78,45
30.12.2019	3 045,87	1 548,92	42,48
29.12.2018	2 369,33	1 068,72	6,76

На кредитном рынке осуществляется торговля временно свободными денежными средствами, которые предоставляются займы с обязательством их возврата в определенный момент времени и с уплатой установленной платы. Этот рынок является очень разнообразным, поскольку сделки, которые осуществляются на нем,

могут быть как неотчуждаемыми, так и отчуждаемыми видами заимствования [3].

По данным ЦБ РФ в таблице 2 представлены показатели среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и операций РЕПО за декабрь 2018-2022 года (в млн. руб.).

Таблица 2. Показатели среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и операций РЕПО за декабрь 2018-2022 года (в млн. руб.) [4]

Период	РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ (RUB)		ДОЛЛАР США (USD)		ЕВРО (EUR)	
	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО
2022 декабрь	963427	1186063	25871	17542	14781	7305
2021 декабрь	667087	799499	748506	201557	44610	4628
2020 декабрь	544277	565960	494269	195544	31617	7151
2019 декабрь	539821	446989	565940	188894	28909	8974
2018 декабрь	461767	622245	472212	216096	48805	21243

Примечание: в таблицу включены сделки банков с кредитными организациями - резидентами (исключая двойной счет и сделки с Банком России) и нерезидентами

Основываясь на проведенном анализе данной таблицы, можно сделать вывод о стабильном росте показателей среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и операций РЕПО с российским рублем. В то же время, показатели по доллару США и евро наблюдают положительный рост в течение многих лет, но в последний год возникают отрицательные тенденции. Эти результаты мо-

гут послужить основой для разработки стратегий и принятия решений на финансовых рынках.

На валютном рынке осуществляется торговля иностранной валютой и финансовыми инструментами, которые используются для операций с ней. Этот рынок является местом, где происходит обмен одной денежной единицы одной страны на денежную единицу другой страны. От-

ношение между количеством одной и другой валюты в сделках на рынке определяет рыночный валютный курс.

По данным ЦБ РФ в таблице 3 приведены основные показатели оборота валютного рынка Российской Федерации за 2018-2022 года (в млн. долл. США) [4].

Таблица 3. Основные показатели оборота валютного рынка Российской Федерации за январь 2018-2022 года (в млн. долл. США)

Период	Общий (сумма всех валют /2)	Российский рубль (RUB)	Доллар США (USD)	Евро (EUR)
2022 январь	40 360	31 019	36 270	11 290
2021 январь	35 225	27 020	30 826	10 329
2020 январь	38 986	29 100	34 579	12 731
2019 январь	37 781	27 462	33 657	12 226
2018 январь	40 878	31 054	36 138	12 098

Из анализа данной таблицы мы можем сделать вывод о том, что основные показатели оборота валютного рынка Российской Федерации проявляют высокую волатильность. Несмотря на то, что к 2022 году эти показатели вернулись к уровням, характерным для 2018 года, отмечается, что евро все еще находятся ниже предыдущего пика.

На рынке драгоценных металлов осуществляется торговля самими металлами, преимущественно золотом, которое

является главным объектом покупки и продажи. Другие драгоценные металлы, такие как серебро и платина, играют в этом рынке второстепенную роль. На этом рынке также торгуются финансовые инструменты, цены на которые связаны с ценами на драгоценные металлы.

По данным ЦБ РФ в таблице 4 представлены учетные цены на аффинированные драгоценные металлы [4].

Таблица 4. Учетные цены на аффинированные драгоценные металлы на последний торговый день 2018-2022 года

Дата	Золото	Серебро	Платина	Палладий
31.12.2022	4 101,62	53,95	2 331,50	4 013,99
31.12.2021	4 297,62	54,54	2 309,74	4 724,57
31.12.2020	4 459,48	62,11	2 522,42	5 562,62
31.12.2019	3 008,36	35,48	1 896,77	3 795,53
30.12.2018	2 856,68	34,16	1 760,02	2 836,58

В результате детального анализа представленных данных в таблице мы можем сделать значимый вывод о том, что после резкого роста учетных цен на аффинированные драгоценные металлы в

предыдущий период, текущая ситуация характеризуется незначительным, но отрицательным ростом. Это является значимым фактором, который требует внимания и, возможно, комплексного анализа

для принятия соответствующих решений и стратегий в данной сфере.

Проведя анализ представленных данных, можно сделать вывод, что финансовые рынки в современной России сейчас находятся в стадии становления и имеют потенциал для дальнейшего развития. Особое внимание следует уделить развитию фондового рынка, который, недостаточно благоприятное состояние которого обусловлено известными экономическими событиями, произошедшими в 2022 году. Однако, важно также учесть, что остальные финансовые рынки не должны быть оставлены без внимания и требуют сопровождения и развития.

Для улучшения фондового, кредитного, валютного и рынка драгоценных металлов в современной России требуется комплексный подход и сотрудничество между регуляторами, участниками рынка и другими заинтересованными сторонами. Важно улучшить прозрачность, эффективность и надежность этих рынков, а также внедрить эффективное регулирование, поддерживать развитие инфраструктуры и создавать условия для привлечения инвестиций и повышения финансовой грамотности.

Особое внимание следует уделить усовершенствованию фондового рынка, который является основой для привлечения капитала и развития предприятий. Это включает разработку и внедрение новых правил и стандартов, повышение качества

корпоративного управления, развитие альтернативных инструментов и инфраструктуры для торговли акциями.

Кредитный рынок также требует реформирования и совершенствования. Необходимо снизить риски для кредиторов и заемщиков, усовершенствовать систему кредитного скоринга и оценки заемщиков, а также повысить доступность и доступность кредитных ресурсов.

На валютном рынке важно улучшить прозрачность и эффективность операций, а также разработать эффективные механизмы регулирования и контроля валютных операций. Кроме того, необходимо разработать меры для стимулирования инвестиций и привлечения иностранных инвесторов.

Рынок драгоценных металлов также имеет свои особенности и требует прозрачности, эффективности и надежности. Важно разработать эффективные механизмы торговли драгоценными металлами, обеспечить надлежащий контроль качества и поддерживать высокие стандарты безопасности.

Улучшение этих финансовых рынков способствует созданию благоприятной экономической среды для инвестиций и развитию России в целом. Только через сотрудничество и совместные усилия все заинтересованные стороны могут достичь успеха в развитии и модернизации финансовых рынков в России [1].

Список источников

1. Блажевич О.Г., Сафонова Н.С. Комплексная оценка развития финансового рынка Российской Федерации и разработка рекомендаций по его совершенствованию // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 2 (123). С. 111–128.

2. Кладова А. А., Проскурнова К. Ю., Ермоленко М. О. Государственное регулирование финансового рынка в современной экономике: учебное пособие. Москва: Финансовый университет, 2019. — ISBN 978-5-6043284-2-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208310> (дата обращения: 04.10.2023).

3. Сотникова, Л. Н. Современное состояние и перспективы развития банковской системы Российской Федерации / Л. Н. Сотникова, Ю. В. Марышева, Е. Г. Курьянова // Актуальные проблемы аграрной науки, производства и образования : Материалы международной заочной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов на иностранных языках, Воронеж, 01–14 апреля 2015 года. – Воронеж: Воронеж-

ский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2015. – С. 186-190. – EDN WGULHN.

4. Центральный банк России [электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/

References

1. Blazhevich O.G., Safonova N.S. Comprehensive assessment of the development of the financial market of the Russian Federation and the development of recommendations for its improvement // *Scientific Bulletin: finance, banks, investments*. 2021;(123):111-128. (In Russ.).

2. Kladova A. A., Proskurnova K. Yu., Ermolenko M. O. State regulation of the financial market in modern economics: a textbook. Moscow: Financial University, 2019. - ISBN 978-5-6043284-2-2. — Text: electronic // Lan: electronic library system. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208310> (access date: 10/04/2023).

3. Sotnikova, L. N. The current state and prospects of development of the banking system of the Russian Federation / L. N. Sotnikova, Yu. V. Marysheva, E. G. Kuryanova // Actual problems of agricultural science, production and education : Materials of the international correspondence scientific and practical conference of young scientists and specialists in foreign languages, Voronezh, April 01-14, 2015. – Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2015. – pp. 186-190. – EDN WGULHN.

4. Central Bank of Russia [electronic resource]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/

Информация об авторах

И.О. Мешков – обучающийся экономического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», meshkov1301@yandex.ru.

Ю.В. Марышева – ассистент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», serik-yuliya@yandex.ru

Information about the authors

I.O. Meshkov – student, the Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, meshkov1301@yandex.ru.

Y.V. Marysheva – assistant, the Dept. of Finance and Credit, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, serik-yuliya@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 29.11.2023; одобрена после рецензирования 07.12.2023; принята к публикации 08.12.2023.

The article was submitted 29.11.2023; approved after revision 07.12.2023; accepted for publication 08.12.2023.

© Мешков И.О., Марышева Ю.В., 2023.

Информация для авторов

Журнал «Финансовый вестник» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований в форме статей и обзоров. Статьи принимаются объемом от 4 страниц. Предлагаемая к опубликованию статья должна соответствовать основным научным направлениям журнала: «Проблемы организации финансов и финансовый менеджмент», «Проблемы предпринимательства в аграрной сфере», «Фондовый рынок», «Государственные и муниципальные финансы», «Бухгалтерский учет, анализ, налоги», «Банковский сектор».

Статья должна быть оригинальной, не опубликованной ранее и не представленной к печати в других изданиях. Процент оригинальности текста статьи должен быть не менее 75% для преподавателей, не менее 65% для статей со студентами. Рукописи статей должны быть тщательно выверены и отредактированы, текст должен быть изложен ясно и последовательно.

Материалы статей должны содержать:

- индекс УДК; - название статьи на русском языке (должно быть кратким и четким); - имя, отчество, фамилию автора / авторов на русском языке (по каждому автору с новой строки); - полное название организации, где работает (-ют) или учится (-атся) автор (-ы), на русском языке; - аннотация на статью объемом до 600 знаков (с пробелами); - ключевые слова на русском языке (5-7 слов или словосочетаний).

Далее приводится следующая информация на **английском** языке:

- название статьи; - имя, отчество, фамилия автора / авторов (по каждому автору с новой строки); - полное название организации, где работает (-ют) или учится (-атся) автор (-ы); - аннотация (непроверенные машинные переводы аннотаций не принимаются); - ключевые слова.

Текст статьи должен быть набран с абзачным отступом 1,25 см, кегль 12, через одинарный интервал, выравниванием по ширине и иметь следующий размер полей: левое, правое, верхнее, нижнее – 2,5 см (формат А4). Рисунки (графический материал) должны быть выполнены в форме jpg или tif с разрешением не менее 200 dpi, обеспечивать ясность передачи всех деталей (только черно-белое исполнение) и представлены на электронном носителе. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты. Таблицы, рисунки, а также уравнения нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

Каждая публикация должна иметь библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 (с изменениями), сгруппированных в **алфавитном** порядке, самоцитирование – не более 50% списка. На каждый источник должна быть ссылка в тексте. Примеры библиографического описания: http://library.vsau.ru/?page_id=4324 . Библиографический список приводится на русском и английском языках.

В конце статьи приводятся сведения об авторе (-ах) и принадлежность к организации на русском и английском языках (Author Credentials; Affiliation): имя, отчество и фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, полное название места работы или учебы (с указанием кафедры или подразделения организации или учреждения), а также полный почтовый адрес и контактная информация (телефон, E-mail). Информация о каждом авторе приводится с нового абзаца на русском и английском языках.

Материалы предоставляются в электронном виде (адрес электронной почты **finvestnikvsau@yandex.ru**), подготовленном в редакторе MS Word.

Все научные статьи, поступившие в редакцию, подлежат обязательному рецензированию. Все рецензенты должны являться признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и иметь в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемой статьи.

<http://finance.vsau.ru/nauka/finansovyi-vestnik.html> <https://tinyurl.com/finvestnik>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
ФИНАНСОВЫЙ ВЕСТНИК
4 (63) 2023



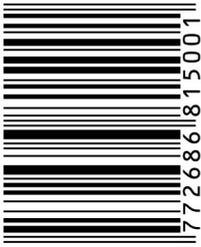
Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 21.12.2023 г. Формат 60x84 ¹/₈.
Бумага кн.-журн. П.л. 11,37. Гарнитура Таймс.
Тираж 40 экз. Заказ №25286.

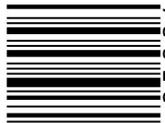
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.

ISSN 2686-8156



9 1772686 815001



2 3004

